

# 基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析

刘笑笑

沙河市林场 河北 邢台 054100

**摘要:** 基层林业技术推广对林业可持续发展至关重要。当前存在诸多问题,如资金投入不足,财政支持有限且来源单一;推广人员素质参差不齐,知识结构、实践经验与服务意识均有欠缺;技术推广与林农需求脱节,研发缺乏针对性且信息沟通不畅;基础设施薄弱,办公条件差且示范基地滞后。对此需加大资金投入并拓宽渠道,强化队伍建设,以林农需求创新推广模式,完善基础设施建设等,以推动基层林业技术推广工作有效开展,实现林业长远发展。

**关键词:** 基层林业;技术推广;存在的问题;对策分析

引言:林业在生态、经济与社会多方面意义非凡。基层林业技术推广作为林业发展的关键环节,是实现林业现代化与可持续发展的基石。它旨在将林业新技术、成果传递给林农,促进林业生产效率提升与林农增收。然而,在实际推广过程中面临着一系列挑战,包括资金、人员、技术对接以及基础设施等方面的困境,这些问题严重制约了基层林业技术推广的成效,亟待深入剖析并寻求解决之道。

## 1 基层林业技术推广概述

### 1.1 基层林业技术推广的概念与内涵

基层林业技术推广是将林业科学技术成果、实用技术以及先进的管理经验,通过多种方式和渠道传播并应用到基层林业生产实践中的一系列活动。其内涵丰富,涵盖了从林业新品种的引进与培育,如优良树种的筛选与推广种植,到新型林业生产技术的示范与传授,像高效的造林抚育技术、病虫害防治技术、森林资源可持续经营技术等。它不仅是技术的简单传递,更重要的是引导林农改变传统生产观念和作业方式,提高林业生产的科学性和效益性,促进林业生态、经济和社会效益的协同发展。通过深入基层,与林农面对面交流互动,了解他们的实际需求和困难,从而有针对性地开展技术指导和培训,使林业技术真正扎根于基层,为林业产业的壮大和森林资源的保护与合理利用奠定坚实基础。

### 1.2 基层林业技术推广的体系与机制

我国基层林业技术推广体系主要由中央、省、市、县、乡五级林业推广机构构成,各级机构分工协作,形成了较为完整的组织架构。中央层面负责制定宏观政策与战略规划,为全国林业技术推广提供方向指引;省级机构侧重于统筹协调区域内的推广资源与项目实施;市级机构起着承上启下的桥梁作用,对县级推广工作进行业务指导与监督;县级推广机构是基层推广工作的核

心力量,直接面向林农开展技术服务与培训;乡镇林业站则深入到林业生产一线,及时了解林农需求并反馈信息。在运行机制方面,主要有项目驱动机制,通过申报和实施各类林业科技项目,推动新技术的研发与应用;培训教育机制,组织林农参加技术培训课程、现场观摩学习等活动,提升林农技术素养;还有示范带动机制,建立林业科技示范基地,展示新技术成果,以点带面促进技术在更大范围的推广,部分地区也在探索建立激励考核机制,对推广人员的工作成效进行评估与奖励,以提高推广工作的积极性与主动性<sup>[1]</sup>。

## 2 基层林业技术推广中存在的问题分析

### 2.1 推广资金投入不足

基层林业技术推广资金匮乏是制约其发展的关键因素之一。政府对基层林业技术推广的财政拨款往往有限,难以满足实际工作需求。在一些经济欠发达地区,推广经费在整个林业预算中所占比例极低,导致无法开展大规模的技术培训、示范活动以及新技术引进。资金短缺使得基层林业推广机构设备陈旧老化,缺乏必要的实验仪器、交通工具等,严重影响了技术推广的效率和范围。而且资金来源渠道单一,过度依赖政府财政,很少有社会资本或企业愿意投入到基层林业技术推广领域,因为林业技术推广的回报周期长且经济效益不明显。没有充足的资金支持,难以建立完善的林业技术推广服务网络,无法及时将先进技术传递给广大林农,也不利于吸引和留住专业人才,进一步削弱了基层林业技术推广的力量,形成恶性循环,阻碍了基层林业科技水平的提升和产业的发展。

