

海洋石油工程项目管理中的成本管理探析

吴 超

中海油深圳海洋工程技术服务有限公司 广东 深圳 518054

摘 要: 海洋石油工程项目管理中的成本管理对于项目经济效益与企业竞争力至关重要, 本文探讨了成本管理的基本原则、现状以及策略, 指出成本管理意识淡薄、体系不完善和信息化程度低等问题, 并提出了相关策略。通过构建高效的成本管理信息系统, 利用大数据和人工智能技术, 实现成本数据的实时处理与分析, 提升成本管理的效率和准确性, 为企业可持续发展提供有力支撑。

关键词: 海洋石油工程; 项目管理; 成本管理

引言

随着海洋石油工程行业的快速发展, 成本管理成为项目成功的关键因素。本文旨在分析当前海洋石油工程项目管理中的成本管理现状, 探讨存在的问题与挑战, 并提出针对性的策略。成本管理不仅关乎项目经济效益, 更影响企业的市场竞争力和可持续发展能力。因此, 深入研究成本管理策略具有重要意义。

1 海洋石油工程成本管理的基本原则

海洋石油工程成本管理的精髓在于实现开支的高效与精细控制, 确保项目在经济可行的轨道上稳健前行。这要求管理者坚守一系列基本原则, 以确保成本控制既有效又全面。第一, 全过程费用控制原则, 它强调从项目初步设计至最终交付使用的每个阶段都需纳入成本控制范畴, 从设计阶段的成本效益分析到施工材料和设备采购的详细预算制定与执行, 再到施工作业过程的监督以及竣工验收和后期维护保养的合理规划, 每一步都需前瞻性地考虑成本控制, 以实现资源的最优配置。第二, 全员参与成本控制原则, 海洋石油工程项目的复杂性要求全体员工共同努力, 通过跨部门的紧密合作与沟通, 集思广益探索成本控制的新路径, 并将统一且具体的成本控制目标细化至各部门、各岗位, 通过培训提升员工对成本管理的认知与技能, 激发他们的责任感与积极性, 构建一个高效协同的成本管理体系。第三, 全面控制原则, 它强调成本控制、进度管理与质量保证三者间的动态平衡, 要求管理者在确保工程质量与满足进度要求的前提下, 通过采用先进技术、优化资源配置、严格变更控制等精细管理策略, 结合现代信息技术如项目管理软件和大数据分析, 实时监控项目进展与成本状况, 灵活调整策略, 以在成本、进度与质量之间找到最佳契合点, 从而确保海洋石油工程项目的整体效益与长期价值^[1]。

2 海洋石油工程项目项目管理中的成本管理现状

2.1 成本管理意识淡薄

在海洋石油工程项目的项目管理中, 成本管理扮演着举足轻重的角色, 它直接关系到项目的经济效益、企业的市场竞争力和可持续发展潜力。然而, 当前部分海洋石油工程企业在成本管理方面遭遇的挑战不容忽视, 其中尤为突出的是成本管理意识的淡薄。这种淡薄不仅体现在员工层面, 他们往往将成本管理视为财务部门或少数管理人员的责任, 缺乏节约意识和成本控制的主动性, 在日常工作中忽视资源的合理利用, 如材料采购、设备使用、能源消耗等方面的精打细算不足, 导致资源浪费和成本增加; 也反映在企业管理层面, 部分企业过分关注项目进度和质量, 忽视了成本管理的重要性, 在项目规划阶段未能充分考虑成本因素, 导致预算制定不合理、成本控制目标模糊, 执行过程中缺乏有效的成本控制和监督机制, 成本超支现象频发, 收尾阶段则缺乏对成本效益的全面评估, 难以准确衡量项目的经济效益和成本效率。这种成本管理意识的淡薄, 不仅造成了资源的无谓浪费和成本的攀升, 还削弱了项目的盈利能力, 进而影响了企业的整体经济效益和市场竞争力, 使得企业在激烈的市场竞争中处于不利地位, 难以在价格战中脱颖而出, 制约了企业的长远发展。

2.2 成本管理体系不完善

在成本管理体系的完善性对成本控制的精准度和效率深刻影响着项目的整体经济效益和企业的长远发展, 但是当前部分企业面临着一系列挑战, 严重阻碍了成本管理的有效实施。(1) 在于成本管理职责的界定模糊, 许多企业将成本管理的责任片面地归咎于财务部门或个别管理人员, 而忽视了其他部门在成本管理中的重要作用, 这种观念导致了成本管理责任的分散和认知的不统一, 使得各部门在成本管理上难以形成合力, 无法将成

