

建筑装饰装修工程施工管理水平有效性提升措施研究

钟 野

山东合丰建设工程有限公司 山东 济南 250109

摘 要：本文详细探讨了建筑装饰装修工程施工管理水平的提升措施及其效果评估。通过分析管理水平的重要性、现状以及针对性对策，提出一系列提升措施，包括团队建设、技术应用、质量管理、风险管控和环境保护等。同时，本文提出采用评估指标、对比分析以及满意度调查等方法来评估实施效果。通过实施案例分析，展示了某企业通过实施这些提升措施，在施工效率、质量合格率、安全事故率以及满意度方面取得的显著成效。

关键词：建筑装饰装修；施工管理水平；有效性；提升措施

1 建筑装饰装修工程施工管理水平评估

1.1 建筑装饰装修工程施工管理水平的重要性意义

随着社会的不断发展和人们审美观念的提升，建筑装饰装修工程已成为现代建筑工程中不可或缺的一部分。在追求美观、舒适和实用的同时，施工质量成为了衡量建筑装饰装修工程成功与否的关键。而施工管理水平则直接影响了施工质量的保障和提高。因此，对建筑装饰装修工程施工管理水平进行评估显得尤为重要。第一，施工管理水平评估有助于提升工程质量。通过对施工过程中的各个环节进行有效管理和监控，可以及时发现并采取措施，从而确保工程质量达到预期标准。这不仅有助于提升建筑装饰装修工程的整体品质，还能为消费者提供更加安全、舒适、美观的居住和工作环境。第二，施工管理水平评估有助于提高施工效率。高效的施工管理能够优化资源配置、减少浪费、降低成本，从而在保证质量的前提下提高施工效率。这不仅可以缩短工期、提高工程效益，还能为企业创造更大的经济效益和市场竞争力^[1]。第三，施工管理水平评估有助于推动行业健康发展。通过对建筑装饰装修工程施工管理水平进行评估和比较，可以促使企业不断提高自身的管理水平和施工能力，从而推动整个行业的健康发展。同时，这也为政府部门的监管和政策制定提供了有力的参考依据。

1.2 管理水平评估指标体系构建

评估建筑装饰装修工程施工管理水平需要构建一套科学、合理、实用的指标体系。这套指标体系应该能够全面反映施工管理的各个方面和环节，包括但不限于施工质量、进度、成本、安全等方面。（1）施工质量指标是评估施工管理水平的核心内容。这包括材料的质量控制、施工过程的工艺控制、成品的质量检测等方面。通过对这些指标进行评估，可以了解施工过程中的质量控

制情况和成品的质量水平。（2）施工进度指标也是评估施工管理水平的重要内容。这包括施工计划的制定、执行和调整等方面。通过对这些指标进行评估，可以了解施工过程的组织和管理情况，以及施工效率的高低。（3）施工成本指标也是评估施工管理水平不可忽视的一方面。这包括成本预算、成本控制和成本核算等方面。通过对这些指标进行评估，可以了解施工过程中的成本控制情况和经济效益的大小。（4）施工安全指标也是评估施工管理水平的重要组成部分。这包括施工现场的安全管理、人员培训和安全制度建设等方面。通过对这些指标进行评估，可以了解施工现场的安全管理状况和风险防范能力。

在构建指标体系时，还需要注意以下几点：一是指标应具有可操作性，便于数据的采集和处理；二是指标应具有代表性，能够真实反映施工管理水平的各个方面和环节；三是指标应具有动态性，能够适应不断变化的市场环境和施工需求。

2 建筑装饰装修工程施工管理水平现状分析

2.1 施工管理模式

目前，建筑装饰装修工程的施工管理模式多种多样，但普遍存在着模式落后、效率低下的问题。传统的施工管理模式往往以人海战术为主，注重施工过程的机械重复，而忽视了施工管理的科学性和系统性。这种模式下，资源配置不合理、信息传递不畅、管理决策迟缓等问题时有发生，严重影响了施工管理的效率和效果。同时，随着建筑装饰装修工程规模的扩大和复杂性的增加，传统的管理模式已难以适应现代施工管理的需求。

