

工程造价管理中的难点和对策研究

滕玉娟 李盈盈

甘肃银光化学工业集团有限公司 甘肃 白银 730900

摘要: 本文分析了工程造价管理中的预算编制复杂性、变更管理协调难题、信息沟通障碍、成本控制手段局限性和风险识别不足等难点,并提出了提高预算编制科学性与灵活性、优化变更管理流程、加强信息沟通与共享平台建设、创新成本控制手段与技术和强化风险识别与应对能力等对策,以及相应的保障措施。

关键词: 工程造价管理;预算编制;变更管理;信息沟通;风险识别

引言:随着建筑行业的快速发展,工程造价管理在工程项目中的重要性日益凸显。有效的工程造价管理不仅能确保项目的顺利进行,还能提高项目的经济效益。然而,在实际操作中,工程造价管理面临着诸多难点。本文将对工程造价管理中的难点进行深入分析,并提出相应的对策。

1 工程造价管理中的难点分析

1.1 预算编制的复杂性与精确性挑战

工程造价管理的首要环节是预算编制。这一环节却面临着极大的复杂性与精确性挑战。工程项目的多样性和复杂性使得预算编制难以全面覆盖所有细节。每一个工程项目都有其独特的设计、施工要求和环境条件,这些因素都会直接影响到工程造价的预算。例如,不同的地理位置、气候条件可能会对材料的选择和施工方法产生特定要求,从而增加预算编制的难度。此外,材料价格、施工工艺等市场因素的变化也非常快速。在预算编制过程中,必须对这些因素进行准确预估,但实际情况是,市场价格波动、新技术新工艺的涌现都使得这一预估过程充满了不确定性。材料价格的上涨或下跌、施工工艺的改进或变革,都可能对工程造价产生重大影响。而预算编制往往需要在项目初期就完成,这就要求预算编制人员必须具备敏锐的市场洞察力和丰富的经验,才能尽可能准确地预估这些变化。即使是最经验丰富的预算编制人员,也难以完全避免由于市场变化带来的预算偏差。这种偏差可能导致项目在实际施工过程中出现资金短缺或浪费的情况,从而影响项目的顺利进行。

1.2 变更管理的协调与控制难题

在工程项目实施过程中,变更几乎是不可避免的。设计变更、施工条件变化、业主需求调整等都可能导致工程变更的发生。然而,工程变更的管理却是一个协调与控制难题。工程变更往往涉及多个参与方,包括设计单位、施工单位、监理单位、业主等。这些参与方在

变更过程中的利益诉求可能并不一致,甚至存在冲突。例如,设计单位可能更关注设计方案的优化和创新,而施工单位则可能更关注变更对施工进度和成本的影响。这种利益诉求的不一致使得变更管理的协调难度大大增加。变更对造价的影响也难以即时、准确评估。变更可能导致工程量的增加或减少,施工难度的提升或降低,从而对工程造价产生直接影响。在实际操作中,往往很难在短时间内对变更的造价影响进行准确评估。这可能是因为变更涉及的工程量较大、计算复杂,或者是因为缺乏相关的造价数据和评估方法。这种评估的不准确性可能导致造价控制的失效,甚至引发项目各方的争议和纠纷。

1.3 信息沟通与共享的障碍

在工程项目实施过程中,信息沟通与共享是确保项目顺利进行的关键环节。在实际操作中,却常常存在信息沟通与共享的障碍。项目各参与方的信息往往分散在不同的部门或个体手中,缺乏统一的信息管理和共享平台。这就导致信息传递的延迟和不畅。例如,设计单位可能掌握了设计变更的最新信息,但施工单位却未能及时获取这一信息,从而导致施工过程中的误解和冲突。信息不对称也是信息沟通与共享中的一个重要问题。不同参与方可能由于角色、职责和利益的不同而掌握不同的信息^[1]。这种信息不对称可能导致决策失误和造价控制的有效性降低。例如,业主可能由于缺乏对施工过程的深入了解而做出不合理的决策,从而导致工程造价的增加。

1.4 成本控制手段与技术的局限性

在传统的工程造价管理中,成本控制手段和技术往往较为单一和落后。这些手段和技术难以适应现代工程项目的需求变化。例如,传统的成本控制方法可能主要依赖于人工核算和经验判断,而缺乏先进的信息化手段和数据支持。随着工程项目的规模不断扩大和复杂度日益提升,传统的成本控制手段和技术已经难以满足实际

