

# 建筑设计中空间层次感的塑造方法与视觉体验

任位芳

西北综合勘察设计院 陕西 西安 710000

**摘要:**空间层次感是建筑艺术的核心命题之一,它超越了物理围合的简单定义,直指人类在建筑环境中的感知、体验与精神共鸣。优秀的建筑作品往往通过精妙的空间序列组织与层次营造,引导使用者的情绪流动,构建丰富的视觉叙事,并最终形成深刻的空间记忆。本文旨在系统性地探讨建筑设计中空间层次感的塑造方法及其所引发的视觉体验。文章首先从哲学与美学层面界定空间层次感的内涵,继而深入剖析其核心构成要素——尺度、序列、界面、光影与材质。在此基础上,重点论述五种关键的塑造策略:空间的收放与渗透、路径的引导与悬念、界面的限定与对话、光影的雕刻与叙事以及材质的触感与隐喻。最后,通过经典案例分析,揭示这些策略如何协同作用,共同创造出具有深度、节奏与情感张力的建筑空间,为当代建筑设计实践提供理论参考与创作启示。

**关键词:**建筑设计;空间层次感;视觉体验;空间序列;光影;材质

## 引言

建筑是空间的艺术,其本质超越砖石木瓦的堆砌。“空间层次感”是衡量建筑品质的关键,缺乏层次的空间单调压抑,富有层次感的空间则如交响乐般,引领使用者身心愉悦地漫游。从中国古典园林到西方哥特式教堂,从密斯·凡·德·罗的极简美学到安藤忠雄的光影禅境,都彰显对空间层次感的极致追求。这种层次感并非孤立形式技巧,而是建筑与人、自然及内部各元素复杂互动关系的综合体现,是设计师编排的“剧本”,也是使用者演绎的“戏剧”。本文将深入探究空间层次感的内在逻辑,厘清概念内涵,梳理五大核心要素,阐述五种塑造方法,通过解读经典案例,论证其对人视觉、心理和精神层面的作用,在当代建筑同质化背景下,重拾对其关注是对建筑本体价值的重要回归。

## 1 空间层次感的内涵解析

理解空间层次感塑造,需先明确其内涵。它指在建筑空间中,通过设计手法营造深度、秩序等,让人感知到由近及远等丰富结构关系,使空间摆脱二维局限,呈现三维乃至四维的立体与动态感。从哲学角度,它体现“此在”与“世界”的共在关系,建筑空间是能与人对话的“场所”,层次感营造强化“场所精神”,助人找到归属、定位自我并建立有意义联系。从美学角度,它是形式美法则在三维空间的应用,融合对比统一等原则,如开敞封闭对比、高低错落体量等,最终生成“意境”,唤起情感共鸣与哲思。空间层次感本质是“关系”艺术,处理多种关系,成功营造能让使用者完成从物理移动到心灵漫游的旅程。

## 2 构成空间层次感的核心要素

空间层次感的生成并非凭空而来,它依赖于一系列相互关联、彼此作用的核心要素。这些要素是设计师手中的基本“词汇”,通过它们的组合与变奏,才能谱写出空间的“篇章”。

### 2.1 尺度与体量

尺度带来直接的生理与心理感受,宏大尺度激发敬畏,亲密尺度带来温馨。营造层次感,体现在不同尺度空间的并置与转换上,如“欲扬先抑”手法强化主体空间震撼力。体量是建筑实体在空间中的形态,通过切割、穿插等操作可创造丰富外部轮廓与内部空间。体量变化决定空间边界与形状,是塑造层次感的基础骨架。

### 2.2 序列与流线

尺度与体量定义了空间的“点”与“面”,序列与流线则构成“线”。建筑空间通过路径相连成整体,精心设计的流线是空间叙事脚本,有清晰轴线与曲折迷径之分。序列节奏感是层次感关键,快慢、开合、明暗交替避免体验单调。如流水别墅从狭窄入口到豁然开朗的起居室,体现序列节奏带来的层次体验<sup>[1]</sup>。流线不仅是交通通道,更是视线引导器和情绪调节阀,决定使用者体验空间的方式。

### 2.3 界面与围合

空间由地面、墙面和顶面等界面围合而成,其材质、色彩等及交接关系定义空间性格氛围。完全封闭空间内向私密,大量开敞界面空间外向开放。层次感营造依赖界面的“不完整性”和“渗透性”,通过设置半透明隔断、可开启门窗或利用高差,使相邻空间既保持领域感又相互渗透,打破绝对界限,增强层次趣味。

### 2.4 光影

光影赋予空间生命灵魂，是无形画笔。自然光随时流转，使静态空间呈现动态诗意变化；人工光可按功能氛围需求精确控制渲染。光影通过明暗对比勾勒空间体积、界面质感与物体轮廓，强烈对比创造戏剧焦点，柔和漫射光营造宁静氛围。更重要的是，光影本身就是空间，其流动变幻为空间注入时间维度，丰富层次感。如一道高窗光束能在幽暗大厅“雕刻”出独立神圣的光之空间。