2.2 管理人员素质及培训

管理人员的素质直接影响着施工管理的质量和效率。然而，当前建筑装饰装修工程施工管理人员的素质参差不齐，部分管理人员缺乏专业知识和实践经验，

难以胜任复杂的施工管理工作。由于缺乏有效的培训机制，管理人员的素质提升缓慢，难以适应不断变化的施工管理需求^[2]。

2.3 技术应用与信息化水平

在建筑装饰装修工程施工管理中，技术应用和信息化水平的高低直接影响着施工管理的效率和质量。目前，虽然一些先进的技术手段如BIM技术、物联网技术等已开始应用于建筑装饰装修工程施工管理中，但整体应用水平仍然较低，信息化程度不够高。一方面，部分企业对新技术的认知和应用意识不足，导致先进技术无法得到有效推广和应用；另一方面，由于缺乏专业的信息化人才和技术支持，信息化建设的步伐缓慢，难以满足现代施工管理的需求。

2.4 质量检验及验收标准

质量检验及验收标准是确保建筑装饰装修工程施工质量的重要手段。然而，当前部分企业在质量检验及验收标准的制定和执行上存在不足，导致施工质量难以得到有效保障。部分企业的质量检验及验收标准不完善或过时，无法适应现代施工管理的需求；另一方面，由于检验手段落后或检验人员素质不高，导致质量检验和验收的效果不佳，难以发现潜在的质量问题。

3 建筑装饰装修工程施工管理水平提升对策研究

建筑装饰装修工程在现代建筑行业中占据重要地位，其施工管理水平直接关系到工程的品质、进度和效益。随着市场竞争的加剧和消费者需求的提升，施工管理水平提升成为行业发展的关键。

3.1 管理团队建设与优化

管理团队是施工管理的核心力量，其素质和能力直接关系到施工管理的效果。因此，优化管理团队建设是提升施工管理水平的关键。首先，要加强团队内部的沟通与协作，建立良好的工作机制和氛围，使团队成员能够充分发挥各自的专业优势。其次，要定期对管理人员进行培训和考核，提高其专业知识和实践能力，确保团队成员能够适应不断变化的市场需求和施工环境。此外，还要注重团队结构的合理性和优化，根据工程特点和需求合理配置管理人员，提高团队的整体效能。

3.2 技术创新与应用改进

随着科技的不断发展，新技术、新材料不断涌现，为建筑装饰装修工程施工管理提供了更多的可能性和手段。因此，加强技术创新与应用改进是提升施工管理水平的重要途径。一方面，要关注行业前沿技术动态，及时引入和推广先进的施工技术和设备，提高施工效率和质量。另一方面，要加强技术研发和创新，结合工程实

际需求和问题，开展针对性的技术研究和攻关，推动施工技术的不断进步和优化。

3.3 质量管理制度完善与执行

质量是建筑装饰装修工程的生命线，完善的质量管理制度和执行机制是确保施工质量的重要保障。因此，要加强质量管理制度的建设和完善，明确质量标准和需求，建立科学的质量评价和奖惩机制。同时，要强化质量管理的执行力度，确保各项质量措施得到有效落实。在施工过程中，要加强对材料、工艺、验收等各个环节的质量控制和监督，及时发现和纠正质量问题，确保工程质量达到预期目标^[3]。

3.4 风险管控与安全管理

在建筑装饰装修工程施工过程中，风险管控和安全管理扮演着至关重要的角色。这一环节不仅涉及到人员的生命安全、企业的经济利益，更关乎整个项目的成败。因此，加强风险管控和安全管理是提升施工管理水平核心任务之一。为了建立健全的风险评估和预警机制，企业需要组建专业的风险评估团队，采用先进的风险评估工具和方法，对施工过程中的各种潜在风险进行深入挖掘和分析。这些风险包括但不限于施工安全风险、工程进度风险、成本超支风险等。通过对这些风险的定量和定性评估，企业可以更加准确地了解项目的风险状况，为制定风险应对策略提供有力的依据。在风险识别和评估的基础上，企业需要制定相应的防范和应对措施。对于施工安全风险，企业应强化安全培训和教育，提高施工人员的安全意识；加强现场的安全监管和隐患排查，确保施工设备和工艺符合安全标准；制定应急预案，定期进行演练和评估，确保在突发事件发生时能够迅速响应和处理。对于进度风险和成本风险，企业应加强项目管理和成本控制，优化施工计划和资源配置，减少不必要的浪费和延误。加强施工现场的安全管理和监督检查也是风险管控和安全管理的重要环节。企业应建立完善的安全检查制度，定期对施工现场进行巡查和检查，发现问题及时整改；加强对施工人员的安全教育和培训，提高其安全意识和操作技能；建立安全奖惩机制，对安全生产表现优秀的个人和团队给予表彰和奖励，对违反安全规定的行为进行严肃处理。