需求。缺乏先进的成本控制技术和工具使得控制效率低下,难以实现对工程造价的有效控制。例如,在大型工程项目中,人工核算不仅耗时耗力,而且容易出错。而缺乏数据支持的成本控制决策则可能导致资源浪费或成本超支。

1.5 风险识别与应对的不足

在工程造价管理中,风险识别与应对是确保项目顺利进行的重要环节。在实际操作中,却常常存在风险识别不全面、评估不准确的问题。工程造价管理中的风险可能来自多个方面,如市场风险、技术风险、管理风险等。由于风险识别的全面性和准确性不足,很多潜在的风险可能未能被及时发现和识别。这可能导致在项目实施过程中出现意想不到的问题和困难。缺乏有效的风险应对策略和机制也是工程造价管理中的一个重要难点。当风险发生时,项目各方可能由于缺乏有效的应对策略和机制而手忙脚乱、应对不力。这可能导致风险的扩大和蔓延,甚至对项目的整体经济效益产生不利影响。

2 针对工程造价管理难点的对策研究

2.1 提高预算编制的科学性与灵活性

预算编制作为工程造价管理的基石,其科学性与灵活性直接关系到后续造价控制的准确性。为了应对工程项目多样性和复杂性带来的挑战,以及市场因素的快速变化,必须引入动态预算编制方法。这种方法不再局限于传统的静态预算,而是能够根据市场变化、项目进展和实际需求及时调整预算,确保预算的时效性和适用性。实现动态预算编制,需要加强市场调研工作。通过深入了解材料价格、施工工艺等市场因素的变化趋势,以及同类项目的造价数据,可以提高预算编制的准确性和前瞻性。市场调研应该成为预算编制过程中的常态,而不是一次性的任务。只有持续跟踪市场动态,才能及时调整预算,避免因市场变化而导致的造价偏差。提高预算编制的科学性还要求编制人员具备专业的知识和技能。他们不仅需要熟悉工程项目的特点和要求,还需要掌握预算编制的方法和技巧。通过培训和学习,可以不断提升编制人员的专业素养,确保他们能够编制出既科学又合理的预算。

2.2 优化变更管理流程与机制

工程变更管理是工程造价管理中的一大难点,其协调与控制难度大,对造价影响难以即时、准确评估。为了优化变更管理流程,提高变更处理的效率,必须建立变更管理的快速响应机制。这一机制应该包括变更的提出、审批、执行和反馈等各个环节,确保变更能够迅速得到处理,避免因变更而导致的项目延误或成本增

加。在快速响应机制的基础上,还需要强化变更造价的评估与控制。每一次变更都可能对造价产生影响,因此必须在变更发生前对其进行详细的造价评估,确保变更在预算范围内^[2]。如果变更超出了预算,需要及时调整预算或寻找其他解决方案,以避免造价失控。优化变更管理流程还需要加强各参与方之间的沟通与协作。设计变更可能涉及设计单位、施工单位、监理单位等多个参与方,只有各方密切配合,才能确保变更的顺利进行。

2.3 加强信息沟通与共享平台建设

信息沟通与共享是工程造价管理中的关键环节。为了打破信息分散、沟通渠道不畅的障碍,必须建立项目信息共享平台。这一平台应该能够实时更新项目信息,包括设计变更、施工进度、材料价格等,确保各方能够及时获取最新信息,做出准确决策。信息共享平台的建立不仅可以提高信息传递的效率,还可以增强各参与方之间的协同性。通过平台,各方可以更加方便地交流意见、协调行动,共同应对工程造价管理中的难点问题。平台还可以作为监督和管理工具,确保各方按照约定履行职责,保障项目的顺利进行。

2.4 创新成本控制手段与技术应用

传统的成本控制手段和技术已经难以满足现代工程项目的需求变化。为了提高造价控制的效率和准确性,必须引入先进的成本控制理念和技术。数字化造价管理就是一种有效的创新手段。通过数字化技术,可以实现造价数据的实时采集、分析和处理,提高造价控制的自动化和智能化水平。除了数字化造价管理外,还可以开发和应用其他成本控制工具。例如,可以建立成本控制模型,对项目的成本进行预测和分析;可以引入成本控制系统,对项目的成本进行实时监控和调整。这些工具的应用可以大大提高造价控制的效率和准确性,降低项目成本风险。

