

药房建筑装饰装修中色彩心理学在空间设计的应用

周思奇

江苏中电安达工程技术有限公司 江苏 无锡 214000

摘要：药房建筑装饰装修中，色彩心理学的应用至关重要。通过合理搭配色彩，可实现功能分区、提升工作效率、增强安全警示及缓解心理压力等多重目标。冷色调助力生产区专注操作，暖色调营造办公区舒适氛围。色彩对比强化安全提示，柔和色调减轻员工焦虑。白色与浅色系传递洁净感，细节处理提升空间品质。色彩心理学在药房空间设计中的巧妙运用，为药房创造了高效、安全、舒适的工作环境。

关键词：药房建筑装饰装修；色彩心理学；空间设计；应用

引言：药房作为医疗体系的关键环节，其建筑装饰装修不仅关乎美观与实用性，更需关注色彩心理学在空间设计中的科学运用。色彩不仅能影响视觉感受，更能深刻作用于人的心理状态。合理布局色彩，不仅能优化药房功能分区，提高工作效率，还能营造舒适、安全的环境氛围，提升患者与员工的满意度。因此，探讨色彩心理学在药房空间设计中的具体应用，对于打造人性化、高效能的药房空间具有重要意义。

1 色彩心理学基础理论

1.1 色彩心理学的定义与原理

色彩心理学是研究色彩对人类心理、情绪、认知和行为影响的学科。色彩不仅仅是视觉现象，更是一种心理体验。不同色彩能够激发不同的情绪反应：红色常与激情、紧张相关，蓝色则传递冷静与信任，绿色象征自然与健康。在认知层面，色彩能够影响注意力和记忆力。例如，高饱和度色彩更容易吸引注意力，而低饱和度色彩则适合需要长时间专注的环境。在行为层面，色彩能够潜移默化地影响决策和行动。例如，红色可能加速决策，而蓝色则有助于深思熟虑。

1.2 色彩的基本属性

色彩的基本属性包括色相、明度和饱和度，三者共同决定了色彩的心理效应。（1）色相：色相是色彩的基本特征，决定了色彩的类别（如红、蓝、绿）。不同色相具有不同的心理暗示。例如，红色象征热情与危险，绿色代表自然与健康，蓝色则传达冷静与信任。（2）明度：明度指色彩的明暗程度。高明度色彩（如白色、浅黄）给人以轻盈、开阔的感觉，低明度色彩（如深蓝、深灰）则显得沉稳、庄重。（3）饱和度：饱和度指色彩的纯度。高饱和度色彩（如鲜红、亮黄）具有强烈的视觉冲击力，但长时间接触可能引发视觉疲劳；低饱和度色彩（如浅灰、米白）则显得柔和、舒适，适合长时间

工作环境。

1.3 色彩在空间设计中的作用

色彩在空间设计中扮演着多重角色，能够影响空间感知、功能分区和视觉舒适度。（1）空间感知：色彩能够改变人们对空间的感知。浅色系（如白色、浅蓝）能够扩大空间感，使小空间显得更加宽敞；深色系（如深灰、深绿）则能够缩小空间感，营造私密、安全的氛围。（2）功能分区：色彩能够通过视觉引导实现功能分区。例如，生产区可采用冷色调以提升专注力，储存区可使用中性色以增强秩序感，休息区则适合使用暖色调以放松身心。（3）视觉舒适度：色彩对视觉舒适度的影响不容忽视。高对比度色彩搭配（如黑白）可能引发视觉疲劳，而低对比度色彩搭配（如浅蓝与浅灰）则更加柔和，适合长时间工作。

2 药房空间设计的特殊性

2.1 洁净厂房的设计要求

洁净厂房的设计核心在于满足卫生标准、安全规范和效率需求，这三者相互关联，共同构成了药房空间设计的基础。（1）卫生标准。洁净厂房的首要任务是确保生产环境的无菌性和洁净度。根据GMP（药品生产质量管理规范）要求，药房空间必须严格控制空气中的微粒和微生物数量。这要求墙面、地面和天花板材料易于清洁、耐腐蚀，且无缝隙、无死角。此外，空气净化系统（如HEPA过滤器）的配置也是关键，以确保空气质量的稳定性。（2）安全规范。药房空间涉及药品生产、储存和分发，其安全性至关重要。设计需考虑防火、防爆、防污染等多重因素。例如，危险化学品储存区需配备防爆设施，生产区需设置紧急出口和应急设备。同时，员工的安全培训和安全标识的清晰设置也是不可或缺的环节^[1]。（3）效率需求。洁净厂房的设计还需满足高效生产的需求。合理的空间布局能够优化工作流程，减少不

