

# 交通工程管理现存问题及解决策略分析

王纪楠

山东省高速养护集团有限公司 山东 菏泽 274000

**摘要:** 随着交通建设加速,交通工程管理重要性凸显。本文聚焦交通工程管理领域,首先阐述其重要性,包括保障工程质量与安全、提高工程效益、促进交通行业发展以及提升城市形象等方面。接着剖析现存问题,如管理人员素质参差不齐、管理体系不完善、技术应用水平待提高、协调沟通不畅等。针对这些问题,提出一系列解决策略,涵盖加强人员培训、完善管理体系、推动技术创新、强化协调沟通以及引入第三方评估等,旨在为交通工程管理提供有效参考,提升管理质量与水平,推动交通工程领域的持续健康发展。

**关键词:** 交通工程管理; 现存问题; 解决策略

引言: 交通工程作为城市发展的关键基础设施,其建设质量与管理水平直接关系到城市的运转效率与居民生活质量。交通工程管理贯穿于交通工程规划、设计、施工及运营维护的全过程,是确保工程顺利推进、实现预期目标的核心环节。在城市化进程加速、交通需求日益增长的当下,交通工程规模不断扩大、复杂程度日益提高,对管理提出了更高要求。然而,当前交通工程管理存在诸多问题,影响工程效益与行业发展。因此,深入剖析现存问题并探寻有效解决策略,对提升交通工程管理质量、推动交通事业可持续发展具有重要意义。

## 1 交通工程管理的重要性

### 1.1 保障工程质量与安全

工程质量与安全是交通工程的生命线,交通工程管理中发挥着至关重要的作用。在质量管理方面,管理涵盖从原材料采购、施工工艺把控到成品验收的全流程,通过严格的标准与规范,确保工程质量符合要求。安全管理上,提前识别并排除施工中的安全隐患,制定应急预案,加强安全教育培训,提高施工人员安全意识。有效的交通工程管理能最大程度减少质量与安全事故的发生,保障工程顺利建设,为后续安全运营奠定坚实基础<sup>[1]</sup>。

### 1.2 提高工程效益

交通工程管理对提高工程效益作用显著。在经济效益上,通过合理规划施工进度,优化资源配置,避免因工期延误或资源浪费导致的成本增加,实现成本的有效控制。同时,高效管理能提升工程质量,减少后期维护成本。在社会效益方面,科学管理保障工程按时交付使用,及时满足社会交通需求,缓解交通压力,促进区域经济发展。此外,良好的工程管理还能提升资源利用率,减少对环境的影响,实现经济效益与社会效益、环

境效益的有机统一。

### 1.3 促进交通行业发展

交通工程管理是推动交通行业发展的重要动力。一方面,科学的管理模式和方法能提高交通工程的建设效率与质量,为交通网络的完善和拓展提供有力支撑,促进交通基础设施的升级换代。另一方面,管理过程中对新技术、新工艺、新材料的应用与推广,能带动交通行业技术创新,提升行业整体技术水平。此外,规范的工程管理还能营造良好的市场环境,促进企业间的公平竞争,推动交通行业健康、有序、可持续发展,更好地适应经济社会发展的需求。

### 1.4 提升城市形象

交通工程作为城市的重要组成部分,其管理水平直接影响城市形象。有序、高效的交通工程管理能确保交通工程建设与城市规划相协调,打造美观、实用的交通设施,提升城市整体风貌。良好的工程质量与安全保障,能减少施工对城市环境和居民生活的影响,展现城市的文明程度与管理能力。同时,完善的交通网络和便捷的交通条件,能增强城市的吸引力和竞争力,吸引更多投资和人才,促进城市的繁荣发展,进一步提升城市在国内外的影响力和美誉度。

## 2 交通工程管理现存问题

### 2.1 管理人员素质参差不齐

交通工程管理涉及多领域知识,对管理人员素质要求较高。但目前管理人员素质差异明显,部分人员缺乏系统的专业培训,专业知识储备不足,难以应对复杂工程问题。一些管理人员管理经验欠缺,在进度把控、质量监管等方面能力有限,导致工程推进受阻。还有人员责任心不强,工作态度不严谨,对工程中的安全隐患和质量问题视而不见。此外,随着行业技术更新,部分管

理人员未能及时学习新知识,无法适应新形势下交通工程管理的需

## 2.2 管理体系不够完善

当前交通工程管理体系存在诸多漏洞。在制度层面,部分管理规定陈旧,未能紧跟行业发展及时修订,导致实际操作中缺乏有效依据。管理流程繁琐且不清晰,各部门职责划分不明确,容易出现推诿扯皮现象,影响工作效率。监督机制不完善,对工程管理的各个环节缺乏有效监督,难以保证管理工作的规范性和公正性。同时,缺乏科学合理的绩效考核体系,无法准确评估管理人员的工作业绩,难以充分调动其工作积极性和主动性<sup>[2]</sup>。

