

建筑材料采购管理的现状与优化措施

李楠楠

合肥水泥研究设计院有限公司 安徽 合肥 230601

摘要：随着经济体制改革的深入发展，建筑材料市场也逐步成熟和兴盛，材料采购渠道日益增多，能否选择经济合理的采购对象、采购批量，按时按量完成采购目标，对于促进施工生产，充分发挥材料使用效能，提高产品质量，降低工程成本，提高企业经济效益都具有重要的意义，建筑材料采购直接影响到建筑工程的整体质量，所以施工单位要在施工材料采购过程中进行严格的控制，保证材料质量符合施工相关要求。但在对建筑材料采购进行管理的过程中还会出现一定的问题，相关人员要结合相关的规定和要求，针对这些问题制定出有效地计划，采取科学有效地措施进行解决，保证施工过程中使用的采购材料质量都是达标的，进一步提高建筑工程的整体质量，对企业的发展也有着关键的影响。

关键词：建筑材料采购；管理现状；优化措施

1 建筑材料采购管理重要性概述

建筑材料在整个建设工程项目建设中占据着非常大的比重，就如我们实际望眼所见，大部分的建筑工程构筑物都是由钢筋、水泥、砂、碎石等组合而成，每种材料都有自己的特性。如何能够采购优质的材料是一项很大的学问，采购水平的高低直接关系到整个项目的建设成本控制和质量安全。建筑工程材料采购管理是项目施工建设的前期工作，与项目施工生产建设进度息息相关，并且材料采购方式与品质又关乎到项目的经济效益和质量安全。因此，我们在建筑工程项目施工生产建设过程中，必须要重视建筑材料的采购管理，其具有现实的重要价值和意义。

2 建筑材料采购管理的特点

2.1 单向性

企业在采购建筑材料时采购数量大、采购市场范围广，但多是单枪匹马，人力、物力相对有限，对市场的反映速度较慢，缺乏有效的信息来源，产品信息、价格信息和供应商信息都很难综合把控，信息的获得单纯依靠采购管理人员和业务人员频繁出差，耗用人力、物力很大，且大多为短期合作，材料采购的价格达不到最优化^[1]。

2.2 高成本性

采购的目的大多是为了补充库存，库存成本在企业运营成本中的比例很大。在采购管理过程中，采购管理人员对采购数量的计算不能够十分精确，且采购过程人为因素占的比例过大，买卖双方人为干扰因素多，不仅造成材料浪费，也易导致采购管理监控盲区，导致不必要的资源流失，增加企业成本。

2.3 高风险性

在传统的建筑材料采购管理模式中简单强调“谈判、比价、压价”的过程，对采购价格的关注远远超过材料质量，缺乏从关注谈判向建立长期合作伙伴关系转变的意识，供应商也只是单纯从利益出发，“一锤子买卖”的现象屡见不鲜，最终材料的性价比达不到最优，材料虽便宜但质量得不到保证，大大提高了企业发展的风险。

3 建筑材料采购原则

材料的采购不能简单地价格比较，建筑材料的价格是制约工程成本的主要因素，但是材料的采购并不是简单地价格上的比较。材料质量不同，品牌不同，其价格的内涵不同；事后服务的态度不同，质量保证的体系不同，也就是价格所包含的内容和范围不同；市场的认同程度不同，供求关系不同，需求的季节不同，材料的价格也会不同。因此材料的价格确定，不应简单地以高低为标准，要注重质和量的辩证关系^[2]。耐久质优的产品、信誉较高的产品、质量确保的产品，不能因为价格稍高而被杜绝，它虽然是提升成本的因素，但是它同时也会给建筑工程带来“质”的飞跃。提高建筑工程的质量，延长建筑工程的使用寿命，就是提高建设资金的使用价值。

4 现阶段建筑材料采购管理的现状分析

建筑材料采购对于工程建设来说至关重要，建筑材料的质量直接影响到建筑的质量。因此，现阶段建筑材料采购管理工作对于整个工程系统来说意义重大。

4.1 材料采购的管理制度较为落后

材料采购的管理制度落后是多方面的，第一人工管理的采购模式会引起诸多材料采购的问题，这并不能说

明人工管理模式本身是落后的,相反,人工参与材料采购的管理是很有必要的,只是材料采购工作全由人工负责可能会引发诸多问题。例如,采购人员的专业水平会限制其采购思路与眼光,管理人员的情绪问题可能会引发采购计划的制订问题,项目部难以对材料采购进行有效监督,缺乏采购相关的必要信息、缺乏财管部门,甚至引起材料采购中的回扣、腐败等问题。这些问题阻碍着建筑工程施工的高效开展,不利于材料采购工作的规范化管理,是较为落后的管理制度所引发的一系列问题,需要得到重视。

