

工程招投标阶段的造价控制策略

汪清春

青海桥头发电有限责任公司 青海 西宁 810000

摘要: 工程招投标阶段是控制工程造价、确保项目经济性的关键时期。本文探讨了招投标阶段的造价控制策略,包括明确招标范围与要求、优化招标文件编制、强化评标过程管理、合理设定评标标准与权重等。通过这些策略的实施,可以有效降低项目成本风险,确保投标报价的合理性与竞争性,为项目后续施工阶段的成本控制奠定坚实基础。

关键词: 工程招投标; 造价控制; 公开招标

1 造价控制在招投标阶段的重要性

在工程项目的全生命周期中,招投标阶段作为确定合同价格、明确双方权责、选择合格承包商的关键环节,其对于造价控制的重要性不言而喻。这一阶段的有效管理,直接关系到后续施工过程的成本支出、项目利润的实现乃至整个项目的成功与否。第一,招投标阶段是明确工程造价的起点,通过编制详细、准确的工程量清单和招标控制价,不仅为投标单位提供了公平的竞争平台,也为建设单位设定了合理的投资上限,有效避免了投标报价的盲目性和随意性。这一过程促进了市场竞争的充分性,有助于选择出报价合理、技术先进、管理规范、承包商,从而在一定程度上控制了项目的总造价。第二,招投标阶段的合同条款和约定是后续造价管理的重要依据。在招标文件中,明确规定了工程质量、工期、付款条件、变更与索赔等关键条款,这些条款的严谨性和合理性直接影响到合同履行过程中的造价控制和风险管理。通过细致入微的条款设置,可以预见并规避潜在的造价增加风险,为后续造价管理工作奠定坚实基础。第三,招投标阶段的造价控制还体现在对投标文件的严格评审和谈判上,建设单位通过对投标文件的细致审查,可以全面了解投标单位的实力、经验、技术方案及报价策略,从而选出性价比最优的承包商,在谈判过程中,双方可就价格、工期、质量等核心要素进行深入沟通,进一步澄清和明确合同条款,减少后续执行中的争议和造价变更^[1]。第四,招投标阶段的造价控制还具有前瞻性和全局性,它要求建设单位在项目初期就具备高度的成本意识和风险意识,通过科学合理的规划、设计和预算,为整个项目的造价控制设定目标和方向。这种前瞻性的思考方式有助于建设单位在后续施工过程中更加主动地进行造价管理,确保项目目标的顺利实现。

2 造价控制策略分析

2.1 建立合理的工程预算

在工程项目的实施过程中,建立合理的工程预算是确保造价得到有效控制的首要环节。建立合理的工程预算需要基于充分的市场调研和数据分析,项目团队应广泛收集历史项目数据、当前市场材料价格、人工成本变动趋势等信息,通过科学的预测方法和工具,对项目成本进行准确估算。这一过程要求项目团队具备敏锐的市场洞察力和专业的分析能力,以确保预算的准确性和前瞻性。项目团队应根据项目特点和实际需求,将预算分解为多个具体的子项,如土建工程、安装工程、设备购置、管理费用等,并为每个子项设定明确的预算目标和计算依据。通过细化预算科目,可以更加精确地掌握项目的成本构成,为后续的成本控制和调整提供有力支持。建立合理的工程预算还需要充分考虑项目的风险因素,项目团队应识别并评估项目中可能存在的各种风险,如设计变更、材料价格波动、施工延误等,并在预算中预留一定的风险准备金。这些准备金可以在风险发生时用于应对成本超支的情况,从而确保项目的顺利进行。建立合理的工程预算还需要注重与项目其他阶段的衔接,在招投标阶段,工程预算应与招标文件中的技术要求、质量标准等关键要素相协调,确保投标单位能够准确理解并报价。在后续的施工阶段,工程预算应作为成本控制的依据和目标,指导项目团队合理安排资源、控制成本支出。

2.2 控制招标范围和要求

在工程项目的招投标阶段,控制招标范围和要求是实施有效造价控制的关键策略之一。招标范围的清晰界定是控制造价的前提,项目团队应详细列出项目所需完成的工作内容、工程量及技术要求,避免招标范围的模糊和歧义。明确的招标范围有助于投标单位准确理解

