

# 建筑工程装饰造价管理的方法路径

陈程<sup>1</sup> 谢亚峰<sup>1</sup> 张龙军<sup>2</sup>

1. 宝鸡建安集团股份有限公司 陕西 宝鸡 721000

2. 宝鸡石油钢管有限责任公司 陕西 宝鸡 721000

**摘要：**建筑工程装饰造价管理涉及设计、施工、材料等多个关键环节，具有复杂性和多样性。当前，装饰造价管理面临设计阶段成本控制不足、施工阶段成本控制困难以及材料价格波动大等问题。针对这些问题，本文提出了一系列方法措施，包括合理确定设计标准、优化设计方案、加强施工现场管理、合理调配施工资源、建立完善材料采购体系等，以实现装饰工程造价的有效控制。这些措施有助于提升工程质量和经济效益，为实际工程提供有效的造价管理路径。

**关键词：**建筑工程；装饰造价；成本管理

引言：随着社会的不断进步和人们生活品质的提升，建筑工程装饰行业呈现出蓬勃发展的态势。然而，造价管理作为装饰工程的核心环节，其重要性日益凸显。装饰工程的造价管理不仅直接关系到项目的经济效益，更对工程质量和社会效益产生深远影响。因此，探索科学、高效的装饰造价管理方法，对于提升工程质量、降低工程成本具有举足轻重的作用。

## 1 装饰装修工程造价管理特点

这些特点既体现了装饰装修工程的特殊性，也反映了造价管理的复杂性和精细性。以下是对装饰装修工程造价管理特点的详细阐述。第一，装饰装修工程涉及面广，造价管理复杂。装饰装修工程不仅包含墙面、地面、天花板等基础装修，还涉及家具、灯具、窗帘等软装饰品的选购与搭配，造价管理需要综合考虑多个方面，包括材料选择、工艺要求、设计风格等。这些因素之间相互影响，使得造价管理变得复杂而繁琐。第二，装饰装修工程个性化强，造价管理灵活，每个装饰装修项目都有其独特的设计理念和风格要求，因此造价管理需要根据项目的具体情况进行灵活调整。设计师和造价管理人员需要密切沟通，确保设计方案与预算相符，同时满足客户的个性化需求。第三，装饰装修工程材料种类繁多，价格波动大，对造价管理带来挑战，装饰装修工程所使用的材料种类繁多，包括瓷砖、石材、木材、玻璃等，每种材料的价格都会受到市场供求、产地、品质等多种因素的影响，造价管理人员需要密切关注市场动态，及时调整材料采购策略，以降低材料成本风险<sup>[1]</sup>。第四，装饰装修工程施工工艺复杂，对造价管理要求精细，不同的装饰装修项目可能采用不同的施工工艺和技术手段，这些工艺和技术对造价管理提出了更高的要求。造

价管理人员需要了解各种工艺的特点和成本构成，确保施工过程中的成本控制和效益最大化。第五，装饰装修工程造价管理具有时效性和动态性，由于装饰装修工程往往涉及多个阶段和环节，造价管理需要在不同阶段进行动态调整。例如，在设计阶段需要进行初步预算，在施工阶段需要根据实际情况进行成本控制，而在竣工阶段则需要进行结算和审计，造价管理人员需要具备敏锐的市场洞察力和灵活应变能力，以适应不同阶段的造价管理需求。

## 2 建筑工程装饰造价管理存在的问题

### 2.1 设计阶段的成本控制不足

设计阶段的成本控制不足是装饰装修工程造价管理中一个亟待解决的问题，设计阶段是装饰装修工程的起点，也是成本控制的关键环节，在实际操作中，往往由于多种原因，导致设计阶段的成本控制不足，给后续施工和运营带来不必要的经济压力。第一，设计师在创作过程中可能过于追求美观和新颖，忽视了成本因素，他们往往将更多的精力投入到设计理念和风格的创新上，而对材料选择、施工工艺等方面的成本控制考虑不足。这导致设计方案虽然独具匠心，但成本却远远超出了预算范围。第二，设计阶段的成本控制不足还体现在对材料选择的把控上，设计师在选材时可能过于追求高品质和高档次，而忽视了材料价格与工程预算之间的平衡，这不仅增加了材料成本，还可能因为材料供应不足或价格波动大而影响施工进度和成本控制<sup>[2]</sup>。第三，设计阶段的成本控制不足还受到设计周期的限制，在紧张的设计周期下，设计师可能无法充分考虑到各种成本因素，导致设计方案中的成本控制不够精确和全面，这种情况下，即使后续施工阶段再进行成本控制，也很难弥补设

