

交通运输经济中的成本控制与效益优化策略

潘江林

山东省平度市交通运输局 山东 平度 266700

摘要：在交通运输行业持续发展的背景下，成本控制与效益优化成为提升行业竞争力和可持续发展能力的关键。本文围绕交通运输经济中的成本构成，分析了当前成本控制面临的挑战，探讨了有效的成本控制方法，如优化运输路线、合理配置资源、采用先进技术等。同时，从拓展业务范围、提升服务质量、加强产业协同等方面提出了效益优化策略。研究旨在为交通运输企业实现降本增效提供理论参考和实践指导，以推动交通运输经济的高质量发展。

关键词：交通运输经济；成本控制；效益优化；策略

1 引言

交通运输业作为国民经济的重要支柱，其发展水平直接影响着社会经济的运行效率。随着市场竞争的日益激烈以及能源、劳动力等成本的不断上涨，交通运输企业面临着巨大的成本压力，效益提升空间受到挤压。在这样的背景下，如何有效控制成本、优化效益成为交通运输企业生存和发展的核心问题。成本控制能够帮助企业减少不必要的开支，提高资源利用效率；效益优化则可以使企业在同等投入下获得更高的回报，增强市场竞争力。因此，深入研究交通运输经济中的成本控制与效益优化策略具有重要的现实意义。

2 交通运输经济中的成本构成

2.1 固定成本

固定成本是指在一定时期和一定业务量范围内，不随运输业务量的变化而变化的成本。主要包括运输工具的购置成本、固定资产折旧、场地租赁费用、管理人员工资等。例如，铁路运输企业购买的列车、火车站的建设和租赁费用，公路运输企业购置的货车、停车场的租赁费用等，这些成本在一定时期内相对稳定，不会因运输量的增减而发生明显变化。固定成本在企业总成本中占有较大比重，是成本控制中需要长期关注的部分。

2.2 变动成本

变动成本是指随着运输业务量的变化而呈正比例变化的成本。主要包括燃料费用、维修保养费用、过路费、装卸费、运输人员的计件工资等。以公路运输为例，运输货物的数量越多、运输距离越长，燃料的消耗就越多，燃料费用也就越高；同时，车辆的磨损加剧，维修保养费用也会相应增加。变动成本与运输业务量密切相关，是成本控制中可以通过优化业务流程等方式进行调节的部分。

2.3 隐性成本

隐性成本是指那些不易被察觉、难以直接计量但实际存在的成本。主要包括运输延误造成的损失、货物损坏或丢失带来的赔偿费用、管理效率低下导致的资源浪费、信息不对称造成的决策失误等。例如，由于运输路线规划不合理导致货物不能按时送达，可能会使企业面临客户的索赔，同时还会影响企业的信誉；物流信息传递不及时，可能会导致车辆空载率提高，造成资源浪费。隐性成本虽然难以量化，但对企业的经济效益影响较大，需要引起足够的重视。

3 交通运输经济中成本控制面临的挑战

3.1 成本构成复杂且波动大

交通运输业的成本构成涉及多个方面，既有固定成本，又有变动成本，还有隐性成本，各成本之间相互影响、相互制约，使得成本控制的难度加大。同时，变动成本受市场因素影响较大，如燃料价格受国际油价波动的影响，过路费标准可能会根据政策进行调整，劳动力成本也在不断上涨，这些因素都会导致运输成本出现较大波动，给成本控制带来不确定性。

3.2 资源配置不合理

在交通运输过程中，资源配置不合理是导致成本增加的重要原因之一。例如，部分运输企业存在车辆空载率过高的问题，据统计，我国公路货运车辆的空载率高达40%左右，这不仅浪费了运力资源，还增加了燃料消耗和车辆磨损成本。另外，仓储设施的布局不合理，也会导致货物运输距离增加，运输成本上升。同时，不同运输方式之间的衔接不够顺畅，多式联运的比例较低，也造成了资源的浪费。

3.3 技术应用水平不高

虽然近年来交通运输业在技术应用方面取得了一定的进展，但整体技术应用水平仍然不高。部分企业仍采用传统的管理方式和运输模式，缺乏对先进信息技术的

应用,如物流信息管理系统、全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)等。这导致企业在运输路线规划、车辆调度、货物跟踪等方面的效率低下,增加了运输成本。同时,在车辆节能技术、环保技术等方面的应用不足,也使得企业在应对能源和环境压力时成本增加。

