

关于水运工程造价管理若干问题的探讨

汪 洋

正国际项目管理集团有限公司 江苏 南京 210000

摘要：随着水运工程建设规模扩大，造价管控重要性愈发凸显。本文聚焦水运工程造价管理展开探讨。首先阐述其重要性，包括保障工程质量与安全、控制工程进度、提高投资效益等方面。接着分析现存问题，如缺乏统一管理标准与规范、机构设置不合理、人员素质参差不齐、信息化程度低、设计及招投标阶段造价管理薄弱等。最后针对这些问题提出相应对策，涵盖建立完善造价管理体系、加强机构建设、提升人员素质、推进信息化建设、强化设计及招投标阶段造价管理等内容，旨在为提升水运工程造价管理水平提供参考。

关键词：水运工程；造价管理；问题与对策

引言：水运工程作为交通运输领域的重要组成部分，对国家经济发展和区域交流起着关键作用。而水运工程造价管理贯穿于工程建设的全过程，是确保工程顺利实施、实现预期目标的重要环节。合理的造价管理不仅能有效控制工程成本，还能保障工程质量与安全，促进工程按时交付使用。然而，当前水运工程造价管理在实际操作中面临着诸多挑战和问题，这些问题若得不到妥善解决，将严重影响水运工程的建设效益和行业健康发展。因此，深入探讨水运工程造价管理若干问题具有重要的现实意义。

1 水运工程造价管理的重要性

1.1 保障工程质量与安全

水运工程造价管理与工程质量安全紧密相连。合理的造价规划能确保工程在各个阶段获得充足的资金支持，为选用优质材料、先进设备提供保障。若造价管理不善，资金短缺，施工单位可能为降低成本而选用劣质材料，这会严重影响工程结构的稳定性与耐久性，埋下安全隐患。同时，充足的资金还能保障施工工艺的合理运用，使施工人员严格按照规范操作，减少因施工不当引发的安全事故。所以，有效的造价管理是保障水运工程质量与安全的重要基石，对工程的长期稳定运行至关重要^[1]。

1.2 控制工程进度

科学的水运工程造价管理对控制工程进度意义重大。在造价管理过程中，合理的资金分配与调度能够保证施工所需的资源及时供应，避免因资金问题导致材料供应中断、设备租赁延误等情况，从而保障施工活动按计划有序进行。而且，通过造价管理对工程各环节成本的有效把控，能提前发现可能影响进度的潜在因素，并及时采取措施解决。例如，合理规划资金可优化施工流程，减少不必要的工序和时间浪费，确保工程在预定工期内

顺利完工，避免因工期延误带来的额外成本和损失。

1.3 提高投资效益

水运工程造价管理是提高投资效益的关键手段。通过对工程造价的全面、精准管控，能够在项目决策阶段进行合理的投资估算，为投资者提供科学的决策依据，避免盲目投资。在工程建设过程中，严格控制各项费用支出，防止成本超支，确保资金的有效利用。同时，有效的造价管理还能优化工程设计方案，在满足功能需求的前提下，降低工程造价。工程竣工后，准确的造价核算能清晰反映投资效果，为后续项目提供经验参考。总之，良好的造价管理能实现以最小的投入获得最大的经济效益和社会效益。

2 水运工程造价管理存在的问题

2.1 缺乏统一的管理标准和规范

目前，水运工程造价管理领域尚未形成一套全国统一、细致完备的管理标准和规范体系。不同地区、不同项目在造价计算方法、计价依据、费用构成等方面存在差异，导致造价成果缺乏可比性。例如，在材料价格取定上，各地标准不一，有的按市场平均价，有的按特定信息价，易引发争议。而且，缺乏统一规范使得造价管理随意性较大，一些项目在造价编制和审核时缺乏明确准则，容易出现高估冒算或低估不足的情况，严重影响水运工程造价管理的科学性和公正性。

2.2 造价管理机构设置不合理，职责不清晰

在水运工程造价管理机构设置方面，存在不合理之处。部分地区机构设置重叠，多个部门同时参与造价管理，导致管理职责交叉，出现相互推诿或重复管理现象。而有些地区则机构设置缺失，缺乏专门的造价管理部门，使得造价管理工作无人统筹负责。同时，各机构之间职责划分不清晰，对于造价审核、监管等关键环节，没有