## 2.3 技术应用水平有待提高

在交通工程管理中,新技术应用不足是突出问题。一些先进的管理软件和技术手段未得到广泛推广,仍依赖传统的管理方式,导致管理效率低下。例如,在工程监测方面,部分项目未采用智能化监测设备,难以实时获取工程数据,无法及时发现潜在问题。在数据处理和分析上,缺乏专业的技术工具和人才,不能对大量工程信息进行深度挖掘和有效利用,影响决策的科学性。此外,对新技术的学习和引进速度较慢,难以跟上行业技术发展的步伐。

## 2.4 协调沟通不畅

交通工程管理涉及多个参与方,包括建设单位、施工单位、监理单位等,协调沟通不畅问题较为普遍。各参与方之间信息传递不及时、不准确,导致工作衔接不紧密,容易出现重复工作或工作遗漏。不同单位的工作目标和利益诉求存在差异,在工程推进过程中难以达成共识,影响工程进度和质量。沟通方式单一,多以会议和文件为主,缺乏有效的互动交流,难以及时解决工程中出现的问题。此外,缺乏统一的沟通平台,信息分散,不利于信息的整合和共享。

# 3 交通工程管理的解决策略

## 3.1 加强人员培训,提升管理人员素质

(1)制定全面且有针对性的培训计划。依据交通工程管理不同岗位的需求,明确培训目标与内容。对于基层管理人员,侧重于实际操作技能培训,如工程现场管理、质量检测方法等,通过案例分析、模拟演练等方式,让他们熟悉常见问题的处理流程,提升解决实际问题的能力。对于中高层管理人员,着重培养战略规划、团队管理以及风险评估等能力,邀请行业专家开展专题讲座,分享先进的管理理念与经验,拓宽他们的视野与思维。(2)丰富培训方式。采用线上线下相结合的模式,线上提供多样化的学习

资源,如专业课程视频、行业报告等,方便管理人员利用碎片化时间自主学习;线下组织集中培训、研讨会和实地考察等活动,促进管理人员之间的交流与互动,激发学习热情。同时,引入竞争机制,对培训表现优秀的管理人员给予奖励,如晋升机会、奖金等,形成良好的学习氛围。(3)建立培训效果评估与反馈机制。在培训结束后,通过考试、实际操作考核等方式评估管理人员的培训成果,了解他们对知识与技能的掌握程度。收集管理人员对培训内容、方式的反馈意见,根据评估结果和反馈信息,及时调整和优化培训计划,确保培训的持续有效性和针对性,切实提升管理人员的综合素质,为交通工程管理提供坚实的人才保障<sup>[3]</sup>。

## 3.2 完善管理体系,提高管理规范化水平

(1)梳理并优化管理流程。对交通工程管理从项目立项到竣工验收的全流程进行细致梳理,去除繁琐、重复的环节,明确各阶段的关键节点与责任主体。例如,在项目规划阶段,明确规划方案的审核流程与标准,避免因流程不清晰导致的时间浪费与责任推诿。同时,绘制详细的管理流程图,让管理人员清晰了解每个环节的工作内容与衔接方式,提高工作效率与执行准确性。(2)建立健全内部监督机制。在交通工程管理内部设立专门的监督小组,定期对工程进度、质量、成本等方面进行检查与评估。监督小组要独立于具体业务部门,确保监督的客观性与公正性。通过定期的巡查、抽检等方式,及时发现管理过程中存在的问题与漏洞,并下达整改通知,跟踪整改情况,确保问题得到有效解决。此外,建立内部举报制度,鼓励员工对违规行为进行举报,形成全员参与监督的良好氛围。(3)完善绩效考核体系。根据交通工程管理的目标与任务,制定科学合理的绩效考核指标,将管理人员的绩效与工程质量、进度、成本等关键指标挂钩。采用定量与定性相结合的考核方式,全面、客观地评价管理人员的工作业绩。根据考核结果,给予相应的奖励与惩罚,激励管理人员积极履行职责,提高管理规范化水平。

## 3.3 推动技术创新,提高技术应用水平

(1)加大对新技术研发的投入。交通工程企业应设立专项研发资金,鼓励内部技术人员开展创新研究。比如针对交通工程中的施工难点,如复杂地质条件下的基础施工、大型桥梁的结构健康监测等,组织技术团队进行攻关。同时,积极与高校、科研机构建立合作关系,共享资源与信息,联合开展新技术研发项目,借助外部科研力量提升自身的技术创新能力,加速新技术、新工艺的诞生。(2)积极引进先进技术。密切关注国内外交通工