本控制有效贯穿于项目的始终。(2)部门间沟通与协作的缺失,海洋石油工程项目涉及设计、采购、施工、财务等多个部门,这些部门间的紧密配合和协作是实现成本控制的关键,但在实际操作中,由于缺乏有效的沟通渠道和协作机制,信息传递受阻,决策执行不力,导致成本控制效果大打折扣,采购部门可能因信息滞后而超出预算,施工部门可能无法有效控制施工成本而引发超支。(3)成本管理流程中还存在漏洞和脱节现象,部分企业在成本预算制定上不合理,或预算与实际执行情况存在较大偏差,严重影响了成本控制的成效,同时成本核算的不规范也削弱了成本数据的准确性,进而影响了成本控制的精准度和效率,这些问题共同构成了企业成本管理的一大障碍,需要得到有效解决。

2.3 信息化程度低

在信息化高速发展的当今时代,海洋石油工程企业的成本管理信息化水平成了衡量其竞争力的重要标准。然而,部分海洋石油工程企业在这一领域的进展却显得相对滞后,信息化程度不足成了制约其高效运营和持续发展的关键瓶颈。这些企业在成本数据的处理上存在明显的滞后性,依然依赖传统的手工录入和定期汇总方式,导致数据收集不准确、不及时,企业难以实时掌握成本动态,错失了调整成本策略和优化成本结构的最佳时机。并且由于信息化程度低,这些企业的成本管理决策往往缺乏智能化支持,依赖于有限的历史数据和经验判断,难以全面、准确地反映企业的成本状况和未来趋势,导致决策效率低下、风险较高,成本控制失误和资源浪费现象频发。信息化程度不足还影响了企业成本管理流程的优化和自动化,使得成本管理流程依然以人工操作为主,耗时费力且易出错,同时难以实现流程的持续优化和动态调整,难以适应快速变化的市场环境和业务需求^[2]。

3 海洋石油工程项目管理中的成本管理策略

3.1 加强海洋石油生产预算管理工作

海洋石油工程项目管理中的成本管理策略,对于确保项目的经济效益与运营效率至关重要,其中,加强生产预算管理是核心环节。在应对复杂多变的市场环境和内部运营挑战时,海洋石油工程企业需综合考量实际生产需求、企业自身状况及成本管理的实际需求,以此为基础来规划和完善成本管理措施。为加强生产预算管理,海洋石油工程企业应高度重视并深入分析项目的生产目标、规模和技术要求,同时全面考虑环境因素、政策变化、市场波动等外部条件,以及设备故障、原材料供应中断、人力资源调配等实际生产中可能遇到的问

题。通过全面、深入地分析,企业能够制定出更加合理、准确的预算方案,为后续的成本管理工作奠定坚实基础。在生产预算编制过程中,企业应制定完善的工作流程和编制标准,明确时间节点、责任分工和审核流程,确保预算编制工作有序进行。为提高预算的准确性和可操作性,企业还应加强预算项目的细化工作,将工程项目预算细分为设备采购预算、人工成本预算、材料消耗预算等多个子项,并根据具体需求进一步细分。还需注重预算执行的监控与评估,企业应建立一套完善的预算执行监控机制,实时跟踪和记录预算执行情况,一旦发现偏差,立即分析并采取调整措施。

3.2 提升海洋石油生产效率

在海洋石油工程项目成本管理的广阔范畴内,提升海洋石油生产效率是优化成本管理工作质量的关键所在。这一目标的实现,要求海洋石油工程企业从领导层至基层员工,均需具备高度的市场洞察力和战略眼光,深入分析海洋石油工程市场的现状、未来趋势及企业自身情况,并紧密结合生产实际需求,细致研究企业运营模式与海洋石油生产工作之间的内在联系及运行规律。在此基础上,企业应勇于打破传统思维模式,积极探索适合自身发展的新型运营模式,以提高生产效率和资源利用率,降低生产成本。企业管理体系的创新与完善同样不可或缺,包括引入精益管理、六西格玛管理等现代企业管理理念和方法,以及根据海洋石油生产特殊性完善相关管理制度,如安全生产、设备维护等,确保生产顺利进行和员工安全。企业还需关注员工需求,通过完善薪酬福利体系、提供职业发展机会等激发员工工作热情和岗位责任意识,进而提升生产效率和产品质量。

