

“交通+旅游”背景下公路与沿线资源的整合路径研究

——以吉林省G331沿边开放旅游大通道为研究对象

黄舒扬

吉林省交通规划设计院 吉林 长春 130000

摘要：在“交通+旅游”深度融合的国家战略推动下，公路正从单一通行功能向复合型旅游廊道转型。如何实现公路基础设施与沿线旅游资源的高效协同开发，成为提升区域旅游竞争力、促进乡村振兴与边境开放的关键路径。本文以吉林省G331沿边开放旅游大通道为研究对象，分析沿边开放旅游大通道公路与沿线旅游资源整合路径，提出“空间耦合—功能融合—机制协同—品牌共建”四维整合路径。

关键词：交通+旅游；资源整合；协同开发；整合路径

1 研究背景与研究意义

1.1 研究背景

在交通强国与全域旅游战略纵深推进的当下，“交通+文旅”已从行业简单拼接升级为区域经济高质量发展的核心引擎。旅游资源富集、景观价值突出、文化底蕴深厚的普通国省干线，正加速由“过境通道”向“目的地”转变，成为文旅融合的首要载体。G331国道（丹东—阿勒泰）吉林段贯穿通化、白山、延边三地，串联长白山、图们江、防川、珲春等核心旅游资源，沿线拥有“一山跨三江、三江润边疆”地貌景观，也是高句丽文化、满族文化、朝鲜族文化的发源地，是“中国北境公路之王”G331上重要的旅游资源富集地。2022年以来，吉林省全面推进G331通道升级改造，建设集“生态屏障、文化走廊、开放窗口、产业引擎”于一体的国家级文旅融合示范工程。

1.2 研究意义

聚焦“交通+旅游”背景下公路与沿线旅游资源的协同开发问题，具有以下意义：丰富交通地理学、旅游规划学与区域经济学的交叉研究，构建“公路—资源—产业”协同开发理论框架；以G331等边境公路的旅游化改造为例为国家及地方政府制定文旅融合专项规划、技术导则与支持政策提供决策参考，助力乡村振兴、兴边富民与区域协调发展。

2 公路廊道空间内旅游资源分类

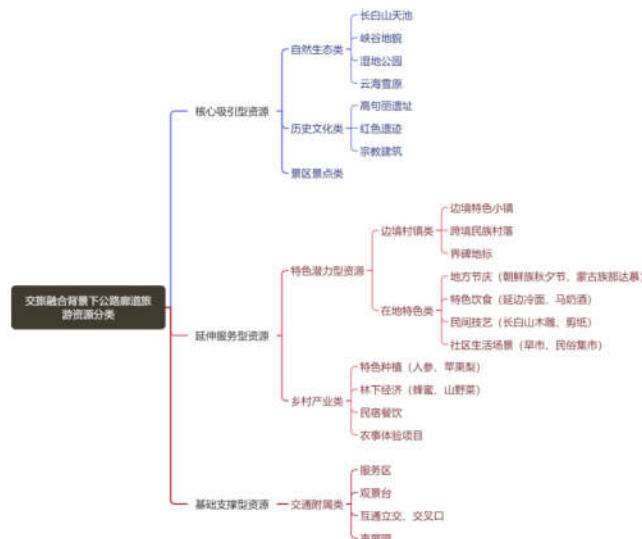
依据沿边开放旅游大通道沿线资源属性与文旅融合廊道协同开发潜力，将沿线旅游资源划分为“基础支撑型—核心吸引型—延伸服务型”三级资源结构。

（1）核心吸引型资源：是激发游客出行意愿的主导因素，具有高观赏性、独特性和文化价值。主要包括自

然生态类（如长白山天池、峡谷地貌、湿地公园）和历史文化类（如高句丽遗址、民族村寨、红色遗迹），构成旅游吸引力的核心内容。

（2）延伸服务型资源：依托乡村生产生活方式，提供深度体验与消费转化空间。包括乡村产业类资源（如特色种植、林下经济、手工艺和农事体验项目）和边境特色类资源（边境口岸、边境特色小镇、跨境民族村落、边贸集市、界碑地标）、在地特色类资源（如地方节庆、特色饮食、民间技艺、本土艺术、社区生活场景）等，是实现“车流变客流、特产变商品”的关键载体。

（3）基础支撑型资源：由交通基础设施衍生，权属清晰、管理集中，是“路衍经济”的主要依托。主要包括交通附属类资源，如服务区、观景台、互通立交、声屏障等，通过功能复合化改造，可承载休憩、导览、营销、文化展示等多元服务。



