

未来重载铁路货运发展趋势对货运员的新需求预测

刘 璐

国能朔黄铁路发展有限责任公司物流分公司 河北 沧州 062350

摘 要：随着重载铁路的不断发展和反向运输的深入实施，铁路货运作为现代物流体系的重要组成部分，正面临着前所未有的发展机遇与挑战。本文旨在探讨未来铁路货运发展趋势，并基于此预测对货运员的新需求。通过分析铁路货运的智能化、绿色化、国际化、多式联运等发展趋势，本文认为货运员需具备更全面的知识体系、更强的技术应用能力、更敏锐的市场洞察力以及更高效的沟通协调能力，以适应未来铁路货运行业的发展需求。

关键词：铁路货运；发展趋势；货运员；新需求

1 引言

铁路货运以其运量大、成本低、能耗小、污染少等优势，在长途大宗货物运输中占据重要地位。随着科技的进步、政策的推动以及市场需求的变化，铁路货运行业正经历着深刻的变革。这些变革不仅改变了铁路货运的运营模式，也对货运员的专业素养和能力提出了更高的要求。因此，探讨未来铁路货运发展趋势，并预测对货运员的新需求，对于铁路货运行业的可持续发展具有重要意义。

2 未来铁路货运发展趋势

2.1 智能化与数字化转型

随着信息技术的不断发展，铁路货运行业正加快智能化与数字化转型步伐。物联网、大数据、云计算、AI智能等现代信息技术在铁路货运中的应用日益广泛，这些技术不仅提高了物流运输的效率和安全性，还降低了运营成本。

2.1.1 智能调度系统。智能调度系统可以实现车辆、货物的实时跟踪和监控，提高运输效率。通过智能调度，铁路部门可以更加精准地安排列车运行计划，避免运输资源的浪费。例如，根据货物的实时位置和运输需求，智能调度系统可以动态调整列车的行驶路线和停靠站点，确保货物能够按时、准确地到达目的地。同时，智能调度系统还能对列车的运行状态进行实时监测，提前预警潜在的安全隐患，保障运输安全。

2.1.2 数据分析与优化。大数据分析在铁路货运中的应用也日益重要。通过对历史运输数据的挖掘和分析，铁路部门可以预测物流需求变化，优化运输方案。例如，根据货物的季节性运输需求、不同地区的经济发展状况等因素，铁路部门可以提前制定运输计划，合理安排运输资源，提高运输效率和服务质量^[1]。此外，大数据分析还能帮助铁路部门评估运输成本，找出成本控制的

关键点，降低运营成本。

2.2 绿色化发展

环保要求的提高将推动铁路货运向绿色、低碳方向发展。铁路货运以其低能耗、低污染的特点，在绿色物流体系中具有显著优势。然而，随着环保意识的进一步增强，铁路货运行业仍需采取更加有效的措施来降低运输过程中的碳排放量。

2.2.1 采用环保材料。铁路货运部门可以积极采用环保材料来制造和维修货运车辆、集装箱等运输设备。例如，使用轻质、高强度的环保材料可以减轻车辆的自重，降低能耗和碳排放。同时，环保材料的使用还可以延长运输设备的使用寿命，减少资源消耗和废弃物产生。

2.2.2 优化运输路线。通过优化运输路线，铁路货运部门可以减少运输过程中的能耗和排放。例如，利用大数据和智能算法，铁路部门可以规划出更加合理、高效的运输路线，避免不必要的绕行和等待时间，从而降低能耗和碳排放。此外，铁路货运部门还可以加强与其他运输方式的合作，实现多式联运，提高运输效率，减少碳排放。

2.3 国际化发展

随着重载铁路的推进和国际铁路合作项目的增加，铁路货运行业将更加注重国际化发展。国际化发展不仅为铁路货运行业带来了新的市场机遇，也对货运员的专业素养和能力提出了更高的要求。

2.3.1 国际铁路合作。中国铁路企业与沿线国家的铁路企业加强合作，共同推动国际铁路货运市场的发展。通过国际铁路合作，可以实现铁路货运资源的共享和优化配置，提高运输效率和服务质量。例如，中欧班列的常态化运行就是中国铁路与欧洲铁路企业合作的重要成果之一。中欧班列的开行，不仅促进了中国与欧洲之间的贸易往来，也为铁路货运行业带来了新的发展机遇。

2.3.2 技术标准与规则国际化。随着国际铁路货运市场的发展,铁路货运技术标准与规则的国际化进程也在加速推进。货运员需要了解和掌握国际铁路货运的相关标准和规则,以便更好地参与国际铁路货运业务。例如,货运员需要熟悉国际铁路联运协定的相关规定,了解不同国家和地区的铁路货运政策和法规等^[2]。此外,货运员还需要具备良好的外语能力,以便与国际客户和合作伙伴进行沟通和交流。