必要的移动和操作时间。例如,生产区、储存区和办公区的合理分区,以及设备摆放的科学性,都能显著提升工作效率。此外,自动化设备的引入也是提高效率的重要手段。

2.2 药房空间的常见问题

在洁净厂房的设计和运营中,药房空间常常面临视觉疲劳、心理压力和错误率较高的问题,这些问题直接影响员工的工作状态和生产质量。(1)视觉疲劳。洁净厂房通常以白色或浅色为主色调,虽然符合卫生标准,但长时间在这种单调的环境中工作,容易导致视觉疲劳。缺乏色彩变化和视觉刺激,会让员工感到乏味和疲惫,进而影响工作效率。(2)心理压力。洁净厂房的高标准要求 and 严格的操作规程,容易给员工带来心理压力。此外,封闭的空间、单调的色彩和长时间的专注工作,可能引发焦虑、紧张等负面情绪,进而影响员工的心理健康和团队协作。(3)错误率较高。在高压和单调的环境中,员工的注意力和判断力可能下降,导致操作错误率上升。例如,药品配比错误、设备操作失误等问题,不仅影响生产效率,还可能引发安全隐患。

2.3 色彩设计在药房中的挑战

在洁净厂房的设计中,色彩设计面临着如何在满足洁净要求的同时,兼顾心理舒适与工作效率的挑战。以下从色彩的功能性和心理效应两方面探讨这一问题的解决方案。(1)满足洁净要求。洁净厂房对色彩设计的要求主要体现在材料的易清洁性和色彩的洁净感上。白色和浅色系(如浅灰、浅蓝)是洁净厂房的常用色彩,因为它们能够反射光线,增强空间的明亮度和洁净感。然而,单一的色彩搭配容易引发视觉疲劳,因此需要在满足洁净要求的基础上,适当引入其他色彩,以丰富空间层次。(2)兼顾心理舒适。色彩设计在药房中的另一个重要作用是缓解员工的心理压力。通过引入柔和的色彩(如浅绿、米黄),可以营造轻松、舒适的氛围,减轻员工的焦虑和紧张情绪。此外,色彩的变化和搭配也能够增强空间的趣味性,避免单调感。例如,在休息区使用暖色调(如浅橙、浅粉),可以让员工在短暂的休息中放松身心。(3)提升工作效率。色彩设计还能够通过视觉引导和心理暗示提升工作效率。例如,生产区可采用冷色调(如浅蓝、浅绿)以提升专注力,储存区可使用中性色(如浅灰、米白)以增强秩序感。此外,色彩的功能分区能够帮助员工快速识别不同区域,减少操作失误。例如,危险区域可使用红色或黄色作为警示色,而安全区域则使用绿色或蓝色^[2]。(4)挑战与解决方案。在洁净厂房中,色彩设计的最大挑战在于如何在

满足卫生标准和安全规范的前提下,实现心理舒适与工作效率的平衡。为此,设计师需要在色彩的选择和搭配上做出精细的调整。例如,大面积使用低饱和度的浅色系,以符合洁净要求,同时在小范围内引入高饱和度的色彩,以增加视觉吸引力。此外,通过灯光设计和材质选择,可以进一步增强色彩的表现力,营造出既符合洁净标准又舒适高效的工作环境。

3 色彩心理学在药房空间设计中的应用策略

3.1 功能分区的色彩设计

药房空间通常分为生产区、储存区和办公区,每个区域的功能不同,对色彩的需求也各异。通过合理的色彩设计,可以实现功能分区并引导员工的心理状态。

(1)生产区:生产区是药房的核心区域,需要员工保持高度专注和精确操作。冷色调(如浅蓝、浅绿)是生产区的理想选择,因为它们能够提升专注力、减少视觉疲劳,并营造冷静、专业的氛围。同时,低饱和度的冷色调能够避免过度刺激,确保员工在长时间工作中保持稳定的心理状态。(2)储存区:储存区的主要功能是药品的分类和存放,需要清晰、有序的视觉环境。中性色(如浅灰、米白)适合储存区,因为它们能够增强秩序感,同时避免因色彩过于鲜艳而分散注意力。此外,通过色彩区分不同类别的药品(如使用不同色块标签),可以提高工作效率并减少错误率^[3]。(3)办公区:办公区是员工进行计划、沟通和休息的场所,需要营造轻松、舒适的氛围。暖色调(如浅橙、浅粉)适合办公区,因为它们能够缓解压力、增强团队协作,并激发创造力。在休息区,可以适当引入绿色植物或自然元素的色彩,以进一步放松员工的身心。

3.2 色彩对工作效率的影响

色彩对工作效率的影响主要体现在专注力的提升和疲劳的减少。冷色调与暖色调的选择需要根据工作性质和环境需求进行权衡。(1)冷色调的应用:冷色调(如蓝色、绿色)能够降低心率、缓解紧张情绪,适合需要长时间专注的工作环境。例如,在生产区和实验室中,冷色调能够帮助员工保持冷静、减少错误率。此外,冷色调的反射率高,能够增强空间的明亮度,减少视觉疲劳。(2)暖色调的应用:暖色调(如红色、橙色)能够激发活力和热情,但长时间接触可能导致疲劳或焦虑。因此,暖色调更适合用于短时间、高强度的工作环境,或在休息区中作为点缀色使用。例如,在员工休息区使用浅橙色,可以缓解压力、提升情绪。(3)色彩平衡:在实际设计中,冷色调与暖色调的平衡至关重要。例如,在生产区以冷色调为主,适当加入暖色调作为点