3 公路与旅游资源协同开发的核心策略

基于旅游资源特色，结合系统思维提出“空间耦合—功能融合—机制协同—品牌共建”四维整合路径。

3.1 “交通+”空间耦合

空间耦合是推动交通与旅游深度融合的核心支撑，关键在于构建“廊道串联、节点赋能、网络联动”三级协同体系，实现从线性通道向复合空间的转变。

(1) 廊道层聚焦公路与自然人文景观的有机融合，通过优化线形设计提升视觉通透性，合理布设观景台、停车带和慢行步道，结合生态修复与乡土植物绿化，打造“车行景中、移步换景”的风景廊道。

(2) 节点层强化交通服务设施与旅游资源的功能对接，以服务区、观景台、文化驿站为载体，在满足休息、如厕、加油等基本功能基础上，植入导览咨询、文化展示、非遗体验、土特产展销等功能，形成集“吃住行游购娱”于一体的微型旅游目的地，增强游客停留意愿与消费转化。

(3) 网络层注重主干公路与支线系统的高效衔接，通过建设旅游联络线、乡村公路提升、慢行绿道贯通等措施，将沿线景区、特色村落、农业园区、文化遗产点等资源整合纳入服务半径，构建“快进慢游、主次联动”的多层次交通网络。

最终形成以廊道为骨架、节点为亮点、网络为脉络的空间格局，不仅提升出行体验，更有效激活沿线资源价值，推动公路由单一交通功能向“经济走廊+文化长廊+生态通道”综合功能跃升，全面支撑乡村振兴与区域协调发展。

以G331为例，廊道层聚焦公路与自然人文景观的有机融合，G331吉林段通过优化线形，实现长白山天池多角度眺望，打造“秋日画廊”，并全线设置统一导视系统，强化品牌形象。节点层强化交通服务与旅游资源对接，集安服务区融合高句丽文化元素，设陶艺体验馆与VR历史展厅；珲春“一眼望三国”观景台集成跨境导览、朝鲜族特产展销与边防文化展示等。网络层注重主干与支线高效衔接，吉林图们段通过联络线将公路延伸至苹果梨产业园，实现“交通引流—农旅互动—产品变现”闭环。通过三级体系协同，G331不仅提升了通行体验，更激活了沿线生态、文化与产业资源，形成以廊道为骨架、节点为亮点、网络为效益放大器的文旅融合新格局，推动公路从“过境通道”向“发展轴线”跃升，助力兴边富民与乡村振兴。

3.2 “交通+”功能融合

3.2.1 基础支撑型资源融合路径

公路廊道“路景协同”功能是指在不改变交通基础设施主体功能的前提下，通过服务延伸、业态植入等方式，将原本独立或单一的功能模块（如停车、加油、养护）与旅游、文化、农业、能源等多元功能进行有机整合，形成“一设多能、一区多功能”的复合型服务体系，让每一个交通节点都成为“可停留、可消费、可记忆”的微型目的地。

3.2.2 基础支撑型资源融合原则

公路廊道与资源的融合秉承以下原则：一是低干预、优成本，减少对现有廊道景观环境的干预，充分利用现有设施可利用空间和功能；二是在地化设计，结合廊道内建筑风格、材料、色彩应体现本地地域文化特色；三是弹性可控可变，功能布局预留调整空间，适应不同季节需求；四是智慧化引领，整合廊道内旅游、交通、住宿等信息，通过数字化技术实现APP预约、无感支付、客流监控等。

3.2.3 基础支撑型资源融合方式

(1) 服务区打造为复合型旅游服务综合体，以G331太极湾服务区为例，结合高句丽文化符号，游客可在此探秘高句丽遗址，感受“北境江南”的独特魅力。周边自然景观与人文遗迹相映成趣，形成集观光、休闲、文化体验于一体的综合服务区。(2) 观景台打造为沉浸式体验空间，G331浑江之眼观景台借助浑江的丰富水资源，打造成为一处集观光与休闲于一体的公路休闲区。

(3) 互通立交、隧道、出入口、音乐路等交通设施，打造为设置“慢游起点站”，引导游客转入环线、支线系统。G331项目集安段K295+880处，300余米长的“音乐路面”格外醒目。

3.3 “交通+”机制融合（核心机制）

公路廊道发展过程中，通过交通基础设施的人流、物流、信息流带动作用，将沿线分散的自然资源、文化资源、农业资源等延伸服务类旅游资源进行整合开发，实现旅游消费与地方产业的深度融合，最终形成“交通带来流量-流量激活资源-资源转化为产品-产品促进产业增值”的良性循环。