2.4 多式联运发展

多式联运是铁路货运行业未来的重要发展方向之一。通过多式联运,可以实现铁路与其他运输方式的无缝衔接,提高物流运输的效率和便捷性。

2.4.1 铁水联运。铁水联运是铁路货运与水路运输相结合的一种运输方式。通过铁水联运,可以实现大宗货物的长途运输和短途配送的有机结合,降低物流成本。例如,将煤炭、矿石等大宗货物通过铁路运输到港口,然后再通过水路运输到目的地,可以充分发挥铁路和水路运输的优势,提高运输效率和服务质量。此外,铁水联运还可以减少货物在运输过程中的中转次数,降低货物损坏的风险。

2.4.2 公铁联运。公铁联运是铁路货运与公路运输相结合的一种运输方式。通过公铁联运,可以实现货物的“门到门”运输服务,满足客户的个性化需求。例如,将货物通过铁路运输到离目的地较近的货运站,然后再通过公路运输将货物送到客户手中,可以提高运输的便捷性和灵活性。此外,公铁联运还可以缓解城市交通拥堵问题,减少公路运输的压力。

3 未来铁路货运发展趋势对货运员的新需求预测

3.1 全面的知识体系

随着铁路货运行业的智能化、绿色化、国际化、多式联运等发展趋势的不断推进,货运员需要具备更加全面的知识体系。

3.1.1 专业知识。货运员需要掌握扎实的物流管理、运输组织、供应链管理等专业知识。这些知识是货运员开展工作的基础,能够帮助他们更好地理解和应对铁路货运业务中的各种问题和挑战。例如,在物流管理方面,货运员需要了解货物的存储、包装、装卸、运输等环节的管理方法和技巧;在运输组织方面,货运员需要掌握列车运行计划的制定、运输资源的调配等方面的知识和技能;在供应链管理方面,货运员需要了解供应链的结构和运作流程,以便更好地协调各方资源,提高供应链的效率和竞争力。

3.1.2 信息技术知识。随着铁路货运行业的智能化和

数字化转型,货运员需要具备一定的信息技术知识。例如,他们需要了解物联网、大数据、云计算等现代信息技术在铁路货运中的应用,能够熟练操作相关的物流信息系统和运输调度系统等软件。此外,货运员还需要具备一定的数据分析能力,能够通过对运输数据的分析和挖掘,为铁路货运企业的决策提供支持。

3.1.3 国际知识。随着铁路货运行业的国际化发展,货运员需要具备一定的国际知识。他们需要了解国际铁路货运的相关标准和规则,熟悉不同国家和地区的铁路货运政策和法规,以便更好地参与国际铁路货运业务^[3]。例如,货运员需要了解国际铁路联运协定的相关规定,掌握国际货物运输的报关、报检等流程和手续。此外,货运员还需要具备良好的外语能力,以便与国际客户和合作伙伴进行沟通和交流。

3.2 更强的技术应用能力

未来铁路货运行业的发展将更加依赖于现代信息技术的应用。因此,货运员需要具备更强的技术应用能力,以便更好地适应铁路货运行业的变革和发展。

3.2.1 智能调度系统操作能力。货运员需要能够熟练操作智能调度系统,实现车辆、货物的实时跟踪和监控。他们需要根据货物的实时位置和运输需求,动态调整列车的行驶路线和停靠站点,确保货物能够按时、准确地到达目的地。此外,货运员还需要能够对智能调度系统的运行数据进行分析 and 处理,及时发现和解决系统运行中出现的問題。

3.2.2 数据分析能力。货运员需要具备一定的数据分析能力,能够通过对历史运输数据的挖掘和分析,预测物流需求变化,优化运输方案。他们需要根据货物的季节性运输需求、不同地区的经济发展状况等因素,提前制定运输计划,合理安排运输资源。此外,货运员还需要能够运用数据分析工具,对运输成本、运输效率等指标进行分析和评估,为铁路货运企业的决策提供支持。

3.2.3 新设备、新技术应用能力。随着铁路货运行业的不断发展,新的运输设备和技术将不断涌现。货运员需要具备快速学习和应用新设备、新技术的能力,以便更好地适应铁路货运行业的变革和发展。例如,他们需要了解 and 掌握新型货运车辆、集装箱等运输设备的使用方法和维护技巧,以及新的物流信息系统和运输调度系统的操作流程和功能特点等。此外,货运员还需要关注行业的最新动态和技术发展趋势,积极参加培训和学习活动,不断提升自己的技术应用能力。