### 2.2 推广人员素质参差不齐

基层林业技术推广人员的素质状况对推广效果有着直接影响。部分推广人员专业知识结构老化,在学校所学知识未能及时更新,对现代林业新技术、新理论如林

业信息化管理、精准林业技术等了解甚少，难以适应林业科技快速发展的形势。一些人员缺乏实践经验，长期在办公室从事理论研究或行政工作，没有深入林业生产一线参与实际操作，在面对林农的实际技术问题时往往束手无策。而且，部分推广人员服务意识淡薄，工作积极性不高，缺乏主动深入林区为林农服务的热情，存在敷衍了事的现象。此外，由于基层待遇相对较低，难以吸引高素质的林业专业人才加入，导致推广队伍整体素质难以得到有效提升。这不仅影响了林业技术推广的准确性和有效性，也使得林农对推广人员的信任度降低，不愿意积极配合技术推广工作，进而影响了基层林业技术的传播与应用。

### 2.3 林业技术推广与林农需求脱节

林业技术推广与林农需求之间存在明显的脱节现象。一方面，林业科研部门在技术研发过程中，往往侧重于理论研究和技术的先进性，而忽视了基层林业生产的实际条件和林农的需求特点。例如，一些新技术虽然在实验室或小范围试验中效果显著，但在林农的大规模生产实践中，由于操作复杂、成本过高或对环境要求苛刻等原因难以实施。另一方面，基层林业技术推广部门与林农之间缺乏有效的沟通渠道和信息反馈机制。推广人员不了解林农在林业生产中面临的具体问题和实际需求，无法有针对性地开展技术推广工作。而林农由于信息获取渠道有限，对新的林业技术和政策了解不足，也难以主动提出技术需求。这种信息不对称导致推广的技术与林农实际需求不匹配，林农对推广的技术缺乏兴趣和信心，不愿意采用新技术，从而使得林业技术推广难以达到预期效果，阻碍了林业科技成果在基层的转化和应用。

### 2.4 基层林业技术推广基础设施薄弱

基层林业技术推广基础设施的薄弱状况严重制约了推广工作的顺利开展。许多基层林业推广站办公场所简陋，空间狭小，办公设备匮乏且老化，如电脑、打印机等办公设备性能落后，无法满足现代信息处理和办公自动化的需求。交通条件差也是普遍存在的问题，缺乏专门的林业推广车辆，使得推广人员难以深入偏远林区进行技术指导和服 务，影响了技术推广的及时性和覆盖面。林业试验示范基地建设滞后，数量少、规模小且设施不完善，无法充分发挥其示范引领作用。例如，一些基地缺乏灌溉、施肥等基本设施，不能为新技术、新品种的试验示范提供良好的条件，导致林农无法直观地看到新技术的实际应用效果，降低了他们对新技术的接受度。此外，基层林业技术推广的信息化基础设施建设不

足，网络覆盖不完善，信息传播速度慢，无法及时将林业技术信息传递给林农，也难以实现与上级林业部门和科研机构的高效信息共享与交流，不利于基层林业技术推广工作的现代化进程<sup>[2]</sup>。

## 3 加强基层林业技术推广的对策建议

### 3.1 加大资金投入力度，拓宽资金筹集渠道

充足的资金是基层林业技术推广工作顺利开展的基础。政府应将基层林业技术推广资金纳入财政预算的重点保障范畴，依据地区林业资源规模、发展潜力及推广需求，合理设定并逐步提高专项经费额度。例如，在林业资源丰富但经济相对落后的山区，可加大财政转移支付力度，专门用于购置先进的林业技术推广设备、开展技术培训讲座以及建设示范基地等。拓宽资金筹集渠道是丰富资金来源的关键。积极鼓励金融机构开发针对林业技术推广的金融产品，如为林农和林业企业提供低息的技术引进贷款、中长期的林业项目融资等，并给予适当的贴息政策扶持，降低融资成本。引导林业企业深度参与，对于投资基层林业技术推广项目的企业，在土地使用、税收减免、项目审批等方面给予优惠，鼓励企业与基层推广机构共建技术研发中心或试验基地，实现技术成果共享与产业协同发展。此外，设立基层林业技术推广公益基金，接受社会各界的捐赠与赞助，包括爱心企业、慈善组织以及个人的捐款。利用媒体宣传、公益活动等多种方式，提升社会对基层林业技术推广工作的关注度与参与度，广泛汇聚社会力量，为资金池注入源源不断的活力。