4.2 员工素质有待提高

采购工作是企业物资管理中一项非常重要的工作,物资采购工作不单是拿钱买物,而是一项系统工程,采购工作的好坏直接影响到企业整个业务的进程和质量,要搞好采购工作人是关键。目前我国很多企业认为采购工作是一种没有技术含量的工作,不注重对企业职工的业务培训和思想教育,使得采购人员的综合素质偏低,如业务能力、工作能力不强,没有一定的专业知识和管理经验,不适应岗位要求,毕竟在中国很多企业还都是买方市场,而面对现在的变化莫测市场形势,采购人员不能根据采购价格和供应数量的变动,随时改变策略或者是提前预知市场的变化,这严重地影响了企业采购工作的质量^[3]。

4.3 材料采购的系统性缺乏

建筑材料采购缺乏系统性是建筑行业在对建筑材料进行管理的最大的问题之一,在实际的材料采购过程当中,通常会出现没组织、秩序混乱的现象,这种现象的发生大大降低了工作效率,对材料采购工作造成巨大的影响。出现这种秩序混乱现象的原因主要来自两方面,一方面是相关材料采购人员自身的综合素质较低,不但没有明确采购目标,也对材料的质量和价格也不是很了解,这就会造成材料采购过程中出现混乱,工作效率受到了很大的影响。另一方面是在对建筑材料进行管理的时候,没有对每个材料自身特性和性能进行分类,往往是随意地将两种甚至多种材料混合在一起,在需要使用相关材料的时候要花较多时间去找,浪费施工时间,增加材料采购时间的同时,还造成企业一定的经济损失。

4.4 采购人员对材料市场的了解不够深入

采购人员对材料市场的了解不够深入是另一个阻碍建筑工程材料采购工作高效开展的重要因素,主要体现在两个方面。一方面采购人员缺乏对材料市场的深入探究。对于建筑材料的采购需要了解市场行情,对材料的

价格波动进行分析以获取较为优惠的价格,因此对于市场的探究是十分必要的。采购人员缺乏对于建筑材料市场的了解,这就导致所采购的建筑材料的质量难以得到保障,价格也并不优惠,难以帮助建筑企业控制材料成本。另一方面采购部门没有与当地供应商建立起合作关系,这也是对材料市场了解不够深入的体现。

5 建筑材料采购管理优化措施

5.1 建立健全的材料采购管理制度

要构建系统完善的材料管理制度,增强材料管理的高效性和有序性。建筑工程材料管理主要包括三大环节,即材料购进、材料运出以及材料储存,具体涉及材料采购相关计划制定、材料采购、材料运输、材料入库及存储、材料供应等内容。要针对材料管理的三大环节和各项内容,全面制定系统完善且具有较强合理性的材料管理各项制度,对材料管理人员的日常工作进行有效约束和规范,避免随意堆放工程材料导致材料变质现象;要明确工程材料管理各部门和各岗位职工的具体职责,督促各级材料管理人员,明确自身的分工和职责,增强材料管理的规范性和有序性,避免工程材料失窃和丢失等现象;因为在市场经济条件下,很多无实力,不具备资质的供应商以临时的或短期的合作机制为主,与采购方打交道时,心怀不轨,往往通过缺少两和质次价高等不正当手段破坏供应秩序,蒙骗采购方,拉拢腐蚀采购人员,扰乱采购行为,所以要对材料管理人员实施定期考核,并辅之以必要的奖惩制度,对严格遵循材料管理制度,取得良好工作成效的材料管理人员进行物质奖励和精神表彰,对于违反材料管理制度,徇私舞弊,影响工程材料管理质量的材料管理人员实施必要惩戒。

5.2 科学制定材料采购预算

材料采购预算是从事生产活动的预算执行企业在预算期内为完成生产预算而发生的各种材料采购成本的预算。主要是在生产预算的基础上,根据各种材料的消耗定额和市场价格,结合期初库存材料的数量和其它材料采购成本费用编制^[4]。对于材料采购,我们对需采购的物资,物资人员要依据审定的渠道,根据运输距离、运输方式,逐一测算采购总成本,以到达使用地的实际价格作为比价依据,用采购成本比较法进行核算,确定最佳方案。众所周知,材料价格会随着季节、市场供求等情况的变动而变动。因此,采购人员应关注价格变动的规律,把握好采购时机。如果采购部门能把握好时机和采购数量,会给企业带来很大的经济效益。

