

农村公路与乡村旅游融合发展路径研究

吴大骞

汉中市南郑区农村公路管理站 陕西 汉中 723100

摘要: 在乡村振兴战略宏观背景下,农村公路与乡村旅游的深度融合,业已成为驱动乡村经济转型升级、促进城乡一体化发展的关键引擎。本文系统阐述了二者融合发展的内在机理与现实意涵,深入剖析了政策引领、经济驱动、社会诉求与技术赋能等多维要素构成的融合动力;精准指出了当前融合进程中面临的规划协同不足、基础设施薄弱、运营模式单一、产业联动深度不够、专业人才匮乏等掣肘因素;继而立足问题导向,提出了强化规划顶层设计、优化基础设施体系、创新交通运营业态、深化产业耦合联动、加强专业人才支撑等融合发展的实践路径。旨在为深化农村公路与乡村旅游融合程度,赋能乡村地域系统可持续发展,提供有益的理论参照与实践启示。

关键词: 农村公路;乡村旅游;融合发展;驱动机制;实践路径

1 引言

伴随社会经济跃升与公众生活品质提升,乡村旅游作为亲近自然、感知民俗风情的休闲新态,正日益成为城市人群的重要精神驿站。其价值不仅在于满足都市居民对田园牧歌与乡土文化的向往,更深层地,为农村腹地注入了活络经济的源头活水,有力助推了产业结构调优和农民收入拓增。乡村要振兴,交通须先行。农村公路作为链接乡村与外部世界的血脉通道,其建设的完善程度与服务水平,直接决定了乡村旅游的兴衰脉搏。二者在空间脉络与价值逻辑上的深度融合,能够实现交通赋能与旅游引流的相得益彰、协同演进,为沉睡的乡土画卷铺展出生动图景,注入蓬勃动力。

2 农村公路与乡村旅游融合发展的内在机理与现实意涵

2.1 融合发展的内在逻辑耦合

农村公路与乡村旅游之间,存在着天然共生、互为表里的紧密逻辑。首先,农村公路是乡村旅游勃兴的基础性保障和前提条件。通达顺畅的交通网络,能显著压缩游客时空成本,降低出行门槛,增强旅游可达性,使更多潜在的乡愁“寻找者”便捷抵达心仪的田野目的地^[1]。另一方面,乡村旅游的蓬勃发展,又以市场力量持续“倒逼”农村公路的品质升级,催生对路网体系更高标准的需求。两者形成一种依存共生、共向促进的良性循环,共同构建起驱动乡村空间价值跃升的有机整体。

2.2 协同发展的多向价值意涵

驱动乡村经济多维拓展:二者的融合能强力辐射带动餐饮、住宿、商购、娱乐等配套业态协同发展,创造丰富就业岗位,丰厚农民收入;乡村旅游平台能加速农特产品流通,有效推动农村产业结构向高附加值、多元

化方向优化升级。

促进城乡要素有序流动:乡村成为城市生活的诗意延伸,增进了城乡群体的情感交融。而畅达的农村公路网络,显著缩短了城乡地理距离与心理鸿沟,加速了人才、资金、信息、物资等关键要素的双向流动,为城乡融合协调发展铺设了通达桥梁。

赋能文化赓续与保育更新:乡村旅游的热潮使沉睡的民俗文化、传统技艺、历史遗存等宝贵资源焕发新生,获得保护性开发契机。农村公路则构成文化探访的便捷通道,让游客得以深度体验、沉浸其中,既提升了乡村文化的可见度与吸引力,也增强了原住民的文化自信与认同。

重塑乡村宜居生态空间:为吸引并留住游客,乡村社区对生态环境的维护意识显著增强,更注重自然资源合理开发与永续利用,绿色生产生活方式渐趋主流。乡村旅游与生态农业、休闲林业的结合,正逐步形成经济繁荣与生态宜居相辅相成的和谐图景。

3 农村公路与乡村旅游融合发展的多维驱动机制

3.1 政策引领驱动

国家与地方层面相继出台一系列支持“四好农村路”建设、乡村旅游业态发展的政策方针,例如,乡村振兴战略的实施将农村公路建设和乡村旅游发展作为重要内容,加大了对农村基础设施建设和乡村旅游产业发展的投入力度。同时,各地还出台了相关的优惠政策,鼓励社会资本参与农村公路建设和乡村旅游开发,为二者深度融合提供了坚实的政策底座与资金导向。各级政府以政策组合拳引导和激励社会资本投向乡村基础设施与文旅领域,营造了融合发展的良好制度环境。

3.2 市场需求驱动

国民经济持续增长带来的旅游消费升级，赋予了乡村旅游庞大市场潜能。农村公路提质升级有效降低了游客移动成本与时间消耗，其通达性大幅提升使得特色乡村文旅产品对消费群体的吸引力不断增强。同时，旅游带来的经济效益显化为农民增收与农村经济增长的直接动力，形成了需求牵动融合的经济逻辑闭环。