计阶段留下的漏洞。

## 2.2 施工阶段的成本控制困难

这一阶段的成本控制不仅涉及材料、人工、机械等多个方面，还受到工期、质量、安全等多种因素的影响，因此具有极大的复杂性和挑战性。（1）材料成本。装饰装修工程使用的材料种类繁多，价格波动频繁，这使得材料成本控制变得异常困难，管理者在编制预算时往往难以准确预测材料的价格走势，导致预算偏差，供应链管理的复杂性也增加了材料成本控制的难度，供应商的选择、材料的采购和运输等环节都可能出现问題，影响成本控制。（2）人工成本。装饰装修工程需要大量的人工投入，而人工成本的波动受到多种因素的影响，如工资水平、技能水平、劳动力供求关系等，施工工期和人员的协调也是人力成本控制中的难点，一旦工期延误或人员安排不当，都会增加人工成本。（3）额外成本。施工过程中还存在一些不可预见因素，如设计变更、质量问题、安全事故等，这些都可能导致成本增加。设计变更可能涉及材料的更换、工艺的调整等，从而增加成本；质量问题可能导致返工、修复等额外成本；安全事故则可能带来人员伤亡、设备损坏等严重后果，进一步加大成本支出。

## 2.3 材料价格波动对造价的影响

材料是装饰装修工程的基础，其价格变动直接关联到工程的总成本，进而影响到整个项目的经济效益。第一，材料价格的上涨会导致工程造价的增加。例如，当市场上某种装修材料供不应求时，其价格往往会上升。在这种情况下，施工单位为了保证工程的顺利进行，不得不以更高的价格采购材料，从而增加了工程的成本。此外，一些主要材料如钢材、水泥等，其价格波动往往受到全球资源供应、自然灾害和政治因素等多种因素的影响，这些不确定因素使得材料价格预测变得更为困难，进一步加大了工程造价的风险。第二，材料价格波动还会影响到施工单位的利润空间。在激烈的市场竞争中，施工单位往往需要在保证工程质量的前提下，尽可能地控制成本以获取更高的利润。然而，材料价格的频繁波动使得成本控制变得异常困难，施工单位可能因材料价格上涨而面临利润缩减的风险。第三，材料价格波动还可能对工程的进度和质量产生影响。当材料价格上涨时，施工单位可能会因为资金问题而延缓工程进度，甚至影响到工程的按时交付。同时，为了降低成本，施工单位可能会选择质量稍次的材料替代，从而影响到工程的整体质量。

## 3 建筑工程装饰造价管理方法的措施

### 3.1 设计阶段的造价管理

设计阶段的造价管理是装饰装修工程中的关键环节，它涉及到工程的整体投资控制、材料选择、施工工艺等多个方面，合理确定设计标准和规模、优化设计方案以降低材料消耗以及引入限额设计来控制设计成本，都是设计阶段造价管理的重要措施。（1）确定设计标准和规模。设计标准和规模的选择应根据项目的实际需求、预算限制以及市场定位来确定。过高的设计标准和过大的规模可能导致工程造价超出预期，而过低的标准和过小的规模又可能无法满足使用需求，设计团队需要在充分了解项目背景和业主需求的基础上，结合市场情况和技术可行性，制定合理的设计标准和规模。（2）降低材料消耗与节约。设计师应充分考虑材料的利用率、可回收性以及环保性能等因素，在满足使用功能的前提下，尽可能选择经济实用的材料，通过优化设计方案，减少不必要的装饰元素和复杂工艺，降低施工难度和成本。例如，可以采用简约的设计风格，减少繁琐的装饰线条和造型，从而降低材料消耗和人工成本。（3）引入限额设计。限额设计是根据项目的投资估算和造价指标，对设计方案进行经济分析和评价，确保设计成本控制在合理的范围内<sup>[3]</sup>。通过设定设计成本的限额，设计师在创作过程中会更加注重成本控制，避免过度追求美观而忽视经济性，限额设计还可以促进设计团队之间的协作与沟通，确保各专业之间的成本分配合理、均衡。在实施这些措施时，设计团队还需要注意以下几点：一是加强与业主的沟通，充分理解业主的需求和期望，确保设计方案既符合业主的意愿又符合经济性的要求；二是加强与施工单位的协作，及时了解施工过程中的问题和反馈，对设计方案进行必要的调整和优化；三是加强与设计咨询机构的合作，借助专业的造价分析和评估工具，提高设计阶段的造价管理水平。

