

交通运输经济发展的对策建议

崔艳晓

许昌市交通运输综合行政执法支队 河南 许昌 461000

摘要：交通运输经济发展对综合实力提升与区域协同共进意义重大。本文围绕其发展提出对策建议，包括优化基础设施网络布局，完善多层次通道、强化城乡衔接、推进跨区域互联互通；推动产业转型升级，加速装备智能化、培育新兴业态、提升服务标准化；深化与相关产业融合，涵盖物流、文旅、制造业；强化要素保障，优化资金配置、加强人才建设、推进科技创新。通过系列举措，促进交通运输经济高质量发展。

关键词：交通运输经济；基础设施网络；产业转型升级；产业融合；要素保障

引言：交通运输作为经济社会发展的基础性、先导性产业，在推动经济增长、促进区域协调、保障民生改善等方面发挥着关键作用。当前，我国交通运输经济虽取得显著成就，但仍面临基础设施布局待优化、产业转型升级压力增大、融合发展深度不足、要素保障有待加强等问题。在此背景下，深入探讨交通运输经济发展的有效对策，对于提升交通运输综合效益、构建现代化综合交通运输体系、推动经济高质量发展具有重要的现实意义和紧迫性。

1 优化交通运输基础设施网络布局

1.1 完善多层次综合运输通道建设

交通运输体系的现代化发展，对于提升综合运输能力、促进区域经济协同共进具有至关重要的意义，需构建层次分明、功能互补的综合运输通道^[1]。应统筹考虑不同运输方式的技术经济特征，推进铁路、公路、水运、航空等基础设施的协同布局。重点加强干线运输通道的扩容改造，提升骨干网络承载能力，同时注重支线网络的延伸覆盖，形成主次分明、衔接顺畅的运输通道体系。通过优化运输方式间的节点衔接，实现各种运输方式的无缝转换，提升综合运输效率。在通道建设中，需兼顾不同区域发展需求，既要强化经济发达地区的运输通道密度，也要注重欠发达地区的通道连通性，促进区域协调发展。

1.2 强化城乡交通运输网络衔接

城乡交通一体化是破解城乡二元结构的重要抓手，是推动城乡融合发展、实现乡村振兴战略目标的关键环节，应着力构建城乡统筹的交通网络体系，推动城市公共交通向郊区延伸，完善农村客运服务网络。通过优化城乡公交线路布局，提升农村客运班线覆盖广度，实现城乡居民出行服务的均等化。加强城乡交通枢纽建设，在县城和重点乡镇布局综合运输服务站，集成多种运输

方式，提升城乡交通转换效率。注重城乡交通基础设施的标准化建设，统一技术标准和服务规范，为城乡交通一体化发展奠定基础。通过完善城乡交通网络衔接，促进生产要素在城乡间自由流动，支撑乡村振兴战略实施。

1.3 推进跨区域交通基础设施互联互通

打破行政区域壁垒，构建跨区域交通基础设施网络，是打破区域发展瓶颈、提升整体竞争力的必然要求，是提升运输整体效能的关键。应加强省际交通基础设施的规划对接，建立跨区域协调机制，统筹推进重大交通项目建设。重点推进相邻省份间高速公路、铁路等骨干通道的衔接，消除“断头路”“瓶颈路”，提升跨区域运输通达性。注重不同运输方式在区域交界处的衔接，建设综合交通枢纽，实现多种运输方式的高效转换。通过完善跨区域交通基础设施网络，促进区域间要素流动和产业协作，形成优势互补、协同发展的区域经济格局。推进交通基础设施互联互通，需兼顾当前需求与长远发展，为构建全国统一大市场提供有力支撑。

2 推动交通运输产业转型升级

2.1 加速交通运输装备智能化升级

交通运输装备智能化升级是产业转型的核心引擎，是适应新时代发展需求、提升运输服务品质的必由之路，随着物联网技术的广泛应用，运输工具逐步具备环境感知与数据交互能力，为自主决策与协同运行奠定基础^[2]。大数据分析技术的深度融合，使装备运行状态监测从定期检修转向实时预警，运维效率得到实质性提升。人工智能算法的持续优化，赋予装备动态路径规划与智能调度功能，运输资源配置效率实现跃升。新能源技术的突破性进展，为装备升级提供清洁动力解决方案，全生命周期碳排放控制取得积极进展。这一升级过程需构建覆盖研发、制造、运维的全链条技术体系，确保各环节技术标准无缝衔接，形成智能化装备发展的闭环生

