

汽车运输企业风险管理对策研究

王金凤

国家能源集团宁夏煤业有限责任公司煤制油化工销售分公司 宁夏 银川 750002

摘要：随着交通运输业蓬勃发展，汽车运输企业迎来机遇的同时，也深陷复杂多变的风险漩涡。本文聚焦汽车运输企业风险管理对策研究。首先阐述汽车运输企业风险管理的重要性，涵盖保障财产与人员安全、提升市场竞争力及促进可持续发展等方面。接着剖析该领域存在的问题，如风险识别不全面、评估不精准、应对措施不完善、意识淡薄及人才匮乏等。最后针对这些问题，提出构建全面风险识别体系、运用科学评估方法、完善应对机制、强化管理意识及加强人才队伍建设等对策，旨在为汽车运输企业风险管理提供有效参考。

关键词：汽车运输企业；风险管理；对策研究

引言：在交通运输行业蓬勃发展的当下，汽车运输企业作为重要组成部分，面临着复杂多变的市场环境与诸多潜在风险。这些风险不仅关乎企业自身的财产与人员安全，更深刻影响着企业的市场竞争力和可持续发展能力。然而，当前许多汽车运输企业在风险管理方面存在诸多问题，从风险识别到应对措施，从管理意识到人才储备，都亟待改进与完善。深入探究汽车运输企业风险管理对策，成为提升企业综合实力、保障行业健康发展的关键所在。

1 汽车运输企业风险管理的重要性

1.1 保障企业财产安全

汽车运输企业拥有大量车辆、设备及货物等财产。有效的风险管理能提前识别并预防如交通事故、自然灾害、货物被盗等可能导致财产损失的风险。通过制定合理的车辆维护计划，可降低车辆故障引发的维修成本；利用先进的货物追踪技术，能减少货物运输途中的丢失与损坏。完善的财产保险规划，也能在意外发生时，为企业财产提供经济补偿，避免因重大财产损失而陷入经营困境，确保企业资产的安全与稳定。

1.2 维护企业人员安全

人员是汽车运输企业的核心资源，保障人员安全至关重要。运输过程中，司机可能面临疲劳驾驶、恶劣路况等风险，装卸人员则存在货物滑落、机械伤害等隐患。风险管理通过加强安全培训，提升员工安全意识与应急处理能力；配备必要的安全防护设备，如安全带、安全帽等；合理安排工作时间，避免司机疲劳驾驶。这些措施能最大程度降低人员伤亡风险，维护员工的生命健康，增强员工对企业的归属感与忠诚度。

1.3 提升企业市场竞争力

在激烈的市场竞争中，良好的风险管理是企业脱颖

而出的关键。具备完善风险管理体系的企业，能更精准地控制运营成本，减少因风险事件导致的额外支出，从而在价格上更具优势。同时，可靠的安全记录和优质的服务，能提升企业的品牌形象和客户满意度，吸引更多客户。此外，稳定的风险管理还能保障企业按时、按质完成运输任务，提高企业的信誉度，使企业在市场竞争中占据有利地位，获取更多的市场份额。

1.4 促进企业可持续发展

汽车运输企业的可持续发展离不开有效的风险管理。从长远来看，风险管理有助于企业合理规划资源，避免因短期风险事件而打乱长期发展战略。通过持续的风险监测与评估，企业能及时调整经营策略，适应市场变化。同时，注重人员安全和环境保护的风险管理，符合社会发展的趋势和要求，有利于企业树立良好的社会形象，赢得政府和社会的支持。这为企业的长期稳定发展奠定了坚实基础，确保企业在不断变化的市场环境中实现可持续发展^[1]。

2 汽车运输企业风险管理中存在的问题

2.1 风险识别不全面

汽车运输企业面临的风险来源广泛且复杂，但目前许多企业在风险识别上存在明显不足。一方面，对外部风险识别不充分，如政策法规的频繁变动，像环保政策加强可能导致车辆排放标准升级，企业若未及时识别，会面临车辆改造或淘汰的巨大成本；市场竞争的加剧，新竞争对手的进入、价格战等，企业若未能提前察觉，可能导致市场份额下降。另一方面，内部风险识别也不全面，车辆老化、设备故障等硬件风险，以及员工操作不规范、疲劳驾驶等人为风险，都可能被忽视。而且，企业往往只关注常见风险，对一些潜在、新兴的风险，如网络安全风险（运输信息系统遭受黑客攻击）缺乏识

