

建筑工程全过程咨询优化分析

李春亮

内蒙古协众工程项目管理有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010020

摘要：当前，建筑行业蓬勃发展，工程项目规模不断扩张、技术愈发复杂，参与方众多且协作难度增大。本文聚焦于建筑工程全过程咨询优化分析。阐述了建筑工程全过程咨询优化的概念，剖析了当前咨询服务存在的集成程度不高、数字化程度不足、缺乏统一标准规范以及资质管理体系制约等问题。针对这些问题，提出了创新咨询服务方法、加大事前控制力度、建立完善咨询体系、加强人才培养等优化策略，以期提升建筑工程全过程咨询服务水平，推动建筑行业发展。

关键词：建筑工程；全过程咨询；优化分析

引言：在建筑行业不断发展变革的当下，建筑工程全过程咨询的重要性日益凸显。它贯穿于建筑项目的全生命周期，对于项目的顺利推进、成本控制和质量提升起着关键作用。然而，目前建筑工程全过程咨询服务仍存在诸多问题，如咨询服务集成度低、数字化转型缓慢等，这些问题制约了其服务质量和行业发展。因此，深入分析建筑工程全过程咨询服务的现状，探索有效的优化策略，对提升建筑工程管理水平、促进建筑行业高质量发展具有重要的现实意义。

1 建筑工程全过程咨询服务概述

建筑工程全过程咨询服务，是一种贯穿建筑工程项目全生命周期的系统服务模式。（1）在项目的起始阶段，即项目决策期，咨询团队凭借深厚专业知识和丰富经验，深入调研分析项目的建设必要性。从政策导向、市场需求等层面，判断项目是否契合社会发展趋势。同时，对技术可行性、经济合理性进行全方位评估，运用专业工具测算投资回报率、成本效益比等关键指标，助力业主精准把控投资方向，规避决策失误带来的潜在损失。（2）在项目推进过程中，涵盖设计与施工阶段。设计时，全过程咨询着重优化设计方案，协调建筑、结构等多专业协同作业，确保设计成果既满足功能与美学需求，又具备良好施工可行性与成本效益。施工阶段则围绕进度、质量、安全、成本核心要素，通过科学管理手段与实时监控，保障项目按计划顺利推进。（3）在竣工阶段，协助业主完成项目验收、结算审计等工作，确保项目顺利交付运营。这种一站式服务模式，整合分散资源、打破信息壁垒，极大提升项目管理效率、降低风险，对推动建筑行业高质量发展意义重大^[1]。

2 建筑工程全过程咨询服务存在的问题

2.1 咨询服务集成程度不高

当前，建筑工程咨询服务各环节常各自为政，缺乏有效整合。投资咨询、设计咨询、造价咨询、监理等业务虽同属项目咨询范畴，却因不同企业承接或企业内部部门孤立运作，难以实现信息高效流通与协同作业。例如，设计阶段咨询团队未充分参考投资咨询给出的成本限制，致使设计方案预算超支；施工阶段监理单位与前期设计咨询缺乏沟通，无法及时纠正施工与设计不符之处。此外，全过程咨询服务的组织架构多为拼凑，缺乏统一规划与协调机制，不同环节咨询工作衔接不畅，增加项目内耗，阻碍项目整体推进效率，无法充分发挥全过程咨询服务的集成优势。

2.2 数字化程度不足

在数字化浪潮下，建筑工程全过程咨询服务的数字化转型滞后。多数咨询机构仍依赖传统手段收集、整理和分析项目信息，效率低下且易出错。如在项目进度跟踪时，手工记录与传递信息无法实时更新，导致各方对项目实际进展掌握滞后。即便部分机构引入数字化工具，却因缺乏统一数据标准和系统集成，各环节数据相互孤立，无法形成连贯信息流。像造价咨询软件与项目管理平台数据不兼容，使得成本数据难以在施工过程中实时监控与调整。数字化技术在风险预警、方案模拟优化等方面应用不足，限制了全过程咨询服务质量与价值的提升，难以满足建筑行业日益增长的精细化管理需求^[2]。

2.3 缺乏统一的标准规范

目前，建筑工程全过程咨询服务缺乏全国统一、细化的标准规范。各地区、不同咨询企业对服务内容、深度、质量评判标准不一。在项目决策咨询中，有的企业对市场调研深度要求高，涵盖多维度数据；有的则仅做简单分析，导致成果差异大。设计咨询环节，设计方案评审标准不统一，使得设计质量参差不齐。服务流程

