

# 施工企业物资采购流程优化的实践思考

张久荣

中国安能集团第三工程局有限公司成都分公司 四川 成都 611130

**摘要：**随着建筑市场竞争的日益激烈，施工企业物资采购管理的重要性愈发凸显。当前，部分企业物资采购流程存在效率低下、成本较高、质量把控不严等问题。本文围绕施工企业物资采购流程优化展开实践思考，深入剖析现有采购流程中的弊端，结合实际案例与先进理念，提出针对性优化策略，旨在提升采购效率、降低成本、保障物资质量，增强企业在市场中的综合竞争力。

**关键词：**施工企业；物资采购；流程优化；的实践

引言：在建筑行业蓬勃发展的当下，施工企业面临着愈发激烈的市场竞争。物资采购作为施工项目的重要环节，其流程的顺畅与否直接影响着工程成本、质量和进度。然而，目前不少施工企业的物资采购流程存在诸如审批环节繁琐、供应商管理混乱、采购信息不透明等弊端，导致采购效率低下、成本居高不下。因此，对施工企业物资采购流程进行优化迫在眉睫，具有重要的现实意义。

## 1 施工企业物资采购流程现状分析

### 1.1 传统采购流程的典型模式

施工企业传统采购流程以线性推进为核心，遵循“需求计划→供应商选择→合同签订→物流配送→验收结算”的固定链路。流程启动由项目部根据施工进度提出物资需求计划，经内部审批后提交至采购部门；采购部门通过线下询价、熟人推荐等方式筛选供应商，完成资质审核后签订纸质采购合同；随后由供应商组织物流配送，物资抵达施工现场后，由项目部、监理单位联合验收；验收合格后，采购部门整理票据提交财务部门，完成付款结算，全流程多依赖人工操作和线下沟通。

### 1.2 现有流程的痛点与问题

(1) 效率问题：审批环节冗长、信息传递滞后。传统流程需经过项目部、采购部、财务部等多部门逐级审批，部分大额物资采购还需上报企业管理层，审批周期普遍较长；同时，信息多通过纸质文件、口头传达等方式传递，易出现信息遗漏、失真，导致采购计划与施工进度脱节，延误施工工期。(2) 成本问题：采购价格不透明、库存积压或短缺。采购过程缺乏公开竞争机制，部分采购依赖固定供应商，易出现价格虚高现象；需求预测缺乏科学依据，常因过度采购导致库存积压，占用大量资金，或因采购不足出现物资短缺，被迫紧急采购增加额外成本。(3) 风险问题：供应商资质审核不严、质量

纠纷频发。供应商筛选多依赖线下考察，审核标准不统一，部分不合格供应商混入合作体系；物资验收环节缺乏全链路追溯机制，一旦出现质量问题，难以界定责任，导致质量纠纷频发，影响施工质量。(4) 管理问题：部门协同不足、数据孤岛现象严重。采购、施工、财务等部门缺乏有效协同机制，各部门信息独立存储，形成数据孤岛；采购计划与施工进度、资金安排衔接不畅，易出现“采购与施工脱节、付款与验收不同步”等问题，影响整体管理效率<sup>[1]</sup>。

### 1.3 问题成因分析

现有采购流程问题的成因主要包括三方面：一是制度缺陷，缺乏统一的采购管理制度和标准化操作规范，审批权限、供应商审核标准不明确，流程管控存在漏洞；二是技术落后，未搭建数字化采购管理平台，仍依赖传统人工和线下模式，难以实现信息共享和高效协同；三是人员意识不足，部分采购人员缺乏现代化采购管理理念，风险防控意识薄弱，且跨部门协同意识不足，导致流程推进受阻。

## 2 施工企业物资采购流程优化的理论基础

### 2.1 流程优化相关理论

(1) 业务流程再造 (BPR) 理论。该理论核心是对企业现有业务流程进行根本性再思考和彻底性再设计，以实现成本、质量、效率等关键绩效指标的显著提升。在施工企业物资采购流程优化中，可依托此理论打破传统线性、多层级的流程桎梏，精简冗余审批环节，重构“需求-采购-验收-结算”全链路流程，实现采购流程的集约化、高效化运转。(2) 供应链管理理论 (SCM)。其核心在于整合供应链各参与主体，实现物资从供应商到需求方的全流程协同管控。将该理论应用于采购优化，可推动施工企业与供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，通过信息共享、资源协同，打通采购、生产、物流等环节的

