

电力营销自动化抄核收方法研究

王丽娟

国网晋城供电公司 山西 晋城 048000

摘要: 电力营销抄核收自动化技术的高效运用,一方面能够为电力营销的高速发展提供更有效的数据处理平台,进而提高远程操作平台上的可操控性;另一方面,拥有集中化自动抄表系统,能够在短期内得到精确详尽的信息,进而为电力企业经济利益提供维护保养。本文根据对自动抄表系统在电力营销中的运用展开分析,以求在确立管控措施的前提下,为下一步抄核收工作中提供非常好的参考。

关键词: 电力营销;抄核收;自动化;应用管理

引言

在目前移动互联网技术的背景下,建设智慧城市和建筑智能化,推动了大家生活品质,与此同时影响了电力企业工作和管理机制。尤其在当前国网公司电费“省级直收”下,传统电费抄表、计算和工作方式早已无法满足实际工作规定,这就需要电力企业及时转变观念,增加信息科技的应用,提升职工的综合能力,积极探索无线智能抄表系统。因此处理传统式手工操作的各类缺点和工作效能,为企业发展带来更多的经济效益,推动电力公司的可持续发展观。

1 电力营销自动化抄核收发展的优势

将来,抄核收发展的趋势将都集中在智能化系统上。这类发展趋势都是基于智能化技术发展,促使用电量数据的收集方便快捷和精确,使精确收集、智能化管理和高效率抄核收得以实现。它填补了传统手工方法的不够,提升了抄表的时效性,改善了工作步骤,使工作内容更为简单明了,在很大程度上推向了电力领域高品质、更高效的发展趋势。因而,集中化无线智能抄表将有非常大的应用价值。全部电力领域也由于电费抄核收的自动化而有了更多的发展前景,以此来实现抄核收的数字化和自动化技术,降低人力支出,开展精确计算,为顾客提供高质高效服务。此外,因为是属于远程控制抄核收的方式,能够从源头上避免抄核收对客户的日常生活的影响,给消费者产生便捷,提升全部电力行业服务水平。根据远程控制智能化系统的集中抄表系统不但填补了传统式分散型自动抄表系统的复杂步骤,而且还能全覆盖与家庭。用电量信息内容,对它进行精确监管,出现异常,及时解决,充分保证电力行业安全运行^[1]。实践经验证明,从分散化自动化技术向集中化智能的迁移,称得上电力领域质的变化,既提升了转移效率精确性,又确保了转移品质。在集中化智能化的过程当中,每一个阶段全是智能化操控的。

恰好是根据前沿的通讯技术和信息科技,促使抄核收的智能化系统变成现实,为电力市场的发展增添了质的飞跃,提升了服务水平和服务质量。

2 电力营销自动化抄核收系统模式的构建

2.1 利用智能终端进行电费抄核

在下列科技的强有力支持下,依靠移动智能终端开展电费抄核收早已变成现实:(1)移动通讯技术;(2)GPS定位;(3)红外线抄表等。从专业人员角度看,PDA手持终端机能够远程管理电费补抄以及相关异常数据,系统能够快速完成远程控制生产调度。直至此项工作进行,再通过相关智能终端输送与之相匹配的数据信息,以此来强化电费超核收一体化的作业水平。

2.2 建立智能抄核校验系统

对于智能化抄核收系统,一般面临的是电费抄核收的账目和审计步骤,一般由以下几种控制模块构成:一是强管束控制模块;二是审计结论起伏认证控制模块;三是预警信息控制模块。它主要表现在以下几方面:一是要“强约束”标准进到对应的计算步骤,并且在基本电费、峰谷电价时段等有关层面设定相匹配的搜索条件。在系统的支持下,它也会增加分辨,一旦发现与标准不符合,就会自动分割撤离,随后传出,直至被有关系统调节并详尽检测。第二,建立相应的“预警”标准。在看到有数据异常的消费者时,系统会立刻传出对应的警示,并传出相匹配的认证订单,交到相关人员开展认证。最终,设定“提示”功能,对有业务流程转变的消费者要依靠彩色背景突显,才可以让人眼前一亮,尽量减少出错几率^[2]。

3 电力营销自动化抄核收系统应用

3.1 自动抄表

在传统人力抄表中,因为抄表员的抄表工作强度高,加上一些人员的素养,不可避免会有误抄或漏抄,

严重危害电力服务品质。用电信息采集系统最主要的作用是自动抄表,能够减少抄表任务量,提升抄表高效率。可以随时提供各种各样抄表方案,便捷电力部门针对不同需求整理处理数据。除开按照要求即时迅速抄表(抄表时长一般不超过20min)外,系统还可以依照设置的抄表开始时间与抄表间距自动抄表。数据采集器按时向集中器传送数据。在设定的抄表时间时,域名系统拨号收集集中器的对应数据信息。假如数据信息无法读取,系统就会自动补抄或人力派单补抄,防止人力抄表的偏差,抄表的精确性,减少劳动效率和工作效能。用电信息采集系统防止了人力抄表很有可能产生的不良影响,提升了服务水平。

