

百年工运背景下铁路工会服务铁路建设的实践与探索

国为民

京张城际铁路有限公司 北京 100000

摘要：本论文以百年工运背景为依托，聚焦铁路工会服务铁路建设的实践与探索，通过对铁路工会角色定位及历史演变进行梳理，探究思想引领、权益保障等实践路子及创新模式，表明组织覆盖有短板、服务供需失衡等实际挑战，针对问题拿出构建联动机制、升级专业本领、整合三方资源、树立特色品牌等优化举措，意在推动铁路工会在新时代铁路建设中更充分地发挥作用，为完善工会服务体系、推动铁路事业良性发展提供理论与实践佐证。

关键词：百年工运；铁路工会；服务优化；联动机制；三方协同

引言：历经百年的工运过程里，铁路工会始终跟铁路建设发展紧密挂钩，随着我国铁路建设规模稳步扩大、技术不断创新，工会服务碰到新要求跟新挑战，现存研究大多把关注点放在工会一般性职能上，百年工运背景下，铁路工会服务铁路建设的系统性研究方面存在短板^[1]，结合基层工作实际，本文专门探讨铁路工会在新时代的实践方法、现存矛盾及优化对策，期望凭借理论分析及实践经验汇总，为提升铁路工会服务实力、推动铁路建设高质量跃进提供有用借鉴。

1 百年工运大背景下铁路工会的角色定位及历史变迁

审视百年工运走过的历程，铁路工会一直是工人运动的关键力量，在不同历史阶段履行着独特使命，新民主主义革命阶段，铁路工会作为工人阶级斗争的前沿堡垒，带领铁路职工开展罢工斗争，为争取工人权益、消除反动统治发挥关键功用，成为联系革命力量跟工人群众的坚实桥梁，自新中国成立起，铁路工会角色出现改变，热情投身建设浪潮，引导职工参与铁路基础设施的修筑，搞劳动竞赛、技术革新活动，带动铁路事业迅猛发展，在国家经济建设中扮演主力军的角色^[2]。

自改革开放推进以后，伴随市场经济体制渐渐形成，铁路工会既需维护职工正当权益，又要支持铁路企业实施改革转型，凭借搭建职工跟企业的沟通桥梁，处理好劳动关系，促成铁路行业稳定进步，走进新的时代，应对铁路建设技术革新、产业结构调整方面的新挑战，铁路工会把工作聚焦在思想引领、权益保障、技能提升等职能范畴，秉承百年工运精神理念，在助力铁路建设高质量发展里不断摸索新办法，始终彰显工会组织的时代功用。

2 铁路工会服务铁路建设的实践渠道与模式新变

2.1 思想引领实践：开展劳动精神培育及进行铁路建设使命传导

在铁路建设往高质量发展迈进的进程里，铁路工会把思想引领当作凝聚职工力量的主要途径，通过细致谋划“劳模工匠进工地”系列活动，邀约铁路建设一线涌现出来的先进典型踏入施工现场、项目驻地，以自己的经历诉说攻坚克难的拼搏故事，使职工真切体悟到劳动精神的内涵^[3]。以重大铁路建设项目为中心，实施“建设交通强国，铁路工人当先锋”主题教育活动，带领职工参观铁路发展史的展览、观看建设成就相关纪录片，引导职工深入体悟自己所肩负的使命，这些活动使职工从心底激发出投身铁路建设的热情，主动把个人发展融入国家铁路网建设的宏大规划，为工程的推进注入连绵不绝的精神动力。

2.2 权益保障实践：施工集体利益协调及劳动环境优化

铁路工会一直把施工群体的权益保障摆在首位，用心为职工营造良好的工作环境，针对工资发放拖延、标准不明白等问题，工会积极插手，跟企业财务部门、施工管理方开展多轮沟通洽谈，按照行业通行标准和当地经济水平，一起制定出合理的薪酬方案，并跟进监督其落实。在劳动安全这个方面，工会设立由专业技术人员与职工代表构成的安全巡查小组，定期对施工现场防护设施及设备运行状况进行查验，对查出的安全隐患马上督促整改，针对高原、隧道这类特殊施工环境，工会积极跟企业协商，改善职工的食宿条件，配备必要的劳动保护用品与医疗器材，实实在在保障职工的身体与健康与生命安全，使职工可以放心投入工作去^[4]。

2.3 技能提升实践：产业工人队伍扩充与技术创新赋能

为符合铁路建设技术迅猛发展的需求，铁路工会积极搭建助力职工技能提升的平台，跟职业院校一起开设“订单式”培训班，按照各个岗位的需求设置课程，约

请院校教师与企业技术骨干一起讲课,使理论知识跟实际操作紧密结合,按时举办铁路建设技能比拼,涉及桥梁架设、轨道铺设、信号调试等多种工种,为职工搭建发挥技能的舞台,给表现出众的人员进行表彰奖励,也把它当作晋升评优的关键依据,鼓励员工组建技术创新工作室,就施工当中的技术难题进行攻关,在新型轨道材料应用、隧道施工工艺革新等方面获得多项成果,成功提升了铁路建设的技术水平及施工效率。