3.4 管理体制不完善

部分交通运输企业的管理体制不够完善,缺乏有效的成本控制机制和监督机制。在成本核算方面,存在核算方法不科学、核算内容不全面的问题,难以准确反映企业的实际成本情况。在成本管理过程中,责任划分不明确,导致成本控制的各项措施无法得到有效落实。此外,企业内部的沟通协调机制不畅,各部门之间缺乏有效的配合,也影响了成本控制的效果。

4 交通运输经济中的成本控制方法

4.1 优化运输路线和调度

优化运输路线和调度是降低运输成本的重要途径。企业可以利用GPS、GIS等先进技术,对运输路线进行科学规划,选择距离最短、路况最好、费用最低的路线。同时,合理安排运输车辆的调度,提高车辆的装载率,降低空载率。例如,某物流企业通过引入智能调度系统,对运输订单进行整合和优化,使车辆的空载率降低了15%,每年节约燃料成本和车辆维护成本约200万元。此外,还可以采用循环取货、共同配送等模式,提高运输效率,减少运输成本。

4.2 合理配置资源

合理配置资源能够提高资源的利用效率,降低成本。在车辆配置方面,根据运输货物的种类、数量和运输距离等因素,选择合适的车型和车辆数量,避免车辆闲置或运力不足的情况。在仓储资源配置方面,合理布局仓储设施,实现货物的集中存储和配送,减少货物的运输距离和周转次数。例如,一些大型物流企业通过建立区域分拨中心,将周边地区的货物集中到分拨中心进行统一配送,降低了仓储成本和运输成本。同时,加强对人力资源的合理配置,提高员工的工作效率,避免人力资源的浪费。

4.3 采用先进技术

采用先进技术是实现成本控制的重要手段。企业可以引入物流信息管理系统,实现对货物运输全过程的跟踪和管理,提高物流信息的传递效率和准确性,减少因信息不对称造成的成本增加。应用车辆节能技术,如混合动力技术、新能源技术等,降低燃料消耗。例如,某运输企业将部分柴油货车更换为新能源货车,每年的燃料成本降低了30%以上。同时,采用自动化装卸设备,提高装卸

效率,减少人工成本。据统计,采用自动化装卸设备可使装卸效率提高50%以上,人工成本降低40%左右。

4.4 加强成本核算和管理

加强成本核算和管理是成本控制的基础。企业应建立科学的成本核算体系,全面、准确地核算各项成本费用,包括固定成本、变动成本和隐性成本。采用作业成本法等先进的成本核算方法,将成本费用与具体的作业活动相结合,明确成本的来源和构成,为成本控制提供准确的依据。同时,建立健全成本控制责任制,将成本控制的目标分解到各个部门和个人,明确各部门和个人的成本控制责任。加强对成本控制过程的监督和考核,对成本控制效果好的部门和个人给予奖励,对成本超支的部门和个人进行惩罚,确保成本控制措施的有效落实。

5 交通运输经济中的效益优化策略

5.1 拓展业务范围,实现多元化经营

交通运输企业可以通过拓展业务范围,实现多元化经营,提高企业的经济效益。例如,在传统运输业务的基础上,开展仓储管理、物流配送、货运代理、供应链管理等增值服务。仓储管理服务可以为客户提供货物存储、保管、包装等服务,增加企业的收入来源;物流配送服务可以满足客户的个性化需求,提高客户的满意度和忠诚度。某交通运输企业通过开展供应链管理服务,为客户提供从原材料采购到产品销售的全过程物流解决方案,企业的营业收入在两年内增长了30%。同时,还可以根据市场需求,开展跨境运输、冷链运输等特色运输业务,开拓新的市场空间。

5.2 提升服务质量,增强市场竞争力

服务质量是交通运输企业赢得客户、增强市场竞争力的关键。企业应加强对服务质量的管理,提高服务水平。在运输过程中,确保货物的安全、准时送达,为客户提供及时、准确的货物跟踪信息。加强对员工的培训,提高员工的服务意识和业务水平,为客户提供优质、高效的服务。例如,某快递企业通过建立客户服务中心,及时处理客户的投诉和建议,不断改进服务质量,客户满意度达到了95%以上,市场份额不断扩大。同时,企业还可以通过品牌建设,树立良好的企业形象,提高企业的知名度和美誉度,吸引更多的客户。

5.3 加强产业协同,实现互利共赢

加强产业协同是提高交通运输经济效益的重要途径。交通运输企业可以与制造业、农业、商业等相关产业建立战略合作关系,实现资源共享、优势互补。例如,与制造业企业合作,为其提供原材料运输、产品配送等一体化物流服务,降低制造业企业的物流成本,同

