

加强铁路物资管理工作的探讨

田 娥

中国铁路北京局集团有限公司石家庄工务段 河北 石家庄 050000

摘要:近年来,随着我国社会和经济的快速发展,铁路工程的建设及有关物资管理工作都有了新的需求。随着市场经济的不断加剧,如何保证铁路建设单位在市场竞争中占据主导地位,谋求最大限度的经济效益,成为各大企业关注的焦点,而企业的物料管理则是提升铁路企业核心竞争力的关键所在。

关键字:铁路物资;管理;问题;对策

引言:在铁路运输和生产过程中,物料管理是一个非常关键的环节。在采购、运输、组织、储备等各个环节中,铁路物资的管理体系起到了无可取代的作用。要达到这种目的,必须通过提高企业的利润、最大化的经济利益,加快资金周转速度,降低运输生产成本。在保证运输生产安全、社会效益和经济效益的前提下,对铁路企业的物资管理提出了更高的要求。本文就当前铁路物资管理中的一些问题进行了探讨,并提出了一些对策,以期为今后进一步完善铁路物资管理工作提供参考。

1 关于企业的信息化分析

在企业的信息化定义中,一般都是利用现代信息技术,利用和挖掘信息资源,从而提升企业的经营和管理效率,最终确保企业的利润最大化,提升市场的综合竞争力。在企业中,信息化是新世纪企业改革的一个新趋势,许多企业都是依靠信息化来完成业务的,因此,信息化也成为了一个公司的一个重要指标。一般来讲,企业信息化的主要表现为“点、线、面”的扩展。在进行基础管理时,既要解决局部的关键问题,又要为企业的信息化建设奠定良好的基础。在企业进行资源整合的同时,也形成了一条完整的商业链条,使公司的整体利益得到了提升。但是,在合作的过程中,各大公司都会加入到这个行业的竞争中来,为了“资源”的争夺,从而获得更多的市场份额。

在铁路管理单位,由于其本身所需要的信息相对较多,因此,信息化的改革就显得尤为重要。要想企业的经营和管理水平得到全面的提升,就必须要有更好的应对之策。

2 铁路物资管理中存在的问题

2.1 通用物资采购规范性有待加强

由于我国逐渐增加了在铁路建设方面的投入,因

作者简介:田娥;女;1987年9月;汉族;大学本科;工程师;研究方向:道路与铁道工程。

此,铁路发展迅速。随着我国铁路运输行业的发展,我国铁路运输行业对一般材料的需求呈逐年增长趋势。目前,市面上的普通材料供货商数量众多,质量参差不齐,市场运作的规范性相对较差,而且资源的供过于求,大量的假货被投放到了市场上,在竞拍的时候,存在着严重的不公平竞争,价格远低于材料的价格。另一方面,由于通流量大、资金少,所以铁路局和各车站都有一定的采购权限,因此,在采购过程中,各种材料的价格和质量问题都会发生,对铁路运输的安全产生很大的负面影响。

2.2 资金利用效率低,物资计划不严谨

但由于对材料计划管理的重视程度较低,忽视了对材料计划的预知与预算的控制,致使材料计划的编制过于随意、不合理,致使采购后出现存货积压,企业资金成本被占用,周转速度降低。另一方面,由于各个站点之间的信息交流不顺畅,无法对彼此的存货进行及时的控制,导致了重复采购。这些问题的出现,将使铁路公司的库存增加,使其采购费用增加,甚至使其资金短缺,从而严重影响其正常运营,从而使其遭受重大的经济损失。

2.3 没有相应监理机制,质量管理体系不完善

作为一种监督机制,物资监管是铁路物资管理的一个重要环节,它可以从整个物资管理的全过程中,发现问题,解决问题,并根据实际工作的需要,对各种制度进行改进,从而满足新的物资管理需求。目前,我国铁路运输企业的质量监控系统和质量控制系统尚处于起步阶段,存在着诸多问题。一是系统的建立是死板的,没有与本单位的实际情况相联系,一定程度上影响了监督和检查工作的顺利进行。二是监管和稽查工作的管理人员质量参差不齐。近几年,随着社会经济的飞速发展,铁路物资管理人才的需求量越来越大,而现在从事物资监管工作的人员大都是一些外行,他们缺乏专业知识,无法及时地发现问题,从而使整个工作过程变得杂乱无

