

城市更新与城市个性化发展

贾 婷

中冶西北工程技术有限公司 内蒙古 包头 014000

摘 要：本文综合探讨了城市更新与城市个性化发展的相关理论。明确了城市更新的概念、类型、模式及国内外发展现状，阐述了城市个性化发展的内涵、特征、要素和影响因素。分析了城市更新与城市个性化发展的紧密关系，包括城市更新是实现个性化发展的重要途径，个性化发展是城市更新的目标导向，两者相互促进。还探讨了基于经济转型的城市更新策略和基于社会治理的城市个性化发展策略，如以人为本的理念、创新治理模式、加强社区建设、利用信息技术及注重文化传承创新等。

关键词：城市更新；城市个性化；可持续发展；文化传承

引言：随着城市化进程的不断推进，城市面临着诸多挑战与机遇。城市更新成为改善城市功能和环境的重要手段，而城市个性化发展则是提升城市竞争力和吸引力的关键。在此背景下，深入研究城市更新与城市个性化发展的理论和策略具有重要意义。

1 城市更新的理论基础

1.1 城市更新的概念界定

城市更新是一种将城市中已经不适应现代社会生活的地区作必要的、有计划的改建活动。它不仅是对物质空间的改造，还涵盖了经济、社会、文化等多个层面的更新与提升。城市更新的目的是解决城市发展中的各种问题，如老旧建筑的破败、基础设施的老化、功能布局的不合理、生态环境的恶化等，以提高城市的整体品质和居民的生活质量。同时，城市更新也是对城市资源的重新整合和优化配置，使城市能够适应不断变化的社会经济环境和居民需求。

1.2 城市更新的类型与模式

城市更新的类型多种多样，根据更新的目标和方式，可以大致分为以下几种：

(1) 综合整治类：主要针对老旧小区、街区等，通过改善基础设施、优化公共空间、整治环境卫生等措施，提升区域的整体环境和生活品质。(2) 功能改变类：对原有建筑或区域的功能进行调整和转换，如将废弃的工厂改造为创意产业园、将老旧商业街区改造成文化艺术街区等。(3) 拆除重建类：对于严重老化、存在安全隐患或无法通过改造实现功能提升的区域，进行拆除并重新规划建设。

在实践中，城市更新形成了多种模式。例如，政府主导模式，由政府负责规划、拆迁和建设，具有较强的统筹和推进能力；市场主导模式，依靠开发者的资金和

运作，注重经济效益和市场需求；还有政企合作模式，充分发挥政府和企业的优势，实现资源的优化配置和项目的高效推进。

1.3 国内外城市更新的发展现状

在全球范围内，城市更新已经成为城市发展的重要组成部分。发达国家如欧美国家的城市更新更加注重历史文化的保护和生态环境的修复，而新兴经济体则更多关注基础设施的完善和城市功能的提升。中国的城市更新实践起步较晚，但发展迅速，特别是在东部沿海城市和经济发达地区，城市更新已经成为推动城市转型升级的重要力量^[1]。然而，不同地区的城市更新也面临着土地资源紧张、资金投入不足、历史文化遗产保护不力等问题。

2 城市个性化发展的理论框架

2.1 城市个性化发展的内涵

城市个性化发展指的是一座城市在其发展过程中，形成区别于其他城市的独特品质、特色和魅力。这种个性化并非简单的外在形象差异，而是涵盖了城市的经济结构、社会文化、空间形态、生态环境等多个方面的综合性特质。它是城市在长期的历史演进、地理环境塑造、社会经济发展以及人文交流等多种因素相互作用下逐渐形成的。城市个性化发展强调每个城市都应充分挖掘和发挥自身的独特优势，避免盲目模仿和同质化竞争。例如，有些城市以丰富的历史文化遗产为特色，如意大利的佛罗伦萨，凭借众多的文艺复兴时期建筑和艺术珍品，吸引着全球的游客和文化爱好者；而有些城市则以强大的科技创新能力著称，如美国的硅谷，成为全球高科技产业的引领者。

2.2 城市个性化的特征与要素

城市个性化的特征主要体现在以下几个方面：一是历史文脉的延续性，即城市在发展过程中保留和弘扬其

历史文化传统；二是地理环境的独一无二性，即城市依托其独特的自然景观和地理条件发展；三是经济结构的差异化，即城市根据自身的资源禀赋和产业基础形成特色经济；四是社会文化的多样性，即城市展现出丰富多元的社会文化现象和生活方式。这些要素共同构成了城市个性化发展的基础。