壁垒,提升供应链整体响应速度和资源配置效率。(3)精益管理思想。以“消除浪费、价值最大化”为核心,强调精准识别客户需求、优化资源配置。在采购流程中,可通过精益思想梳理流程中的无效作业(如重复审核、冗余库存等),精准预测物资需求,实现按需采购,减少库存积压和资金浪费,提升采购流程的价值创造能力。

## 2.2 数字化技术对采购流程的支撑

(1)大数据分析:需求预测与供应商评估。借助大数据技术整合工程进度、历史采购数据、市场供需信息等多维度数据,通过算法模型精准预测物资需求总量和时间节点,提升需求计划的科学性;同时,构建供应商评估体系,对供应商的资质、报价、履约能力等数据进行量化分析,为供应商选择提供客观依据。(2)区块链技术:采购信息透明化与可追溯性。利用区块链去中心化、不可篡改的特性,记录采购合同签订、物资流转、资金支付等全流程信息,实现采购信息公开透明,有效规避暗箱操作、价格欺诈等问题;同时,物资从生产到验收的全链路信息可追溯,为质量管控和责任追溯提供技术支撑。(3)物联网(IoT):实时监控物资状态与物流进度。通过在物资上加装智能传感器、在运输车辆上安装定位设备,实时采集物资的位置、温湿度、完好状态及物流运输进度等数据,并同步至管理平台,实现物资全生命周期的动态监控,及时规避运输延误、物资损耗等风险<sup>[2]</sup>。

## 2.3 国内外优化实践案例借鉴

(1)国内某大型施工企业智慧采购平台建设。该企业搭建集需求提报、供应商管理、招标采购、物流跟踪、验收结算于一体的智慧采购平台,整合内部各部门数据资源,实现采购流程线上化、自动化审批,审批周期缩短60%;同时引入大数据分析实现精准需求预测,库存周转率提升35%,有效降低了采购成本和库存压力。(2)国际工程公司集成化供应链管理。某国际工程公司构建全球集成化供应链管理体系,通过数字化平台实现与全球供应商的实时协同,统一整合采购需求进行集中采购,提升议价能力;同时建立全球化物流网络和应急储备体系,实现物资跨区域快速调配,有效应对复杂工程环境下的采购风险,保障项目顺利推进。其跨主体协同、全流程数字化管控的经验可为国内施工企业提供重要借鉴。

## 3 施工企业物资采购流程优化策略

### 3.1 流程重构与标准化

(1)简化审批环节,推行“一站式”采购平台。打破传统多层级、跨部门的线性审批模式,梳理采购流程中的冗余环节,将原有的项目部、采购部、财务部等多

部门逐级审批,优化为“需求提报-平台审核-智能审批”的扁平化流程。对于常规物资采购,设定固定审批权限,推行自动化审批;对于大额、特殊物资采购,采用“线上+线下”结合的审批模式,缩短审批周期。同时,搭建“一站式”线上采购平台,整合需求提报、供应商选择、合同签订、物流跟踪、验收结算等全流程功能,实现采购业务全线上流转,提升流程运转效率<sup>[3]</sup>。(2)制定标准化采购合同模板与操作手册。针对施工企业常用的钢材、水泥、建材等不同类型物资,制定标准化采购合同模板,明确合同双方的权利义务、物资质量标准、交货时间、付款方式、违约责任等核心条款,减少合同编制时间和法律风险。同时,编制详细的采购操作手册,规范采购各环节的操作流程、职责分工、考核标准等内容,明确各岗位人员的工作要求,确保采购流程规范有序开展,避免因操作不规范导致的流程延误或纠纷。

### 3.2 供应商管理优化

(1)建立动态供应商库,实施分级分类管理。构建涵盖供应商资质、报价水平、履约能力、质量口碑、售后服务等多维度指标的评估体系,通过线上征集、实地考察等方式筛选优质供应商,建立动态更新的供应商库。根据供应商的综合评估结果,将其分为战略合作伙伴、核心供应商、合格供应商三个等级,实施分级分类管理。对战略合作伙伴,建立长期稳定的合作关系,开展深度协同;对核心供应商,加强日常沟通与考核,保障物资稳定供应;对合格供应商,严格把控准入门槛,动态淘汰不合格供应商,确保供应商队伍的优质性。(2)引入竞争机制。打破传统单一供应商合作模式,扩大供应商选择范围,针对不同规模和类型的采购需求,灵活采用招标、询价、电子竞价等多种采购方式。对于大额、重要物资采购,推行公开招标,吸引更多供应商参与竞争,提升采购的透明度和性价比;对于小额、常规物资采购,采用询价方式,选取3家以上合格供应商进行报价对比;积极推行电子竞价模式,通过线上竞价平台,让供应商实时报价、动态竞争,有效降低采购价格<sup>[4]</sup>。