章,无法满足现代物资管理的要求,严重地影响了铁路物资的正常运行。

3 完善现代企业制度下的物资管理机制

3.1 转变观念,加强物资管理基础工作

一是要主动转变思想,主动学习市场经济体制下的材料经营知识,寻找一种更为科学、合理的经营方法。二是要主动地学习市场经济的专业理论,掌握现代物流管理的相关知识,并深入市场,对市场进行全面的调研与分析。例如,“零库存”的经营思想要积极运用,要采取有效的措施来减少成本,从而加快资金的流动和利用。强化对物料的质量控制,明确专人,做好材料的管理与控制。利用现代信息化技术,实现资源共享,强化对物料的全程监控和监控。三是要循序渐进地进行人员的训练,使其规范化,同时要引进竞争管理机制,搞好物资管理,为后勤管理工作奠定良好的基础。

3.2 应用现代先进管理成果,实现物资管理现代化

随着市场经济的快速发展,现代企业的发展速度越来越快,各种物资管理的工作也越来越顺畅,对企业的发展产生了巨大的影响。所以,要积极运用现代科技,提高企业的经营管理水平。要加强对各方面的管理与控制,时刻掌握市场的真实状况,加强与各方面的沟通,建立健全的管理网络,对采购工作进行实时的监督与管理,保证采购工作的顺利进行,同时,还要时刻与整个网络系统沟通,以便更好的进行各种信息的交流与利用,从而提高物流的整体水平,为企业的现代化发展打下坚实的基础,从而推动整个供应链的发展。

3.3 提高质量监管能力

要积极运用现代科技检验技术,对所采购的材料进行质量检验、验收,避免出现质量缺陷、价格虚高等现象,从而规范整个行业,推动铁路行业的整体发展。合理确定物资的规格、数量等资料,做好物资的前期计划及预算管理。主动与质检主管部门合作,对存在的问题要加强监控,建立有效的反馈管理机制,及时发现问題。要切实发挥采购管理的作用,严把入库验收关口,积极按规定开展数量及质量的抽验工作,杜绝任何质量不合格的物资上车,如果存在严重的违规操作问题,应该予以打击和制止,应该充分的发挥出管理部门的作用。同时,要加强对合同的管理,在合同中对质量和索赔条款作出规定,对不合格的材料进行及时的索赔,以提高材料的管理水平,使所有工作都能有条不紊的进行下去。

3.4 加大物资管理的归口力度,规范物资采购行为

人、财、物是企业经营中的一个重要环节,企业要

在企业内部设立相应的管理机构,并根据企业的实际情况制定相应的管理职责,并对其进行归口管理。按照国铁集团公司物资管理工作的需要,实行归口管理、分级指导、分级管理、采供分离管理。从目前铁路物资管理的现实状况来看,实行统一管理,可以使各部门的职责和职责更加清晰,并能对各部门的分级职责进行有效的管理和控制。通过专业归口,可以明确工作人员的职责,明确自己的职责,从而提高工作的效率和质量,保证各种材料的质量和数量,从而提高铁路材料的质量。

4 现阶段铁路物资信息化物流管理情况

4.1 铁路物资信息化物流管理融合度较低

由于目前铁路物资和供货商的分布比较广泛,而且其产品种类也比较复杂,所以铁路物资的管理是多个部门共同负责,各部门各自开发出不同的操作系统,这就造成了物资从生产到送检,铁路物资运输管理机构与外部供应商、铁路物资运输主管部门之间,都不能进行有效的信息交流,而且物资运输过程当中,客户办理手续需要游走于多个部门,流程与流程之间缺少有效的沟通。

4.2 信息数据缺乏准确度,工作效率低

目前,我国铁路物资物流管理信息化项目的建设,着重于资金的投入,但在软件方面的投资却很少,而且信息化的应用还处于初级阶段,技术手段也不成熟,导致有关信息的准确性不高。另外,各站点的信息化程度也是参差不齐,有的站点虽然采用了MIS,但却没有建立起相应的网络,无法与外界的信息进行及时的交流和交流。由于技术结构不能支持铁路物资物流信息化的迅速发展,信息管理的工作量越来越大,工作的难度也越来越大,最终导致了铁路物资物流的低效。

4.3 缺乏铁路物资信息化管理的专业人才

铁路物资的信息化管理技术,必须要有专门的人才,才能充分的发挥出它的优势,而目前的情况下,这方面的人才非常的紧缺。只有把铁路材料的专业知识和电脑技术相结合,使有关的具有专门技术的人员合理地运用,才能确保管理工作的正常进行,确保工作的精确度。