2.5 强化风险识别与应对能力建设

工程造价管理中的风险识别与应对是确保项目顺利进行的重要保障。为了提高风险识别的准确性,必须建立完善的风险识别与评估体系。这一体系应该包括风险识别的流程、方法和标准,确保能够及时发现并识别潜在风险。还需要对识别出的风险进行评估,确定其可能性和影响程度,为风险应对提供依据。在风险识别与评估的基础上,还需要制定风险应对策略和预案^[3]。针对不同类型的风险,应该采取不同的应对策略。例如,对于市场风险,可以通过加强市场调研和预测来降低风险;对于技术风险,可以通过引入先进技术和方法来规避风险。还需要制定风险预案,确保在风险发生时能够

迅速、有效地应对,降低风险对项目的影响。

3 对策实施的保障与支持措施

3.1 组织保障

为了确保工程造价管理对策的顺利实施,有必要成立一个专门的工程造价管理专项小组。这个小组将作为对策实施的核心机构,负责全面的规划、执行和监督工作。小组成员应来自不同专业领域,具备丰富的工程造价管理经验和专业知识,以确保对策的科学性和可行性。在专项小组成立之后,需要明确各参与方的职责与分工。这包括设计单位、施工单位、监理单位、业主等所有与工程造价管理相关的主体。通过制定详细的职责清单和 workflows,确保每个参与方都清楚自己的任务和职责,从而形成合力,共同推动对策的顺利执行。专项小组还应建立有效的沟通机制,定期召开会议,及时协调解决实施过程中出现的问题,确保对策的顺利实施。

3.2 技术保障

技术是提高工程造价管理水平的关键。为了应对日益复杂的工程项目和不断变化的市场环境,必须加大对新技术、新方法的研发投入。这包括引入先进的造价管理软件、开发智能化的造价管理工具、研究新的造价管理理论和方法等。通过技术创新,提高工程造价管理的准确性和效率,降低管理成本,提升项目的经济效益。为了提升项目管理团队的技术能力和创新意识,需要建立完善的技术培训体系。这包括定期举办技术培训班、邀请专家进行讲座、组织技术交流活动等。通过培训和学习,使项目管理团队成员不断更新知识,掌握新技术、新方法,提高解决实际问题的能力,为对策的实施提供有力的技术支持。

3.3 资源保障

资源是工程造价管理对策实施的基础。为了确保对策的顺利实施,必须确保工程造价管理所需的资金、人力等资源充足。这包括为专项小组提供足够的经费支持,确保其能够顺利开展工作;为项目管理团队配备足够的人员,确保其能够完成各项任务^[4]。还需要优化资源

配置,提高资源使用效率。这包括合理安排资金使用计划,确保资金能够用在刀刃上;合理配置人力资源,根据工作任务和人员能力进行合理分工,充分发挥每个人的潜力。通过优化资源配置,确保对策的实施能够取得最大的效益。

3.4 文化保障

文化是影响工程造价管理对策实施的重要因素。为了营造有利于对策实施的企业文化氛围,需要倡导创新、协作、共赢的价值观。这包括鼓励员工敢于创新、勇于尝试新事物;强调团队协作的重要性,鼓励员工之间相互支持、相互配合;倡导共赢的理念,让员工明白只有项目成功,个人才能获得成功。还需要通过实际行动来践行这些价值观。比如,对在工程造价管理创新和实践中表现突出的员工进行表彰和奖励;组织团队建设活动,增强员工之间的凝聚力和向心力;建立开放、包容的沟通环境,让员工敢于发表自己的意见和建议。通过这些措施,营造一种积极向上、充满活力的企业文化氛围,为对策的实施提供有力的文化支持。

结束语

工程造价管理作为工程项目管理的重要组成部分,直接关系到项目的经济效益和企业的市场竞争力。针对工程造价管理中的难点,本文提出了相应的对策,并探讨了对策实施的保障与支持措施。希望通过这些对策的实施,能够提高工程造价管理的水平,为企业的持续发展提供有力支持。

参考文献

- [1]叶浩文,苏衍江.以新质生产力推动建筑业转型发展研究与探索[J].工程管理学报,2024,38(03):1-5.
- [2]周东.建筑工程造价控制中施工项目成本核算的优化策略[J].陶瓷,2024(09):190-193.
- [3]毛绍华.建筑工程项目管理中的成本控制方法[J].工程与建设,2024,38(02):494-496.
- [4]李永娟.建设工程管理中的工程造价控制策略探究[J].中国建筑装饰装修,2023(12):151-153.