

公路招投标中存在问题及解决措施

毛林丽

绍兴上虞交通建设管理有限公司 浙江 绍兴 312300

摘要：公路招投标在交通工程建设中占据关键地位，但其实施过程存在诸多问题。本文聚焦公路招投标，分析发现当前存在招投标程序不规范、信息透明度不足、市场竞争秩序混乱及监督管理不到位等问题。针对这些问题，提出规范招投标程序、提高信息透明度、维护市场竞争秩序、强化监督管理、优化评标体系及加强行业引导与人才培养等解决措施，旨在为提升公路招投标管理水平、保障工程建设质量与市场公平提供参考。

关键词：公路招投标；问题；解决措施

引言：公路建设作为国家基础设施建设的重要组成部分，其招投标工作的规范性与科学性直接影响工程质量、成本控制及市场秩序。随着交通建设行业的快速发展，公路招投标在保障工程质量、合理控制成本、提升工程效率及维护市场公平竞争等方面的作用愈发重要。然而，在实际操作中，招投标管理面临着程序不规范、信息不透明等系列问题，严重制约了公路建设行业的健康发展。因此，深入剖析公路招投标中存在的问题并探寻有效解决措施，对推动交通工程建设高质量发展具有重要现实意义。

1 公路招投标的重要性

1.1 保障工程质量

公路工程质量关乎公众出行安全与社会经济发展。招投标过程中，招标方会对投标单位进行严格资质审查，确保其具备相应技术实力、丰富施工经验及完善质量管控体系。投标单位为提高竞争力，会在投标文件中详细阐述先进技术方案、科学施工方法及严格质量保障措施，如采用优质建筑材料、配备专业技术人员、遵循高标准施工规范等。中标后，合同中明确的质量标准和验收规范也将约束施工单位，促使其全力打造高质量公路工程，从源头上保障公路的耐用性与安全性。

1.2 合理控制成本

招投标引入的竞争机制，促使各投标单位在保证工程质量前提下，通过优化施工组织、合理配置资源等方式降低成本，以提供更具竞争力的报价。招标方在评标时，会综合考量投标单位的报价合理性与项目整体成本效益。投标单位需精确核算工程量、材料价格、人工费用等，精心编制预算，避免过高或过低报价。同时，透明的招投标流程杜绝了暗箱操作和价格垄断，确保建设资金合理使用，让公路项目以合理成本落地，为政府和社会节约大量资金。

1.3 提升工程效率

投标单位在投标时需提交详细施工组织设计、合理进度计划及资源调配方案，展示其项目管理能力与施工效率。招标方通过评审这些文件，可筛选出计划科学、管理高效的投标单位。中标单位为按时完工并获取良好信誉与经济效益，会投入充足人力、物力和财力，合理安排施工顺序，运用先进机械设备和管理手段，减少施工延误。例如采用并行施工、流水作业等方式，缩短工程建设周期，使公路项目能更快投入使用，尽早发挥社会效益与经济效益。

1.4 维护市场公平竞争

公路招投标遵循公开、公平、公正原则，为所有符合条件的企业提供平等竞争机会，不论企业规模大小、性质如何，均可凭借自身实力参与投标。完善的招投标法规和监管机制，严格规范各方行为，严厉打击围标、串标、行贿受贿等不正当竞争行为，维护市场正常秩序。这种公平竞争环境激励企业提升自身实力，加大技术创新和人才培养投入，推动整个公路建设行业健康发展，促使资源向优质企业流动，实现行业资源的优化配置^[1]。

2 公路工程招投标管理中存在的问题

2.1 招投标程序不规范

部分公路工程项目在招投标程序上漏洞百出。招标公告发布时间过早或过短，像一些项目在初步设计文件未批复就匆忙发布招标公告，导致招标缺乏坚实的前期基础；而有的项目招标公告售卖期过短，使得潜在投标人无法充分准备。在评标环节，评标标准和方法随意变动，不同评委对同一标准的理解与执行存在偏差，导致评标结果缺乏公正性与一致性。此外，部分项目资格预审环节形同虚设，未能严格审查投标人资质，让一些不符合要求的企业混入投标队伍，严重扰乱正常的招投标程序，为后续工程建设埋下隐患。

2.2 信息透明度不足

公路工程招标投标信息透明度问题显著。招标方对项目关键信息,如技术标准、工程量清单等披露不详尽,投标方难以精准把握项目要求,增加投标难度与风险。信息更新也不及时,项目有变更或补充说明时,未能及时通知所有潜在投标方,导致部分投标方因信息滞后而做出错误决策。并且,评标过程与中标结果公示不充分,公众和未中标方难以知晓评标依据与中标原因,无法对招投标过程进行有效监督,这种不透明的环境容易滋生暗箱操作、权钱交易等腐败行为,严重损害招投标活动的公信力。