3.3 加强成本监测

为确保项目实际成本与预期费用保持合理一致,加强成本监测成为实现成本效益最大化的核心策略,这不仅要求成本管理人员具备高度的责任心和敏锐的洞察力,深入项目各个环节进行细致入微的成本费用监测,还鉴于项目高度的专业性、技术复杂性和环境特殊性,需要他们时刻保持警惕,密切关注工程造价的细微变化,如果发现费用超预算迹象,迅速响应并采取果断措施。在此过程中,成本控制人员的专业素质和能力至关重要,需兼具扎实的专业知识和灵活应对突发状况的能力。为实现工程造价管理工作的有效开展,积极运用现代信息技术成为关键,借助大数据、云计算等先进技术,成本管理人员能全面、实时地监测工程项目施工成本,通过收集、整合和分析海量成本数据,精准把握成本变化趋势,做出科学决策。同时利用项目管理软件、

成本控制软件等专业信息软件,进一步提升了成本费用过程管理的及时性和准确性。成本监测工作应贯穿项目整个生命周期,从立项、设计、采购、施工到竣工验收,每个环节都需严格把控,在项目立项阶段制定科学合理的成本预算,设计阶段优化方案降低成本,采购阶段通过集中采购、招标采购等方式降低材料设备成本,施工阶段严格控制成本和变更管理,竣工验收阶段全面审计项目成本,确保真实性和合理性。

3.4 优化管理人才队伍建设

在海洋石油产业的广阔范畴内,成本管理不仅是企业财务规划的核心要素,更是推动企业高效运营与持续发展的核心驱动力。石油生产企业的各个部门不仅是生产成本发生的主要组成部分,而且是企业成本管理控制的关键点,优化管理人才队伍建设成为提升成本管理效率与质量,进而实现生产管理成本有效降低的关键路径。企业需大力引进和培养具备扎实财务管理知识且深入了解海洋石油生产各环节的专业人才,他们能够从全局视角精准识别成本控制关键点,制定科学合理的成本管理策略,提升项目管理效率与质量,并通过优化资源配置、减少不必要开支,有效降低整体成本。而且现有成本管理人员需持续学习,紧跟行业趋势,掌握先进生产与经营理念,不仅关注直接成本,还深入分析间接成本,强化资金使用的合理性,优化生产资金配置。而且提升全员费用意识,构建自上而下的成本控制文化氛围,通过定期培训、分享会等形式增强员工成本意识,激发其参与成本控制的积极性与创造力,也是企业文化建设的重要一环。企业还需注重人才的激励与保留,建立健全绩效考核机制,提供广阔职业发展空间和良好工作环境,以构建充满活力、高效协作的成本管理团队,为海洋石油生产的成本管理效率提升提供坚实的人才保障^[1]。

3.5 提升成本管理信息化水平

在海洋石油工程行业中,面对激烈的市场竞争与外部环境的不不断变化,提升成本管理信息化水平已成为企业实现可持续发展、增强核心竞争力的必由之路,海洋石油工程企业需积极行动,从建设高效的成本管理信息

系统入手,同时充分利用大数据和人工智能技术,全面提升成本管理的效率和准确性。企业应加大投入,构建一套集成本预测、预算、控制、核算、分析等功能于一体的信息系统,确保该系统高度集成,能无缝对接ERP、CRM等企业其他管理系统,实现数据的实时共享与交互。此系统不仅能自动收集、传输和分析成本数据,显著提升管理效率,还能从采购、生产、销售等各环节实时汇总和分析成本数据,使管理者迅速掌握企业成本状况,及时发现并应对潜在的成本超支风险。同时系统还需具备强大的数据校验和清洗功能,确保数据的准确性和完整性,并提供丰富的数据可视化工具,为决策提供直观、清晰的支持。企业还应借助大数据技术,挖掘成本管理中的潜在规律与问题,为成本预测和预算制定提供科学依据,识别成本超支的主要原因和关键环节,而人工智能技术的应用,则能进一步提供智能化的决策支持,准确预测未来成本,为预算编制提供科学依据,并通过构建智能化的成本控制模型,实现成本控制的实时监测和预警,一旦发现成本超支风险,系统即自动触发预警机制,提醒管理者及时采取措施。

结语

综上所述,海洋石油工程项目管理中的成本管理是一个复杂而关键的过程。通过加强生产预算管理、提升生产效率、加强成本监测、优化管理人才队伍建设及提升成本管理信息化水平等策略,企业可以有效提升成本管理的效率和准确性,确保项目经济效益最大化。未来,随着技术的不断进步和市场竞争的加剧,成本管理将更加注重信息化和智能化,为海洋石油工程行业的可持续发展注入新的活力。

参考文献

- [1]王妍,曹曼.海洋石油工程项目成本管理研究[J].科技经济导刊,2020708(10):71-71.
- [2]李士钧.海洋石油工程项目管理中的成本管理探析[J].石化技术.2020(26):248-249.
- [3]宋文斌.海洋石油工程项目管理探讨[J].清洗世界.2021(12):306-307.