

# 建筑施工阶段工程造价管理要点

牛建栋

榆林城投杭萧绿建科技有限公司 陕西 榆林 719000

**摘要：**建筑工程建设质量直接关系到国家经济发展和社会发展的进程。本文旨在探讨建筑施工阶段工程造价管理的重要性、影响因素及优化策略。通过深入分析造价人员、信息化、设计、预算等关键因素，提出加强物资设备管理、施工工期管理、工程变更控制、合同管理、招投标阶段造价管理及完善预算管理等具体策略，以期提高建筑施工阶段工程造价管理的效率与效果。

**关键词：**建筑施工阶段；工程造价；管理要点

引言：施工过程是工程管理的基础组成部分，其工程造价管理直接关系到工程的效益和成本管理。随着建设施工企业的竞争激烈程度和效益的提高，怎样正确、合理地实施建设阶段工程造价管理工作，已成为建设施工企业亟待解决的重要课题。旨在通过探讨建筑施工阶段工程造价管理工作的重点，并通过研究关系工程造价的关键因素，提供具体可行的价格管理策略，并希望给建设施工企业提供实际帮助与借鉴，帮助企业达到资金投入的合理控制与效益的最优化。

## 1 建筑施工造价管理的重要性

建设工程造价控制的目的是维护企业的经营权益，所以，应严格控制的具体成本费用，确保工程建设区域的经营建设能力、施工水平、施工人员的技术水平一直保持着一致。在项目建造阶段实行造价管理工作可以适应市场的发展需要，实现全方位的管理控制，又可以增强工程造价编制的整体效益，为项目的实施质量带来重要保证。建设工程造价管理工作分为招投标阶段、协议约定与执行阶段、工程建设阶段、竣工结算阶段的造价管理工作，各个时期的造价管理工作存在各种的不同原因，所以，要通过合理的策略提升造价管理工作的水准，要求建筑施工公司妥善考虑其中的风险原因，提升工程造价管理工作的水准<sup>[1]</sup>。目前，中国国内很多建筑单位风险意识淡薄，对安全风险管理的认知模糊，也未能意识到风险管理是一项系统性的管理科学，因此缺少有效的危险预防与管理手段。所以，对危机的消极处理是施工公司出现安全事故的主要因素之一。

## 2 影响建筑工程施工阶段工程造价管理的因素

### 2.1 造价人员因素

造价人员的综合素质是工程造价管理效能的核心驱动力。在当前行业环境下，造价人员的专业能力不足已成为制约工程造价管理水平提升的关键因素。工程造

价管理不仅要求精确的计算技能，还需具备深厚的专业知识储备与灵活的应变能力，以应对复杂多变的工程环境。然而，现实中许多造价人员因专业知识匮乏，难以有效应对工作中的挑战，导致管理效率低下，项目成本难以精准控制。此外，造价人员的责任心与职业素养同样不容忽视。低下的责任感不仅使得团队在面对问题时易于推卸责任，还加剧了内部矛盾，延缓了问题解决的进程。缺乏主动担当的氛围，使得工程造价管理中的问题难以被及时发现并有效解决，最终可能影响到整个施工项目的顺利进行。更需警惕的是，部分造价人员未能严格遵循国家规范与行业标准开展工作，这不仅损害了工程造价的公正性与准确性，也为施工项目的质量与安全埋下了隐患。因此，建设高素质、专业化的造价团队，是提升工程造价管理水平、保障工程项目顺利实施的关键所在。这需要企业从选拔、培训、考核等多个环节入手，全面提升造价人员的专业技能与职业素养，为工程造价管理工作的革新与发展奠定坚实基础。

### 2.2 信息化因素

信息化因素在现代工程造价管理中扮演着至关重要的角色。随着信息技术的飞速发展，工程造价管理日益依赖于高效、精准的数据处理与分析能力。信息化不仅提升了造价计算的效率与准确性，还实现了对项目全过程的动态监控与实时调整。通过构建信息化平台，企业能够集中管理项目数据，实现资源共享与协同作业，极大地提高了工程造价管理的透明度和协同性。同时，信息化手段的应用有助于及时发现并解决造价管理中的问题，降低人为错误的风险。利用大数据分析技术，企业可以深入挖掘造价数据背后的规律与趋势，为决策提供更加科学、合理的依据。此外，信息化还促进了工程造价管理的标准化与规范化，确保了各项工作的有序进行。因此，加强信息化建设，提升工程造价管理的信息