从整体上看,这些问题直接关系到我国铁路物资的信息化管理,必须加强对其的分析与研究,防止出现更大、更严重的问题,从而规范和提高我国铁路物资的信息化管理。

5 建设铁路物资管理的信息化模式的原因

当前的材料管理状况:通过对铁路物资管理环境的实地调查,发现当前我国铁路各单位工程施工企业在材料管理方面仍有许多缺陷。有些单位通过电子邮件来管理材料,有些建单位通过电话和传真来管理材料,有

些单位利用局域网来管理材料,通过网络来收集信息,从而了解到物资的实时情况。但是在实践中,我们会发现,施工项目涉及的资源很多,而且相互之间的关系并不紧密,所以在管理资源的过程中,必须要将不同的管理节点连接起来,这就增加了工作量,也考验着管理者的耐心。在这种情况下,铁路工程施工项目的物料管理就需要采用信息化的方式,以达到实时的数据共享,方便快捷。

5.1 建立物资管理机制

在构建铁路工程施工材料管理的信息化模型时,需要建立健全的材料管理体系。首先,要对工务系统中的材料采购进行比较统一的计划,同时要有一个具体的分级管理体系,利用物资管理的方式来实现对各部门之间的物资数据和信息的共享。此外,管理部门还需要建立一个完善的、统一的管理机制,比如合同管理、物资供应、生产、运输、招标等,与各大物资供应公司建立长久的合作关系,通过评估机制,让买方和卖方都可以积极的参与到评估中来,通过评估的方式来判断双方的差距,一旦发现问题,立刻进行纠正,确保评估机制的公开和透明,从而达到资源共享的目的。

5.2 完善信息管理系统的结构框架

信息化管理的实质就是通过运用现代管理理念对管理流程进行规范,从而达到规范管理目标。从体系结构上看,从管理职能的角度,可以将物资管理系统划分为物资计划管理、采购管理、仓库管理和物资价值管理四个方面。以计划为导向,运用规划管理,制定合理的物料计划,有效地解决库存问题,保证生产的正常进行。在计划管理的指导下,实行采购管理,以最快的速度获得各种生产和运营所需的各种材料。通过对仓库的管理,实现对物料的全面控制与管理。运用物料的价值管理,掌握资金的使用状况,并对物料相关的成本进行有效的会计处理,提高企业的资金使用效率。

5.3 加强信息管理系统的数据库结构设计

在企业信息化建设中,不仅要保证物料的日常管理,还要保证企业的经营和生产经营的需要。在材料系统的数据库结构中,要合理地划分主要的物料档,如仓库档、存货档、进出货档、供货档等,以建立清晰的数据信息内部架构。在这一过程中,仓库档案的存在是为

了强化对仓库的重要资料的管理和控制。进料类别是用于清楚物料的存货和短缺状况,并确定物料的用途。同时,利用供应商档案,可以有效地规范供应商的生产和运营,强化供应商的管理,从而为今后的供应链管理工作的奠定基础。

5.4 建设专业团队与信息化基础设施

在进行工务物资信息化管理时,必须先组建专业化的物料管理队伍,引进高素质的人员,健全人才的吸引和培养,并对其进行细致的了解,并制定出相应的训练方案。各大单位都要请相关技术人员和供货商,向职工解释具体的操作过程和专业知识,让他们能够面对面地交流,在工作中学会使用。在建设信息系统的同时,还需要建立相应的网络,这样才能保证网络的覆盖范围,避免因为地理位置的原因而无法使用。再然后,就是利用网络扫描仪和电脑,将工务中的图纸和数据进行数字化处理,再利用网络技术对工务物资进行加工,形成具体的数据和文件,并建立一个数据库,以便于以后的物资管理工作的精准实施与开展,推动铁路工务系统物资管理信息化模式的完善。

结语

在市场经济快速发展的今天,铁路物资的管理体系要进行积极的改革与改进,才能真正解决企业生产中的问题,并把各种基础管理工作落实到具体的工作中去。总之,铁路物资管理体制的改革工作复杂且存在较多问题,工作开展起来有一定困难,这就需要从各个方面做好,循序渐进推进好各项工作,这样才能提高整体改革成效,推动铁路物资管理事业的发展。

参考文献:

- [1]钱进,王万齐,刘星.铁路工程建设物资设备管理信息系统研发及应用[J].铁路计算机应用,2020,29(05):44-48.
- [2]杨励钦.信息化在铁路物资全寿命管理中的应用及存在的问题[J].中国物流与采购,2019(21):61-64.
- [3]李慧萍.信息化在铁路物资采购管理中的应用[J].现代经济信息,2019(13):36-37.
- [4]李小明.关于铁路物资信息化建设的思考[J].中国中小企业,2019(06):96-97.