3.3.1 公路+文化资源融合

核心逻辑：将公路沿线的历史遗迹、非遗技艺、民族风情等文化资源进行活化利用，使交通线路成为文化传播的“移动博物馆”。

主要实施方式：在服务区设立“文化驿站”，如G331高句丽文化馆、茶马古道展厅；设置文化标识系统，讲述“一路一故事”；组织体验式民俗活动、节庆活动，为游客带来深度的文化体验观感。

3.3.2 公路+农业资源融合

核心逻辑：利用交通流量优势，打通农产品出山“最后一公里”，农游体验进山“最后一公里”，实现“车流变客流、特产变商品”。

实施方式：在服务区设立“地方特产专柜”或“乡村振兴展销厅”；推出“产地直供”模式，减少中间环节；结合直播电商，在服务区设立“高速直播间”。

3.3.3 公路+数字业态融合

核心逻辑：借助大数据、AI、物联网等技术，实现交通与人、车、景区、资源、环境互通互动，在汇聚数据信息的同时，强化安全监管，优化出行服务，引导合理化消费，进一步丰富游客智慧化出行体验。

实现方式：智能导航与信息服务、智慧停车与导览、全线智能监控与应急救援、大数据分析与优化服务。目前G331正在构建集成化的信息服务平台，实现智慧引导、智慧导游、智慧监控、智慧救援等数字化服务。

3.3.4 公路+能源业态融合

核心逻辑：利用公路附属用地（边角地、声屏障、屋顶）发展光伏、风电、充电等新能源项目，实现“交通自给+能源输出”。

实现方式：因地制宜安装光伏发电系统，拓展光伏发电应用场景；建设重卡换电站、氢能加注站；利用弃土场建设储能电站等方式。

3.4 “交通+”品牌共建

3.4.1 统一视觉与文化符号

主要通过视觉识别系统的统一和品牌内涵的塑造两方面。视觉识别系统的统一主要指统一G331标识、导视牌、LOGO等，将文化符号植入公路沿线设施中。品牌内涵的塑造主要是强化G331品牌记忆点，结合历史、文化、民俗、边境等核心元素，赋予品牌文化深度。

3.4.2 体验式活动策划营销

公路+文化方面，组织体验式非遗工坊、边防文化展、节庆民俗节等活动，G331提供中朝俄三语导览，游客可参与朝鲜族打糕制作。

公路+农业方面，组织农事体验、手工艺教学、美食工坊等活动。

公路+自然方面，通过自然景观与交通设施的结合，激发游客探索欲。组织星空露营、森林徒步、观鸟摄影等活动。

3.4.3 新媒体传播

短视频传播：鼓励游客拍摄G331主题视频，通过抖音、快手等平台传播。

KOL合作：邀请旅行博主、摄影达人、历史学者制作“G331”系列内容，扩大影响力。

直播带货：在服务区直播助农活动，推广人参、蜂蜜、风干牛肉等特产。

4 结论与展望

公路与沿线旅游资源的协同整合，本质上是一场从“通道经济”向“廊道经济”“节点经济”“体验经济”的深刻变革。在“交通+旅游”背景下，公路廊道与沿线资源的整合，通过搭建“基础支撑型—核心吸引型—延伸服务型”三级资源结构，按照“空间耦合一功能融合一机制协同—品牌共建”四维整合路径的系统路径，可有效破解资源碎片化、服务割裂化、运营分散化等问题，推动公路从“过境通道”向“发展廊道”转变，为乡村振兴、兴边富民和交通强国建设提供有力支撑。

参考文献

[1]李强,王红.路衍经济：交通基础设施价值延伸的新模式[J].综合运输,2023,45(3): 12-18.

[2]陈明.路衍经济发展的国际经验与启示[J].交通世界,2023(15): 45-48.

[3]张伟.交旅融合背景下高速公路服务区转型研究[D].长安大学,2022.

[4]国务院发展研究中心.交通基础设施衍生经济价值评估方法研究[R].北京:国务院发展研究中心,2023.

[5]王兆峰,王梓瑛.公路交通发展对旅游发展效率的时空影响——以长株潭城市群为例[J].吉首大学学报(社会科学版),2020

[6]王红,赵磊.边境地区交通与旅游融合发展路径研究——以东北三省为例[J].地域研究与开发,2023,42(4): 78-83.