

# 建筑安装施工企业建设工程管理的思考解析

戴屹峰

华煜建设集团有限公司 浙江 湖州 313000

**摘要：**随着建筑行业的蓬勃发展，建筑安装施工企业在建设工程管理方面迎来新的挑战与机遇。本文分析了当前建筑安装施工企业在建设工程管理中的实际状况，存在的问题和不足，如管理理念滞后、制度不完善、人员素质有待提高等。针对这些问题，提出了相应的对策和建议，旨在为企业提升管理水平、实现健康发展提供有力支持。通过深入研究与探讨，期望为建筑安装施工企业在建设工程管理方面提供有益的参考与借鉴。

**关键词：**建筑安装施工；建设工程管理；对策建议

引言：在当今社会，建筑行业作为国民经济的重要支柱，其发展水平直接关系到国家经济的繁荣与稳定。随着市场竞争的日益激烈，建筑安装施工企业面临着越来越大的压力。建设工程管理作为企业管理的重要组成部分，其优劣直接影响到企业的施工质量和经济效益。因此，对建筑安装施工企业建设工程管理进行深入思考，具有重要的现实意义和实践价值。

## 1 建筑安装施工企业建设工程管理的重要性

建筑安装施工企业建设工程管理的重要性，不仅体现在确保工程的高质量完成，更关乎企业的经济效益、社会声誉以及行业的健康发展。首先，建设工程管理直接关系到施工项目的质量。一个优秀的建设工程管理体系能够确保施工过程中的每一个环节都严格按照规范进行，从而避免或减少施工质量问题的出现。通过精细化的管理，可以确保施工材料的选用、施工技术的运用以及施工过程的监督都达到最优状态，从而保障工程质量的稳定和可靠。这不仅有利于提升企业的市场竞争力，更能为社会创造更多的优质建筑产品。其次，建设工程管理对于企业的经济效益具有显著影响。通过有效的管理，企业可以优化资源配置，降低施工成本，提高施工效率。例如，通过合理的进度管理，可以确保工程按时甚至提前完成，减少因工期延误造成的经济损失；通过精细的成本控制，可以降低材料浪费和人工成本，提高企业的盈利能力。这些经济效益的提升，不仅能够增强企业的经济实力，还有助于提升企业的市场地位和品牌形象。此外，建设工程管理还关乎企业的社会声誉和形象。一个能够高效、优质完成工程的企业，往往能够获得社会各界的认可和好评。这不仅有利于企业在市场中树立良好的口碑，还能够吸引更多的合作伙伴和客户，为企业的发展奠定坚实的基础。同时，良好的建设工程管理也是企业社会责任的体现，能够为社会创造更多的

价值，提升企业的社会影响力<sup>[1]</sup>。最后，建设工程管理对于行业的健康发展也具有重要意义。随着建筑行业的不断发展，市场竞争日益激烈，建设工程管理水平的高低直接决定了企业的竞争力。通过不断提升建设工程管理水平，可以促进整个行业的规范化、标准化和专业化发展，推动行业向更高水平迈进。

## 2 建筑安装施工企业建设工程管理现状分析

### 2.1 管理理念滞后，难以适应市场变化

当前，一些建筑安装施工企业仍然停留在传统的管理理念和方法上，缺乏对市场变化和新兴管理理念的敏锐洞察和及时应对。这种滞后的管理理念导致企业在面对复杂多变的市场环境时，难以迅速调整战略，有效应对各种挑战。同时，由于缺乏前瞻性和创新意识，企业往往难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

### 2.2 管理制度不健全，缺乏科学性和系统性

管理制度是企业管理的基石，但部分建筑安装施工企业的管理制度存在明显缺陷。一方面，制度内容不完善，缺乏针对性和可操作性，导致管理人员在执行过程中难以准确把握尺度，容易出现偏差。另一方面，制度执行不严格，缺乏有效的监督机制，使得一些制度形同虚设，无法发挥其应有的作用。这种不健全的管理制度不仅影响了企业的管理效率，也增加了潜在的风险。

### 2.3 人员素质参差不齐，缺乏高素质管理人才

管理人员和技术人员的素质是建设工程管理的关键因素。然而，当前一些建筑安装施工企业的管理人员和技术人员存在专业素质不高、经验不足等问题。这些人员往往缺乏系统的管理知识和技能，难以胜任复杂的管理工作。同时，由于缺乏有效的激励机制和培训机制，企业难以吸引和留住高素质的管理人才，进一步制约了建设工程管理水平的提升。