2.3 城市个性化发展的影响因素

城市个性化发展的影响因素众多，既包括内部的政策导向、经济发展水平、社会文化氛围等，也包括外部的经济全球化趋势、区域合作机制、国际交流等。内部因素决定了城市个性化发展的起点和潜力，而外部因素则为城市提供了发展的机遇和挑战。城市管理者需要综合考虑这些因素，制定合理的发展战略，以促进城市的个性化发展。

3 城市更新与城市个性化发展的关系

3.1 城市更新是城市个性化发展的重要途径

城市更新为城市的个性化发展提供了切实可行的操作路径和关键契机¹。在城市不断演进的过程中，老旧区域往往面临着功能衰退、设施老化、空间布局不合理等问题，这些区域成为了城市更新的重点对象。通过有针对性的更新策略，可以重新激活这些区域的活力，挖掘并彰显其独特的个性特质。一方面，城市更新可以对历史文化街区进行保护性修缮和改造。保留原有建筑的风貌和特色，同时注入新的功能，如文化创意产业、特色商业等，使其成为城市文化的展示窗口。例如，上海的田子坊，原本是破旧的弄堂工厂区，经过更新改造，如今成为了充满艺术氛围和海派风情的特色街区，吸引了众多游客和创意人才。另一方面，城市更新能够优化城市的空间布局。根据城市的地理特点和功能需求，重新规划和设计公共空间、交通网络等，打造具有独特景观和人文特色的区域。比如，重庆利用其独特的山地地形，通过城市更新打造出了许多具有层次感和立体感的城市空间，形成了与众不同的城市景观。

3.2 城市个性化发展是城市更新的目标导向

城市更新不应是盲目和无序的，而应始终以实现城市的个性化发展为明确的目标导向。每个城市都有其独特的历史、文化、地理和社会经济背景，这些因素共同塑造了城市的个性。在城市更新的过程中，应当充分尊重和利用这些独特元素，以提升城市的品质和竞争力。如果城市更新忽略了个性化发展的目标，就可能导致“千城一面”的现象，失去城市自身的魅力和吸引力。以城市的个性化为目标导向，可以引导城市更新更加注重保护和传承历史文化，避免大拆大建对城市文化遗产

的破坏。同时，也能够促使更新项目更加关注居民的需求和感受，打造具有地方特色和人文关怀的空间。

3.3 城市更新与城市个性化发展相互促进

城市更新与城市个性化发展之间存在着相互依存、相互促进的紧密关系。

城市更新为城市个性化发展提供了物质基础和实践手段。通过更新改造，为城市的个性元素提供更好的展示平台和发展空间，促进城市特色的进一步凸显和强化。而城市的个性化发展又为城市更新提供了方向和动力。明确的个性化定位能够吸引更多的资源和投资，激发居民的参与热情，推动城市更新项目的顺利实施。当一个城市在更新过程中充分展现出其独特的个性时，会吸引更多的人才、资金和游客，进一步推动城市的经济发展和社会进步。同时，经济和社会的发展又会为城市更新提供更多的资金和技术支持，形成一个良性循环。

4 基于经济转型的城市更新策略

在经济转型的大背景下，城市更新已成为推动城市可持续发展的关键举措^[3]。这不仅需要对城市的物质空间进行改造，更应从经济结构、产业布局和社会功能等多维度进行全面考量。

(1) 传统制造业逐渐衰退的城市，应通过更新老旧厂房和工业园区，引入高新技术产业、创意产业和现代服务业等。为这些新兴产业提供适宜的发展空间，包括现代化的办公设施、研发场所和配套的商业服务。例如，将废弃的工厂改造为科技孵化器或众创空间，吸引创新型企业入驻，形成产业集聚效应，带动区域经济的发展。(2) 优化交通网络，提升公共交通的便捷性和覆盖率，有助于人员和物资的高效流动，吸引外部投资和人才。同时，完善的通信网络、能源供应系统和环保设施等，能够为新经济形态的发展创造良好条件。比如，建设智慧城市基础设施，实现高速宽带网络全覆盖，推广智能电网和新能源设施，提高城市的运行效率和可持续性。(3) 在经济转型中，人才是创新和发展的核心驱动力。通过更新改造，提供高品质的居住环境、教育资源和娱乐设施，打造宜居宜业的城市空间，吸引高素质人才定居和创业。此外，加强职业培训和教育机构的建设，提升本地劳动力的素质和技能水平，以适应新产业的需求。(4) 经济转型往往伴随着土地需求的变化，城市更新过程中应合理调整土地用途，提高土地的利用效率。对于闲置土地和低效利用的区域，进行重新规划和开发，增加土地的附加值。同时，通过城市更新，促进城市中心区域的功能复合化，减少城市的无序扩张，实现紧凑而高效的城市发展模式。