项目需求,避免在后续施工过程中因范围不明确而产生额外的成本支出。技术要求的细化是控制造价的重要手段,项目团队应根据项目实际情况和市场需求,设定合理的技术要求和质量标准。这些要求应既满足项目的功能和性能需求,又考虑到经济性和可行性。通过细化技术要求,可以引导投标单位在报价时充分考虑成本因素,避免不必要的浪费和成本超支^[2]。项目团队还应注重招标文件的编制和审查工作,招标文件是投标单位了解项目需求、制定报价方案的重要依据,在编制招标文件时,项目团队应确保内容完整、准确、清晰,避免产生歧义和误解。在招标过程中,项目团队还应加强对投标文件的审查工作,确保投标单位对招标范围、技术要求等关键要素的理解和响应符合项目要求。

2.3 提高采购管理效率

优化采购流程是提高采购管理效率的基础,项目团队应对现有的采购流程进行全面梳理和评估,识别出流程中的瓶颈和冗余环节,并进行相应的优化和改进。通过简化审批程序、缩短采购周期、提高采购透明度等措施,可以显著提升采购流程的效率和响应速度,确保项目所需材料、设备等资源的及时供应。加强供应商管理是提高采购管理效率的关键,项目团队应建立完善的供应商管理制度,对供应商进行资质审核、信用评估、业绩考核等管理。通过引入竞争机制,鼓励供应商提供高质量、低成本的产品和服务,与优质供应商建立长期稳定的合作关系,可以确保供应链的稳定性和可靠性,降低采购成本风险。引入信息化技术也是提高采购管理效率的重要途径,项目团队可以利用先进的信息化技术建立采购管理系统,实现采购流程的自动化和智能化。通过系统监控采购进度、库存情况、供应商表现等信息,可以实时掌握采购动态,及时调整采购策略,提高采购管理的精准度和效率。

2.4 优化供应商选择与谈判

通过精心筛选优质供应商并进行高效谈判,项目团队能够在保证材料质量、满足技术要求的前提下,获得更具竞争力的价格和服务,从而有效降低项目成本。优化供应商选择是确保采购质量和成本效益的前提,项目团队应建立一套科学、全面的供应商评价体系,从供应商的资质、信誉、产品质量、价格、交货期、售后服务等多个维度进行综合评估。通过市场调研、实地考察、样品测试等方式,筛选出符合项目需求、性价比高的潜在供应商。在此基础上,进一步缩小选择范围,邀请少数几家优质供应商参与竞标或谈判,以提高采购效率并降低采购成本。高效谈判是优化供应商选择与降低成本

的重要手段,项目团队应组建专业的谈判团队,明确谈判目标和底线,充分准备谈判资料和数据,以确保在谈判过程中占据有利地位^[3]。在谈判过程中,应注重与供应商的沟通与合作,通过合理的议价策略、灵活的支付方式、长期的合作承诺等方式,引导供应商提供更具竞争力的价格和服务,也要尊重供应商的合理诉求,寻求双方共赢的合作方案,以建立长期稳定的合作关系。项目团队还应注重谈判后的合同履行与供应商管理,在合同签订后,应加强对供应商履行合同情况的监督和检查,确保供应商按时按质完成交货任务。同时要建立完善的供应商管理制度,对供应商进行定期评估和绩效考核,根据评估结果调整合作策略或淘汰不合格的供应商。通过不断优化供应商选择与谈判策略,项目团队能够构建起一个高效、稳定、可靠的供应链体系,为项目的成功实施提供有力保障。

3 成本风险管理与策略

在工程项目管理中,成本风险管理是确保项目经济目标实现、控制项目成本波动的重要环节。有效的成本风险管理不仅能够减少不必要的成本支出,还能提高项目的整体竞争力和盈利能力。

3.1 风险识别与评估

风险识别是成本风险管理的第一步,它要求项目团队运用系统的方法,全面、细致地分析项目可能面临的各种成本风险。这包括但不限于材料价格波动、人工成本上升、设计变更、施工延误、供应商违约等。项目团队需要建立风险识别机制,通过定期召开风险识别会议、收集项目内外部信息、运用专家咨询等方式,及时发现并识别潜在的成本风险。在识别出潜在的成本风险后,项目团队需要进一步对这些风险进行评估,以确定其发生的可能性和对项目成本的影响程度。风险评估通常包括两个维度:一是风险发生的概率,即风险事件发生的可能性;二是风险影响的程度,即风险事件一旦发生对项目成本造成的潜在损失。通过量化评估,项目团队可以将风险按照优先级进行排序,为后续的风险管理策略制定提供依据。