### 2.4 信息化水平低，制约管理效率提升

信息化是现代企业管理的重要手段,但部分建筑安装施工企业的信息化水平仍然较低。一方面,企业缺乏先进的信息化管理系统和工具,无法有效支撑建设工程管理的各项工作。另一方面,企业对信息化的重视程度不够,投入不足,导致信息化水平提升缓慢<sup>[2]</sup>。这种低水平的信息化状态不仅影响了管理效率,也增加了信息传递的误差和延迟,影响了决策的及时性和准确性。

### 3 建筑安装施工企业建设工程管理的关键要素分析

#### 3.1 进度管理

工程进度不仅关系到工程能否按期交付,更与企业的声誉和经济效益紧密相连。因此,制定详细而合理的施工进度计划显得尤为重要。在制定进度计划时,企业需综合考虑工程规模、施工条件、人员配置等关键因素。工程规模的大小决定了施工所需的时间和资源投入,施工条件的好坏则直接影响施工效率,而人员配置则直接关系到施工队伍的执行力和协作能力。因此,企业需根据这些因素制定切实可行的进度计划,确保计划的可行性和科学性。进度计划的执行同样重要<sup>[3]</sup>。企业需要建立有效的监控和预警机制,对施工进度进行实时跟踪和评估。一旦发现进度偏差,应及时分析原因,如是否是施工条件变化、人员配备不足或材料供应问题等,并针对性地采取调整措施,如优化施工方案、增加人员投入或调整材料供应计划等,以确保工程能够按计划推进。

#### 3.2 质量管理

建筑安装施工企业必须高度重视质量管理,确保施工活动的每一个环节都符合相关标准和规范。(1)企业应建立完善的质量管理体系。这包括制定详细的质量管理制度、明确质量标准和要求,以及建立相应的质量检查机制。通过体系化、标准化的管理,确保施工过程中的每一个环节都有章可循,有据可查。(2)加强施工人员的质量意识培训至关重要。企业应定期组织质量意识培训活动,提高施工人员对质量标准的认识和理解,使他们能够自觉遵守质量管理规定,将质量意识贯穿于施工全过程。(3)现场质量检查和验收工作也是质量管理的重要环节。企业应设立专门的质量检查部门,对施工现场进行定期和不定期的质量检查,对关键部位和关键工序进行重点监控,对于发现的质量问题,应及时进行整改和处理,防止问题扩大化和影响工程质量。(4)持续改进和创新也是质量管理的重要方向。企业应积极引入先进的质量管理方法和手段,如采用信息化管理工具进行实时监控和数据分析,运用新技术、新材料提高工程质量。同时,鼓励员工提出质量改进建议,不断优化质量管理体系,提高质量管理水平。

#### 3.3 成本管理

在施工过程中,企业应制定合理的成本预算和控制措施,通过准确预测和评估施工成本,制定详细的成本预算,并在施工过程中严格执行预算控制,确保施工成本在可控范围内。(1)企业应加强成本核算和分析工作,及时掌握成本变动情况,发现成本超支问题,并采取相应的措施进行纠正和调整。(2)优化施工方案和资源配置也是降低成本的有效途径。企业应充分考虑施工现场的实际情况,合理制定施工方案,避免不必要的浪费和损耗,通过科学合理的资源配置,提高资源利用率,降低施工成本。(3)在材料、设备等采购管理方面,企业应建立严格的采购制度,选择信誉良好的供应商,确保采购价格合理、质量可靠,通过精细化的采购管理,有效控制采购成本,提高项目盈利空间。(4)注重风险管理和预测分析也是成本管理的重要方面。企业应加强对市场风险、政策风险等因素的监控和分析,制定合理的风险防范措施和应对策略,降低潜在风险对成本的影响。

#### 3.4 安全管理

安全管理是建设工程管理的重要保障,它关系到施工人员的生命安全和企业的稳定发展。在施工过程中,企业应加强安全教育和培训工作,提高员工的安全意识和技能水平。通过定期开展安全知识讲座、安全演练等活动,员工可以更好地掌握安全操作规程和应急处置技能。企业还应建立健全的安全管理制度和应急预案,确保施工过程中的安全稳定,这包括制定详细的安全管理制度和操作规程,明确各级人员的安全职责和权利;建立安全检查和隐患排查机制,及时发现并消除安全隐患;制定应急预案和救援措施,确保在突发事件发生时能够迅速响应和有效应对。企业还应加强与政府监管部门的沟通与协调,及时了解安全管理的最新政策和要求,通过积极配合政府部门的检查和指导,企业可以不断提升自身的安全管理水平,为施工活动的顺利进行提供有力保障。