时也为交通运输企业带来稳定的业务来源。与农业企业合作,开展农产品冷链运输业务,保障农产品的质量和安全,促进农产品的销售。据研究表明,产业协同能够使交通运输企业的运营效率提高20%以上,成本降低15%左右。同时,加强与其他交通运输企业的合作,实现运力资源的共享和优化配置,提高运输网络的覆盖范围和运输效率。

5.4 推动绿色发展,降低环境成本

推动绿色发展不仅能够减少对环境 的污染,还能降低企业的环境成本,提高经济效益。交通运输企业可以加大对绿色交通技术和设备的投入,推广新能源汽车、电动船舶、铁路电气化等绿色运输工具,减少能源消耗和碳排放。例如,某城市公交公司将全部燃油公交车更换为新能源公交车,每年减少碳排放约5万吨,同时还获得了政府的新能源补贴,降低了运营成本。加强对运输过程中的环境保护管理,减少货物运输过程中的泄漏、扬尘等污染问题,避免因环境污染造成的罚款和赔偿费用。此外,企业还可以通过绿色物流认证等方式,提升企业的社会形象,获得更多的市场机会。

6 研究结论

本文通过对交通运输经济中成本控制与效益优化策略的研究,得出以下结论:交通运输业的成本构成复杂,包括固定成本、变动成本和隐性成本,当前成本控制面临着成本构成复杂且波动大、资源配置不合理、技术应用水平不高、管理体制不完善等挑战。有效的成本控制方法包括优化运输路线和调度、合理配置资源、采用先进技术、加强成本核算和管理等。效益优化策略主要有拓展业务范围、提升服务质量、加强产业协同、推动绿色发展等。案例分析也验证了这些方法和策略的有效性,通过实施这些措施,交通运输企业能够实现成本降低和效益提升。

6.1 政策建议

为了进一步推动交通运输经济中的成本控制与效益优化,提出以下政策建议:

加强政策引导和支持:政府应出台相关的政策法规,引导和支持交通运输企业开展成本控制和效益优化工作。加大对新能源运输工具、智能物流技术等 的补贴

力度,鼓励企业采用先进技术和设备。同时,建立健全绿色交通标准体系,推动交通运输业的绿色发展。

完善基础设施建设:加强交通运输基础设施建设,优化运输网络布局,提高运输效率。加大对公路、铁路、港口、机场等基础设施的投资力度,改善基础设施条件,为交通运输企业降低成本、提高效益创造良好的硬件环境。加强不同运输方式之间的衔接,提高多式联运的比例,实现资源的优化配置。

推动产业协同发展:政府应积极搭建产业协同发展平台,促进交通运输业与相关产业的融合发展。建立产业协同发展的激励机制,鼓励企业之间开展合作,实现资源共享、优势互补。加强对产业协同发展的规划和引导,避免无序竞争,提高产业整体的经济效益。

加强人才培养:加强对交通运输专业人才的培养,提高从业人员的素质和能力。高校和职业院校应根据市场需求,调整专业设置,培养具备成本控制、效益优化、物流管理等方面知识和技能的专业人才。企业应加强对员工的培训,提高员工的业务水平和创新能力,为企业的成本控制和效益优化提供人才保障。

总之,成本控制与效益优化是交通运输经济发展的重要内容。交通运输企业应充分认识到成本控制和效益优化的重要性,结合自身实际情况,采取有效的方法和策略,不断降低成本,提高效益。同时,政府应加强政策引导和支持,为交通运输企业的发展创造良好的环境,推动交通运输经济的高质量发展。

参考文献

- [1] 魏忠辉.市场经济条件下的铁路交通运输经济管理[J].中国航务周刊,2025,(31):69-71.
- [2] 邱微,邱有玲.低碳经济背景下公路交通运输经济发展趋势研究[J].中国航务周刊,2025,(31):78-80.
- [3] 陈冰.超大城市交通运输经济管理面临的挑战和对策[J].汽车维修与修理,2025,(15):14-15.DOI:10.16613/j.cnki.1006-6489.2025.15.014.
- [4] 苏海琴.上半年我省交通运输经济运行稳中向好[N].甘肃经济日报,2025-07-24(001).
- [5] 徐朔南.交通运输经济发展的影响因素及趋势分析[J].中国航务周刊,2025,(28):75-77.