3.3 社会价值驱动

一方面，城市人群对诗意田园与慢节奏生活的深切向往成为乡村旅游的持续内生需求；另一方面，社会对乡村发展的关注日益升温，通过发展旅游带动乡建乡兴、提升农民福祉已成广泛共识。强大的社会期待与人文关怀，成为推动基础设施（路）与服务体验（游）协同提升的社会力量。

3.4 技术赋能驱动

现代信息技术与交通技术革命性进步为融合插上翅膀：智能交通系统提升了路网管理效率；互联网、大数据、新媒体技术极大地丰富了乡村旅游宣发形式、精准营销渠道与游客服务体验（如交通导引、在线预订、智能解说等），显著提升了乡村旅游的市场竞争力与文化传播力。

4 当前融合发展进程中的关键制约瓶颈

4.1 规划系统性协同不足

不同主管主体在制定交通规划与旅游规划时，常因沟通壁垒缺乏深度协调，导致目标导向、空间布局、项目时序衔接不畅。部分道路建设对景点连通需求预见不足，路线选择欠优；而一些乡村旅游项目又疏于充分考虑交通可进入性与集散能力设计。

4.2 基础设施承载短板突出

尽管建设成果显著，部分区域农村公路技术等级低、路况不佳，难以匹配旅游客流的舒适、安全、快捷要求。一些农村公路路面狭窄、坡陡弯急，抗灾能力弱，给游客的出行带来不便和安全隐患^[2]。同时，农村公路的配套设施不完善，如缺乏足够的停车场、休息区、观景台等。

4.3 交通服务运营方式同质单一

传统客运班车模式占据主导，专业的旅游交通运输体系（如景区穿梭巴士、旅游直通车）发展滞后，路线稀少、频次不合理问题突出。交通与旅游信息的智慧化、实时性服务更是存在空白，游客获得及时、准确交通指引困难重重。

4.4 产业融合深度亟需深化

“路旅结合”仍多浮于表面，与农业、文创、体育等关联产业联动不足、场景打造单薄。旅游产品形态单

一，集中于初级观光（“看山看水”），深度体验、沉浸互动项目匮乏；产业链条短、附加值偏低，对乡村经济整体发展的拉动效能有限。

4.5 复合型人才队伍缺口明显

融合推进亟需既精研交通基础设施建设、又深谙旅游市场开发管理的复合型“通才”。然现实是，广大乡村尤其缺乏此类综合性人才，显著制约了旅游项目策划、科学运营管理及服务品质提升。

5 推进融合发展的实践路径与对策建议

5.1 顶层谋篇布局：强化规划的战略统筹与协同引领

搭建多维协同规划平台：建立跨交通、文旅、农业、住建等职能部门的联席规划机制，打破信息孤岛，聚焦融合目标，协力编制区域融合发展蓝图，确保目标统筹、空间协调、时序同步。成立由交通、旅游、农业、文化等多部门组成的联合规划小组，加强部门之间的沟通与协作，共同制定农村公路与乡村旅游融合发展规划。在规划过程中，充分考虑农村公路建设与乡村旅游发展的相互关系，确保两者在规划目标、空间布局、建设时序等方面实现有效衔接。

科学构建立体融合空间：深植乡村振兴脉络，立足地方自然基底、文脉积淀、产业基础，高站位、可操作地编制融合发展规划方案。清晰定位目标愿景，系统整合核心旅游资源与路网体系，精细优化交通流线与节点服务，匠心打造特色突出、体验丰富的乡村旅游交通廊道主题线路^[3]。同时，要注重规划的前瞻性和可操作性，为农村公路与乡村旅游的融合发展提供科学依据。

5.2 夯实硬件根基：打造高适配性的基础设施系统

实施公路品质升级工程：聚焦关键旅游节点道路的瓶颈制约，加大投入改善路网，提高技术标准与通达能力。根据承载游客流量与车型需求，进行路基强化、路面拓宽、线形优化等改造，着力提升舒适度与防灾韧性，落实精细化、长效化养护机制。

完善配套服务设施网络：在重要公路沿线及景区入口（枢纽）点，科学合理布设标准化停车场（预留新能源充电桩接口）、景致优美的休憩观景平台、干净便捷的生态公厕等便民设施。其设计与布局应与周边自然景观、乡土风貌协调统一，力求实用性、生态性与美学性融合。

5.3 业态创新升级：塑造高效智慧的综合运营体系

供给多元化智慧出行服务：推动组建或引入专业旅游运输公司，按需布设特色旅游公交专线，提供灵活高频、舒适可靠的点对点服务；探索发展需求响应型预约包车、专车导览服务；创新发展共享电单车驿站、自驾