3.2 自动计算电费功能

在电力行业发展中,根据促进智能电能表与电力营销应用系统的一体化发展趋势和成长,电能计量工作的精确性能够得到很好的提升。在做完计量检定工作以后,智能化系统信息系统能直接对客户的电费来计算,因而,电费测算工作的精确性得到很好的提升。此外,对其电费来计算的过程当中,智能化系统电度表还会继续全自动依据用电量政策对电费进行科学测算,进而高效地提升电费数值的精确性。除此之外,在运用智能电能表与电力营销应用系统一体化的过程当中,地市区域内的测算电费必须花的时间还会减少,在具体的工作环节中只需要投入几分钟就能完成电费测算工作。电力行业为了确保有关测算数据的真实性,会对一些重点客户应用人工计算参考的方式审批电费数据信息;而对于一些普通客户,电力行业会让用户抽样检查的办法,对电费信息进行测算。最终在确保有关测算电费数据准确性的大环境下,在设备的命令下电力营销应用系统就会自动将相关的电费信息向顾客以短消息或者其它的方式进行推送^[1]。

3.3 自助缴费服务

在智能电能表与抄核收信息系统一体化获得广泛应用以后,电力行业为了能进一步提高客户的应用便利性,运用信息技术的应用互联网平台中开通客户交费作用。伴随着现阶段一体化的飞速发展,电力行业也开始与越来越多银行业协作,电力行业里的计费系统与银行开展连接网络,完成现钱代办等电费服务项目。在目前信息技术快速发展的大背景下,用电量客户还可以在微信中或者支付宝钱包开展网络缴费。

4 传统“抄核收”模式中存在的问题

4.1 效率低、误差高

工作人员的时间和精力终究非常有限,伴随着人们

的生活能力的提高,耗电量的不断增长,促使工作人员的工作量也随之提升,需要花费大量时间和精力到工作中。并且由于各类信息数据库的上传全是借助人工开展,这不仅也提高了工作时长。与此同时,在开展抄表时,往往是工作人员进行获取数据,并把数据整理到体系当中,而一旦抄表过程中遇到偏差或者上传时疏忽,那样就会造成有关的信息欠缺真实有效,不但对以后会计工作导致了很大的影响,另外还严重影响供电公司的经济效益。与此同时,在传统“抄核收”工作中难以对每一个工作阶段进行管理,进而没法及早发现存在的不足,再加上审批工作人员常常仅仅查验一次,这便难以保证信息数据的真实性。因此,传统工作模式下存在众多的缺点,工作高效率比较低,而且存有的偏差比较高,这也使得所收资产存在一定的安全隐患^[4]。

4.2 地域广、监控难

在传统“抄核收”工作中,还存在地区广和管控困难的问题。我国面积地域辽阔,每个地方的地区都十分宽阔,必须抄表工作人员各家各户的来进行少表和收费标准,这不仅增强了工作人员的工作难度系数,与此同时还加入了人力资源投入。而在这个过程中,抄表工作人员非常容易受一些条件的限制而发生漏抄、少算的现象,而供电公司却难以对工作人员进行合理的管控。而大多数供电公司为了确保工作效率,经常也会增加人力资源、物力资源、资金投入,这不仅严重影响运营成本,并增强了工作不确定性,不益于供电公司的高速发展。

4.3 成本高、效益低

近些年,大家的生活品质获得了巨大的提升,对应的收益也获得了提高,这也使得供电公司成本也在不断地提高。传统式人工抄表需要花费很多人力,并且每一个人考虑周全,一套步骤出来必须比较多的时长,这便增强了供电公司成本资金投入,从而影响了自身的经济效益。除此之外,供电公司在工作人员聘请及管理上也存在着很多的难题。必须创立专门机构进行专职人员专职,这不仅又提高了成本费,进而影响了电力局的经济收益。

5 电力营销抄核收自动化管理措施

5.1 制定抄核收自动化管理标准

首先,管理者需用心认真核对现阶段抄核收自动化技术智能管理系统的运行情况,确立在经营中产生的各种难题,并结合公司的发展理念明确合适的监管规范,对每一个隐性的风险与情况进行知识点梳理,并特定高效的预防计划方案,便于为下一步管理方法给予参考;其次,管理者也需要对已有的质量管理标准开展审校与

