

铁路运输与公路运输的竞争与合作分析

荣壮伟 李轲乐

安阳钢铁集团有限责任公司运输作业部 河南 安阳 455000

摘要：本文聚焦铁路运输与公路运输，分析其技术经济特征与市场定位。铁路运输以固定轨道、大运量等为特点，服务于中长途大宗货物及旅客运输；公路运输灵活便捷，侧重短途小批量货物与城市旅客运输。二者在市场份额、成本、服务及技术创新等方面存在竞争，同时也有合作必要性。文章阐述了客货联运、资源共享、应急协同等合作模式，并提出完善政策法规、加强基础设施衔接、推动信息化融合、培育联运主体等促进协调发展的策略。

关键词：铁路运输；公路运输；市场竞争；运输合作；协调发展

1 铁路运输与公路运输的技术经济特征及市场定位

1.1 铁路运输的技术经济特征

铁路运输作为现代交通的关键构成，技术经济特征显著。技术上，它依靠固定轨道行驶，具备高度专业化与标准化特质。轨道、车辆、信号等设备设施依统一标准设计制造，保障了运输过程的安全稳定。先进的通信信号技术与自动化控制系统被广泛应用，可对列车运行进行精准调度与高效管理，极大提升了运输效率，让列车能够按照精确的时间表运行，减少延误情况的发生。经济层面，铁路运输优势突出，拥有大运量、长距离、低成本的特点。集装化运输方式使其能一次性承载大量货物或旅客，契合大规模、长距离运输需求。与公路运输相比，单位运输成本更低，大宗货物运输时成本优势尽显^[1]。而且，它受天气和自然条件影响小，能保证运输的连续稳定，降低运输风险与成本，为大宗货物的稳定供应提供了坚实保障。市场定位上，铁路运输主要服务于中长途大宗货物运输以及城市间、区域间旅客运输。是煤炭、矿石等大宗货物运输的首选，高速铁路的发展也使其在中长途旅客运输市场份额逐步扩大。

1.2 公路运输的技术经济特征

公路运输以灵活便捷闻名，是现代交通体系不可或缺的部分。技术上，它以汽车为运输工具，具有机动灵活、适应性强的特性。汽车能在城市、乡村、山区等各类道路行驶，提供“门到门”的运输服务，极大地方便了货物的装卸与运输，减少了中转环节。公路运输速度快、装卸便利，可快速响应客户对运输时效的要求，确保货物及时送达。经济方面，公路运输在小批量、多批次、短距离运输上具有成本优势。因其运输工具较小，能灵活应对不同规模和批次的运输需求，尤其适合小批量、多批次货物运输。短距离运输成本相对较低，能快速将货物送达目的地，减少中转与运输时间。不过，与

铁路运输相比，长距离、大宗货物运输时单位运输成本较高。市场定位上，公路运输主要服务于短途小批量货物运输以及城市内、城乡间旅客运输。是城市配送、快递物流等领域的首选，随着城市化发展，城市公交、出租车等公共交通方式在旅客运输市场份额不断扩大。

2 铁路运输与公路运输的竞争分析

2.1 市场份额竞争

铁路运输与公路运输在市场份额方面存在一定的竞争关系。在中长途、大宗货物运输领域，铁路运输凭借其大运量、低成本的优势占据了主导地位。然而，随着公路运输技术的不断进步和基础设施的完善，公路运输在中长途货物运输领域的市场份额也在逐步扩大。尤其是在一些对运输时效性要求较高的行业，如电子产品、生鲜食品等，公路运输以其快速、灵活的特点赢得了市场份额。在旅客运输领域，铁路运输和公路运输的竞争更为激烈。随着高速铁路的快速发展，铁路运输在中长途旅客运输方面的优势日益凸显。高铁以其快速、舒适、安全的特点吸引了大量旅客，对公路客运市场造成了一定冲击。然而，公路运输在城市内、城乡间的旅客运输方面仍具有不可替代的地位。其灵活性和便捷性使其成为居民日常出行的主要方式之一。

2.2 成本与价格竞争

成本与价格是铁路运输与公路运输竞争的重要因素之一。铁路运输由于其大运量、长距离运输的特点，具有较低的单位运输成本。尤其是在大宗货物运输方面，铁路运输的成本优势更为明显。铁路运输的建设和运营成本较高，需要政府的大力支持和投入。铁路运输的定价机制相对固定，缺乏灵活性，难以根据市场需求及时调整价格。相比之下，公路运输的成本结构较为灵活。其运输工具较小，能够根据运输需求灵活调整运输规模和批次，从而降低运输成本。同时，公路运输的定价机