3.3 敏锐的市场洞察力

未来铁路货运市场的发展将更加多元化和复杂化。

货运员需要具备敏锐的市场洞察力,以便更好地把握市场动态和客户需求,为铁路货运企业制定更加科学合理的运输方案提供有力支持。

3.3.1 市场需求分析能力。货运员需要能够深入分析市场需求变化,了解不同客户群体的运输需求和偏好。他们需要通过市场调研、客户反馈等方式,收集市场信息,分析市场趋势,为铁路货运企业的市场定位和产品开发提供依据^[4]。例如,随着电商行业的快速发展,对快递运输的需求不断增加,货运员需要关注这一市场变化,为铁路货运企业开发适合电商运输的产品和服务。

3.3.2 竞争态势分析能力。货运员需要密切关注铁路货运市场的竞争态势,了解竞争对手的运营策略和服务水平。他们需要通过分析竞争对手的优劣势,为铁路货运企业制定更加有效的竞争策略提供有力支持。例如,如果竞争对手推出了更加优惠的价格策略,货运员需要及时向铁路货运企业反馈,以便企业采取相应的措施应对竞争。

3.3.3 风险预警能力。货运员需要具备风险预警能力,能够及时发现和应对铁路货运业务中的潜在风险。他们需要通过运输过程中的各种数据进行实时监测和分析,预测可能出现的风险和问题,并采取相应的措施进行防范和应对。例如,如果运输过程中出现恶劣天气、设备故障等情况,货运员需要及时向上级报告,并采取相应的措施保障运输安全。

3.4 高效的沟通协调能力

铁路货运业务涉及多个环节和多个部门之间的协作与配合。货运员需要具备高效的沟通协调能力,以便更好地协调各方资源,确保铁路货运业务的顺利进行。

3.4.1 内部沟通协调能力。货运员需要与铁路货运企业内部的各个部门进行密切沟通与协作。例如,他们需要与调度部门协调列车的行驶计划和停靠站点,与运输部门协调货物的装卸和运输过程,与营销部门协调客户需求和运输方案等。通过高效的内部沟通协调,可以确保铁路货运企业内部的各个环节能够紧密配合,提高运输效率和服务质量。

3.4.2 外部沟通协调能力。货运员还需要与铁路货运企业外部的相关部门和单位进行沟通协调。例如,他们需要与港口、航运企业等协调铁水联运业务,与公路运输企业协调公铁联运业务,与海关、检验检疫等部门协调国际铁路货运业务等。通过高效的外部沟通协调,可以确保铁路货运企业与其他部门和单位之间的合作顺畅

无阻,提高物流运输的效率和便捷性。

4 铁路货运企业应对新需求的策略

4.1 加强培训与教育

铁路货运企业应加强对货运员的培训与教育,提高他们的专业素养和能力水平。培训内容应包括专业知识、信息技术知识、国际知识等方面,培训方式可以采用线上线下相结合的方式,如举办培训班、开展网络课程等。此外,铁路货运企业还可以鼓励货运员参加行业研讨会和学术交流活动,拓宽他们的视野和知识面。

4.2 建立激励机制

铁路货运企业应建立激励机制,鼓励货运员不断学习和进步。例如,企业可以设立奖励制度,对在工作中表现优秀、取得突出成绩的货运员给予表彰和奖励;同时,企业还可以为货运员提供晋升机会,让他们在工作中有更多的发展空间和动力。

4.3 优化工作流程

铁路货运企业应优化工作流程,提高工作效率和服务质量。例如,企业可以建立信息化管理系统,实现货物运输的全程跟踪和监控,提高运输的透明度和可控性;同时,企业还可以简化业务流程,减少不必要的环节和手续,提高工作效率。

结语

未来铁路货运发展趋势对货运员提出了更高的要求。货运员需要具备全面的知识体系、更强的技术应用能力、敏锐的市场洞察力和高效的沟通协调能力,以适应铁路货运行业的变革和发展。为了满足这些新需求,铁路货运企业需要加强对货运员的培训和教育,提高他们的专业素养和能力水平;建立激励机制,鼓励货运员不断学习和进步;优化工作流程,提高工作效率和服务质量。同时,货运员自身也需要不断学习和进步,积极适应铁路货运行业的发展变化,为铁路货运行业的可持续发展贡献自己的力量。

参考文献

- [1]徐鹏.我国铁路货运市场发展趋势及对策[J].综合运输,2020,42(11):96-99.
- [2]边宏文.经济新常态下铁路货运发展趋势研究[J].老字号品牌营销,2019,(11):22-24.
- [3]刘超群,蔡昱,田昌奇.谈铁路货运改革对高职院校人才培养的新需求[J].职业教育研究,2014,(12):128-130.
- [4]张雅凌.力推多式联运铁路货运降本提质增效[N].中国交通报,2025-03-12(003).