态。技术迭代需兼顾可靠性验证与成本控制，避免因过度追求前沿性而忽视实用性，确保升级成果能够快速转化为市场竞争力。

2.2 培育交通运输新兴服务业态

新兴服务业态的兴起为产业转型注入新动能，是拓展交通运输产业边界、创造新经济增长点的重要途径，共享出行平台通过整合分散运力资源，构建起覆盖城乡的弹性运输网络，有效缓解供需时空错配问题。智慧物流系统依托数字孪生技术，实现配送路径的动态优化与中转环节的精准压缩，货物周转效率持续提升。无人配送技术在特定场景下的规模化应用，推动运输服务自动化水平迈上新台阶，人力成本结构得到优化。供应链协同管理服务通过建立跨企业信息共享机制，增强上下游协作韧性，应对市场波动的能力显著增强。这些业态发展需配套建设开放共享的数字基础设施，促进数据要素跨平台流通，同时完善服务质量监管框架，保障用户权益与市场公平竞争。业态创新应注重与现有体系的兼容性，避免因技术路径分歧导致资源重复投入，确保新兴服务能够与传统业务形成互补优势。

2.3 提升交通运输服务标准化水平

服务标准化建设是提升产业整体效能的重要保障，是规范市场秩序、提高服务质量的基石，统一的服务规范通过消除执行差异，构建起市场信任基础，降低交易成本。质量评价标准的量化设计，为服务水平评估提供客观依据，推动企业从经验驱动转向数据驱动的改进模式。操作流程标准的细化实施，确保服务环节衔接紧密，减少因操作失误引发的效率损耗。信息交互标准的统一制定，促进不同系统间数据互通，提升跨平台协同效率。标准化体系构建需平衡国内实践需求与国际通行规则，吸收先进经验形成具有广泛适用性的标准框架。建立标准动态更新机制，及时纳入技术创新成果，避免标准滞后制约产业发展。标准推广应注重企业主体作用，通过政策引导与市场激励相结合的方式，推动标准从纸面要求转化为实际运营规范。

3 深化交通运输与相关产业融合发展

3.1 推动交通与物流产业深度融合

交通与物流产业的深度融合是提升供应链效率的关键路径，是优化资源配置、降低物流成本的重要举措，运输网络与物流节点的无缝衔接，能够缩短货物中转时间，降低仓储成本^[1]。多式联运体系的完善，通过优化运输方式组合，实现货物跨区域高效流转。智能仓储技术的应用，使货物存储与分拣环节自动化水平提升，减少人工干预带来的误差。物流信息平台的整合，打破数

据孤岛现象，促进运输资源与物流需求的精准匹配。这种融合需建立跨行业协同机制，统一技术标准与操作规范，确保不同运输方式间信息互通。融合发展应注重服务模式创新，开发定制化物流解决方案，满足多样化市场需求。技术层面需持续突破，提升物流装备智能化水平，推动融合向更高层次演进。

3.2 促进交通与文旅产业协同发展

交通与文旅产业的协同发展能够拓展旅游服务半径，提升游客体验质量，是推动文旅产业升级、促进消费增长的重要方式，交通基础设施的优化，如旅游专用线路规划与交通枢纽改造，为游客出行提供便利条件。运输服务的升级，如定制化旅游专线与智能导览系统，增强旅游过程舒适度。文旅资源的整合，通过交通网络串联分散景点，形成主题化旅游线路，提升区域旅游吸引力。信息共享平台的搭建，实现交通票务与旅游服务一站式预订，简化游客行程规划流程。协同发展需构建政府引导、企业参与的合作机制，统筹规划交通与文旅资源开发。服务创新应聚焦游客需求变化，开发沉浸式旅游体验产品，利用交通场景创造增值服务空间。技术赋能方面，虚拟现实与增强现实技术的应用，能够丰富旅游内容呈现形式，提升交通与文旅融合的附加值。

3.3 强化交通与制造业联动发展

交通与制造业的联动发展是优化产业布局、降低物流成本的重要举措，是提升产业竞争力、实现可持续发展的必然选择，运输网络与产业园区对接，能够缩短原材料输入与产品输出周期，提升生产效率。智能物流系统的应用，实现生产物料精准配送与产成品快速分拨，减少库存积压。运输装备制造的协同创新，推动交通工具轻量化、节能化发展，降低制造业运输环节能耗。供应链管理服务的深化，通过交通数据共享优化生产计划，增强企业应对市场波动能力。联动发展需建立产业联盟或合作平台，促进技术交流与资源共享。政策层面应出台配套支持措施，鼓励企业开展联合研发与标准制定^[4]。技术突破方向包括运输装备智能化改造与物流算法优化，通过数据驱动提升联动效率。发展模式创新可探索制造业服务化转型，将运输服务纳入产品价值链条，形成差异化竞争优势。