别,使得企业暴露在未知风险之下。

2.2 风险评估不精准

汽车运输企业在风险评估环节存在诸多问题,导致评估结果不精准。首先,评估方法较为单一,多依赖主观经验判断,缺乏科学的量化分析。例如在评估交通事故风险时,仅根据过往事故发生率简单估算,未考虑路况、天气、驾驶员状态等多因素的综合影响。其次,数据收集不完整、不准确,影响评估的可靠性。企业可能没有建立完善的数据收集系统,对车辆运行数据、事故记录等收集不全,或者数据存在错误、遗漏。

2.3 风险应对措施不完善

当前汽车运输企业在风险应对方面存在明显缺陷。针对不同类型的风险,缺乏系统、全面的应对策略。例如,对于自然灾害风险,如暴雨、洪水导致道路中断,企业往往只是在事故发生后进行临时抢修和调度,没有提前制定应急预案,包括备用运输路线规划、应急物资储备等。在应对法律风险时,企业合同管理不规范,对合同条款审查不严格,容易引发纠纷,且缺乏专业的法律应对团队。同时,风险应对措施缺乏灵活性,不能根据风险的实际变化及时调整。一旦风险超出预期,企业就会陷入被动,无法有效控制风险带来的损失,影响企业的正常运营。

2.4 风险管理意识淡薄

汽车运输企业整体风险管理意识较为淡薄,从管理层到基层员工都存在这一问题。管理层过于注重业务拓展和短期经济效益,忽视了风险管理对企业长期发展的重要性。在决策过程中,没有充分考虑风险因素,盲目追求业务规模扩张,导致企业面临较高的风险。基层员工对风险的认识不足,缺乏安全意识和风险防范意识。例如,驾驶员为了赶时间而超速行驶、疲劳驾驶,装卸人员不按照规范操作,这些都增加了事故发生的概率。而且,企业缺乏对员工的风险管理培训,员工不了解风险的危害和应对方法,使得风险管理难以在企业内部得到有效落实。

2.5 风险管理人才匮乏

汽车运输企业在风险管理方面面临人才短缺的困境。一方面,企业缺乏专业的风险管理人才,这些人才需要具备交通运输、安全管理、法律、金融等多方面的知识和技能,能够综合运用各种方法进行风险识别、评估和应对。但目前市场上这类复合型人才较少,企业难以招聘到合适的人员。另一方面,企业内部对现有员工的培训不足,无法将员工培养成具备风险管理能力的人才。员工缺乏系统的风险管理知识和实践经验,在面对

复杂的风险情况时,无法提出有效的解决方案^[2]。

3 汽车运输企业风险管理的相关对策

3.1 构建全面风险识别体系

(1)多维度风险识别。在运输流程上,装货环节要关注货物特性,如易碎品、危险品等装载不当可能引发货物损坏或安全事故;运输途中,路况复杂多变,山区道路弯多坡陡、城市道路拥堵频繁,都可能影响运输效率与安全;卸货环节,若操作不规范,易造成货物倾倒或人员受伤。从企业运营关联方看,与货主沟通不畅可能导致货物交付延迟,和供应商合作问题可能影响车辆维修保养质量。多维度识别能全面覆盖风险点,为企业风险管理提供精准方向。(2)建立风险信息收集机制。可通过内部系统收集车辆运行数据,如发动机转速、轮胎压力等,分析车辆潜在故障风险;借助员工反馈,驾驶员能及时报告路况异常、车辆突发状况等信息,装卸人员可反馈货物包装、堆放问题。外部方面,与同行企业交流,了解行业内的常见风险案例和应对经验;利用互联网平台,收集市场动态、天气变化等信息。对收集到的信息进行整理和分析,提取有价值的风险线索,为后续风险评估和应对提供坚实依据,提升企业风险识别能力。

3.2 运用科学的风险评估方法

(1)定量与定性评估相结合。定量评估借助数据和数学模型,对风险发生的概率和损失程度进行量化分析。例如,通过统计过往交通事故数据,计算特定路段、时段发生事故的概率,以及事故造成的平均损失金额。而定性评估则依靠专家经验和主观判断,对风险的性质、影响范围等进行描述性分析。像评估恶劣天气对运输的影响,虽难以精确量化,但专家可根据经验判断其对运输效率、安全的潜在影响程度。两者结合,定量提供数据支撑,定性弥补数据不足,使风险评估更全面、准确。(2)建立风险评估模型。该模型可整合多种因素,如车辆状况、驾驶员技能、运输路线等。以车辆状况为例,将车辆年龄、维修记录、故障频率等指标纳入模型,通过设定权重和评分标准,评估车辆发生故障的风险等级。对于驾驶员,考虑其驾驶年限、违规记录、疲劳程度等因素进行评估。同时,结合运输路线的路况、距离、天气等因素。通过收集大量历史数据对模型进行训练和验证,不断优化调整参数,使模型能准确预测风险发生的可能性和影响程度,为企业制定风险应对策略提供可靠依据。

