

水利工程建设项目招投标管理对策探讨

高玉香 卓燕文

江苏省鸿源招标代理股份有限公司 江苏 南京 210000

摘要: 水利工程对于国民经济以及社会发展有着重要意义, 关乎当地的民生大计。招投标作为水利工程建设项目中的重要环节, 直接影响着水利项目的建设, 由此可见投标工作在水利工程项目中的重要性, 所以要强化水利工程建设中的招投标管理, 提高管理标准, 严格按照招投标工作流程办事, 将招投标工作规范化, 要根据实际情况制定相关文件, 规范执行相关工作, 优化招投标组织工作, 实现招投标工作的公平性、公开性, 促使招投标市场生态健康化, 保证水利工程建设招投标工作更加完善。

关键词: 水利工程; 建设项目; 招投标; 管理对策

引言

水利工程为推动我国经济的发展做出了巨大贡献, 既要满足不同行业的生产需求, 也要满足人们对改善生活方式提出的不同需求, 是社会公益性事业中的基础工程, 在社会发展进步中发挥积极作用。造价控制直接关系到水利工程建设质量, 扮演着基石一般的角色。通过做好招投标中的造价控制, 有助于控制整个工程项目的造价。所以, 相关单位及人员要立足实际, 对影响水利工程项目造价的因素做全方位考虑, 既要关注工程建设效率及质量的提升, 又要合理控制水利工程造价, 从而取得更理想的实际效益, 促进水利建设市场健康发展, 各投标方良性竞争。

1 水利工程建设项目招投标管理的意义

1.1 有利于遵循公平公正公开原则

针对水利工程招投标工作, 要根据相关规定, 对流程以及双方交易行为进行规范, 在投标过程中要平等对待投标商, 投标商之间做到公平竞争, 有利于保证投标活动的公正, 以及投标结果的可靠, 使得更加优秀的投标单位能够脱颖而出。通过良性的竞争可间接提升投标商们的专业性, 体现出投标活动公平公正的原则, 是进一步优化营商环境的根本保障。

1.2 提升工程质量, 优化工程成本

在投标活动中, 中标的单位必须是最优秀最适宜的, 才可保证水利工程的施工质量, 但也要要求中标单位尽量降低工程成本, 这就离不开规范化的招投标活动, 只有使招投标活动公平、公正、公开, 才能使得投标商严格分析自身施工能力^[1], 结合市场的招投标运行规律, 制定出切合实际的造价, 而不是因为某些劣质施工单位为了中标而混乱制定造价, 使得中标的价格严重偏离市场正常价格, 严重降低工程的质量。

1.3 有利于保证水利工程施工高效完成

水利工程采购是整个建设周期中的主要环节。有一个标准化的招标项目, 可以帮助投标人从众多的投标单位中挑选出更多的优秀企业, 从而避免质量低劣的投标单位本身, 在投标过程中, 决定工作的投标人中标, 保证了水利工程顺利推进。

1.4 严防恶意竞标现象

由于水利工程涉及的利益较大, 因此对供水工程进行标准化招标可以保证整个供水工程的施工质量, 规范招标可以有效避免贿赂和成本行为, 防止不法分子乘虚而入, 促进健康健康发展。招标的运作。为防止招标投标中出现虚假投标、恶意压低价格等违法违规行为, 有关单位必须本着诚实、信用、公平、透明、公正的原则办事: 一是确保诚信规范自身行为, 注重对投标单位相关人员的管理, 完善人员管理制度, 严禁投标人与投标人员私下接触, 尽量减少串通的可能性; 监督制约机制, 严格监督处理违法违规行为, 引起社会关注, 营造招标市场良性环境。能力等) 和相关的供水项目供应商的资格。确保中标单位财务状况良好、资质合格、技术管理能力强, 使项目按期完工。

2 水利工程建设项目招投标管理现状

2.1 招标文件内容不全面

招标文件是水利工程招投标环节十分重要的基础性文件, 是整个投标和评标过程的重要前提。招标文件是否全面、完整、严峻, 很大程度决定了招标工作能否有序开展。与此同时, 招投标文件内有着诸多内容, 如项目限定的最高价格、合同签订的流程及如何编制开标定标价格等。所以, 一定要确保招标文件的完整性、全面性以及严谨性。现如今, 在招投标文件内容上暴露问题的水利工程项目较多, 常见的问题有未完整编制工程量