在城市更新中要注重政策引导和市场机制的结合。政府应制定相关的政策法规,为城市更新提供法律保障和政策支持,同时引导社会资本参与,充分发挥市场在资源配置中的作用。通过公私合作等模式,共同推进城市更新项目的实施,实现经济效益和社会效益的双赢。

5 基于社会治理的城市个性化发展策略

在当今城市化进程加速的时代,城市发展面临着同质化的挑战,追求个性化成为城市脱颖而出的关键。而社会治理作为城市运行的重要支撑,对于推动城市个性化发展具有不可忽视的作用。

5.1 社会治理的理念应以人为本,充分考虑市民的需求和期望

在城市规划和发展过程中,广泛征求市民意见,让居民参与到城市建设的决策中来。通过社区论坛、问卷调查和听证会等形式,了解居民对于城市特色的认知和需求,将其融入到城市发展策略中。例如,某城市在规划新的商业区时,通过居民参与,决定保留一片具有历史意义的老街,并将其打造为特色文化街区,既满足了居民的情感需求,又为城市增添了独特的文化魅力。

5.2 创新社会治理模式,鼓励多元主体参与城市治理

政府不再是唯一的决策者和执行者,企业、社会组织和市民应共同发挥作用。企业可以为城市发展提供资金和技术支持,社会组织能够在社会服务和文化传承方面发挥专长,市民则以志愿者、社区领袖等身份参与社区建设和管理。这种多元共治的模式能够充分整合各方资源,为城市个性化发展提供丰富的创意和动力。比如,一些城市与当地的文化机构合作,举办具有地方特色的节庆活动,不仅丰富了市民的文化生活,还提升了城市的知名度和吸引力。

5.3 加强社区建设是推动城市个性化发展的基础

社区是城市的基本单元,不同的社区具有不同的文化、历史和社会特征。通过打造特色社区,如艺术社区、生态社区、养老社区等,可以形成城市内部的多元化格局。在社区建设中,注重完善社区的基础设施和公共服务,同时鼓励社区居民开展自治活动,培育社区文化和认同感^[4]。比如,某老旧小区通过改造,建设了社区花园、图书馆和文化活动中心,同时组织居民开展传统手工艺

传承活动,形成了富有文化底蕴和活力的特色社区。

5.4 利用现代信息技术提升社会治理水平

大数据、物联网和人工智能等技术可以为城市管理提供精准的数据支持和决策依据。通过智能交通系统、环境监测网络和公共服务平台等应用,实现城市资源的优化配置和高效利用。例如,通过智能交通系统实时监测交通流量,优化信号灯设置,缓解交通拥堵,提升城市的出行体验;利用环境监测网络实时掌握城市的生态状况,有针对性地采取保护和改善措施,打造生态宜居的城市环境。

5.5 注重城市文化的传承与创新

保护和修复历史建筑、文化遗址,传承非物质文化遗产,同时鼓励文化创意产业的发展,将传统文化与现代元素相结合,创造出具有城市特色的文化产品和服务。比如,某城市将古老的戏曲艺术与现代音乐、舞蹈相结合,打造了具有地方特色的音乐剧,在传承文化的同时,也为城市文化产业的发展注入了新的活力。

结语:综上所述,城市更新与城市个性化发展是一个相互关联、不断演进的过程。在经济转型和社会治理的大背景下,我们需要不断探索创新策略,平衡好各方利益,充分发挥市民的主体作用,利用现代技术和传承城市文化。只有这样,才能实现城市的独特魅力和可持续发展,为居民创造更美好的城市生活。但这一领域仍有待进一步研究和实践,以应对未来不断出现的新问题和新挑战。

参考文献

- [1]王丽艳,薛颖,王振坡.城市更新、创新街区与城市高质量发展[J].城市发展研究,2020,27(1):67-74.
- [2]李玲玲,吴颖婷,杨华.社会资本理论下广州老城区更新探索[J].《规划师》论丛,2021(1):136-146.
- [3]胡茜.城市更新的理论与实践:基于国内相关文献的述评[J].工程经济,2021.DOI:10.19298/j.cnki.1672-2442.202103077.
- [4]李云燕,赵万民,朱猛,王梅.我国新时期旧城更新困境、思路与基本框架思考[J].城市发展研究,2020,27(1):57-66.