3.2 风险规避策略

对于评估结果显示为高风险且难以控制的活动,项目团队应优先考虑规避策略。这包括重新规划项目范围、调整设计方案、更换供应商或采取其他替代方案等。通过规避高风险活动,项目团队可以显著降低潜在的成本损失,确保项目成本在可控范围内。合同管理是规避成本风险的重要手段之一,项目团队应严格审查合同条款,明确双方的权利和义务,特别是关于价格、交

货期、质量标准、违约责任等关键条款。通过加强合同管理,项目团队可以减少因合同纠纷导致的成本增加和工期延误^[4]。提升项目管理能力也是规避成本风险的有效途径,项目团队应加强对项目进度、质量、成本等方面的监控和管理,及时发现并纠正偏差。同时还应加强团队建设,提高团队成员的专业素养和协作能力,确保项目顺利推进。

3.3 风险转移与应对措施

对于无法规避或控制的风险,项目团队可以考虑通过购买保险的方式将风险转移给保险公司。通过选择合适的保险种类和保额,项目团队可以在风险发生时获得经济补偿,减轻项目成本压力。在签订合同时,项目团队可以通过合同条款将部分风险转移给供应商或承包商。例如,在采购合同中约定价格调整机制、在施工合同中约定延误赔偿条款等。这些条款的设定可以在一定程度上减轻项目团队在面临风险时的经济负担。为了应对突发风险事件对项目成本造成的冲击,项目团队应建立应急储备金或储备物资。这些储备可以用于支付额外的成本支出或替代因风险事件而受损的资源。通过建立应急储备,项目团队可以在风险发生时迅速响应,降低对项目整体进度和成本的影响。面对成本风险时,项目团队还应保持灵活应对的态度,根据项目实际情况和市场变化,及时调整项目计划、资源配置和成本预算等。通过灵活应对策略,项目团队可以最大限度地减少风险对项目成本的影响,确保项目目标的顺利实现。

4 创新技术在造价控制中的应用

在现代工程项目管理中,创新技术的应用为造价控制带来了前所未有的机遇与变革。通过引入先进的数字化、智能化技术,项目团队能够实现对成本数据的实时收集、精准分析与智能预测,从而显著提升造价控制的效率和准确性。BIM(建筑信息模型)技术的广泛应用为造价控制提供了强大的支持,BIM技术通过构建三维数字化模型,将工程项目的信息集成于一个平台之上,包括设计、施工、成本等多个方面。项目团队可以利用BIM模型进行碰撞检测、优化设计、精确算量等工作,有效避免设计变更和返工带来的成本增加。BIM模型还能实

现成本的动态模拟和预测,帮助项目团队及时调整成本策略,确保项目成本控制在预算范围内^[5]。大数据与人工智能技术的结合也为造价控制带来了新的思路,项目团队可以收集并分析海量的项目成本数据,运用机器学习算法挖掘数据背后的规律和趋势,为成本预测和决策提供科学依据。例如,通过分析历史项目数据和市场价格变动趋势,人工智能系统可以预测未来材料价格走势,为项目团队制定采购计划和成本控制策略提供参考,人工智能技术还能辅助项目团队进行成本异常检测,及时发现并纠正成本偏差,确保项目成本目标的顺利实现。云计算技术的应用也为造价控制提供便捷高效的解决方案。项目团队可以将成本数据存储在云端服务器上,实现数据的集中管理和共享访问。通过云计算平台,项目团队成员可以随时随地访问成本数据,进行协同工作和数据分析。这种基于云端的成本管理模式不仅提高工作效率,还降低数据存储和管理的成本。

结束语

工程招投标阶段的造价控制策略对于项目整体经济性的实现具有重要意义。项目参与方应高度重视招投标阶段的造价管理工作,通过精细化管理与创新技术应用,不断提升造价控制水平。未来,随着建筑市场的不断发展和完善,招投标阶段的造价控制策略也将持续优化与创新,为工程项目的成功实施贡献更多力量。

参考文献

- [1]张焯.工程招投标阶段的造价控制策略[J].江苏建材,2023(1):154-155.DOI:10.3969/j.issn.1004-5538.2023.01.064.
- [2]姚好玲.建筑经济中招投标阶段的建筑造价控制策略[J].建材与装饰.2024,20(6).DOI:10.3969/j.issn.1673-0038.2024.06.025.
- [3]田永涛.公路工程施工招投标阶段的造价管理探究[J].工程建设与设计,2022(03):213-215+225.
- [4]李俊彪.建筑工程招投标阶段造价控制策略[J].砖瓦,2022(01):107-108+110.
- [5]李颖,刘国柱.建筑工程招投标阶段的造价控制策略分析[J].居业,2021(11):158-159.