3.3 完善风险应对机制

(1)制定针对性的风险应对策略。针对交通事故风险,可加强驾驶员安全培训,提升其应急处理能力,同

时为车辆配备先进的安全设备,如防撞预警系统。对于货物损坏风险,根据货物特性采用合适的包装和装载方式,易碎品增加缓冲材料,危险品严格按规范运输。面对市场波动风险,优化成本结构,与供应商建立长期稳定合作以降低采购成本,同时拓展多元化业务,减少对单一市场的依赖。通过精准分析不同风险特点,制定个性化应对策略,能有效降低风险发生概率和损失程度,保障企业稳定运营。(2)建立应急救援体系。一方面,组建专业的应急救援团队,成员包括驾驶员、维修人员、医疗人员等,定期进行培训和演练,提升其应急处置技能。另一方面,储备充足的应急物资,如急救药品、维修工具、备用轮胎等。当发生事故或突发状况时,能迅速启动应急响应流程,救援团队第一时间赶赴现场,进行伤员救治、车辆维修和现场清理等工作。同时,与外部救援机构建立合作关系,确保在重大事故时能获得及时支援。完善的应急救援体系可最大限度减少事故损失,保障人员和货物安全。

3.4 强化风险管理意识

(1)开展风险管理培训。培训内容应涵盖多方面,针对驾驶员,重点培训安全驾驶规范、事故应急处理,如遇到爆胎、刹车失灵等突发状况的正确操作,降低交通事故风险。对于装卸人员,培训货物装卸安全知识,避免因操作不当导致货物损坏或人员受伤。同时,对管理人员开展风险管理理论培训,使其掌握风险识别、评估和应对的方法。培训方式可多样化,包括课堂讲授、案例分析、模拟演练等。通过持续培训,让员工深刻认识到风险管理的重要性,提高风险防范能力,将风险管理融入日常工作。(2)建立风险管理文化。从企业高层做起,将风险管理纳入企业战略规划,在决策过程中充分考虑风险因素。在日常工作中,通过宣传标语、内部刊物、会议等形式,传播风险管理理念,让员工时刻牢记风险意识。鼓励员工主动报告风险隐患,对发现并有效避免风险的员工给予奖励。同时,将风险管理绩效纳入员工考核体系,与薪酬、晋升挂钩。当风险管理成为企业全体员工的自觉行为和共同价值观时,企业就能形成强大的风险抵御能力,实现可持续发展。

3.5 加强风险管理人才队伍建设

(1)引进专业风险管理人才。专业风险管理人才具备丰富的理论知识和实践经验,能精准识别企业面临的各类风险,如运输安全风险、市场波动风险等。他们熟悉先进的风险评估方法和工具,可为企业制定科学合理的风险应对策略。在招聘时,企业应拓宽渠道,通过行业人才交流会、专业招聘网站等,吸引具有交通运输、金融、保险等多领域知识背景的复合型人才。同时,提供具有竞争力的薪酬待遇和良好的职业发展空间,确保引进的人才能够安心为企业服务,为企业风险管理注入新的活力。(2)培养内部风险管理人才。企业可以制定系统的培训计划,针对不同岗位员工开展分层培训。对于基层员工,进行风险意识普及和基本风险应对技能培训,如驾驶员的安全驾驶和应急处理培训。对于中层管理人员,开展风险管理理论和实务培训,提升其风险评估和决策能力。还可以选派有潜力的员工到专业机构进修或参加行业研讨会,拓宽其视野。此外,建立内部导师制度,让经验丰富的员工指导新员工,促进知识传承。通过持续培养,打造一支熟悉企业情况、忠诚度高的内部风险管理人才队伍^[3]。

结束语

汽车运输企业风险管理是一项复杂且长期的系统工程,构建全面风险识别体系能精准定位风险源头,科学评估方法可量化风险程度,完善应对机制能降低风险损失,强化意识能营造全员参与氛围,加强人才队伍建设则提供智力支持。通过实施这些对策,企业能有效提升风险管理水平,增强抵御风险的能力,在激烈的市场竞争中稳健前行。未来,随着行业环境不断变化,企业还需持续优化风险管理策略,不断创新管理手段,以适应新挑战,实现可持续发展,为社会提供更安全、高效的运输服务。

参考文献

- [1]金益民,葛拥军,戚佳.分析汽车运输安全管理中的问题与对策[J].人民交通,2020(02):64-65.
- [2]梁存壮.汽车分队运输中安全管理问题研究[J].南方农机,2021,49(10):166.
- [3]何英.加强汽车运输交通安全管理[J].黑龙江科技信息,2011(21):134.