2.4 文化凝聚实践:构建铁路特色的工运文化品牌

铁路工会凭借打造特色文化品牌,增强职工群体的凝聚力与归属感,每年按常规举办相关活动,增添书法绘画展示、诗歌朗诵、文艺演出等多个板块,职工们借助艺术手段呈现铁路建设的困苦与成就,倾诉对铁路事业的热爱,专门设计具有铁路特色的文化标志,把铁轨、火车头、道钉等元素加进工会活动场所布置及宣传物料制作工作里,营造浓厚的文化气场。举行“铁路记忆”主题的征文及摄影比赛,勉励职工记录工作中的动人片段、分享难忘点滴,探寻铁路工运历史文化底蕴,这些活动助力职工在文化影响下增进对企业的认同感,在共同秉持的文化价值追求里,铸就团结协作、勇毅拼搏的强大合力。

3 铁路工会服务铁路建设的现实挑战与问题剖析

3.1 组织覆盖不到位与新业态劳动者吸纳困境

在铁路建设规模不断扩大的大背景下,用工模式逐步迈向多元化,劳务派遣、灵活用工等新业态下劳动者数量迅猛增长,这类人群往往是被不同劳务公司聘用,工作地点随项目不断变动,有的甚至同时涉足多个铁路建设项目,基层工会进行摸排工作之际,一般是因劳务关系复杂、人员流动太过强烈,无法精准掌握人员的底数,造成工会组建工作推进陷入困境,即便部分劳动者已成为工会一员,还鉴于管理归属不确切、活动组织不易,难以获得全方面的工会服务,诸多偏远铁路建设项目里面,大量临时工长久处于工会组织覆盖的盲区范围,其权益方面诉求不能通过工会途径及时反馈及解决。

3.2 服务供给跟铁路建设多元需求的适配落差

铁路建设从最开始的勘测设计到最后阶段的运营维护,各环节的工种差异显著、需求变动迅速,在复杂地质条件之下的隧道挖掘施工当中,职工急切盼望针对特殊地质处理的专业技术培训;而当项目进入收尾阶段,也更聚焦验收标准学习及职业规划的指导。但现在工会服务大多采取统一模式开展,好比集中式技能培训内容欠缺针对性,文体活动不易契合高强度施工阶段职工的需求,在进行智能铁路建设推进的阶段,职工对BIM技术

应用、大数据监测这类新兴技术培训需求十分迫切,工会却因资源和能力方面受限,无法马上提供相符服务,造成服务跟实际需求有落差,难以全面发挥功效。

3.3 数字化转型中工会工作方式的滞后性

铁路建设已大量应用智能监测系统、无人机巡检等数字化技术,然而部分基层工会依旧采用传统工作模式,采用纸质文件逐级传递通知,而且用时相当长,还容易引发信息的错误与缺漏;做活动的时候,普遍采用线下集中报名、现场签到的做法,使分散在各处的职工面临极大不便。在针对职工诉求进行收集方面,缺少数字化的反馈途径,不易迅速精准摸清职工需求,跟铁路建设企业利用大数据分析去优化施工流程比,工会至今尚未建成数据化管理体系,难以凭借数据分析掌握职工动态需求,造成服务精准性及时效性不达标,难以契合铁路建设数字化转型节奏。

3.4 跨区域铁路项目上工会协同机制的薄弱地带

跨区域的铁路项目牵扯到多个省市,各地工会在管理体制、工作标准和资源配置上呈现出差异,当职工在跨省项目里碰到工伤认定与薪酬方面的纠纷时,往往会出现两地工会对管辖范围存在争执,彼此推诿的情形,在安排技能培训工作之际,鉴于没有统一规划,各地工会重复举办内容一样的培训,引起了资源的无端浪费。部分项目虽说构建了协同机制,但仅处于文件互相流通的层面,缺乏实质层面的合作,遇上突发事件的时刻,难以迅速实现联动响应,就像在协调跨区域职工文化活动期间,鉴于活动形式与时间安排不易统一,引起活动的参与人数偏少,难以把职工力量汇聚到一起,影响到铁路建设的整体推进。