化水平,已成为推动行业发展的重要途径。企业应积极拥抱信息技术,不断创新管理模式,以适应市场变化,提升竞争力<sup>[2]</sup>。

### 2.3 设计因素

在工程造价管理活动中,当前设计因素方面是一种很常见的评价因子。关于当前设计因素方面存在的缺陷,主要表现为二方面。首先,没有系统性勘察。在设计以前,对项目做好系统性勘察的研究工作是非常关键的,只有根据一定的方式进行落实,对所有动态要素加以控制,同时在工程设计中将它考虑进去,才可以有效地进行工程造价计划的制定。第二,建筑设计研究没有创新。不仅管理工作需要与时俱进,设计工作也同样需要与时俱进。面对动态因素的不确定性,若是设计工作没有进行创新,会使得设计工作遇到的难题不断增多,进而影响工程造价的管理工作。但同时,还需要注意项目设计不能过于突出创意,若是设计方案实用性不高,会导致很多违规问题的出现,因此需要从多角度考虑问题,提高设计的科学性。

### 2.4 预算因素

预算因素在工程造价管理中占据着举足轻重的地位。首先,预算编制的准确性直接影响到工程造价的控制效果。一个科学合理的预算能够全面考虑工程项目的各项费用支出,确保项目成本在可控范围内,避免不必要的浪费和损失。预算的制定需要依据详实的设计图纸、施工方案、材料价格及人工成本等信息,通过精细的计算和分析,形成具有可操作性的预算方案。其次,预算的执行情况也是工程造价管理中的重要环节。在实际施工过程中,必须严格按照预算方案进行费用支出,确保各项费用不超出预算范围。同时,还需要建立有效的预算监控机制,对预算执行情况进行实时跟踪和评估,及时发现并纠正偏差,确保工程造价目标的实现。此外,预算的灵活性也是不可忽视的因素。在工程项目实施过程中,可能会遇到各种不可预见的情况,如设计变更、材料价格上涨等,这些都需要在预算中进行相应的调整。因此,预算编制时需要留有一定的余地,以应对可能出现的风险和挑战。

## 3 建筑工程施工阶段的工程造价管理优化策略

### 3.1 加强物资设备的管理与控制

在工程项目的实施过程中,要想对工程造价管理实现优化,就必须做好对物资设备的管理和监控。首先,根据建筑工程规模和初步设计的具体方案,对施工建筑材料的规格和质量进行了全面的考察,进而合理预算施工的总材量、总体质量和总施工期限。要对建筑物资、

机械设备等实行科学询价,建立科学的咨询制度,造价部门要同社会咨询机构进行充分的交流,建立价格信息网络,对材料、半成品的价格予以准确了解,要对物资的价格加以适当限制,建立成本价格曲线图,对建筑成本的变化进行研究,以便对建设工程造价的未来变化做出科学性预报,进行建设工程造价的有效性管理,再根据施工价格的市场变动情况进行研究和分析,预测出施工的平均投入费用。其次,确定了各种建筑设计工程施工材料的使用条件,为后期加强对建筑建材品质的管理打好了基础。

### 3.2 加强施工工期的管理与控制

在工程项目的实施过程中,要想使工程造价的管理实现最大优化,就必须做好对施工质量的管理和监控。首先,合理制定建筑的全年实施规划和零点五年度实施规划,确定具体的施工进度和建设资金供应时间,为建筑的成功实施打好基础。然后,根据工程的实施过程,建立针对性的工期管理制度,做好实施时间和开工时间的审核和管理,掌握实际的施工进度推进与计划时间是否出现错误。然后分析发生错误的根源,再制定针对性的处理方法<sup>[3]</sup>。

### 3.3 加强工程变更问题的管理与控制

当建设工程施工过程中面临到许多的不可控因素时,如建设工期、施工进度等的变更,就必须采取相应的施工变更问题,在这种情形下,当必须由各个项目的建设主体共同商讨,以达成一致意见时,才能对合同条款作出调整。同时,要对所有基础性数据进行全方位采集,保留原有档案资料并由有关技术人员签名确定,为项目变更奠定基础 and 保证。在工程项目的实施过程中,要想使工程造价的管理实现最大优化,就必须做好对施工费用方面的管理和监控。首先,结合以往各类施工变化案例的经验和教训,进行对当前基础建设工程施工过程中建筑变化情况的预测和研究,继而完成预控方案的制定。其次,做好建筑工程计划变化的研究,要依据实际状况修改与完善建筑工程的实施组织计划和实施程序。最后,如必然是出现的变更事项,应尽可能在十四日以内进行登记确认,做好变更处理的监控和管理工作的。