2.3 市场竞争秩序混乱

当前公路工程招标投标市场竞争秩序较为混乱。围标串标现象屡禁不止,一些企业相互勾结,通过操纵投标报价、轮流中标等手段,破坏公平竞争环境,抬高工程造价,损害招标方利益。同时,部分企业为获取项目,不惜采用低价中标策略,中标后却通过偷工减料、变更设计等方式追加成本,严重影响工程质量。此外,挂靠现象普遍,一些没有资质或资质较低的企业,通过挂靠有资质的企业参与投标,中标后实际施工能力与投标承诺严重不符,给公路工程建设质量与安全带来极大威胁,阻碍行业健康有序发展。

2.4 监督管理不到位

公路工程招标投标监督管理体系存在诸多短板。监管部门之间缺乏有效协调与联动,职责划分不清,导致部分环节出现多头监管或监管空白,降低监管效率。监管手段较为单一,主要依赖传统的现场检查,难以对招投标全过程进行实时、动态监督,使得一些违规行为难以被及时发现。而且,对违规行为的处罚力度不足,违规成本低,对不法企业和个人难以形成有效威慑,导致招投标过程中的违法违规行为频繁发生,无法保障招投标市场的正常秩序与健康发展^[2]。

3 公路工程招标投标管理问题的解决措施

3.1 规范招投标程序

(1) 严格把控招标前期工作。项目开展招标前,必须确保初步设计文件等关键资料已获批复,这是招标的基础。依据相关法规,合理设置招标公告发布时长与招标文件售卖期,给予潜在投标人充足时间了解项目、准备投标文件,防止因时间仓促导致投标人准备不充分,影响招投标质量。(2) 完善评标环节。制定清晰、科学且统一的评标标准和方法,明确各项指标的评分细则,并向社会公开,接受各方监督。加强对评标专家的培训与管理,提升其专业素养和职业道德水平,保证评标过程中严格遵循既

定标准,减少主观因素干扰,使评标结果更具公正性和权威性。(3) 强化资格预审工作。组建专业的资格预审团队,运用大数据、实地考察等多种手段,全面、深入核实投标人的资质、过往业绩以及信誉状况。坚决杜绝不符合要求的企业通过资格预审参与投标,从源头净化招投标环境,保障招投标程序的规范性和有效性,为后续公路工程建设顺利开展奠定坚实基础。

3.2 提高信息透明度

(1) 招标方应全面、精准地披露项目信息。在发布招标公告时,详细阐明项目技术标准、工程量清单、资金来源、项目进度计划等关键内容,让潜在投标方对项目有清晰且深入的认知。同时,利用官方网站、指定信息平台等多渠道,及时更新项目变更、答疑等信息,确保所有潜在投标方都能同步获取最新消息。(2) 搭建并完善信息公开平台。借助电子招投标平台,实现项目信息在线传递与实时共享,将招标、投标、评标等环节的信息全方位展示。对评标过程与中标结果进行深度公示,公开评标依据、评分细则、中标候选人各项得分及原因等,接受公众与未中标方的监督,使招投标活动在阳光下运行。(3) 建立信息反馈机制。针对投标方对项目信息的疑问,招标方要设立专门渠道,及时给予准确答复。并且,鼓励社会公众对信息不透明行为进行监督举报,对查证属实的情况严肃处理,以此提升公路工程招标投标信息透明度,保障招投标活动的公正性与公信力。

3.3 维护市场竞争秩序

维护市场竞争秩序,对公路工程招标投标管理至关重要。(1) 要严厉打击围标串标行为。相关部门应利用大数据分析等技术手段,监测投标文件的异常雷同、IP地址关联等可疑迹象,一旦发现,迅速展开调查,对涉事企业予以重罚,不仅处以高额罚款,还应限制其在一定期限内参与公路工程投标,形成有力震慑。(2) 针对低价中标后偷工减料现象,需建立严格的中标后监管机制。在项目实施过程中,加强对施工现场的巡查,要求中标企业定期提交工程进度、质量报告,并委托专业第三方机构对工程质量进行抽检。若发现偷工减料行为,立即责令整改,对情节严重的,终止合同并追究法律责任,同时将企业不良行为记入信用档案。(3) 强化企业资质审查与动态管理。严格审查投标企业的资质证书、人员配备、过往业绩等,确保其具备承担项目的能力。中标后,持续跟踪企业实际施工能力与投标承诺的一致性,对于资质不符或施工能力不足的企业,及时采取措施,如责令限期整改、降低其资质等级或清除出公路工程建设市场,营造公平、有序、健康的市场竞争环境,