### 3.2 加强推广人员队伍建设

加强推广人员队伍建设需从多方面入手。在人员选拔上，提高准入门槛，优先录用林业相关专业且具有实践经验或创新能力的人才，充实基层推广队伍。例如，对于具有基层林业工作经历且在技术创新或应用方面有突出表现的人员给予优先录用资格。强化培训教育体系，定期组织推广人员参加系统性的专业培训课程、学术交流研讨会以及实地观摩学习活动。培训内容不仅涵盖林业新品种培育、高效造林技术、森林病虫害防治等传统领域，还应包括林业信息化管理、生态旅游开发等新兴领域，使推广人员能够紧跟时代步伐，掌握前沿技术与理念，建立培训效果考核机制，将考核结果与晋升、奖励挂钩，激励推广人员积极主动学习。完善激励机制，提高基层推广人员的薪酬待遇与福利水平，改善工作环境，增强岗位吸引力。设立专项奖励基金，对在林业技术推广工作中取得显著成效、得到林农广泛认可的人员给予物质奖励与精神表彰，如颁发“林业技术推

广之星”荣誉称号等。鼓励推广人员开展技术创新与科研项目合作，对于取得科研成果或创新推广模式的人员给予额外奖励与科研经费支持，充分调动其工作积极性与创造性，打造一支高素质、专业化、富有活力的基层林业技术推广人才队伍<sup>[3]</sup>。

### 3.3 以农林需求为导向，创新林业技术推广模式

精准把握林农需求是创新林业技术推广模式的出发点。通过深入基层开展大规模的问卷调查、一对一的农户访谈以及定期的林农座谈会等方式，全面了解林农在林业生产各个环节面临的实际问题、技术困惑以及对未来林业发展的期望与需求倾向。例如，了解到某地区林农因缺乏森林防火高效预警技术而面临较大风险后，针对性地筛选并推广先进的森林防火监测系统与预警技术。创新推广模式要充分利用现代信息技术。构建集信息发布、在线咨询、远程培训为一体的林业技术推广网络平台，如开发林业技术推广手机应用程序，林农可通过手机随时随地获取林业政策法规、技术资料、市场动态等信息，并能与专家进行实时互动交流，解决技术难题。建立林业技术虚拟展示馆，利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，让林农身临其境地感受林业新技术、新品种的应用效果与经济效益，提高其对新技术的认知度与接受意愿。开展多元化的示范推广活动。创建林业科技示范村或示范园区，集中展示一系列适合当地发展的林业技术集成应用成果，形成示范辐射效应。组织林农实地参观学习，安排技术专家现场讲解与指导操作，让林农亲眼目睹新技术带来的实际效益，增强其应用新技术的信心与决心。

### 3.4 加强基层林业技术推广基础设施建设

加强基层林业技术推广基础设施建设对于提升推广工作效能至关重要。在办公设施建设方面，加大对基层林业推广站的资金投入，新建或修缮办公场所，确保办公空间宽敞明亮、功能分区合理。配备先进的办公自动化设备，如高速电脑、多功能打印机、高清投影仪等，满足日常办公、信息处理、技术培训与会议演示等多种需求。完善网络通信设施，实现办公区域无线网络全覆

盖，并提升网络带宽，保障与上级部门、科研机构以及林农之间的信息高速传输与实时共享。交通设施改善不可或缺。为基层林业推广站配备专用的林业技术推广车辆，根据地区地形地貌和林业资源分布情况，选择适合的车型，如越野车或小型皮卡，确保能够顺利通行于山区林区道路。定期对车辆进行维护保养，保证车辆性能良好，随时能够奔赴林业生产一线开展技术指导、资源调查与服务工作，提高技术推广的及时性与可达性。大力加强林业试验示范基地建设。按照高起点规划、高标准建设、高效能管理的原则，建设一批具有区域特色、功能完备的林业试验示范基地。完善基地的基础设施配套，包括现代化的灌溉系统、精准施肥设施、智能化的病虫害监测与防治设备等，为林业新技术、新品种的引进、试验、示范提供优良的硬件条件，注重基地的科普教育与培训功能，建设科普展馆、实训场地等，定期组织林农到基地参加培训学习与实践操作，让林农在亲身体验中学习掌握林业技术，提升其技术应用能力与综合素质<sup>[4]</sup>。

### 结束语

基层林业技术推广工作任重而道远。面对现存的诸多问题与挑战，通过加大资金投入、强化队伍建设、以林农需求为导向创新模式以及完善基础设施等多方面的努力，必将逐步扭转当前困境。这不仅有助于提升林农的生产效益与生活水平，更能推动整个林业产业的可持续发展，实现生态保护与经济的双赢局面。

### 参考文献

- [1]康春生.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].农村科学实验,2020(32):106-107
- [2]王思宇.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].种子科技,2019,37(12):151-152
- [3]胡清清.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].南方农业,2018,12(15):95-96.
- [4]李国升.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].中国战略新兴产业(理论版),2019(16):161-162