程领域的最新技术动态,及时引进适合自身项目需求的技术和设备。例如,引入智能化的施工设备,如自动化摊铺机、无人机巡查系统等,提高施工效率和精度;采用先进的工程监测技术,如物联网传感器、大数据分析等,实现对工程全过程的实时监控和数据分析,及时发现潜在问题并采取措施。(3)加强技术培训与交流。定期组织管理人员和技术人员参加新技术培训课程和研讨会,让他们了解行业前沿技术和发展趋势,掌握新技术的操作和应用方法。在企业内部建立技术交流平台,鼓励员工分享技术经验和创新成果,促进技术知识的传播和共享,营造良好的技术创新氛围,推动整体技术应用水平的提升。

### 3.4 强化协调沟通,建立有效沟通机制

(1)搭建多元化沟通平台。利用现代信息技术,创建专门的交通工程管理线上沟通平台,如项目管理软件、即时通讯群组等。各参与方能实时上传工程进度、问题反馈等信息,实现信息的快速共享与传递。同时,定期组织线下沟通会议,根据工程不同阶段和重点问题,安排周会、月会或专题会议,让各方人员面对面交流,深入探讨解决方案,确保信息传达的准确性和全面性。(2)明确沟通职责与流程。制定详细的沟通计划,明确各参与方在沟通中的职责和角色,规定信息传递的内容、格式、频率和接收对象。例如,施工单位需定期向建设单位和监理单位汇报工程进度、质量情况;监理单位要及时反馈监督过程中发现的问题及整改建议。通过规范沟通流程,避免信息混乱和遗漏,提高沟通效率。(3)培养沟通意识与技巧。开展沟通培训活动,提升管理人员和一线工作人员的沟通意识和能力。教导他们如何清晰、准确地表达自己的观点和需求,如何倾听他人的意见和建议,以及如何处理沟通中的冲突和矛盾。通过良好的沟通,增进各方之间的理解与信任,形成工作合力,共同推动交通工程项目的顺利进行。

### 3.5 引入第三方评估,提升管理质量

(1)精准选择第三方评估机构。交通工程管理方需全面考察市场上第三方评估机构的资质、信誉、专业能力和过往业绩。优先挑选在交通工程领域经验丰富、拥有

专业评估团队和先进评估技术的机构。可以通过查阅相关资料、咨询同行意见、实地考察等方式,确保所选机构具备独立、客观、公正评估的能力,能为工程管理提供高质量的评估服务。(2)明确评估内容与标准。根据交通工程的特点和管理目标,与第三方评估机构共同制定详细的评估内容和标准。评估内容应涵盖工程质量、进度、成本、安全等各个方面,确保全面评估管理效果。评估标准要具体、量化,具有可操作性,以便评估机构能够准确判断管理工作的优劣,为改进管理提供明确方向。(3)充分利用评估结果。第三方评估机构完成评估后,交通工程管理方要认真对待评估报告,深入分析其中指出的问题和提出的建议。针对存在的问题,及时制定整改措施并落实到位,将评估结果作为优化管理流程、提升管理人员素质、改进技术应用的依据。同时,将评估结果与绩效考核挂钩,激励各部门和人员重视管理质量,形成持续提升管理水平的良性循环<sup>[4]</sup>。

### 结束语

交通工程管理作为保障交通工程顺利推进与高质量发展的关键环节,现存问题不容忽视。管理人员素质参差不齐、管理体系不完善、技术应用水平不足、协调沟通不畅以及缺乏有效监督评估等,都制约着管理质量的提升。不过,通过加强人员培训、完善管理体系、推动技术创新、强化协调沟通以及引入第三方评估等针对性策略,能够逐步化解这些问题。未来,交通工程管理需持续与时俱进,不断优化管理方式与方法,以适应日益复杂的工程需求,为交通行业的蓬勃发展筑牢坚实基础,助力城市交通迈向更高水平。

### 参考文献

- [1]褚铁成.交通工程管理现存问题及解决策略分析[J].工程建设与设计2022(04):200-202.
- [2]李嘉恒.交通工程管理存在的问题及解决方案研究[J].居舍2022(03):136-138.
- [3]姜艳超.铁路轨道工程施工管理问题及解决办法[J].工程建设与设计2022(01):174-176.
- [4]陈靖.路桥交通工程施工管理影响因素及策略评价[J].黑龙江交通科技,2021,44(10):182+184.