缀,可以避免单调感并增强空间的活力。

3.3 色彩对安全的提示作用

在药房空间中,安全是设计的核心要素之一。通过色彩的警示作用,可以有效提示危险区域并确保安全规范。(1)警示色的应用:红色和黄色是常用的警示色,能够迅速吸引注意力并传递危险信号。例如,在危险化学品储存区、高温设备区域或紧急出口,可以使用红色或黄色作为主色调或标识色,以提醒员工注意安全。这些色彩的强烈视觉冲击力能够有效降低事故发生的概率^[4]。

(2)安全色的应用:绿色是安全色的代表,常用于安全通道、急救设备等区域。通过绿色的视觉引导,员工能够快速识别安全区域,并在紧急情况下迅速做出反应。例如,在药房的疏散通道和急救箱位置使用绿色标识,可以帮助员工在紧急情况下迅速找到逃生路线和急救设备。(3)色彩的对比与清晰度:高对比度的色彩搭配能够增强信息的传递效果。例如,红色与白色的搭配能够显著增强警示效果,使危险区域更加醒目;而绿色与灰色的搭配则能够传递安全信息,同时保持视觉上的舒适感。在药房的设计中,合理运用色彩对比,可以确保安全信息在不同光线条件下都能清晰可见,从而全面提升药房的安全性。

3.4 色彩对心理压力的缓解

在高压的工作环境中,色彩设计能够有效缓解员工的心理压力,提升工作满意度和团队协作。(1)柔和色彩的应用:柔和的色彩(如浅蓝、浅绿、米黄)能够营造轻松、舒适的氛围,缓解员工的焦虑和紧张情绪。例如,在办公区和休息区使用浅蓝色,可以降低心理压力、增强专注力。浅蓝色被认为具有镇静效果,能够帮助员工在紧张的工作中保持冷静和清晰的思维。(2)自然元素的引入:自然元素的色彩(如绿色、棕色)能够模拟自然环境,进一步放松员工的身心。例如,在休息区引入绿色植物或自然风景的装饰画,可以增强空间的舒适感。绿色象征着生命和自然,能够帮助员工在繁忙的工作中找到片刻的宁静,恢复精力。(3)色彩的变化与趣味性:通过色彩的变化和搭配,可以增强空间的趣味性,避免单调感。例如,在墙面或地面使用渐变色或

几何图案,能够激发员工的创造力并提升工作热情。渐变色和几何图案不仅能够打破空间的单调,还能够为员工提供视觉上的刺激,激发他们的创造力和想象力^[5]。

3.5 洁净感的色彩表达

洁净厂房的设计核心之一是营造洁净、无菌的视觉环境。白色与浅色系是洁净感的理想表达方式。(1)白色与浅色系的应用:白色和浅色系(如浅灰、浅蓝)能够反射光线,增强空间的明亮度和洁净感。例如,在墙面、天花板和地面使用白色或浅灰色,可以营造出干净、整洁的视觉效果。(2)色彩的纯净感:低饱和度的浅色系能够传递纯净、无菌的信息,符合洁净厂房的设计要求。例如,在生产区和实验室中使用浅蓝色,不仅能够提升专注力,还能增强空间的洁净感。(3)色彩的细节处理:在洁净感表达中,色彩的细节处理至关重要。例如,通过灯光设计增强色彩的层次感,或使用高光材料增强反射效果,可以进一步提升空间的洁净感。

结束语

综上所述,色彩心理学在药房建筑装饰装修中的空间设计应用,不仅提升了空间的实用性,更赋予其深刻的情感内涵。通过色彩的巧妙运用,我们成功地实现了功能分区的明确、工作效率的提升、安全警示的强化以及心理压力的有效缓解。未来,随着色彩心理学研究的不断深入,我们有理由相信,药房空间的色彩设计将更加个性化、人性化,为患者和员工带来更加和谐、高效的医药环境体验。

参考文献

- [1]龚攀.视觉传达理念在室内环境装饰设计中的应用[J].鞋类工艺与设计,2023,(15):174-176.
- [2]唐煜楠,陈学慧.室内装饰设计中功能性与艺术性的关系探析[J].大观,2023,(06):67-68.
- [3]王子文,汪润,刘安琪.色彩搭配在室内装饰设计中的运用[J].居舍,2023,(07):90-91.
- [4]金秋子,章倩砾.基于视觉艺术心理学的室内设计智能照明应用[J].灯与照明,2022,(3):33-34.
- [5]巩固.视觉化图案文化融入下的室内空间设计与应用[J].工业建筑,2022,(14):127-128.