

建设工程招投标代理工作质量控制

徐 琼 张昊正

陕西西咸新区城建投资集团有限公司 陕西 咸阳 712000

摘 要：本文以建设工程招投标代理工作为研究对象，分析了当前招投标代理行业在质量控制方面存在的问题，结合质量管理理论，提出了优化招投标代理工作质量的策略。研究通过流程标准化、人员专业化、技术信息化和监督动态化等手段，构建全过程质量控制体系，旨在提升招投标代理服务的规范性和效率，保障建设工程项目招标工作的公平性与合法性。

关键词：招投标代理；质量控制；流程标准化；信息化管理；监督机制

1 引言

建设工程招投标是工程项目实施的关键环节，招投标代理机构作为连接招标人与投标人的桥梁，其工作质量直接影响招投标活动的公平性、效率及后续工程实施效果。然而，当前招投标代理市场存在流程不规范、信息不透明、人员素质参差不齐等问题，亟需建立科学的质量控制体系。本文基于质量管理理论，结合行业实践，探讨招投标代理工作质量提升路径。

2 招投标代理工作现状及问题分析

2.1 行业现状

随着我国建筑业的持续繁荣与发展，招投标代理机构作为建筑市场的重要组成部分，其数量呈现出激增的趋势。这些代理机构在促进市场竞争、优化资源配置、推动项目顺利实施等方面发挥了积极作用。然而，随着市场规模的持续扩张，一些问题也逐渐浮出水面。特别是在激烈的市场竞争环境中，各代理机构的业务能力参差不齐，部分机构由于缺乏专业实力和服务水平，低价揽客、夸大宣传等不良手段不仅破坏了市场的公平竞争秩序、损害了整个行业的声誉和形象，还对招投标工作造成不可逆转的不良后果。同时，政策环境方面，虽然《招标投标法》《政府采购法》等相关法规逐步完善，为招投标代理工作提供了有力的法律保障，但在实际执行过程中，仍存在力度不足的问题。一些法规条款并未得到充分落实，对招标代理的监管机制不够健全，导致违规行为时有发生，影响了招投标活动的公平性和公正性。

2.2 主要质量问题

招投标代理工作中存在一系列质量问题，这些问题不仅影响了招投标活动的顺利进行，也损害了相关方的利益，主要体现在以下几个方面：

一是流程管理存在缺陷。招标文件的编制是招投标活动的基础，但部分代理机构在编制招标文件过程中往

往不够严谨，存在漏洞和歧义，给投标人带来困扰，甚至引发纠纷。评标过程是招投标活动的关键环节，但部分代理机构在评标过程中，对评标标准的解读和应用存在较大的随意性，操作流程也不够规范严谨，缺乏统一、明确的评标细则和操作流程规范，导致评标结果缺乏公正性和准确性^[1]。此外，档案管理也是招投标代理工作的重要组成部分，但部分代理机构在档案管理方面存在混乱现象，相关资料混装、缺失或保存不善，给后续检查审计工作带来严重后果。

二是信息不对称问题突出。招标信息的发布是招投标活动的起点，但部分代理机构在发布招标信息时未预留足够的审批时间，一方面导致潜在投标人在获取信息时存在滞后性；另一方面招标信息发布时长不符合要求，对招标人的招标工作造成不良后果。

三是人员素质不足。招投标代理工作是一项专业性较强的工作，要求从业人员具备相应的专业资质和职业素养。一方面部分从业人员缺乏专业能力，对招投标法规理解不透彻，未能在招标文件中对关键性技术、商务条款作出明晰约定，难以胜任复杂项目的代理工作；另一方面部分招标人员职业道德素养不高，存在违规操作的风险，给招标人和招投标活动带来隐患。

四是技术手段落后。随着信息技术的不断发展，电子招投标系统已经逐渐成为招投标代理工作的主流方式。目前，依法必须招标的项目在全国公共资源交易中心交易平台进行线上电子招标，其余非依法必须招标项目部分代理机构仍然采用传统的人工操作方式，效率低下，出错率高，难以满足大规模招投标项目的需求。电子招投标系统的应用尚未全国普及，部分代理机构对系统的使用和维护使用存在困难，影响了招投标活动的效率和准确性。

五是监督机制缺失。招投标代理工作的监督机制是

保障招标投标活动公平、公正、公开的重要手段。然而，部分代理机构内外部监督流于形式，未能对招标投标代理工作进行有效监督。违规行为查处力度不足，一些代理机构存在侥幸心理，违规操作屡禁不止。这不仅损害了招标投标活动的公正性和公平性，也影响了相关方的利益和信心。