### 3.2 施工阶段的造价管理

施工阶段的造价管理是装饰装修工程中的核心环节，它直接关联到工程的成本控制、进度推进以及质量保障。在这一阶段，加强施工现场管理、合理调配施工资源以及引入竞争机制，都是降低施工成本、提升经济效益的关键措施。（1）避免浪费与控制造价。施工现场是施工活动的直接场所，也是成本发生的主要源头。通过加强现场管理，可以及时发现和解决施工过程中的各种问题，减少不必要的浪费和损失。具体来说，应建立严格的材料管理制度，确保材料的合理使用和及时回收；加强施工设备的维护和保养，延长设备使用寿命，减少故障率；加强施工现场的安全管理，预防安全事故的发生，避免因安全事故带来的额外成本。（2）资源调

配优化成本。施工资源包括人力、物力、财力等多个方面，其合理配置和高效利用对于控制造价至关重要。在人力资源方面，应根据施工任务的需求，合理安排施工人员的数量和技能水平，避免人力浪费和窝工现象；在物力资源方面，应优化材料采购计划，降低库存成本，提高材料周转率；在财力资源方面，应合理安排资金使用计划，确保资金的及时到位和有效利用。（3）竞争促降施工成本。通过引入市场竞争，可以激发施工单位的积极性和创造力，推动他们不断提高施工效率和质量，降低施工成本，具体来说，可以采用招标、比价等方式选择施工单位，让施工单位在竞争中展现自己的优势和实力；可以建立施工单位的信用评价体系，对施工单位的施工质量、进度、成本等方面进行综合评价，为后续的工程合作提供参考。在实施这些措施时，还应注意以下几点：一是加强与施工单位的沟通协作，确保双方对施工阶段的造价管理目标有清晰的认识和共同的理解；二是加强对施工过程的监督和检查，及时发现和纠正施工过程中的问题；三是加强对施工人员的培训和教育，提高他们的专业技能和成本意识。

### 3.3 材料采购与造价管理

材料采购与造价管理是装饰装修工程中的关键环节，它涉及到工程的成本控制、质量保障以及环保性能等多个方面。建立完善材料采购体系、加强材料价格波动预警与应对措施以及推广绿色建材，都是优化材料采购与造价管理的重要举措。（1）完善采购体系控制成本。一个健全的材料采购体系应包括供应商评估、材料选型、采购计划制定以及采购执行等多个环节。通过对供应商的严格筛选和评估，可以确保采购到质量可靠、价格合理材料；同时，根据工程需求和预算限制，制定合理的材料选型方案，可以避免不必要的浪费和成本超支；此外，科学的采购计划制定和执行，可以确保材料的及时供应和库存控制，降低库存成本。（2）加强材料预警与应对措施。材料价格受到多种因素的影响，如市场供需关系、原材料价格波动、政策调整等。为了及

时掌握材料价格的变化趋势，需要建立材料价格信息收集和分析机制，通过收集市场价格信息、分析价格变动规律，提前预警可能的价格波动。同时，制定相应的应对措施，如调整采购计划、寻找替代材料、与供应商协商等，以减轻价格波动对工程造价的影响。（3）推广绿色建材。绿色建材具有环保、节能、可持续等优点，使用绿色建材不仅可以降低环境污染和资源消耗，还可以提高工程的舒适性和健康性。因此，在材料采购过程中，应优先选择符合环保标准的绿色建材，并加强与绿色建材供应商的合作，推动绿色建材的普及和应用<sup>[4]</sup>。在实施这些措施时，还应注意以下几点：一是加强与材料供应商的合作与沟通，建立良好的合作关系，确保材料供应的稳定性和可靠性；二是加强对材料质量的把关，确保采购到的材料符合工程要求和质量标准；三是加强材料使用过程的监管和管理，避免材料的浪费和滥用。

### 结束语

建筑工程装饰造价管理是一个系统工程，需要我们在实践中不断探索和完善。通过探讨我们认识到了装饰造价管理的特点、问题及相应的解决方法。然而，随着行业发展和市场变化，造价管理也将面临新的挑战 and 机遇。因此，我们需要不断学习新知识、掌握新技术，以适应时代发展的需要。同时，加强行业交流与合作，共同推动装饰工程造价管理水平的提升，为行业的持续健康发展贡献力量。

### 参考文献

- [1] 缪琳.建筑装饰装修工程造价管理及目标成本控制策略分析[J].江西建材,2020(10):251+253.
- [2] 潘春迎.探析新型环保材料的应用对装修工程造价的影响[J].中国建材科技,2020,29(05):99-100.
- [3] 李锋.试论建筑装饰工程中材料的造价管理及成本控制[J].建材与装饰,2020(21):213+215.
- [4] 吴燕.绿色环保材料对装饰装修工程造价的影响及控制[J].低碳世界,2019,9(05):282-283.