审批,剖析存不存在较明显的难题,会让抄核收自动化技术智能管理系统的搭建品质损伤,期内公司需机构好的专业负责人对执行标准搞好论述,并对涉及缺乏的具体内容进行调整,便于抄核收自动化技术的建立达到合理化与适用范围的需求;最终,当遭遇耗电量比较大且用电量种类较繁杂的地域供电系统自然环境时,相匹配电力工程抄核收工作的开展也要面临一定难度系数,为保证抄核收工作可以仍旧贯彻落实,并确保电力企业别的工作管理体系可以正常运行,便必须管理者用心抄核收地域用电量种类等相关信息,明确用电量规律后,再制订标准实施细则,并可以使抄核收自动化技术的应用更具有目的性,保证信息数据库的商品流通更顺畅,才可以使电力营销抄核收自动化管理工作的可控性得到提高^[5]。

5.2 执行抄维一体化管理

全方位采用抄维一体化管理,对于集抄设备系统分区,开展分类管理,计量中心承担监管电力工程指标值,监控终端出现异常,计算工作人员承担获取智能电能表表码,获取和现阶段营销管理系统相对应的表码,确保营销管理系统可以随时提炼,提升抄表高效率。客户服务中心进行统一认证,监管全自动抄表状况,纪录缺乏的电度表表码,反复收集,分配运维团队当场补抄,明确营销推广信息系统内上传完备的表码数据信息,为抄核收工作打下坚实的基础。对出现异常档案资料确立范畴,梳理安全风险,如计量装置未上传、出现故障等多种因素,通过对数据资料及其业务的审查,可以创建抄表审查常态化体制,稽查核心提早查验档案资料,确保未见异常档案资料,才可以展开抄表工作。因为全自动抄表不用人工参加,工作人员要高度重视抄核收与维护,提升用电量起伏阈值,尽早防范出现异常订单。工作人员需要对抄核收工作全方位监管,通过对营销管理系统抄表任务监管,对计算、发售、收支明细等工作,采用积极夯实基础,确保抄核收高效率进行。剖析未集抄示范点前,发觉电费计算发现异常,要系统计算逻辑性进行改善,提升电费计算速率。现阶段手机微信、支付宝钱包等途径变成电费交纳的关键方式,在用户扣费逾期不交清时,可一键生成催款单。通过工作人员审核,依照三级催缴程序流程,在各个时间段开展手机、短消息及其上门催收的催缴程序流程,提升电费催款效率。

5.3 提升抄核收管理者的素质水准

首先,为保证电力企业抄核收自动化技术的可控性得到确保,并防止操作失误等状况发生,电力企业务必按时融合系统和机器设备特点,明确合适的培训教案,保证能够把目前抄核收工作的核心与难题告之管理人员,并能对每一项难题明确提出合理解决方案,才能让管理者的实际操作水平得到增强,并能更加后面系统的不断健全与实际操作,打下更过硬的素养基本;其次,在职位招聘层面,电力企业运用依据抄核收领导素质水平规定,对每一位前去面试的工作人员进行审查,便于从这当中挑选出具有高质量对标管理才能的优秀人才。在这段时间,电力企业可以从工资待遇层面给予一定协助,便于提高企业和高质量人才间的粘性;最终,电力企业应激励管理者主动学习,并按时开展一些活动,使管理者更多触碰互联网技术,并能对于未来供电系统领域有个人看法,便可以为抄核收自动化管理工作的可持续性开展提供良好的协助^[6]。

6 结束语

国家电网公司电费抄核收选用智能化系统不但提高了工作的及时性,给顾客最好的服务,并且交费层面因为使用了电费事先交费方式,让顾客能够预付电费,这样的行为也减少了电费支付的难度系数和意外。还在一定程度上推动了电力企业立即、精确的扣除电费,进一步提升了电力企业的服务水平和及时性,确保了电力企业的稳定发展趋势。

参考文献

- [1]房秀丽,徐丽文,刘金环.优化电力营销中的抄核收工作措施的探讨[J].城市建设理论研究(电子版),2019(09):23-24.
- [2]施尧.电力营销抄核收自动化应用与管理[J].电气时代,2018(10):68-69.
- [3]万维亚,夏洪敏,章霞.电力营销抄核收自动化应用及管理[J].大科技,2019(32):83-84.
- [4]缪道宁.浅析电力营销抄核收自动化应用及管理[J].低碳世界,2019,23(9):76-77.
- [5]邓明炎,徐年莲.“智慧城市”下智能“抄核收”管理新模式[J].低碳世界,2019(35):148-149.
- [6]霍柳欢.“智慧城市”下的智能“抄核收”管理新模式探究[J].黑龙江科技信息,2019(06):135-136.