### 2.5 材质与肌理

材质是建筑“皮肤”，关乎耐久功能，更直接诉诸感官。不同材质传递不同感受，光滑大理石高贵冷峻，粗糙毛石质朴厚重，温暖木材亲切，冰冷金属现代疏离。材质还有不同“视觉重量”和“前进/后退”感，反光性强的模糊边界、扩大空间感，吸光性强的吸收光线、使空间内敛紧凑。肌理细腻或粗犷影响人对空间距离判断。在同一空间并置、对比或呼应不同材质与肌理，可创造丰富感官层次，引导视线停留移动，深化空间体验。

以上这些核心要素相互交织、共同作用，从不同维度塑造出丰富多样、富有层次感的空间，为人们带来独特而深刻的空间体验。

## 3 塑造空间层次感的关键方法

基于上述核心要素，设计师可以运用多种策略来主动塑造空间的层次感。这些方法并非孤立使用，而是常常交织在一起，共同作用。

### 3.1 空间的收放与渗透

这是最基础也最有效的方法。通过控制空间的开敞与封闭、高大与低矮，形成强烈的对比与节奏。中国传统建筑中的“院落”体系是此法的典范。从街巷（公共）进入宅门（半公共），再到前院（家庭活动），最后抵达正房（私密），每一进院落都是一次空间的收放转换，层层递进，秩序井然。现代建筑中，约翰·波特曼设计的中庭酒店将此法发挥到极致。高耸、明亮、充满活力的共享中庭（放），与四周环绕的、相对私密安静的客房走廊（收）形成鲜明对比。身处客房，透过玻璃幕墙俯瞰中庭的繁华景象，自身却处于一个静谧的观察者位置，这种内外、动静、公私的双重体验，构成了极其丰富的空间层次<sup>[2]</sup>。此外，利用玻璃、格栅、水体、绿植等元素作为“软性”分隔，实现空间的视觉渗透。日本建筑师妹岛和世与西泽立卫的作品中，大量运用纤细的柱子和透明的玻璃，使墙体几乎消失，室内外空间、各个功能区域之间相互交融、彼此映照，形成一种轻盈、流动且充满不确定性的多层次空间网络。

### 3.2 路径的引导与悬念

路径是体验空间的媒介，设计师可以通过对路径的精心编排来控制信息的释放，制造悬念与惊喜。这包括路径的方向、坡度、宽度、转折以及沿途的框景、对景和障景。阿尔瓦罗·西扎设计的波尔图建筑学院，其内部流线堪称教科书级别。学生从城市街道进入，需要经过一系列或上或下、或明或暗、或宽或窄的坡道与楼梯。路径本身成为了一种教学工具，引导学生在移动中不断变换视角，观察、思考建筑与城市、地形的关系。每一次转弯，都可能带来一个新的视野或一个新的空间片段，这种未知的期待感，极大地增强了探索的乐趣和空间的层次深度。悬念的制造，往往通过“藏”与“露”的手法。不将最美的景色或最重要的空间一览无余地呈现，而是先将其遮蔽（如用一堵墙、一片竹林），再通过一个特定的角度（如一个门洞、一道缝隙）将其局部展现，激发人的好奇心，促使其继续前行，最终获得完整的、甚至是超预期的视觉满足。

### 3.3 界面的限定与对话

界面的设计不应仅仅是功能性的围合，更应成为激发空间对话的媒介。这包括：（1）虚实结合：实墙提供安全感与领域感，虚（开洞、玻璃）则引入光线、景观与通风。虚实的比例与分布，决定了空间的开放程度与性格。（2）多重界面：设置双层甚至多层界面。例如，外层是起防护作用的实墙或格栅，内层是可开启的玻璃门窗。两层界面之间形成一个缓冲的“灰空间”（如阳台、廊道），这个空间兼具室内与室外的特性，成为内外交流的中介，增加了空间的厚度。（3）界面的互动：让不同空间的界面相互“凝视”。例如，A房间的窗户正对着B房间的露台，B房间的露台又成为A房间的景观。这种视线的交叉与互动，使得每个空间都不再是孤岛，而是整个空间网络中的一个节点，彼此关联，共同构成复杂的层次关系。

### 3.4 光影的雕刻与叙事

将光影视为一种主动的设计元素，而非被动的附属品。这要求设计师对太阳轨迹、季节变化有深刻的理解，并据此设计建筑的朝向、开窗、遮阳以及内部的反射面。安藤忠雄的“光之教堂”是光影叙事的巅峰之作。整个教堂内部朴素至极，仅由清水混凝土构成。然而，在圣坛背后的墙体上，设计师留下了一个十字形的开口。随着一天中时间的推移，阳光穿过这个十字架，在昏暗的室内投射出变幻莫测的光影。这道光，不仅是物理的光源，更是精神的象征。它将一个简单的矩形空间，升华为一个充满宗教仪式感和冥想氛围的神圣场所<sup>[3]</sup>。光影在此，完成了从物质到精神的叙事，其层次感直抵人心。在日常建筑

