

浅析运输市场对大中型汽运企业的影响及措施

李 飞

国家能源集团新疆能源化工有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

摘 要：随着运输市场格局不断演变，浅议其对大中型汽运企业的影响与应对举措显得尤为关键。本文聚焦运输市场对大中型汽运企业的影响及应对措施。首先剖析运输市场核心特征与演变趋势，涵盖市场结构多元化、技术驱动效率革命、需求分层与个性化等方面。接着阐述运输市场给大中型汽运企业带来的多维影响，如运营成本压力、市场份额争夺、服务模式转型需求等。最后针对这些影响，提出数字化转型、多式联运整合、绿色低碳转型、服务标准化、技术研发投入、人才梯队建设等应对措施，旨在助力大中型汽运企业适应市场变化，实现可持续发展。

关键词：运输市场；大中型汽运企业；影响；应对措施

引言：在交通行业蓬勃发展的当下，运输市场作为经济运行的关键环节，正经历着深刻变革。大中型汽运企业作为运输市场的主力军，其发展态势与运输市场的动态紧密相连。当前，运输市场呈现出结构多元化、技术革新加速、需求个性化等显著特征，这些变化既为大中型汽运企业带来新的发展机遇，也使其面临诸多挑战。深入研究运输市场对大中型汽运企业的影响，并探寻切实可行的应对措施，对于提升企业竞争力、推动行业健康有序发展具有重要的现实意义。

1 运输市场核心特征与演变趋势

1.1 市场结构多元化

运输市场的市场结构正朝着多元化方向深度演进。传统模式下，运输主体相对单一，大型国有汽运企业占据主导。但随着政策放宽与市场开放，民营、外资等各类运输企业纷纷涌入，形成了国有、民营、外资及混合所有制企业并存的格局。不同所有制企业凭借各自优势，在市场份额、服务领域等方面展开竞争与合作。同时，运输方式也日益丰富，公路、铁路、水路、航空等多种运输方式相互补充，共同构建起综合运输体系，使运输市场结构更加复杂且多元，为市场参与者带来新机遇与挑战。

1.2 技术驱动效率革命

技术的飞速发展正强力驱动运输市场掀起效率革命。物联网、大数据、人工智能等前沿技术深度融入运输各环节。通过物联网，车辆、货物等实现实时信息采集与传输，让运输过程可视化、可追踪；大数据分析助力企业精准预测需求、优化运输路线与调度方案，降低空驶率；人工智能在自动驾驶、智能仓储等领域的应用，大幅提升运输自动化水平与作业效率。这些技术不仅缩短了运输时间、降低了成本，还提高了运输服务的

质量与可靠性，推动运输市场从传统模式向高效、智能的现代化模式加速转变^[1]。

2 运输市场对大中型汽运企业的多维影响

2.1 运营成本压力加剧

运输市场的波动直接影响大中型汽运企业的运营成本结构。燃油价格受国际市场供需及地缘政治影响频繁波动，柴油成本占运输总支出的比例长期维持在35%以上，油价每升上涨0.5元将导致单趟长途运输成本增加200-400元。同时，车辆购置与维护成本持续攀升，部分企业轮胎更换周期缩短至6-8万公里，单套轮胎成本超1.2万元。此外，车辆保险费用随事故率上升而增加，部分企业保费涨幅达15%。新能源车辆推广虽降低燃油依赖，但电池更换成本高昂，初期投入回收周期延长至5年以上，进一步压缩利润空间。

2.2 市场份额争夺激烈

运输市场呈现高度竞争态势，互联网平台通过“聚合模式”整合社会运力，以低价策略抢占零担市场，传统汽运企业货源流失率超20%。头部企业凭借规模优势压低运费，中小型企业被迫跟进，行业平均利润率从2018年的7%降至2024年的2.8%。煤炭运输领域竞争尤为残酷，个体司机占比超55%，其低价策略迫使企业将运费压至0.25元/吨公里以下。多式联运企业通过“公铁水”联运降低成本，分流部分长途货源，导致传统汽运企业市场份额进一步收缩，区域性竞争呈现“强者愈强”态势。

2.3 服务模式转型需求迫切

客户需求从单一运输向“物流+增值服务”转变，推动大中型汽运企业加速服务模式转型。冷链、危化品等细分市场对温控、安全要求提高，企业需投入专用车辆及实时监控系統。煤炭运输客户开始要求“门到门”全链条服务，涵盖装卸、仓储等环节，倒逼企业延伸服务

链条。此外,环保要求推动运输工具升级,部分长途煤运线路被清洁能源车辆替代,企业需转向中短途配送或城市渣土运输等新领域。若无法及时转型,企业将面临货源枯竭风险,市场份额被具备综合服务能力的企业占据。