### 3.3 成本控制与风险管理

(1)集中采购与战略采购结合,降低采购成本。整合企业各项目部的物资采购需求,推行集中采购模式,通过批量采购提升与供应商的议价能力,争取更优惠的采购价格和付款条件,降低单位采购成本。同时,针对核心物资和长期需求,实施战略采购,与优质供应商签订长期战略采购协议,锁定物资价格和供应渠道,规避市场价格波动带来的成本风险。建立采购价格监测机制,实时跟踪市场价格动态,及时调整采购策略,确保采购成

本处于合理水平。(2)完善质量追溯体系,强化风险预警机制。构建“供应商-生产-物流-验收-使用”全链路质量追溯体系,利用数字化技术记录物资的生产批次、供应商信息、物流运输数据、验收检测结果等全流程信息,实现物资质量问题的快速追溯和责任界定。建立风险预警机制,针对供应商履约风险、市场价格波动风险、物流运输风险等,设定风险预警阈值,通过大数据分析实时监测风险指标,一旦触发预警,及时启动应急响应预案,如更换供应商、调整采购计划、启动备用物流渠道等,保障采购流程的顺利推进。

### 3.4 数字化与智能化升级

(1)搭建物资采购管理系统。整合企业资源计划(ERP)系统与供应商关系管理(SRM)系统,搭建一体化的物资采购管理平台,实现采购数据与财务数据、生产数据的互联互通。通过系统实现需求计划的自动生成、供应商的在线管理、采购订单的自动下达、物流信息的实时同步、验收结算的线上办理等功能,提升采购流程的自动化水平。同时,利用系统进行数据采集和分析,为采购决策提供精准的数据支撑,提升采购管理的科学性。(2)应用AI技术实现需求预测与智能补货。引入人工智能技术,整合工程进度计划、历史采购数据、市场供需信息、天气变化等多维度数据,构建需求预测模型,精准预测不同阶段、不同项目的物资需求总量和时间节点,提升需求计划的准确性。基于需求预测结果和实时库存数据,实现智能补货功能,当物资库存低于设定阈值时,系统自动触发补货提醒或下达补货订单,避免库存短缺导致的施工延误;同时,合理控制补货量,减少库存积压,提升资金使用效率<sup>[5]</sup>。

### 3.5 协同机制与绩效评价

(1)加强采购、生产、财务部门协同。建立跨部门协同工作机制,定期召开采购、生产、财务部门协同会议,同步工程进度、采购计划、资金状况等信息,及时解决采购流程中存在的协同问题。搭建跨部门信息共享平台,实现采购需求、库存数据、付款信息等数据的实

时共享,确保采购计划与生产进度相匹配,资金安排与采购结算相协调。明确各部门在采购流程中的职责分工,建立责任追究机制,避免出现问题时推诿扯皮,提升跨部门协同效率。(2)建立KPI考核体系。构建科学合理的采购绩效KPI考核体系,明确考核指标、考核标准和考核周期。核心考核指标包括采购周期(从需求提报到验收结算的总时长)、成本节约率(通过优化采购策略实现的成本降低比例)、供应商履约率(供应商按时按质交货的比例)、物资合格率(验收合格的物资占比)、库存周转率等。定期对采购部门和相关岗位人员进行绩效考核,将考核结果与薪酬福利、晋升发展等挂钩,激励员工提升工作效率和工作质量。同时,通过绩效考核及时发现采购流程中存在的问题,持续优化采购管理策略。

### 结束语

通过对施工企业物资采购流程优化的实践探索,我们成功解决了一些长期困扰企业的采购难题,如效率低下、成本难控等。优化后的流程在提升采购效率、降低成本、保障物资质量方面成效显著。但市场环境不断变化,采购工作也面临新挑战。未来,施工企业需持续关注行业动态,不断改进采购流程,强化信息化建设与人才培养,以适应市场发展,提升企业核心竞争力,实现可持续发展。

### 参考文献

- [1]李平.企业物资采购成本管理与成本控制研究[J].中国集体经济,2025,(05):86-88.
- [2]郑文博.加强企业物资采购招标管理的路径探析[J].中国物流与采购,2023,(08):75-77.
- [3]唐晶.企业物资采购成本管理与控制问题及完善策略探析[J].企业改革与管理,2022,(16):157-158.
- [4]刘军芳.国有企业物资采购合规管理及风险防范探析[J].铁路采购与物流,2022,17(05):30-33.
- [5]周文萍,宋丽丽.数字化转型下招标采购流程的优化策略[J].中国物流与采购,2024,(19):83-84.