5.3 加强采购组织与采购人员的建设

建筑材料采购组织及采购人员建设很重要,要培养

采购人员遵章守纪的意识,强化采购人员主人翁意识、自廉意识,规范采购环节管理,加强材料成本意识,为建筑企业节约资金。在材料采购前,对采购人员进行培训,针对采购细节和注意事项进行讲授,加强采购组织管理。采购人员培训中还要注重培养自主思维,对材料采购进行项目化组织管理,在组织结构中培养团队精神和责任意识,促进采购人员工作的自主性和积极性。采购组织化管理还可以制定奖惩制度,以此来激励员工的工作热情。

5.4 合理地选择供应商

物资采购时,应该本着“公平竞争”的原则,给所有符合条件的物资供应商提供均等的机会,一方面体现市场经济运行的规则,另一方面也能对采购成本有所控制,提高物资采购的质量、降低采购价格。因而,在进行供应商数量的选择时,要考虑到采购价格、运输成本,既要避免单一渠道,同时又要保证供应及时,这样既能保证采购物资供应的质量,又能有力地控制采购支出。一般来说,从数量上来讲,供应商以不超过3-4家为宜。为了保证整个采购过程高效而有序的进行,为供应商建立档案加强管理就显得尤为必要。企业采购的项目通常涉及到多个领域的多种产品,对供应商按照所提供的原材料进行分类管理,登记在册,建立诚信档案。同类供应商之间应根据所报价格平行比较,并选出最合适的供应商。促进各供应商之间进行良性竞争,对于诚信度高,且又价格合理的供应商可以谋求长远合作,以争取更多的优惠,实现双赢。

5.5 完善招标采购制度

招标采购是在市场经济下,一种科学合理的竞争采购科学方式。招标采购具有公开透明的特点,在建筑企业材料采购中得到广泛的发展和运用。由于建筑企业材料需求的品种较多、对材料质量要求较高、可变性强,采购周期短,部分品种可比性差等特点,招标采购的规范化管理较为困难。所以,要想实现材料采购管理优化,就要建立健全严格的招标采购制度。在建筑材料采购中,从实际情况出发,结合材料性质特点,综合影响采购的综合因素,公开、公正、公平的进行招标比价,完善采购管理体制。

5.6 优化采购流程

为真正解决我国广泛存在的建筑项目建设中的材料采购流程问题,企业必须优化自身材料采购流程,建筑项目建设材料采购需结合总需求及进度计划、施工过程中材料采购计划,由此有针对性选择集中采购、招标采购、供应链采购、战略伙伴采购等采购方式,即可较好提升建筑项目建设材料采购水平。优化的材料采购流程还必须增加对材料供应商的考核,这一考核是为了尽可能保证选择优秀的供应商企业作为合作伙伴,具体考核应围绕材料供应商的材料供应及时性、材料供应质量水平等方面开展,具体的考核结果需要反馈给供应商,以此保证材料供应商能够及时改进自身问题,而对于有问题不愿意处理的供应商,企业必须果断更换以避免建筑项目建设出现材料相关问题^[5]。值得注意的是,优化的材料采购流程应发挥财务部作用,这一过程中财务部需要了解材料采购款项的使用情况,并同时发挥自身监督作用,由此即可进一步提升建筑项目建设中的材料采购效率。

结语

综上,强化建筑材料采购管理,能有效保障建筑工程施工质量,降低建筑工程施工成本,增强建筑工程的综合效益。目前,建筑材料采购管理存在的问题主要体现在材料采购的系统性缺乏、材料采购的管理制度较为落后以及采购人员对材料市场的了解不够深入等。为此,要通过提高采购人员专业素质、构建系统完善的采购材料管理制度、材料采购统一化以及深入调研材料市场,与供应商建立合作关系等策略加以解决,以有效强化建筑工程材料管理。

参考文献

- [1]孙武斌.建筑工程项目中的建筑材料管理与控制[J].大众标准化.2020(10):23-24.
- [2]徐剑.面向营改增的建筑施工企业材料采购管理研究[J].建材与装饰.2020(12):118-119.
- [3]彭建勋.建筑材料采购成本控制研究[J].新乡学院学报(自然科学版),2016,9(1):29-30.
- [4]高敏亮.工程项目建设材料采购项目化管理研究[J].西安建筑科技大学,2016,1(4):25-27.
- [5]袁凤英.建筑工程材料采购相关问题探讨[J].经营管理者,2016,1(8):22-23.