

建筑工程管理模式创新探讨

王玉梅

青岛市黄岛区珠海街道办事处 山东 青岛 266000

摘要:在当前建筑工程行业快速发展且竞争日益激烈的形势下,管理模式创新成为推动行业进步与企业发展的关键要素。本文对传统建筑工程管理模式展开剖析,指出存在效率、质量、成本等问题及变革需求。探讨创新理论基础与方向,提出项目各阶段具体实践策略,涵盖前期策划、实施、交付与运维。阐述创新保障机制,包括组织、技术、文化保障,规划实施路径与步骤,为建筑工程管理模式创新提供全面指引。

关键词:建筑工程管理模式;创新理论;实践策略;保障机制;实施路径

引言:建筑工程管理对项目顺利推进、质量保障及企业效益提升意义重大。传统管理模式在当下复杂多变的 market 环境中,逐渐暴露出诸多弊端,难以满足客户多样化需求,也无法适应新技术发展。在此背景下,探索建筑工程管理模式创新迫在眉睫,成为建筑企业提升竞争力、实现可持续发展的关键所在。

1 传统建筑工程管理模式剖析与变革需求

1.1 传统模式的核心架构与运行特点

传统建筑工程管理模式以线性流程为主导。在项目推进过程中,从规划阶段开始,依次经过设计、施工,最终到交付使用,各阶段按顺序依次开展,相对独立运作^[1]。这种模式下,信息在不同阶段传递时,不仅存在时间差,还可能因多次转手出现失真情况,影响项目整体推进效率与质量。在管理主体方面,建设单位、设计单位、施工单位、监理单位等多参与方分散管理。各方在项目实施过程中,往往只关注自身职责范围内的工作,缺乏有效的协同机制。建设单位注重项目整体目标,设计单位专注于设计方案,施工单位关注施工进度与成本,监理单位负责质量监督,但各方之间沟通不畅、目标不一致,容易引发目标冲突,出现问题时还可能出现责任推诿现象。传统管理模式决策主要依赖管理人员过往经验。在项目规划、设计变更、施工方案选择等关键决策环节,缺乏数据支持和科学分析方法。管理人员凭借个人经验判断,受主观因素影响较大,导致决策的准确性和及时性受限,难以适应复杂多变的项目环境。

1.2 传统模式面临的现实困境

效率瓶颈是传统模式面临的重要问题。繁琐的流程和不畅的沟通,使得项目周期延长,资源无法合理配置与高效利用,造成资源浪费。这不仅影响建设单位的项目交付速度,还降低其对市场变化的响应能力,在激烈的市场竞争中处于不利地位。质量隐患同样不容忽视。

各参与方质量标准不统一,过程监控不到位,导致工程质量参差不齐。工程质量问题不仅增加建设单位后期维护成本,还可能损害企业声誉,影响长远发展。成本超支现象在传统模式下较为常见。成本预算不精准,成本控制手段有限,对项目实施过程中的成本变动缺乏有效监控与调整机制,导致项目实际成本超出预算,降低建设单位经济效益。

1.3 变革的内在驱动力与外部压力

建筑市场竞争日益激烈,建设单位要想在市场中立足,必须提升核心竞争力。创新管理模式成为关键,通过优化管理流程、提高管理效率,争取更多项目和市场份额。客户对建筑工程质量、功能、环保等方面要求不断提高,传统模式难以满足客户多样化、个性化需求。建设单位需变革管理模式,以更好地适应客户需求变化,提升客户满意度。新技术不断涌现,如BIM技术、智能化管理、绿色建筑技术等,为建筑工程管理模式创新提供技术支撑与可能性。建设单位可借助新技术,实现项目信息化、智能化管理,提高管理水平与项目质量。

2 建筑工程管理模式创新的理论基础与方向指引

2.1 创新管理的相关理论借鉴

集成管理理论为建筑工程管理模式创新筑牢了理论根基。该理论着重强调将项目中的各类要素以及各个参与方进行有机融合,如同将散落的珍珠串成精美的项链,实现资源的优化配置与协同高效运作^[2]。通过这种整合,打破传统模式下各要素和参与方之间的孤立状态,为创新管理模式提供了清晰的思路。精益管理理论所秉持的消除浪费、提高价值创造效率的理念,在建筑工程管理中有着广阔的应用空间。在建筑工程项目里,从材料采购到施工流程,都可能存在不同程度的浪费现象。精益管理理论促使建设单位深入剖析项目流程,剔除不必要的环节,优化资源配置,在提升质量的同时降低成