3 招标投标代理工作质量控制理论框架

3.1 质量管理原则

在招标投标代理工作中，质量控制是确保活动顺利进行并达到预期目标的关键。为此，提出以下质量管理原则：一是坚持全过程管理原则。这意味着我们的质量控制要覆盖招标投标活动的每一个环节，从招标策划的初步阶段，到文件编制的细致工作，再到公告发布的广泛传播，直至评标定标的决定性时刻，以及最后的合同签订环节，都要确保质量管理的全面覆盖，不留任何死角。二是遵循PDCA循环原则。这是一个动态、持续改进的过程，通过PDCA对整个招标投标过程进行不断地优化和提升。三是强调风险预控原则。在招标投标代理工作中，风险是无处不在的，如围标串标、文件漏洞等关键风险点都可能对活动造成严重影响。因此，在招标活动中需提前识别这些风险点，并制定相应的应对措施，以确保招标投标活动的顺利进行。

3.2 质量控制目标

基于上述质量管理原则，进一步明确招标投标代理工作的质量控制目标：一是确保合规性。这是招标投标活动的基本要求，也是质量控制的首要目标。我们要确保招标投标活动各个环节严格遵守法律法规及行业标准，做到合法合规，为活动的顺利进行提供有力保障，为招标人规避不必要的经营风险。二是追求公平性。招标投标活动的核心在于公平竞争，要杜绝任何形式的人为干预，确保各参与方在平等的条件下进行竞争，保障潜在投标人的合法权益，维护招标投标活动的公正性和公信力，选择优质供应商，为项目顺利完成做好保障工作。三是注重高效性^[2]。在保证合规性和公平性的前提下，要努力缩短招标投标周期，降低交易成本，提高活动的效率。通过优化流程、提高效率，为招标投标各方创造更加便捷、高效的服务环境，推动招标投标代理工作的持续发展和进步，更好的服务招标人委托的代理任务。

4 招标投标代理工作质量控制策略

4.1 流程标准化建设

流程标准化是招标投标代理工作质量控制的基础和核心。通过制定统一的、可操作的流程标准，确保建设工程项目招标投标活动的各个环节都按照既定的规范进行，

减少人为因素带来的不确定性和风险，提高招标投标工作的效率和准确性。

4.1.1 制定标准化操作手册

标准化操作手册是流程标准化的具体体现和实施指南。涵盖招标投标活动的全过程，包括建设工程项目的招标策划、文件编制、公告发布、投标、开标、评标、定标、合同签订以及后续档案资料服务等各个环节。对于招标文件，制定统一的模板和格式，明确必须包含的内容、条款和要求，如项目概况、招标范围、投标须知、评标标准和方法等，避免因招标文件不完善而引发的争议和纠纷。同时，对于评标细则，制定详细的可量化的评标的标准、方法、程序和评分规则，确保评标过程的公正性、准确性和一致性。此外，对于异议处理流程，也应明确异议的提出、受理、调查、处理和回复的程序和时限，保障投标人的合法权益，维护招标投标活动的公正性和公信力。

4.1.2 关键节点控制

在招标投标流程中，存在一些关键节点，如建设工程项目的招标文件编制、评标、资格预审、评标委员会组建、中标公示等，这些节点对招标投标结果具有决定性影响。因此，应对这些关键节点实施严格的控制和监督，确保决策的科学性和准确性。具体来说，招标代理机构可以采取双重审核机制，即初审和复审。初审由项目负责人或相关负责部门进行，主要审查文件的完整性和合规性，确保符合法律法规和招标文件的要求。复审则由质量监管部门或专家小组进行，对初审结果进行复核和确认，以确保关键节点的决策无误。同时，对于评标委员会的组建，应严格按照法律法规和招标文件的规定进行，确保评标委员会的独立性和公正性。对于中标公示，应及时、准确、全面地发布中标信息，并接受社会监督。

4.2 人员专业化培养

人员是招标投标代理工作的核心要素，人员的专业素质和能力直接影响招标投标活动的质量和效率。因此，应加强人员的专业化培养，提升人员的业务水平和职业素养，为高质量完成建设工程项目招标投标代理工作提供有力的人才保障。