3.5 社会责任与环境保护

建筑装饰装修工程作为建筑行业的重要组成部分，承担着一定的社会责任和环境保护义务。因此，在施工管理过程中要注重履行社会责任和加强环境保护。一方面，要积极响应国家环保政策要求，采用环保材料和节能技术，减少施工过程中的环境污染和资源浪费。另一

方面,要关注社区和居民的利益诉求,加强与周边社区和居民的沟通与协调,确保施工活动对周边环境和居民生活的影响最小化。通过积极履行社会责任和加强环境保护,可以提升建筑装饰装修工程施工管理的社会形象和公众认可度。

4 建筑装饰装修工程施工管理水平提升效果评估

随着建筑装饰装修行业的快速发展,企业对施工管理水平的要求也越来越高。为了不断提升施工管理水平,许多企业采取一系列的措施。但如何评估这些措施的实际效果,成为了企业关注的焦点。

4.1 采用的提升措施

为了提升建筑装饰装修工程施工管理水平,企业可以采取多种措施。加强管理团队的建设与优化,通过引进高素质人才、加强内部培训和考核等方式,提高团队的整体素质和能力。关注技术应用创新与改进,积极引入新技术、新材料和新工艺,提高施工效率和质量。可以完善质量管理体系与执行,明确质量标准和要求,强化质量管理的执行力度。同时,加强风险管控与安全管理,建立风险评估和预警机制,确保施工过程的安全稳定。最后,积极履行社会责任与环境保护,关注社区和居民的利益诉求,减少环境污染和资源浪费。

4.2 效果评估方法

为了评估施工管理水平提升措施的实际效果,需要采用科学的效果评估方法。可以制定明确的评估指标和体系,包括施工效率、质量合格率、安全事故率等,从多个角度全面评估施工管理水平。采用对比分析的方法,将实施提升措施前后的数据进行对比,从而直观地反映提升措施的效果。还可以进行满意度调查,了解施工人员、管理人员以及业主对施工管理水平的满意度,从而评估提升措施的实际成效^[4]。

4.3 实施案例分析

在探讨建筑装饰装修工程施工管理水平提升的实际效果时,通过深入分析具体的实施案例,可以更加直观地理解提升措施对于施工效率、质量合格率、安全事故率以及相关满意度等方面的影响。某建筑装饰装修企业为了应对市场竞争加剧、提升施工管理水平,采取一系列针对性的措施。首要任务是加强管理团队的建设,通过选拔和内部培养,组建一支专业能力强、管理

经验丰富的管理团队。同时,该企业积极引入新技术和新工艺,例如采用BIM技术进行三维建模和协同设计,以及引入自动化施工设备,旨在提高施工效率和质量。此外,为了进一步强化施工质量管理,该企业还完善质量管理体系,并严格执行。

在实施这些提升措施后,该企业的施工管理水平得到明显的提高。具体表现为:施工效率显著提升,施工周期缩短20%。通过采用新技术和自动化设备,大大减少手工操作和重复劳动,提高了施工效率。质量合格率由原先的85%提高到了95%。完善的质量管理制度和严格执行,确保了施工过程中的每一个环节都得到有效控制,从而提高工程质量。安全事故率明显降低,施工过程中未发生一起重大安全事故。通过加强风险管控和安全管理,以及提高施工人员和管理人员的安全意识,有效降低安全事故的发生率。通过满意度调查发现,施工人员和管理人员对施工管理水平的满意度从原先的60%提升到85%,业主对工程质量和进度的满意度也从70%提高到90%。这说明提升措施不仅提高施工管理的专业性和效率,还增强员工和业主的信任和满意度。

结束语

通过本文的研究和分析,不难发现,建筑装饰装修工程施工管理水平的提升是一个持续不断的过程,需要企业从多个方面和维度进行努力。实施有效的提升措施,不仅可以显著提高施工效率和质量,降低安全事故率,还能增强员工和业主的满意度和信任。未来,随着科技的不断进步和市场的日益竞争,企业应继续加大在施工管理领域的投入和创新,积极响应社会责任和环境保护要求,推动建筑装饰装修行业的健康、可持续发展。

参考文献

- [1]林海涛.建筑装饰装修工程施工质量控制与管理研究[J].福建建筑,2020(03):103-105.
- [2]王伟.论建筑装饰装修工程施工管理中存在的问题及解决措施[J].居舍,2021(35):15.
- [3]李文波.建筑装饰装修工程施工质量控制策略分析[J].住宅与房地产,2022(31):125.
- [4]刘志成.建筑装饰装修工程施工质量控制对策探讨[J].城市建设理论研究(电子版),2021(18):249-250.