2.4 技术迭代加速行业洗牌

新能源与智能化技术成为竞争关键,加速行业洗牌进程。LNG重卡及电动卡车占比快速提升,其能耗成本较柴油车降低30%以上,但购车成本高20%-30%。自动驾驶技术逐步应用于港口集疏运等封闭场景,部分企业已试点L4级无人驾驶卡车,运营效率提升25%以上。技术落后企业面临车辆更新成本高、运营效率低双重困境,而头部企业通过技术赋能巩固市场地位,行业集中度进一步提高。部分中小型企业因无法承担技术升级成本,被迫退出市场或被并购。

2.5 人才竞争白热化

运输市场变革加速,大中型汽运企业间人才竞争进入白热化阶段。随着行业向智能化、绿色化转型,既懂物流运营又掌握数据分析、新能源技术的复合型人才成为“香饽饽”。企业纷纷以高薪、股权激励、职业发展规划等吸引人才,部分关键岗位薪酬涨幅超20%。同时,互联网物流平台凭借灵活机制与创新氛围,分流大量青年人才。若企业无法构建完善人才培养体系、营造良好工作氛围,将面临人才断层、创新乏力困境,在激烈市场竞争中逐步被边缘化。

2.6 “疆煤出区”未来发展。

新疆煤炭资源丰富,是我国煤炭保供的重要接续地。“十四五”时期新疆预计新增产能1.64亿吨,产能增幅达60%以上,未来煤炭产能有望持续释放,为“疆煤出区”提供了充足的资源保障。运输通道不断完善:北通道临哈铁路将通过增建双线电气化进行扩能改造,到2030年通道煤运能力提升至1.5亿吨,将成为未来出疆物资的核心增量通道。南通道格库铁路已完成扩能改造,中通道兰新铁路的运输能力也在不断优化,整体运输网络的完善将有力推动“疆煤出区”。市场需求扩大:疆煤主要运往甘肃、青海、宁夏等西北相邻省区,以及河南、山东、河北等内地省份,部分还通过铁海联运运往沿海地区。随着这些地区经济的发展,对能源的需求持续增加,为“疆煤出区”提供了广阔的市场空间。政策支持有力:2024年《新疆维吾尔自治区政府工作报告》提出,新疆将加快发展煤炭煤电煤化工产业集群,进一步释放煤炭优质产能,加大准东、哈密等地煤炭勘探开发,推动一批支撑性煤电项目建设,为“疆煤出区”提供了政策保障。煤化工产业带动:新疆煤化工产业发展

迅速,总投资超5808亿元,聚焦煤制油、煤制气、BDO等高附加值领域。煤化工产业的发展将带动煤炭的消费,同时也可以通过深加工提高煤炭的附加值,进一步推动“疆煤出区”。煤炭区运潜力发展具有较大空间,以下是具体分析:运输网络完善:我国煤炭铁路运输北煤南运、西煤东运大通道格局已基本形成,如浩吉、大秦、朔黄等铁路干线。同时,新疆未来将优化兰新铁路运输调度,加强南北两翼铁路扩能改造,加快实施淖梧铁路、临哈铁路增建二线等重点项目,“十五五”末铁路外运能力将提升至2.6亿吨/年。多式联运发展:运输结构将加速向多式联运转变,铁路直达运输占比将由2022年的65%升至2030年的75%,浩吉铁路、唐包铁路等重载线路扩能工程可释放1.2亿吨年运输潜力,同时“散改集”比例将从18%提升至35%,推动集装箱运输市场规模年均增长12%。技术创新支撑:智慧物流的发展为煤炭区运提供了支持,如通过区块链技术实现全流程溯源管理,部署智能调度系统使车流周转速度提升。此外,新能源机车的试点应用、煤炭抑尘技术的推广等,有助于降低运输成本和减少碳排放,提升运输效率和环保水平。

3 运输市场对大中型汽运企业的应对措施

3.1 数字化转型

在运输市场不断变革的当下,大中型汽运企业推进数字化转型已成为必然选择。数字化能让企业实现运营的精准把控。借助物联网技术,在车辆上安装传感器,可实时获取车辆位置、行驶速度、油耗等数据,让企业对运输过程了如指掌,及时调整运输计划,提高运营效率。通过大数据分析,企业能深入洞察市场动态和客户需求。分析历史运输数据,可预测不同地区、时段的货物运输量,合理安排运力。依据客户反馈数据,能精准了解客户对服务的期望,优化服务流程。同时,利用云计算搭建数字化管理平台,可实现企业内部信息的快速流通与共享,打破部门间的信息壁垒,提升协同工作效率。而且,数字化转型还能助力企业拓展业务渠道,如开展线上货运平台业务,直接对接货主与司机,减少中间环节,增强市场竞争力,在运输市场的浪潮中稳健前行。