明确的主导部门,造成造价管理流程混乱,工作效率低下,无法形成有效的管理合力,影响水运工程造价管理工作的正常开展。

2.3 造价管理人员素质参差不齐

水运工程造价管理人员的专业素质和业务能力存在较大差距。一方面,部分人员缺乏系统的专业知识和技能培训,对水运工程的特点、工艺以及造价管理理论掌握不足,在实际工作中难以准确进行造价编制和审核。另一方面,一些人员职业道德素养有待提高,在面对利益诱惑时,可能出现违规操作、弄虚作假等行为,损害工程造价的准确性和公正性。此外,随着行业发展,新技术、新方法不断涌现,部分人员不能及时更新知识结构,无法适应现代水运工程造价管理的需求^[2]。

2.4 造价管理信息化程度低

当前,水运工程造价管理的信息化水平整体不高。许多地区仍采用传统的手工计算和纸质文档管理方式,数据处理效率低下,且容易出现错误。在信息共享方面,各部门、各单位之间缺乏统一的信息平台,造价数据难以实时传递和共享,导致信息孤岛现象严重。同时,现有的造价管理软件功能不够完善,无法满足复杂的水运工程造价管理需求,如不能对大量数据进行深度分析和挖掘,不能及时跟踪市场价格变化等,严重制约了水运工程造价管理的现代化进程。

2.5 设计阶段造价管理薄弱

在设计阶段,水运工程造价管理往往得不到足够重视。设计人员通常更关注工程的功能和安全性,而对造价控制考虑不足,缺乏造价控制意识,在设计方案比选时,较少将造价因素作为重要评价指标,导致设计方案经济性较差。而且,设计阶段缺乏有效的造价监控机制,设计深度不够,容易出现设计变更,而每次变更都会对造价产生较大影响。此外,设计单位与造价管理部门之间沟通不畅,造价信息不能及时反馈给设计人员,无法在设计过程中实现造价的动态控制。

2.6 招投标阶段造价管理存在问题

招投标阶段的水运工程造价管理存在诸多问题。在招标文件中,对造价相关的条款规定不够明确细致,如工程量清单编制不准确、计价方式不合理等,容易引发投标人的误解和争议。部分投标人为中标采取不正当竞争手段,恶意压低报价,导致中标价低于成本价,给工程质量带来隐患。同时,评标过程中对造价的评审不够科学严谨,缺乏有效的评标方法和标准,难以准确判断投标报价的合理性和真实性。此外,招投标阶段造价信息不透明,存在暗箱操作现象,破坏了公平竞争的市场

环境。

3 提高水运工程造价管理的对策

3.1 建立完善的造价管理体系

建立完善的水运工程造价管理体系是提升管理水平的根本保障。首先,要构建统一的管理标准与规范框架,明确造价计算方法、计价依据、费用构成等核心要素,消除地区差异,确保造价成果的科学性与可比性。其次,完善造价管理流程,从项目决策、设计、招投标、施工到竣工结算,制定详细且严谨的流程规范,明确各阶段造价管理的重点与要求,保证管理工作的有序开展。再者,强化造价管理的监督机制,设立专门的监督部门或引入第三方监督机构,对造价管理的全过程进行实时监控,及时发现并纠正违规行为。此外,还应建立造价管理绩效评价机制,对造价管理工作的成效进行量化评估,根据评价结果实施奖惩措施,激励各参与方积极履行造价管理职责,形成全方位、多层次、科学合理的造价管理体系。

3.2 加强造价管理机构建设

加强水运工程造价管理机构建设是提升管理效能的关键举措。要优化机构设置,依据水运工程分布与管理需求,合理布局各级造价管理机构,避免机构重叠与职能空白,形成上下协调、覆盖全面的管理网络。清晰界定各机构职责,明确其在造价审核、监管、信息收集与发布等方面的具体分工,防止出现职责交叉或推诿现象。同时,加强机构间的沟通协作,建立定期的联席会议制度与信息共享平台,实现造价数据的实时传递与交流,提升整体管理效率。此外,注重机构自身能力建设,加大对机构硬件设施的投入,配备先进的办公设备与信息化管理系统。加强人员培训与引进,提升机构人员的专业素养与业务能力,打造一支高素质、专业化的造价管理队伍,为水运工程造价管理提供坚实的组织保障^[3]。

3.3 提升造价管理人员素质

提升水运工程造价管理人员素质是推动造价管理工作高质量发展的关键。首先,要强化专业知识学习,鼓励管理人员自主学习水运工程领域的新知识、新技术,如新型水运建筑结构、施工工艺等,同时深入钻研造价管理的专业理论,不断更新知识体系,提升专业深度。其次,注重培养综合分析能力,造价管理工作涉及多方面因素,管理人员需学会从复杂的信息中提取关键内容,对工程成本、效益等进行精准分析与评估,为决策提供有力支持。再者,提升沟通协调能力也至关重要,造价管理人员要与工程各参与方密切交流,准确传达造价信息,协调解决造价相关问题。此外,培养创新意识,鼓