清单、未选择合理的评标方式、关于合同内容变更缺乏清晰的描述等,导致最终造价控制效果不佳,给招标投标工作的顺利进行产生直接影响。

2.2 审查不严格

现阶段水利工程招标投标管理方法上存在资质审查不到位难题。在所有招投标环节中,对招标文件中经济技术审查十分重视,而对资质审查的探索并没提升。资质审查由代理商工作员开展,核查完成后创立核查专家团开展复核。但整个投标工作上有关管理者的资质等级尚未可知,在权益的指引下,统一申请注册达标和不符合要求的施工人员,或者让无水利资质的施工人员进到招标工作中,不但使资源被浪费,也帮后续投标工作中产生大量工程量清单。开标后,资质后评估专家团花掉了很多时间进行资格复审^[2],会严重影响实际工作整体性,并且没法挑选出良好的建筑企业,严重危害后面工程项目的建设。这种方法虽然能节省计划成本,但无法充足保证工程施工质量和施工工期,也提高了成本费用浪费难题。

2.3 评价标准不完善

进行招标时规范标准评估工程造价,也是进一步控制招标阶段工程造价的有效方式,因此,要采取高效精准、合理科学的方法,以保证评估的合理性、有效性。具体报价法、多方报价法及暂定工程量报价等均为常用的评估方法。然而,在实际评估时既要详细调查与研究清单模式、成本单价等因素,也需注重工程报价所具发展性和可行性的分析^[3]。但是现实中常常出现确立的评价标准不够完善、有效的情况,许多时候相关企业都简单总结对比一下,就给出评价结论。加之,水利工程复杂性较高,人为操作失误等因素也会对评价标准的合理性造成较大影响。

3 水利工程项目招标投标管理对策

3.1 明确招标信息,确定投标对象

剖析水利工程投标对策,首先关心投标信息信息真实性和稳定性,投标信息内容对投标参加者有重要作用。在搜集招标信息的过程当中,挑选并且通过各种渠道开展检索。这使得我的工作更加高效,但是却常常忽略检索平台的合理合法和合理化。通过验证信息搜集方式信息真实性,保证信息源信息真实性,搜集真实可靠的投标信息,从而填补和优化投标信息,做为剖析水利工程的参照。能够确立投标信息,根据实际情况明确投标目标,减少投标不正确风险,实际涉及到三种对策。另一方面关心水利工程投标信息,立即获得全新投标信息,高度关注平台网站公布的有关信息,分辨别的方式

信息的稳定性^[4]。招标主体理应密切关注水利工程,确立工程方案、工程施工方案等相关信息,逐步完善水利工程信息,充分利用网络信息技术性基本建设水利工程信息库,提早方案策划投标计划方案。

3.2 确保招标文件质量

水利工程具备地区性,不同类型的建设环境对水利工程基本建设有截然不同的规定。投标人们在投标文件中未详尽标明水利工程实际项目和给予不正确的工程内容,投标文件与现场施工状况不符合,中标后也很容易出现很多施工质量质量问题,造成纠纷,耽误完工日期。因而,水利工程的招标文件应当与现场施工自然环境相一致,而对无所谓的工程内容,不言过其实,没给另一方导致不必要的损失,减缓正常的协议的签署。投标文件品质是不是通关,决定着投标人对于新项目难度系数预算成本的精准深入分析,也关系着投标人能不能挑选暗含合作伙伴。鉴于此,要注重招标文件信息质量控制,灵便核查招标文件信息,以互惠为工作导向,在保证工程质量前提下,保证招标管理方法的品质。

3.3 加强组织架构,提升专业素质

招标由己机构,与人为要素紧密相关。招标组织架构由招标监察员、招标委托代理人等工作员形成。这些组织架构的专业能力与能力决定了新项目的品质,所以必须维持新项目参与者的专业能力以保证招标质量与高效办公。在网络资源允许的范围内,还能够邀约投标人与地区代理积极开展协同买卖等相关部门,立即关心投标政策及相关的法律法规全新信息。地区代理也可以加招标研究会,让研究会内部结构探讨与学习招标管理方案和专业技能。并可将日常考评纳入考核新项目加强考核,改正有关委托代理人的工作作风,更为了解专业技能,有益于工程项目招标文件编制质量与投标管理者的专业素养^[5]。为了实现想要的效果,每天学习的过程中,必须提升投标人与代理商权威专家理论知识。基础知识与操作过程紧密结合,拓宽渠道,提升勤奋,提升招标人与委托代理人对招标相关的法律法规了解并有关人员的业务能力。