上,从项目启动到竣工交付,各阶段工作顺序、衔接方式无明确规范,造成项目管理混乱。此外,收费标准也缺乏统一依据,咨询费用因企业、地区而异,定价主观性强,影响市场公平竞争,阻碍全过程咨询服务行业规范化、规模化发展。

2.4 资质管理体系制约发展

现行资质管理体系对建筑工程全过程咨询服务形成一定制约。不同咨询业务对应不同资质要求,如设计资质、监理资质、造价资质等,单一企业难以同时具备所有资质。这使得企业在拓展全过程咨询服务时,受资质局限,无法提供完整服务链,只能联合其他企业组成联合体。但联合体内部管理复杂,成员利益协调困难,易出现责任推诿现象。而且,资质审批严格、流程繁琐,新进入企业获取资质耗时久,限制行业新鲜血液注入与创新活力。资质评定侧重企业过往业绩与人员资质,对企业实际服务能力、创新水平考核不足,导致部分有能力企业因资质问题无法充分参与市场竞争,阻碍行业整体发展进程。

3 建筑工程全过程咨询服务优化策略

3.1 创新咨询服务方法

3.1.1 应用数字化技术

建筑工程全过程咨询服务应深度融入数字化技术,以提升服务效能。利用建筑信息模型(BIM)技术,构建涵盖项目全生命周期的三维数字化模型,集成建筑设计、施工进度、成本预算等多方面信息。在设计阶段,通过BIM可视化功能,各方能直观发现设计冲突并及时优化,减少后期变更。施工过程中,借助物联网设备,实时采集工程进度、设备运行、人员考勤等数据,自动上传至项目管理平台,使咨询团队及各方参与者随时掌握项目动态,精准决策。同时,运用大数据分析技术,对海量历史项目数据挖掘分析,为新项目的成本估算、风险预测提供科学依据,提升咨询服务的准确性与前瞻性。

3.1.2 加强协同合作

打破建筑工程咨询服务各环节间的壁垒,加强协同合作至关重要。建立以全过程咨询服务企业为核心的项目协同管理平台,整合投资咨询、设计咨询、造价咨询、监理等各方资源。在项目前期,组织各专业咨询团队共同参与项目策划,投资咨询提供成本框架,设计咨询据此开展创意设计,确保方案兼具经济性与创新性。施工阶段,监理单位依据设计方案监督施工,同时与造价咨询紧密配合,实时把控成本,如遇设计变更,各方及时在平台沟通协调,调整施工计划与预算。定期召开多专业联合会议,分享项目进展与问题,促进信息流

通,形成高效协同工作机制。

3.2 加大事前控制力度

3.2.1 提前介入项目

建筑工程全过程咨询团队提前介入项目,能够为项目的顺利开展奠定坚实基础。在项目规划初期,咨询团队便参与其中,凭借专业知识对项目选址进行全面评估,综合考量地理环境、周边配套、政策法规等因素,确保项目选址既符合长远发展战略,又规避潜在风险。针对项目需求分析,咨询团队与业主深度沟通,挖掘项目核心诉求,精准定位项目功能,避免因需求不明导致的设计偏差与资源浪费。在可行性研究阶段,咨询团队从技术、经济、环境等多维度展开深入调研,通过详实的数据和严谨的分析,为业主提供科学合理的项目可行性报告,助力业主做出正确决策。提前介入不仅能在源头把控项目方向,还能让咨询团队熟悉项目全貌,为后续各阶段咨询服务的精准实施创造有利条件,有效降低项目整体风险,提高项目成功率。

3.2.2 建立风险预警机制

建立完善的风险预警机制,是建筑工程全过程咨询服务加大事前控制力度的重要手段。咨询团队首先需对项目全生命周期进行全面风险识别,梳理出如政策变动、市场波动、地质条件复杂、技术难题等各类潜在风险因素。运用定性与定量相结合的方法,评估风险发生的可能性及影响程度,依据评估结果为不同风险设定合理的预警阈值。构建风险预警模型,借助信息化技术实时收集项目相关数据,如市场价格波动数据、施工进度偏差数据等,并与预设阈值对比分析。一旦数据触及预警阈值,系统立即发出警报,同时向相关责任主体推送风险提示信息。咨询团队随即启动应急预案,组织各方商讨应对策略,采取诸如调整施工计划、优化设计方案、提前储备物资等措施,将风险消灭在萌芽状态,保障项目平稳有序推进,最大程度减少风险事件对项目造成的损失^[3]。