本,实现项目效益的最大化。敏捷管理理论强调快速响应变化、灵活调整策略,在建筑工程项目不确定性日益增加的当下,为建设单位提供了宝贵的应对思路。建筑工程项目受多种因素影响,如政策调整、市场波动等,敏捷管理理论让建设单位能够及时感知变化,迅速做出反应,灵活调整项目计划和策略,确保项目顺利推进。

2.2 创新模式的核心要素与构建原则

创新模式的核心要素中,协同合作是关键。各参与方打破传统壁垒,紧密协作并共享信息,形成项目共同体,如同携手共进的5-8人团队,共同为实现项目目标而努力。数据驱动则借助大数据、物联网等技术,收集分析项目数据,为决策提供科学依据,实现精准管理。持续改进通过建立反馈机制,对项目过程实时监控评估,及时发现问题并调整优化,推动管理水平不断提升。构建创新模式需遵循一定原则。以客户为中心,将客户需求作为项目管理的出发点和落脚点,确保项目成果契合客户期望。整体最优要求从项目整体利益出发,协调各参与方利益关系,实现项目全生命周期价值最大化。灵活适应使管理模式具备灵活性和弹性,能快速适应市场变化和项目不确定性。

2.3 创新模式的主要方向与趋势

数字化管理是建筑工程管理的重要发展方向。数字化设计、施工、运维等趋势日益明显,建设单位借助数字化手段,可提升管理效能,实现项目全过程的精准把控。绿色化管理方向随着绿色建筑理念的普及,建设单位在项目各阶段融入绿色理念,推动建筑工程可持续发展。全产业链整合方向让建设单位向上游参与项目策划设计,向下游拓展至运营维护,实现全产业链整合管理,提升项目综合效益。

3 建筑工程管理模式创新的实践策略

3.1 项目前期策划阶段的创新策略

在项目前期策划阶段,精准定位项目需求是关键。建设单位需投入精力开展广泛的市场调研,与潜在客户进行深度交流,全面了解市场动态与客户期望^[3]。通过细致分析,准确把握项目在功能设定、质量标准、成本控制等方面的具体需求,为后续项目策划提供明确且清晰的方向指引,避免项目实施过程中出现目标偏差。优化项目规划方案同样重要。运用集成管理理念,打破设计、施工、运营等环节之间的壁垒,将各环节要求有机整合。充分考虑项目的全生命周期,从前期规划到后期运营维护,制定出科学合理且具有前瞻性的项目规划方案。如此一来,既能提高项目的可行性,确保项目能够顺利落地实施,又能提升项目的经济性,实现资源的最

优配置。创新招标采购模式能为项目顺利实施提供有力保障。摒弃传统招标采购模式的局限,采用战略合作伙伴招标、总承包招标等新型模式。通过严格筛选,选择实力雄厚、信誉良好的合作伙伴,这些合作伙伴在技术能力、管理水平、资金实力等方面更具优势,能够为项目的高质量推进提供坚实支撑。

3.2 项目实施阶段的创新策略

项目实施阶段,建立协同管理平台可极大提升工作效率。搭建基于互联网的协同管理平台,打破各参与方之间的信息孤岛,实现建设单位、设计单位、施工单位、监理单位等实时信息共享与沟通协作。各方能够及时获取项目进展信息,快速响应问题,减少沟通成本与时间延误。推行精细化成本管理有助于控制项目成本。运用大数据分析技术,对项目成本进行全方位、动态的监控与精准预测。依据数据分析结果,优化成本预算编制,使预算更加科学合理。同时,加强成本控制措施,对成本变动及时调整,确保项目成本始终处于可控范围。强化质量与安全是项目实施的重中之重。引入智能化质量检测设备和安全监控系统,利用先进技术实时监测项目质量与安全状况。一旦发现问题,能够迅速发出警报,以便及时处理,有效保障项目质量与施工安全。

3.3 项目交付与后期运维阶段的创新策略

项目交付阶段,完善交付流程与标准必不可少。制定详细、规范的项目交付流程和标准,明确各参与方在交付过程中的职责与交付物要求。确保项目交付过程有序进行,避免出现职责不清、交付物缺失等问题,保障项目顺利交付使用。建立运维管理体系能延长项目使用寿命。建设单位整合物业、设备维护等资源,建立完善的项目运维管理体系。通过科学的管理与维护,及时发现并解决项目运行过程中出现的问题,提供高效的运维服务,提升项目的整体性能与使用寿命。开展客户满意度调查与反馈有助于提升客户忠诚度。定期开展客户满意度调查,主动收集客户对项目质量、功能、服务等方面的意见和建议。将收集到的信息及时反馈给相关部门,促使相关部门进行针对性改进,不断提升客户满意度与忠诚度。