4 强化交通运输经济发展要素保障

4.1 优化资金配置与投融资机制

资金配置效率直接影响交通运输基础设施建设与产业升级进程，是保障交通运输经济持续健康发展的关键因素，建立多元化投融资体系，能够拓宽资金来源渠道，缓解单一融资模式带来的资金压力。政府财政资金

应发挥引导作用,通过专项补贴、税收优惠等方式,吸引社会资本参与交通项目投资。鼓励金融机构开发适配交通产业特点的金融产品,如长期低息贷款、项目收益债券等,降低企业融资成本。完善风险分担机制,通过政府性融资担保基金或保险产品,分散交通项目投资风险,提升社会资本参与积极性。资金使用需强化全生命周期管理,从项目规划阶段即开展成本效益分析,确保资金投向经济效益与社会效益兼备的领域。建立动态调整机制,根据技术发展趋势与市场需求变化,及时优化资金分配结构,避免资源错配。

4.2 加强专业人才培养

专业人才是交通运输经济高质量发展的核心支撑,是推动技术创新、提升服务水平的关键力量。为保障人才供给的持续性与适配性,不仅要关注人才的培养与引进,更要注重人才的长期发展与职业规划。构建多层次人才培养体系,需整合高校教育资源与企业实践平台,培养既懂技术又通管理的复合型人才。高校专业设置应紧跟产业需求,增设智能交通、绿色物流等新兴方向课程,提升人才培养针对性。企业应建立内部培训机制,通过技术交流、轮岗实践等方式,提升在职人员专业技能水平。完善人才评价标准,突破唯学历倾向,建立以创新能力、实践贡献为导向的评价体系,激发人才创新活力。引进海外高层次人才,通过政策倾斜与平台搭建,吸引国际顶尖专家参与交通技术研发与标准制定。建立人才流动机制,促进跨地区、跨行业人才交流,打破人才壁垒,形成开放共享的人才生态。

4.3 推进科技创新与技术成果转化

科技创新是推动交通运输经济转型升级的根本动力,是实现交通运输现代化、提升国际竞争力的核心要素,加大基础研究投入,聚焦交通能源动力、智能控制等关键领域,突破技术瓶颈制约。建立产学研用协同创

新机制,通过联合攻关、技术共享等方式,加速科研成果从实验室到生产线的转化进程。完善技术转移服务体系,培育专业化技术转移机构,提供成果评估、交易撮合等全链条服务,降低转化成本^[5]。强化知识产权保护,通过专利布局与标准制定,提升交通产业国际竞争力。鼓励企业开展应用技术创新,针对运输效率提升、安全保障等实际需求,开发实用型技术解决方案。建立技术迭代反馈机制,通过市场应用数据反哺技术研发,形成“研发-应用-改进”的闭环循环。政策层面应出台配套激励措施,如研发费用加计扣除、技术入股免税等,调动企业创新积极性。

结束语

交通运输经济发展是一项长期而复杂的系统工程,涉及基础设施、产业、融合、要素等多个层面。通过优化基础设施网络布局,为交通运输经济搭建坚实框架;推动产业转型升级,注入创新发展动力;深化与相关产业融合,拓展发展空间;强化要素保障,提供有力支撑。各环节相互关联、协同共进,共同推动交通运输经济朝着高效、绿色、智能、融合的方向稳步迈进,更好地服务经济社会发展的多元需求。

参考文献

- [1]杨文.交通运输经济发展现状及发展对策[J].运输经理世界,2024(16):56-58.
- [2]付俊平.我国交通运输经济发展现状及发展对策[J].财经界,2023(11):24-26.
- [3]曹红.交通运输经济发展面临的挑战及对策研究[J].产业与科技论坛,2022,21(13):19-20.
- [4]李红.新时期下交通运输经济发展中存在的问题及对策[J].运输经理世界,2021(29):73-75.
- [5]徐华振,史晓露.交通运输经济发展面临的挑战及对策研究[J].中国市场,2023(21):19-22.