3.2 多式联运整合

运输市场的多元化发展,促使大中型汽运企业必须重视多式联运整合。多式联运能充分发挥不同运输方式的独特优势。公路运输灵活便捷,可实现“门到门”服务;铁路运输运量大、成本低,适合长距离大宗货物运输;水路运输成本更低,尤其在大宗散货运输上优势明显;航空运输则速度快,适用于高附加值、时效性强的货物。企业通过整合这些运输方式,可根据货物特性、

运输距离、时效要求等因素,为客户量身定制最优运输方案。在整合过程中,企业要加强与铁路、港口、航空等企业的合作,建立紧密的合作关系和信息共享机制。实现货物在不同运输方式间的无缝衔接,减少中转时间和成本。同时,统一多式联运的单证和操作流程,提高运输效率和服务质量。

3.3 绿色低碳转型

在运输市场对环保要求日益严苛的大背景下,大中型汽运企业的绿色低碳转型刻不容缓。从车辆层面看,企业应逐步淘汰高耗能、高排放的老旧车辆,大力引入新能源与清洁能源车辆,如电动货车、天然气货车等,从源头上减少碳排放。同时,对现有车辆进行节能技术改造,安装节能装置,提升燃油效率。在运输组织上,优化运输路线和调度方案,提高车辆实载率,避免空驶和无效运输,降低单位货物的运输能耗。推广共同配送、循环取货等集约化运输模式,提高运输资源的利用效率。此外,企业要积极采用绿色包装材料,减少一次性包装的使用,降低包装废弃物对环境的影响。建设绿色仓储设施,利用太阳能等可再生能源,减少仓储环节的能源消耗。通过绿色低碳转型,企业不仅能满足市场和社会的环保需求,还能降低运营成本,树立良好的品牌形象,在可持续发展道路上迈出坚实步伐。

3.4 服务标准化

在竞争激烈的运输市场中,大中型汽运企业推行服务标准化是提升核心竞争力的必由之路。服务标准化需覆盖运输各环节。货物受理时,制定统一规范的流程,明确所需文件资料,以快速准确登记货物信息,避免因信息误差造成运输混乱。装卸环节,严格规定操作流程与安全标准,确保货物装卸有序,减少货损风险。运输途中,借助信息化手段实现车辆与货物的实时定位追踪,并按固定周期向客户反馈运输状态,让客户随时掌握货物动态。交付环节,明确验收流程与标准,保证货物完好无损交付。通过服务标准化,企业能减少服务差异,提升客户体验的稳定性与一致性。同时,标准化服务有助于企业优化内部管理,提高运营效率,降低运营

成本,从而在运输市场中树立良好口碑,赢得更多客户信赖。

3.5 技术研发投入

在运输市场不断革新、竞争白热化的当下,大中型汽运企业加大技术研发投入刻不容缓。企业应聚焦于运输核心技术的突破。研发智能调度系统,利用大数据与算法精准规划运输路线,依据实时路况、货物信息等要素动态调整,提高车辆利用率与运输效率。投入资源开发车辆远程监控技术,实现对车辆运行状态、故障预警的实时掌控,降低维修成本与事故风险。

3.6 人才梯队建设

运输市场快速发展且竞争激烈,大中型汽运企业开展人才梯队建设是保持竞争力的核心举措。企业需构建多元化人才引进渠道,吸引运输管理、信息技术、物流规划等领域的专业人才,充实人才储备库。针对不同层级和岗位,制定个性化培养方案。通过完善的人才梯队建设,企业能拥有一支结构合理、素质优良的人才队伍,为应对运输市场变化、实现可持续发展提供坚实的人才保障。^[2]

结束语

运输市场的风云变幻,给大中型汽运企业带来了机遇与挑战并存的局面。市场需求的多元、竞争的加剧以及环保等要求的提升,倒逼企业积极变革。而数字化转型、多式联运整合、绿色低碳转型等一系列应对措施,是企业适应市场、谋求发展的关键路径。未来,大中型汽运企业唯有持续创新、紧跟市场节奏,不断优化自身运营与服务,才能在运输市场的浪潮中站稳脚跟,实现可持续发展,为行业的繁荣与社会经济的进步贡献坚实力量。

参考文献

- [1]张志新,李文.运输市场对大中型汽运企业的影响及措施研究[J].交通运输工程与信息学报,2021,19(1):156-163.
- [2]吴兴华,李艳.运输市场变革下大中型汽运企业的应对策略[J].物流工程与管理,2020,42(4):110-116.