4 百年工运视域内铁路工会服务铁路建设的优化新招

4.1 机制创新:构建“工运历史传承-建设需求响应”协同机制

当铁路建设从传统模式向现代化过渡的关键阶段,铁路工会应把百年工运历史视作宝贵资源宝库,在筹备诸如青藏铁路、川藏铁路等重大项目期间,召集职工实地去探访早期铁路遗址,邀请老铁路工人叙述成渝铁路建设时期的艰苦奋斗事迹,采用还原历史场景的办法,让职工深刻懂得铁路建设者的使命担当。按月开展“工运精神主题日”活动,增添历史案例研讨、情景剧表演等环节,带动职工从京汉铁路工人大罢工等事件中汲取团结奋斗的干劲,创建项目需求明细账,针对隧道施工碰到像地质难题的突发情形,即刻检索过去类似工程的解决办法,把宝成铁路攻克秦岭天险的经验转化成当前技术攻坚的思路,形成历史跟现实充分结合的动态反应

机制。

4.2 能力升级：增强工会在技术革新与权益维护里的专业服务能力

面临着智能高铁构建、磁悬浮技术研制等前沿领域挑战，多家单位联合，成立“铁路科技创新联盟”，在中老铁路建设阶段，针对跨国施工过程中技术规范差异，联盟招引专家团队开发专项培训课程，聚焦BIM技术应用、跨境铁路运维等核心议题举办专题研讨班，为职工提供贴合实际所需的技术点拨。

在权益维护这项工作当中，铁路工会组建起一个由资深劳动律师与高校法学教授构成的维权专家库，针对高原铁路施工这类复杂场景里的职工权益保障难题，拟定专项保障手册，在沿江高铁项目动工建设的阶段中，工会开办“工地维权联络站”与设立24小时维权热线，调解好薪酬纠纷与工伤认定的争议，实实在在为职工撑起权益保障防线。

4.3 资源整合：促进政府、企业、工会三方协同服务模式成型

在重点铁路网建设实施阶段，地方人社部门、铁路企业跟总工会构建起三方协作机制，政府积极施展政策引导力量，出台相关规范性文件明确跨境用工权益保障走向；企业自觉承担起社会责任，为工会开展工作提供场地及资源方面的支持；工会聚焦于职工需求，搭建综合式服务平台，全面归纳职工跨境工作时的各类诉求。

三方借助定期联席会议实现高效沟通，就项目推进中的实际问题进行深层次协作，在牵涉外籍劳务管理的铁路建设项目范围内，三方协同制订管理细则，构建联合巡检体系，共同查找并解决施工安全、劳务管理等方面的难题，形成政策制定、资源调配、服务落地层层相扣的协同服务体系，为铁路建设凝聚力量、守护前行^[5]。

4.4 品牌塑造：打造携有百年工运标识的铁路服务品牌

铁路工会把“开路先锋”当作核心品牌理念，构建融合铁轨、齿轮、火炬等元素的专属标志，把百年工运

精神形象化展现，在参与国际铁路合作项目的阶段里，铁路工会谋划了一整套主题文化活动，通过举办工运历史图片展示活动、呈现珍贵史料，回溯铁路建设的拼搏岁月；让职工创作文艺作品并开展巡回演出活动，形象展示铁路人扎根岗位、攻克难题的精神风采。

铁路工会积极扩大新媒体传播矩阵，采用短视频平台开设专栏，分享一线员工的工作点滴，以真切鲜活的视角展示铁路工匠风采，采用品牌化运营手段，铁路工会打造若干特色服务项目，既提高了职工对铁路事业的认同与骄傲感，也于国际合作活动中彰显了中国铁路工会的责任担当及文化魅力。

结论

论文就百年工运背景下铁路工会服务铁路建设的实践进行系统研究，铁路工会运用思想引领、权益保障等多样实践，对铁路建设起到显著功效，然而也存在组织覆盖、服务适配等方面的实际困境，以构建历史传承与需求响应的联动机制为途径，提高技术革新及权益维护专业能力，驱动三方协同服务模式实施，构建特色服务品牌等优化手段，可以有效增进工会服务的水平，往后铁路工会需不断创新服务模式，贴合铁路建设发展新需求，在百年工运精神传承之际达成服务效能新跨越。

参考文献

- [1]程先东.扎实开展财务资产专项检查推进铁路工会财务监督工作走深走实[J].中国工会财会,2024,(10):5-6.
- [2]任敏.中国共产党领导铁路工会的百年历程、内在逻辑与基本经验[J].天津市工会管理干部学院学报,2024,41(01):59-64.
- [3]吴曦霞.信息化时代铁路工会的组织变革与社会适应[J].理论学习与探索,2024,(01):60-63+71.
- [4]刘海涛.发挥宣传主阵地作用找准理论与实践结合点推动铁路工会财务工作高质量发展[J].中国工会财会,2024,(01):47-48.
- [5]金丽光.在守正创新中展示铁路工会新作为[J].理论学习与探索,2022,(04):59+66.