保障公路工程建设的顺利推进与高质量完成。

3.4 强化监督管理

强化监督管理是保障公路工程招投标公正、规范开展的重要支撑。(1) 应构建协同监管机制。整合发改委、交通局、住建局等多部门监督力量,明确各部门职责边界,避免推诿扯皮与多头管理,通过建立联合执法小组、定期召开协调会议等形式,加强信息共享与协作,形成监管合力,对招投标全过程进行无缝隙监督。

(2) 创新监督手段。借助大数据、区块链等前沿技术,搭建智能监管平台。利用大数据分析投标企业的报价规律、业绩关联度等,精准识别围标串标等异常行为;区块链技术则确保招投标信息不可篡改,全程留痕可追溯。同时,运用无人机、卫星遥感等手段,对施工现场进行远程、动态监测,实时掌握工程进度与质量,有效遏制中标后转包、违法分包等现象。(3) 加大违规惩处力度。完善相关法律法规,提高对违法违规行为的处罚标准,不仅给予高额罚款,还应依法限制涉事企业 and 个人的市场准入资格,情节严重的追究刑事责任。建立违规行为曝光台,定期公开典型案例,形成强大舆论压力与社会监督氛围,以严格的惩处维护公路工程招投标市场的正常秩序,保障各方合法权益。

3.5 优化评标体系

优化评标体系,是提升公路工程招投标管理水平的核心环节。(1) 要构建多元化评标指标。结合公路工程的复杂特性与项目实际需求,在评标时,不能仅将报价作为核心指标,应加大对技术方案可行性、施工组织合理性、企业信誉与过往业绩、人员配备专业性等方面的考量权重。比如对于山区公路项目,着重评估技术方案应对复杂地形的能力;对工期紧张项目,关注施工组织的高效性。(2) 引入第三方专业评估机制。针对大型或技术复杂的公路工程,邀请具有丰富经验和专业资质的第三方机构,对投标文件中的技术方案、项目风险等进行独立评估。第三方凭借专业知识和客观立场,能为评标提供更具权威性的参考,减少评标过程中的主观偏差。(3) 完善评标专家库管理。扩充专家库规模,丰富专业类别,涵盖道路桥梁、交通工程、造价管理等多个领域。定期组织专家参加业务培训与职业道德考核,提升其专业素养与职业操守。在评标专家抽取环节,采用

随机抽取与异地调配相结合的方式,避免因地域或人情因素干扰评标结果,确保评标过程科学、公正,选出最契合公路工程项目建设需求的投标单位。

3.6 加强行业引导与人才培养

行业引导与人才培养对公路工程招投标管理意义重大,是行业稳健发展的关键支撑。首先,行业主管部门应充分发挥引领作用。定期发布行业发展趋势报告,深度剖析市场动态、新技术应用方向等,为企业发展提供前瞻性指引。同时,组织开展各类行业交流活动,像技术研讨会、项目经验分享会等,搭建企业间沟通桥梁,促进先进技术与管理经验传播,激发企业创新活力。其次,要大力加强人才培养。一方面,加强与高校、职业院校合作。推动院校开设公路工程招投标相关专业课程,结合行业实际需求优化课程设置,注重理论与实践融合,为行业输送专业人才。另一方面,企业自身需重视内部人才培养。建立完善的培训体系,针对不同岗位员工,开展招投标法规政策、业务实操技能、职业道德等多样化培训,提升员工综合素质。例如定期邀请专家进行案例分析讲解,组织员工参与模拟招投标演练等。通过强化行业引导与人才培养,为公路工程招投标行业注入源源不断的发展动力,推动行业持续、健康发展^[3]。

结束语

公路工程招投标管理的完善,是保障公路建设行业健康发展的基石。通过规范招投标程序,让流程在阳光下运行;提高信息透明度,消除各方信息差;维护市场竞争秩序,打击不正当竞争;强化监督管理,让违规行为无处遁形;优化评标体系,确保选出最优方案;加强行业引导与人才培养,为行业注入发展活力。这些举措相互关联、协同发力,能够有效解决现存问题,提升招投标活动的公正性、科学性与高效性。

参考文献

- [1]郭瑞华.建筑工程招投标管理中常见问题和对策[J].现代营销(经营版),2022(07):126-127
- [2]王辉.公路工程项目招投标管理现状分析[J].工程建设与设计,2022(07):316-318.
- [3]叶朝青.工程招投标管理中的问题及对策探析[J].河南建材,2022(01):106-107.