3.4 完善造价人员激励约束机制

第一,生产商与工程造价管理相关性。明确提出工程造价工作人员酬劳应该和投标里的工程造价管理息息相关。做到理想化造价控制功效的,能够给予一定的奖赏,进一步激发造价人员的积极性和自觉性,为水利工程招投标成本管理资金投入更多的精力,保证招投标的井然有序开展。从而,对招标环节成本管理落实不到位,导致极大财产损失的,理应追责相关负责人的职

责,完成利益纠纷。第二,高度重视风控制度的建设。依据水利工程招标工作实践,加速创建工程造价管理^[6]。一方面,务必创建职位免除责任规章制度。能控制成本风险,考虑到经济处罚。如果出现经营风险或风险防控措施,应按照实际特性展开调查。如果情节严重,已经达到了法律底线,理应转交司法机关解决;另一方面,推行追收待(留)职规章制度。成本费工作人员在一年内数次成本控制不成功,或是在一定时间内成本控制不成功导致巨大损失的,能够调职或是解雇。

3.5 完善管理机制,杜绝排他行为

对水利工程招标而言,管理模式确保了工程项目的健康发展和工程施工质量。因而,必须进一步完善管理模式,标准与管理方法招投标。招标设计方案以及相关文件编制系统软件繁杂,必须对招标工作中开设专门招标管理方法。为了确保招标人员的专业能力,务必按时普及化相关法律法规,努力学习工作细则和流程,使其真真正正专业化管理,确保招标相关工作的顺利完成^[7]。要提升和改革创新各个水行政管理部门的权力,尤其要制订反垄断法和反拒计划方案,使出色投标人们在水利工程投标中凸显出来。

3.6 优化健全造价评价体系

要想良好落实水利工程招投标环节的造价控制,需要着手工程造价评价体系的建立健全。具体而言,正式投标时要详细、全面地分析投标单位提出的报价,同时科学评估施工方案、报价标准、造价目标与中标的概率,而且要注意及时修正工程报价。合理评价工程造价,有助于企业将投标阶段的不足和问题及时找出,然后针对这些不足进行成因的探索,从而改善自身的不足,更进一步发挥自身的优势,保证制订的施工方案更高效、更科学,使确定的工程造价范围更具合理性,更快完成合理报价,使中标概率有效提升^[8]。另外,依托健全的评价体系,对于投标单位后续施工环节的规范管理也有较大裨益,从而使投标单位工程造价成本得以合理节约,取得更为理想的经济效益。

3.7 完善监督保障机制,扩大行业监管范围

监督制度在确保水利工程招标品质层面起到了功效,尤其是可以有效避开招标勾结风险性。该体制的完

善对招投标的标准化具备重要意义,有益于监管保障机制的完善。仅有监管单位发挥本身职责,投标个人信用才可以切实落实,投标勾结个人行为才会得到立即抵制。除此之外,还要提升监管。一经发现,严惩不怠,能从两方面完善投标监管保障机制。(1)投标人岗位和专业技能依照水利行业招标管理方案,对每一个投标活动推行全业务监管,及时纠正投标活动里的违规操作,创建大中型招标企业个人信用数据库系统如今代理商准入条件资质被取消,委托代理人增多了,代理人品质很难保证了。因而,必须讨论地区代理的评估指标体系,提升招标地区代理的技术性。

结束语

综上所述,水利工程以前与日常生活密不可分,是一项公益慈善,在推动城乡一体化整体规划以及社会产业链与社会经济发展层面发挥了重要意义。在其中,招标标准化是水利工程主要内容,都是工程前期的工作任务。水利工程发展趋势面临大量一个新的机遇与挑战。行业企业需在激烈的竞争生存压力下把握住主动权,那就需要逐步完善水利工程计划方案,全面分析招投标特性,找到招投标存在的问题,制订对应的招投标对策,为建立与完善招投标管理模式给予可行性建议。

参考文献:

- [1]关富娟.水利工程招投标的特点与投标策略[J].居舍,2022(14):137-139.
- [2]姚玉娟.水利工程项目招投标中存在的问题及解决方法分析[J].科技视界,2021(27):96-97.
- [3]沈瑞海,车田超,王瑞,颜泽群.浅谈水利工程项目招投标阶段造价管理[J].治淮,2021(2):52-53.
- [4]张玉麟.浅谈水利工程招投标工作的重要性和管理途径[J].农业科技与信息,2020(13):100-101.
- [5]柴爱霞.水利工程项目招标投标存在的问题及对策[J].现代农业科技,2020(03):168-170.
- [6]乔婧,孔庆阳,丁伟,等.水利工程项目招标投标现状及建议[J].工程技术研究,2020(18):253-254.
- [7]薛国琴.新形势下水利工程招投标管理对策探究[J].中国设备工程,2021(19):229-230.