3.3 建立完善的咨询体系

3.3.1 明确工作内容和服务对象

清晰界定建筑工程全过程咨询的工作内容与服务对象,是构建完善咨询体系的基础。在工作内容方面,需明确涵盖项目决策阶段的投资分析、可行性研究;设计阶段的方案优化、图纸审核;施工阶段的进度把控、质量监督、成本管理;竣工阶段的验收协助、结算审计等全流程服务。各阶段工作要点应细化,如投资分析需精确到项目各类成本构成及收益预测。针对服务对象,要精准识别业主、设计单位、施工单位等不同主体需求。

对业主,提供项目整体把控与决策支持;对设计单位,从施工可行性、成本控制角度反馈意见;对施工单位,给予合规施工指导与资源调配建议。通过明确工作内容与服务对象,避免咨询服务出现模糊地带,提高服务针对性,让各方清晰了解咨询团队能提供的价值,增强咨询服务在建筑工程全流程中的衔接性与实效性。

3.3.2 规范服务流程和标准

规范的服务流程和标准是保障建筑工程全过程咨询服务质量的关键。在服务流程上,从项目启动的首次对接开始,制定详细步骤。如在设计咨询环节,先与设计团队沟通项目背景与需求,再进行设计方案初步审查,提出修改意见后跟进设计调整直至方案定稿。每个流程节点都设定合理时间期限,防止流程拖沓。在服务标准方面,针对不同阶段工作制定量化标准。在质量监督环节,依据国家建筑质量规范,对建筑材料抽检比例、施工工艺达标程度等设定具体数值要求;在成本管理上,明确预算编制误差范围、成本超支预警线等。统一规范的服务流程和标准,为咨询团队工作提供清晰指引,方便各方监督评估,提升咨询服务的专业性、稳定性,确保建筑工程项目在规范有序的咨询服务下高效推进。

3.4 加强人才培养

3.4.1 明确工作内容和对象

清晰界定建筑工程全过程咨询的工作内容与服务对象,是构建完善咨询体系的基础。在工作内容方面,需明确涵盖项目决策阶段的投资分析、可行性研究;设计阶段的方案优化、图纸审核;施工阶段的进度把控、质量监督、成本管理;竣工阶段的验收协助、结算审计等全流程服务。各阶段工作要点应细化,如投资分析需精确到项目各类成本构成及收益预测。针对服务对象,要精准识别业主、设计单位、施工单位等不同主体需求。对业主,提供项目整体把控与决策支持;对设计单位,从施工可行性、成本控制角度反馈意见;对施工单位,给予合规施工指导与资源调配建议。通过明确工作内容

与服务对象,避免咨询服务出现模糊地带,提高服务针对性,让各方清晰了解咨询团队能提供的价值,增强咨询服务在建筑工程全流程中的衔接性与实效性。

3.4.2 规范服务流程和标准

规范的服务流程和标准是保障建筑工程全过程咨询服务质量的关键。在服务流程上,从项目启动的首次对接开始,制定详细步骤。如在设计咨询环节,先与设计团队沟通项目背景与需求,再进行设计方案初步审查,提出修改意见后跟进设计调整直至方案定稿。每个流程节点都设定合理时间期限,防止流程拖沓。在服务标准方面,针对不同阶段工作制定量化标准。在质量监督环节,依据国家建筑质量规范,对建筑材料抽检比例、施工工艺达标程度等设定具体数值要求;在成本管理上,明确预算编制误差范围、成本超支预警线等。统一规范的服务流程和标准,为咨询团队工作提供清晰指引,方便各方监督评估,提升咨询服务的专业性、稳定性,确保建筑工程项目在规范有序的咨询服务下高效推进^[4]。

结束语

综上所述,建筑工程全过程咨询优化迫在眉睫。明确工作内容、服务对象,规范流程与标准,是构建完善咨询体系的基石,能有效提升服务质量与效率。但优化之路不止于此,后续应持续加强人才培养,打造专业复合型团队,为行业注入创新活力;加速数字化转型,利用前沿技术赋能咨询服务。

参考文献

- [1]陈小雷.建筑工程全过程咨询服务优化对策[J].建筑与预算,2023(5):214-215.
- [2]李柠,赵树新.发展全过程工程咨询服务模式的研究[J].建筑与预算,2023(4):134-136.
- [3]刘博伦.建筑工程全过程咨询服务优化研究[J].工程研究与实用,2023,4(7):235-236.
- [4]王勇.全过程工程咨询的探索和实践[J].工程管理与技术探讨,2023,5(6):265-267.