### 3.4 加强合同管理

建筑施工合同也是建筑企业施工工程造价的主要关键性依据,其在合同条款中对施工招投标、工程索赔措施、竣工结算等的管理方法均作出了具体的规范,并赋予了其法律效力。在实施过程强化合同控制,才能保证每个实施过程的规范性实施,降低资金损失,提高工程造价控制效益,推动公司效益的提高。首先应培养良好

的企业经营意识, 积极了解有关法律、规章, 对专业知识加以熟练掌握, 并对合约编制、订立实行规范审核, 保障签约各方的合法权益; 建立科学的合作机制, 确定各方面工作人员的权利责任, 保证施工合同条款的适应度, 实现工程当事人的权利要求。其次, 搞好交底管理工作, 使得建筑管理者对合同条款进行了全方位认识, 能够更有效地依据合同内容进行规范化建设, 同时在施工阶段建立了合同监控机制, 避免了偷工减料、以次充好的问题, 为建设工程造价管理提供了保证。

### 3.5 工程招投标阶段的造价管理

在项目招投标阶段要建立投标队伍, 充分了解整个行业的实际状况, 积极挑选经营方面熟悉的人才开展项目招投标。许多公司通过长期的已经逐步建立了稳定的招投标机构, 所以, 要做好招投标机构的管理工作, 保证了所有成员间相互协调, 共同为招投标工作的顺利开展而作出了贡献。在招投标文件制定完毕后, 价格决策会直接决定招投标的成败, 要严格按照制定的招投标目录和各地的建设行业经济状况, 深入研究项目的中标状况, 制定合理的价格。管理者应当充分考虑经营风险原因, 及时采取规避对策, 确保经营风险与收益的平衡, 努力减少经营风险, 增加利润。要加强市场管理, 实施价格审批管理、市场计划控制管理、价格计划管理、市场结算管理和最终账户管理。在确定投资后收集适当的数据, 以确保工程的安全性及精确度。根据工程的特殊性作出科学分析, 并对其作出概算。项目评价应用了比较详尽的方法进行研究。从现实条件出发, 综合分析了工程建设阶段所面临的各种情况, 以及不利因素对工程造价的影响, 并根据工程建设阶段的市场情况和项目预期价值的波动性, 使之与现实条件相吻合, 从而具备了相应的可操作性。

### 3.6 完善预算管理, 提高预算可行性

完善预算管理, 是提高工程造价管理效率与精度的关键途径, 也是确保预算可行性的重要基石。(1) 需建立科学、全面的预算编制体系, 确保预算内容覆盖工程

项目的各个方面, 包括直接成本、间接费用及潜在风险准备金等, 以形成完整、准确的预算框架。(2) 强化预算数据的收集与分析工作, 利用现代信息技术手段, 如大数据、云计算等, 提高数据处理能力, 确保预算编制依据的充分性与时效性。同时, 加强与其他部门的沟通协调, 确保预算信息的准确传递与共享, 为预算编制提供有力支持。(3) 实施动态预算管理, 根据项目进展及市场变化, 及时调整预算方案, 确保预算的灵活性与适应性。通过设立预算监控机制, 定期对预算执行情况进行评估与审查, 及时发现并纠正偏差, 确保预算目标的实现。(4) 加强预算执行的监督与考核, 明确责任主体, 确保预算执行的严肃性与有效性。建立奖惩机制, 对预算执行良好的部门或个人给予奖励, 对超支或违规现象进行严肃处理, 以激发全体成员参与预算管理的积极性与主动性<sup>[4]</sup>。

### 结束语

综上所述, 建筑施工阶段的工程造价管理是一项系统工程, 需从人员、信息化、设计、预算等多方面综合施策。通过加强物资设备管理、优化施工工期、严格控制工程变更、完善合同管理、精细化预算管理等措施, 可以有效控制工程造价, 提升项目整体经济效益。未来, 随着建筑行业的不断发展, 工程造价管理将面临更多挑战与机遇, 需持续创新管理手段, 提升管理水平, 以适应行业发展的新要求。

### 参考文献

- [1]王艳平.建筑工程施工阶段工程造价控制要点分析[J].商讯,2022(26):167-170.
- [2]陈东.建筑工程施工阶段造价控制与管理分析[J].中国建筑装饰装修,2022(22):115-117.
- [3]姜谊欣.建筑工程施工阶段工程造价控制管理[J].中国集体经济,2022(18):57-59.
- [4]王瑛.建筑工程施工阶段工程造价控制方法分析[J].中国建筑装饰装修,2022(5):144-146.