中,也可以通过天窗、高侧窗、光井等手法,将自然光引入建筑深处。一道从顶部洒下的光束,能瞬间激活一个原本平淡的角落,形成视觉焦点,并暗示出空间的垂直维度,从而打破水平层面的单一感。

### 3.5 材质的触感与隐喻

材质的选择与搭配,能够无声地讲述建筑的故事,并引导人的情感。在需要强调历史感与厚重感的地方,使用石材、砖或老木;在追求现代感与轻盈感的地方,则选用钢材、玻璃或新型复合材料。更重要的是,材质可以作为一种隐喻。例如,在一个纪念性建筑中,使用粗糙、未经打磨的混凝土,可以隐喻战争的创伤与历史的沉重;而在一个儿童活动中心,则使用色彩鲜艳、触感柔软的材料,以激发孩童的想象力与亲近感<sup>[4]</sup>。通过在同一空间内,将触感截然不同的材质并置(如冰冷的金属桌面与温暖的木质座椅),可以创造出丰富的感官对比,引导使用者去触摸、去感受,从而加深对空间的记忆。这种由触觉引发的心理层次,与视觉层次相辅相成,共同构成了完整的空间体验。

### 4 经典案例中的层次感演绎:北京故宫(紫禁城)

故宫是东方空间层次感的集大成者,其层次感根植于严格的儒家礼制思想。整个建筑群沿着一条长达数公里的南北中轴线展开,形成“前朝后寝、左祖右社”的宏大格局。(1)序列与尺度:从大清门(已拆除)开始,经千步廊、天安门、端门、午门,空间序列层层推进。每一道门都是一次空间的收束与礼仪的强化,而每一个广场(如午门广场、太和殿广场)则是一次空间的释放与权力的彰显。太和殿作为整个序列的高潮,其巨大的台基、宽阔的广场和高耸的屋顶,将皇权的至高无上表现得淋漓尽致。(2)界面与围合:高大的朱红宫墙和金色琉璃瓦屋顶,构成了清晰、威严的外部界面。内部则通过大量的院落进行二次围合,形成无数个大小不一、等级分明的“盒子”。这些“盒子”之间通过门、廊、甬道相连,既保证了私密性,又维持了整体的秩序。(3)光影与材质:深色的地面、红色的墙体、金色的屋顶,在北方强烈的阳光下形成浓烈的色彩与光影对比。这种强烈的

视觉冲击,强化了空间的庄严与肃穆。材质的选择(金、玉、楠木、琉璃)无不彰显皇家的尊贵与财富。故宫的空间层次感,是一种自上而下的、带有强制性的秩序体验。它通过空间的压迫与释放,不断地提醒着使用者自身的社会地位与角色,其视觉体验最终服务于政治与伦理的宏大叙事。

### 5 结语

综上所述,建筑设计中的空间层次感,是一个融合了技术、艺术与人文关怀的综合性课题。它并非某种固定的模式或风格,而是一种关于如何组织空间、引导体验、激发情感的深层智慧。无论是东方的礼制秩序还是西方的流动自由,无论是古典的庄重典雅还是现代的简约纯粹,其背后都蕴含着对空间层次感的不懈追求。在当代快速城市化与全球化浪潮下,许多建筑陷入了对奇观形式和商业符号的追逐,忽视了空间本身的品质与深度。重提空间层次感,就是要回归建筑的本源——为人创造有意义的栖居场所。设计师应当熟练掌握尺度、序列、界面、光影、材质这五大核心要素,并灵活运用收放渗透、路径引导、界面对话、光影叙事、材质隐喻等塑造方法。最终,一个真正富有层次感的建筑空间,应当能够超越其物理功能,成为一首无声的诗、一幅立体的画、一段流动的音乐。它不仅能容纳人的身体,更能抚慰人的心灵,激发人的想象,并在使用者的生命中留下不可磨灭的印记。这,或许就是建筑艺术永恒的魅力所在。

### 参考文献

- [1]贺冠男.基于场地高差的建筑空间层次与体验营造设计研究[J].建设科技,2026,(02):98-101.
- [2]邓佳.翻译转换理论指导下《建筑中的空间透明性:光线、层次和孔洞设计》汉译实践报告[D].沈阳建筑大学,2024.DOI:10.27809/d.cnki.gsjgc.2024.001047.
- [3]白一航.建筑环境中空间层次结构与社会互动之间的关系[J].新闻传播,2020,(13):111-113.
- [4]姚璐,张韵薇.折叠的现代性——长春市建筑转型的空间层次探索[J].未来城市设计与运营,2025,(12):6-10.