车营地等新业态模式。

加快数智化信息服务赋能：构建集交通实时信息、景区解说导览、一站式预定功能的区域智慧文旅服务平台；广泛运用新媒体矩阵（App小程序/公众号）精准投放资讯引导需求流向；在线下交通节点部署智能交通标识指引系统。

探索交通运营的文化附加值：在车辆服务、站点设施设计中渗透地域特色文化元素（如车内语音导览本土文化、驿站文化墙展示），将旅途中转节点转变为沉浸式体验的文旅驿站与文化窗口。

5.4 深挖价值潜力：拓展产业复合链接维度

激发“路+农+游”复合经济：依托路网串联，盘活果园、茶园、农庄资源，打造参与式农旅项目依托农村公路，将农业产业与乡村旅游有机结合，开发农业观光、采摘体验、农事参与等旅游产品。建设农业观光园、采摘园、农家乐等，让游客亲身感受农业生产的乐趣，品尝新鲜的农产品^[4]。同时，通过电商平台，将农产品与乡村旅游相结合，开展农产品线上销售和线下体验活动，拓宽农产品的销售渠道，增加农民收入。

深耕“路+文+游”价值体验链：梳理活化本地非遗、民俗、古建等“文化基因”，融入旅游导流线路形成主题文化探访圈。定期举办特色文化节庆、手工技艺展演、沉浸式剧场等活动培育文化IP；开发兼具文旅内涵与实用价值的文创系列产品。

布局“路+体+游”康养活力网：凭借山水生态地理优势，规划建设标准步道、环湖骑行道、乡村运动公园等专业设施场景；常态化举办户外体育赛事与主题夏令营、培训营活动，吸引运动人群聚集，提升目的地的独特吸引力与品牌辨识度。

5.5 铸造人才引擎：构建专业化融合发展支撑体系

着力本土人才素养提升：建立制度化区域人才能力培训工程，面向农村干部和经营者、服务人员开展融合视野培养（交通运维规程、文旅营销策略、体验设计规范等），提升全链协同认知与服务水准。

吸引高端智力回流乡村：制定地方定制化人才招引方案（薪资补贴/落户住房等），定向招揽交通工程管理与旅游规划创新高层次人才；强化“校地企”合作，聘请高校、研究机构专家开展驻点指导和常态化智囊服务。

营造敬才育才激励生态：建立融合实践突出贡献表

彰与人才晋升通道双重激励机制（如设立“乡创先锋”荣誉奖池），充分激发工作内驱力；搭建区域创新基金池鼓励乡村“融合项目创业”，构筑人才引领长效支撑体系。

结语

以路为脉、文旅共生，推动农村公路与乡村旅游有机协同、价值融合，是撬动乡村经济迭代发展、绘就振兴图景的务实路径。唯有通过规划一体引领、基建全面升级、运营智慧革新、产业交叉扩容与人才动能重塑的系统合力，方能有效破解当前阻碍融合深化、迭代发展的诸多困境，真正释放“1+1>2”的聚合效应。面对未来日新月异的科技变迁与消费升级浪潮，融合发展既蕴藏广阔机遇，亦将不断面临新挑战新要求。各地方需立足本底优势与客源市场潜力，持续创新富有地域文化特色的融合实践模式，着力铸造具有强大生命力与文化标识度的乡村旅游精品品牌。让生态和谐、服务优质的农路本身成为引人入胜的风景诗行，让承载独特文化气质与美好生活图景的乡村旅游，成长为驱动区域共富、乡村繁荣的强劲引擎。于此进程中，各级政府、市场主体与社会组织需汇智聚力、精诚协作，共同激发融合发展新质动能，加速绘就美丽宜居、富裕活力的城乡和谐发展崭新篇章。

参考文献

- [1]王昊铖.农村公路与旅游融合发展的探讨[J].四川水泥,2019,(10):63.
- [2]王盛莉,王盛举,许秀华.交旅融合背景下平原地区乡村旅游公路发展实践探索——以山东省菏泽市农村公路为例[C]//中国公路学会,新疆交通投资(集团)有限责任公司,中交资产管理有限公司,新疆文化旅游投资集团有限公司.第七届旅游交通大会论文集.菏泽市农村公路服务中心;鄄城县通达路桥工程有限公司;天津公路工程设计研究院有限公司,2024:26-29.
- [3]刘焯焯.江苏宿迁市宿豫区将农村公路建设与乡村振兴、生态旅游、产业布局、服务民生等深度融合农村公路网建设铺就“幸福大道”[J].民生周刊,2024,(14):38-41.
- [4]孙国超,陈建业,闫长平等.农村公路与乡村旅游一体化开发现状、模式及发展建议[J].交通运输研究,2023,9(06):1-11.