4.2.1 资质管理

推行从业人员持证上岗制度是提升人员专业素质的有效途径。对于招标投标代理从业人员，应要求其取得相应的职业资格证书，如造价工程师、职称证书等。通过资质管理，可以筛选出具备专业知识和实践经验的人员，提高招标投标代理工作的整体水平^[3]。同时，应加强对

从业人员的继续教育和培训,不断更新其知识结构和技能水平,适应市场经济的发展和变化。

4.2.2 培训与考核

除了资质管理外,还应定期开展培训和考核活动,提升人员的业务能力和职业素养。培训内容应包括招标投标法律法规、政策解读、市场分析、案例分析、职业道德教育等方面,以更新人员的知识结构和提升人员的业务能力。培训方式可以采取线上与线下相结合的方式,方便人员随时随地进行学习。考核则可以通过考试、实操演练、案例分析等方式进行,对人员的培训效果进行检验和评估。通过培训和考核,可以促使人员不断学习和进步,保持与时俱进的专业素质。

4.3 技术信息化应用

随着信息技术的不断发展,招标投标代理工作也应积极引入先进技术,提升工作的信息化水平。通过技术信息化应用,可以实现招标投标活动的电子化、网络化和智能化,提高建设工程项目招标工作效率和质量,降低人为因素带来的风险和误差。

区块链技术是一种分布式账本技术,具有去中心化、不可篡改和可追溯等特点。在招标投标代理工作中,可以引入区块链技术来增强数据的可信度和安全性。例如,可以使用区块链技术对投标文件进行加密处理,确保投标文件的保密性和完整性;同时,也可以将评标过程、评标结果等关键信息存储在区块链上,形成不可篡改的存证记录,为后续的异议处理和法律纠纷提供有力的证据支持。此外,区块链技术还可以应用于投标人的信用评价和管理,通过记录投标人的历史行为和信用数据,为招标人提供更加全面、准确的信用信息。

4.4 监督动态化机制

监督是招标投标代理工作质量控制的重要手段。通过建立监督动态化机制,可以对招标投标活动进行全过程、全方位的监督和管理,确保活动的合法合规和公平公正,提升建设工程项目招标投标代理工作质量。

4.4.1 内部审计

内部审计是监督动态化机制的重要组成部分。应设立独立的质量监管部门或审计部门,负责对招标投标代理工作的执行情况进行定期抽查和审计。抽查和审计的内容应包括招标文件的编制、评标过程的合规性、合同签订的执行情况、后续服务的提供等方面。通过内部审

计,可以及时发现和纠正存在的问题和不足,提升招标投标代理工作的质量和效率^[4]。

4.4.2 外部监督

除了内部审计外,还应引入外部监督力量来加强对招标投标代理工作的监督和管理。可以邀请第三方审计咨询机构对招标投标活动进行评估和监督,评估结果可以作为对代理机构绩效评价的重要依据。第三方审计咨询机构应具有独立性和公正性,能够客观、准确地评价招标投标活动的质量和效果。同时,也应接受行政主管部门的监督和管理,遵守相关法律法规和政策要求。行政主管部门可以定期对招标投标代理工作进行检查和指导,确保其合法合规和公平公正。此外,还可以鼓励社会公众对招标投标活动进行监督,设立举报投诉渠道,及时受理和处理公众的举报和投诉。对于涉嫌违法违规的行为,应及时移送相关部门进行处理。

4.4.3 黑名单制度

加大对违规代理机构和个人的惩戒力度,建立黑名单制度。对于在招标投标活动中存在严重违规行为的代理机构和个人,向相关行政部门反馈,将其列入黑名单,并在一定期限内禁止其参与招标投标活动。黑名单制度可以起到警示和威慑作用,促使代理机构和个人遵守法律法规和行业规范,提升招标投标活动的公正性和透明度。

结语

建设工程招标投标代理工作质量控制是规范建筑市场秩序、保障工程顺利实施的重要基础。通过构建标准化流程、强化人员能力、推进技术升级和完善监督机制,可系统性提升招标投标代理服务质量。未来需进一步探索人工智能、大数据等技术在质量控制中的应用,推动行业向专业化、智能化方向发展。

参考文献

- [1]蒋煜.建设工程招标投标代理工作质量的把控[J].大众标准化,2023,(12):34-36.
- [2]王龙.建设工程招标投标代理工作质量控制因素[J].大众标准化,2022,(17):24-26.
- [3]宋晨.建设工程招标投标代理工作质量控制分析[J].居舍,2021,(34):145-147.
- [4]李建达.建设工程招标投标代理工作质量控制策略[J].现代经济信息,2019,(08):395.