### 4 加强建筑安装施工企业建设工程管理的对策与建议

#### 4.1 更新管理理念

传统的管理理念往往注重短期效益和局部利益,而忽视了企业的长远发展和整体利益。因此,建筑安装施工企业应树立现代管理理念,注重创新和前瞻性。(1)企业应树立以客户为中心的服务理念。客户的需求是企业发展的源动力,企业应深入了解客户的需求和期望,将其转化为企业的管理目标和行动方案,以满足客户的个性化需求。(2)企业应树立全面质量管理的理念。质

量是企业的生命线，企业应建立健全质量管理体系，加强质量控制和质量监督，确保工程质量符合国家和行业标准，提高客户满意度。（3）企业应树立绿色施工的理念。环保已经成为当今社会的重要议题，企业应积极响应国家环保政策，推行绿色施工，减少对环境的影响，提高企业的社会责任感和可持续发展能力。（4）在树立现代管理理念的同时，企业还应积极引进先进的管理理论和方法，如精益管理、六西格玛管理等，推动企业管理水平的提升<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 完善管理制度

管理制度是企业的基础和保障，建立完善的管理制度体系对于加强建设工程管理具有重要意义。具体而言，企业应完善以下几个方面的管理制度：（1）企业应完善项目管理制度。项目管理是建筑工程管理的核心，企业应建立健全项目管理体系，包括项目策划、组织实施、监控控制等各个环节，确保项目的顺利进行和高质量完成。（2）企业应完善安全生产管理制度。安全生产是企业的生命线，企业应制定详细的安全生产规章制度，加强安全教育培训，提高员工的安全意识和技能水平，确保施工过程中的安全稳定。（3）企业还应完善财务管理制度、人力资源管理制度等，确保企业各项管理工作的有序开展。（4）在完善管理制度的同时，企业还应加强制度的执行力度。制度的生命力在于执行，企业应建立健全制度执行机制，加强制度执行情况的监督和考核，确保各项管理制度得到有效落实。

#### 4.3 提高人员素质

管理人员和技术人员的素质水平直接影响到建设工程管理的效果和质量，（1）企业应加强对管理人员和技术人员的培训和教育。通过定期举办培训班、邀请专家学者授课等方式，提高员工的专业素质和管理技能水平，使其能够更好地适应市场需求和企业发展的需要<sup>[5]</sup>。（2）企业应建立激励机制，鼓励员工不断学习和创新。通过设立奖励机制、提供晋升机会等方式，激发员工的工作热情和创造力，促进企业的持续发展和创新。（3）企业还应积极引进优秀人才。通过招聘高素质的人才、开展校企合作等方式，吸引更多优秀人才加入企业，为

企业发展提供有力的人才保障。

#### 4.4 推进信息化建设

随着信息技术的不断发展，企业应加大信息化投入，提升信息化水平。具体而言，企业应采取以下措施：（1）企业应建立信息化管理平台。通过引入先进的信息技术和管理软件，构建集项目管理、财务管理、人力资源管理等功能于一体的信息化管理平台，实现信息的实时共享和高效管理。（2）企业应推广使用信息化管理工具。如BIM技术、物联网技术等，在建筑工程管理中实现数字化、智能化管理，提高管理效率和精度。（3）企业还应加强信息安全保障工作。制定信息安全管理制度和应急预案，加强信息系统的安全防护和监测，确保企业信息的安全和保密。

#### 结语

通过对建筑安装施工企业建设工程管理的深入思考和分析，我们可以看到当前企业在管理方面存在的问题和不足。为了提升企业管理水平、促进企业健康发展，我们应从更新管理理念、完善管理制度、提高人员素质、推进信息化建设等方面入手，全面提升企业的建设工程管理能力。企业还应注重创新和实践，不断探索适合自身发展的管理模式和方法，以应对日益激烈的市场竞争和挑战。在未来的发展中，建筑安装施工企业应继续加强建设工程管理的研究和实践工作，不断推动企业管理水平的提升和行业的健康发展。

#### 参考文献

- [1]刘素丽.建筑安装施工企业建设工程管理的思考解析[J].建材发展导向,2023,21(6):142-144.
- [2]张亭亭,赵瑞强,尹晨,等.建筑施工机电安装工程质量管理的研究[J].陶瓷,2023(9):127-129.
- [3]刘晓壮,李萌萌.建筑工程机电设备安装的施工与管理运用[J].中国设备工程,2023(21):205-207.
- [4]乔永东.建筑安装工程与土建施工配合管理的意义与措施[J].砖瓦世界,2023(11):135-137.
- [5]李俊伟.建筑工程电气安装施工管理[J].河南建材,2023(6):166-168.