励管理人员探索新的造价管理方法与模式，提高工作效率与质量，以适应不断变化的水运工程建设需求，打造一支业务精湛、综合素质过硬的造价管理队伍。

3.4 推进造价管理信息化建设

推进水运工程造价管理信息化建设是提升管理效率与质量的重要途径。一方面，搭建统一的造价管理信息平台，整合水运工程从规划、设计到施工、竣工等各阶段的造价数据，实现数据的集中存储与高效管理。通过该平台，各部门和人员可实时共享造价信息，打破信息壁垒，避免因信息不畅导致的决策失误。另一方面，引入先进的造价管理软件，利用其强大的计算与分析功能，提高造价编制的准确性和速度。这些软件能够对大量数据进行快速处理，生成详细的造价报表和分析图表，为管理人员提供直观、全面的决策依据。同时，注重数据的更新与维护，建立数据动态更新机制，及时反映市场价格变化、工程变更等情况，确保造价信息的时效性和准确性。此外，加强信息安全防护，采用加密技术、访问控制等手段，保障造价数据的安全，防止信息泄露和非法篡改，为水运工程造价管理信息化建设提供坚实保障。

3.5 加强设计阶段造价管理

加强水运工程设计阶段造价管理，对控制工程整体成本意义重大。在设计前期，设计团队需与造价人员紧密协作，依据项目功能需求和建设规模，共同确定合理的造价目标，将其作为设计的重要约束条件。设计过程中，推行限额设计理念，按照分配的造价限额进行方案设计，在保证工程质量和功能的前提下，对各专业设计进行优化，避免因设计超标导致造价失控。同时，加强设计深度管理，详细准确地编制设计文件，减少施工阶段的设计变更，因为设计变更往往会引发造价增加和工期延误。此外，建立设计阶段造价监控机制，造价人员定期对设计成果进行造价分析，及时反馈造价信息，与设计人员共同探讨优化方案。设计完成后，开展设计阶段造价评审，从经济合理性角度对设计方案进行全面评估，确保设计方案在满足功能和质量要求的同时，实现造价的最优化，为后续施工阶段的造价控制奠定良好基础。

3.6 规范招标投标阶段造价管理

规范水运工程招投标阶段造价管理，是保障工程顺利实施与控制成本的关键环节。招标环节，招标方要精心编制招标文件，对工程量清单进行细致准确的编制，明确各项工程内容的规格、数量和计价方式，避免模糊不清导致投标人误解。同时，合理设定招标控制价，综合考量工程成本、市场行情等因素，防止恶意抬价或低价抢标。投标阶段，投标人应依据自身实力和工程实际情况，科学编制投标报价，杜绝盲目压价或虚报高价。建立投标报价的内部审核机制，确保报价的合理性与准确性。评标过程中，组建专业的评标委员会，制定科学合理的评标标准和方法，不仅关注投标报价，还要综合评估投标人的技术方案、施工能力、信誉等因素。对投标报价进行详细分析，识别不合理报价，确保中标价既具有竞争力又符合工程实际成本，为后续工程造价的有效控制奠定基础^[4]。

结束语

水运工程造价管理贯穿于水运工程建设的全周期，其成效直接影响工程的经济性与可行性。文章围绕造价管理展开探讨，揭示了当前在管理标准、机构职能、人员能力、信息化应用、设计及招投标等环节存在的突出问题。所提出的完善体系、强化机构、提升素质、推进信息化、加强设计与招投标阶段管控等对策，具有针对性与前瞻性。展望未来，水运行业面临着新的机遇与挑战，我们应积极践行这些对策，不断优化造价管理模式，提升管理精细化水平，为水运工程的可持续发展提供坚实的造价保障。

参考文献

- [1]陈拂燃.内河水运工程造价控制要点及其管理对策分析[J].西部交通科技,2021(05):175-178.
- [2]高晓义.如何做好水运工程及其配套项目工程造价控制[J].中国水运(下半月),2022,18(03):117-118.
- [3]刘璐.浅谈水运工程造价中的材料价格[J].建材与装饰,2022(04):159-160.
- [4]唐锦绣.浅谈水运工程建设项目中造价的控制措施[J].江西建材,2022(13):234+240.