制相对灵活,能够根据市场供需情况及时调整价格,以吸引客户。然而,公路运输的单位运输成本较高,尤其是在长距离、大宗货物运输方面,其成本优势不明显。

2.3 服务质量竞争

服务质量是铁路运输与公路运输竞争的关键因素之一,随着消费者对运输服务要求的不断提高,运输企业越来越注重提升服务质量以赢得市场份额^[2]。铁路运输在服务质量方面不断提升,通过引进先进技术和管理经验,提高列车运行的准时性、舒适性和安全性。铁路运输还加强了与客户的沟通和互动,提供了更加便捷、个性化的服务。公路运输在服务质量方面也具有显著优势。其灵活性和便捷性使其能够提供更加快速、准确的运输服务。公路运输企业还注重提升装卸效率、减少货物损坏率等方面的工作,以提高客户满意度。另外,公路运输还通过加强信息化建设,实现了运输过程的实时监控和追踪,为客户提供了更加透明、可靠的服务。

2.4 技术与创新竞争

技术与创新是铁路运输与公路运输竞争的重要驱动力。随着科技的不断进步和应用的不断深化,运输企业越来越注重技术创新和研发工作。铁路运输在技术创新方面取得了显著成果,如高速铁路技术的发展、智能化运输系统的应用等。这些技术创新不仅提高了铁路运输的效率和安全性,还降低了运输成本,增强了市场竞争力。公路运输在技术创新方面也不甘落后,随着新能源汽车技术的快速发展和普及,公路运输企业开始积极引进新能源汽车作为运输工具,以降低运输过程中的碳排放和环境污染。同时公路运输还加强了智能化技术的应用,如自动驾驶技术、车联网技术等,以提高运输过程的自动化和智能化水平。这些技术创新不仅提高了公路运输的效率和安全性,还为客户提供了更加便捷、舒适的服务体验。

3 铁路运输与公路运输的合作分析

3.1 合作的必要性

在交通运输领域,铁路运输与公路运输虽在市场份额的争夺、成本与价格的权衡、服务质量的比拼以及技术与创新的探索等方面存在着一定程度的竞争关系,但合作无疑是双方实现共同发展、迈向更高水平的必然趋势。从资源利用角度看,合作能够实现资源共享与优势互补。铁路运输宛如一条巨龙,凭借其强大的运力,在大运量、长距离运输方面占据着得天独厚的优势,能够高效地完成大规模货物的跨区域输送。而公路运输则似灵动的游蛇,以其高度的灵活性和便捷性见长,可深入城市的各个角落、乡村的偏远之地,实现“门到门”的

贴心服务。二者携手合作,便能充分发挥各自所长,让铁路承担起长距离、大运量的主干运输任务,公路则负责货物从铁路站点到最终目的地的短驳配送,实现运输过程的无缝衔接与高效协同,极大提升整体运输效能。从成本与效率层面而言,合作能够显著降低运输成本并提高运输效率。双方共同规划运输路线、优化运输组织方式,可减少货物中转次数与运输时间,避免不必要的资源浪费。而且,合作还能搭建起技术创新与研发的交流平台,促进双方在新技术、新设备应用上的合作,共同攻克运输难题,推动交通运输行业朝着更加智能化、绿色化、高效化的方向大步迈进。

3.2 合作模式

3.2.1 客货联运模式

客货联运作为铁路运输与公路运输合作的关键模式,意义重大。它打破了两种运输方式间的壁垒,让它们携手共同承担旅客和货物的运输任务,达成运输过程的无缝衔接与高效协同。在城市间旅客运输场景中,铁路运输凭借其强大的运力,担当起长距离、大运量的运输主力军,能快速将大量旅客送达不同城市。而公路运输则发挥灵活便捷的优势,承担城市内、城乡间的接驳运输,把旅客从铁路站点精准送达最终目的地,让旅客出行更省心、舒适。在货物运输领域,客货联运优势尽显,它巧妙地将大宗货物的长距离运输与小批量货物的短距离配送相结合。铁路负责大宗货物的大批量、长距离运输,公路则完成货物到达目的地后的“最后一公里”配送,减少中转环节,提高运输效率,有效降低物流成本,提升市场竞争力。

3.2.2 资源共享模式

资源共享是铁路运输与公路运输合作中极具价值的重要模式,能充分挖掘双方资源潜力,实现优化配置与高效利用。在运输设备方面,双方共享车辆、集装箱等运输工具,可避免重复购置造成的资源浪费。基础设施层面,共同建设和使用运输枢纽、物流园区等,能提升其利用效率^[3]。铁路和公路在物流园区内合理布局,实现货物快速转运。另外,双方在信息、技术上共享合作,推动行业智能化、信息化发展。通过共享运输数据、技术成果,共同研发智能调度系统等,提升运输管理的精准度和效率,为交通运输行业的高质量发展注入新动力。