4 建筑工程管理模式创新的保障机制与实施路径

4.1 组织保障机制

为推动建筑工程管理模式创新,优化组织架构是首要任务。建设单位需依据创新管理模式需求,对既有组织架构进行调整^[4]。设立专门的协同管理部门或岗位,打破部门间壁垒,明确各部门与岗位的职责权限,让信息传递更顺畅,提升组织运行效率,为创新管理模式落地

提供坚实的组织基础。培养创新人才队伍是关键支撑。加强员工培训教育,通过举办专题讲座、线上课程学习等方式,提升员工的创新意识与专业技能。同时,积极引进具有创新管理经验和数字化技术能力的人才,充实人才队伍,为创新管理模式提供充足的人才保障。建立激励机制能激发员工创新动力。制定科学合理的激励制度,对在创新管理模式实施过程中表现优异的部门和个人给予物质与精神奖励。物质奖励如奖金、晋升机会等,精神奖励如表彰、荣誉证书等,充分调动员工的创新积极性与主动性。

4.2 技术保障机制

加大技术投入是技术保障的基础。建设单位要增加对数字化技术、智能化设备等方面的资金投入,购置先进的软件系统和硬件设施,为创新管理模式提供有力的技术支撑与硬件保障。推动技术创新与应用是核心环节。鼓励员工开展技术创新活动,设立创新奖励基金,激发员工的创新热情。积极探索新技术在建筑工程管理中的应用,如利用大数据进行成本分析、运用物联网实现设备实时监控等,提高项目管理的科技含量与智能化水平。建立技术标准与规范是重要保障。结合企业实际情况,制定适合本企业的技术创新标准和管理规范。明确新技术的应用范围、操作流程和质量要求,确保新技术的应用符合项目要求和企业发展战略。

4.3 文化保障机制

培育创新文化能营造良好氛围。建设单位要营造鼓励创新、宽容失败的文化环境,让员工敢于尝试新的管理方法和技术手段。通过内部宣传、文化活动等方式,传播创新理念,激发员工的创新潜能。每年需开展4-6次创新文化宣传活动,活动形式要丰富多样,如创新成果展示会、创新经验分享会等,让员工在参与中深刻理解创新文化内涵。加强团队文化建设可增强凝聚力。通过组织团队活动、开展沟通培训等方式,增进团队成员之间的了解与信任,培养协作精神。在团队活动中设置具有挑战性的任务,促使成员相互支持、共同攻坚克难,进一步提升团队协作能力。提高团队的凝聚力和战斗力,使团队成员在创新管理模式实施过程中能够紧密配合、协同作战,形成强大的工作合力。树立企业品牌形

象能提升竞争力。通过创新管理模式提升项目质量和企业效益,以优质的项目和良好的服务赢得客户认可。注重客户反馈,根据客户需求不断优化项目和服务,形成良好的口碑效应。树立良好的企业品牌形象,增强企业的市场竞争力和社会影响力,为企业长远发展奠定坚实基础。

4.4 实施路径与步骤

规划阶段要明确创新方向。确定创新目标、制定创新计划和时间表,分析创新的重点领域和关键环节,评估所需资源并进行合理配置。试点阶段需积累经验。选择合适的项目进行试点,按照创新管理模式进行实践。在实践过程中及时总结经验教训,对创新模式进行优化完善。推广阶段要扩大应用范围^[5]。在试点成功的基础上,将创新管理模式逐步推广到建设单位的其他项目中,实现管理模式的全面升级和转型。持续改进阶段要保持创新活力。建立持续改进机制,定期对创新管理模式的实施效果进行评估分析。根据市场变化和企业需求,不断调整优化创新模式,确保企业始终保持创新活力和竞争力。

结束语

建筑工程管理模式创新是一项长期且系统的工程。通过明确各阶段实践策略,构建全面的保障机制,并按照规划路径稳步推进,建筑企业能够有效突破传统模式局限。在不断优化创新过程中,提升项目管理水平与项目质量,增强企业核心竞争力,在激烈的市场竞争中站稳脚跟,实现持续稳定发展。

参考文献

- [1]李小慧.建筑工程管理模式创新探讨[J].建材与装饰,2025,21(2):58-60.
- [2]欧永浩.建筑工程管理模式创新探讨[J].现代工程科技,2023,2(16):126-128,72.
- [3]宋浩.绿色施工理念下的建筑工程管理模式创新探讨[J].建筑·建材·装饰,2024(6):16-18.
- [4]冯锐雄.建筑工程管理模式创新探讨[J].建筑工程技术与设计,2024,12(30):94-96.
- [5]黄凯.探讨建筑工程管理中创新模式的应用及发展趋势[J].建材与装饰,2025,21(24):52-54.