3.2.3 应急协同模式

应急协同是铁路运输与公路运输在应对突发事件和自然灾害时不可或缺的合作模式,能发挥关键作用。当突发事件和自然灾害降临,双方迅速启动应急协同机

制,共同承担救援物资和人员的运输任务。铁路运输凭借大运量、长距离运输优势,快速将大量救援物资运往受灾地区附近站点;公路运输则以其灵活性和“门到门”服务特点,将物资精准送达灾区各个角落,确保救援物资和人员快速、准确送达,为灾区人民提供及时有效的援助。同时,应急协同促进了双方在应急管理和救援方面的经验交流与合作。通过联合演练、案例分析等方式,共同提升应对突发事件和自然灾害的能力与水平,构建更完善的应急运输保障体系。

4 促进铁路运输与公路运输协调发展的策略

4.1 完善政策法规与规划引导

政府在铁路运输与公路运输协调发展中扮演着至关重要的角色,应积极出台一系列相关政策法规。这些法规要清晰明确铁路运输与公路运输各自的定位、服务范围以及发展方向,为双方的协调共进筑牢法律基石,确保其在公平、有序的框架内发展。政府要强化运输规划的引导效能,依据区域经济发展需求和运输市场规律,科学合理地布局运输线路和枢纽节点。比如,在重要经济带和城市群,规划建设综合交通枢纽,促进铁路与公路运输的有机衔接。政府还需加大对交通运输行业的投入,不仅包括资金支持,还应给予政策优惠,推动交通运输基础设施不断完善和升级,提升整体运输能力和服务水平,为两种运输方式的协调发展创造良好条件。

4.2 加强基础设施衔接与整合

加强铁路运输与公路运输基础设施的衔接与整合,是实现二者协调发展的关键环节。政府和企业需携手共进,共同投入资金与技术力量。一方面,大力推进运输枢纽、物流园区等基础设施的建设与改造。另一方面,精心规划与优化运输线路。通过科学布局,减少不必要的绕行和中转环节,降低运输时间和成本。加强不同运输方式间线路的互联互通,提高运输网络的通达性和灵活性,从而提升整体运输效率,增强铁路与公路运输的协同效应。

4.3 推动信息化与智能化融合

推动信息化与智能化融合是促进铁路运输与公路运输协调发展的重要驱动力。政府和企业要加大在信息技术和智能化技术领域的投入与研发。建设智能化运输系统,利用大数据、云计算、物联网等技术,实现运输设

备的智能调度和管理。推广电子票务,方便旅客购票和乘车,提高出行效率^[4]。通过实时监控和追踪运输过程,及时掌握货物和旅客的动态信息,提高运输的安全性和可靠性。另外,加强信息共享与交流,打破信息壁垒,促进铁路与公路运输在信息、技术等方面的深度融合与合作,提升整个交通运输行业的智能化水平。

4.4 培育多元化联运主体

培育多元化联运主体是推动铁路运输与公路运输协调发展的有效途径。政府应出台鼓励政策,支持企业开展多元化经营和联运业务。鼓励大型运输企业、物流企业通过兼并重组、战略联盟等方式,培育一批具有强大竞争力和资源整合能力的联运企业。规划建设一批现代化的物流园区,作为联运业务的重要载体,实现铁路与公路运输的有机衔接。政府还要加强市场监管和执法力度,规范市场秩序,打击不正当竞争行为,营造公平、公正、透明的市场环境。为联运企业和物流园区的发展提供稳定的政策支持和良好的市场氛围,促进铁路与公路运输的深度融合与协同发展。

结束语

铁路运输与公路运输在交通运输体系中均占据关键地位,竞争与合作并存是二者发展的常态。竞争促使双方不断提升自身实力,而合作则能实现资源共享、优势互补,提升整体运输效能。通过完善政策法规、加强基础设施衔接、推动信息化融合以及培育多元化联运主体等策略,能够进一步促进铁路与公路运输的协调发展。未来,二者应持续深化合作,共同应对挑战,为交通运输行业的可持续发展和经济社会的进步贡献力量。

参考文献

- [1]丁涛,张乃宇.长江经济带铁路运输效率与经济发展的空间关系研究[J].铁道运输与经济,2023(1):63-67+122.
- [2]孙志辉.探究交通运输一体化中铁路运输发展路径[J].中国航务周刊,2022(49):55-57.
- [3]张旭诚.委托运输管理模式下加强合资铁路物资管理工作的对策[J].铁路采购与物流,2025,20(2):25-27.
- [4]文春雨."双碳"目标下公路运输发展战略研究[J].山东交通科技,2025(1):136-138.