

# 关于优化电力营销中抄核收工作的探讨

张建华

国网沁水县供电公司 山西 晋城 048200

**摘要:** 在电力营销工作体系里,抄核收环节是极为重要的组成原素,多方位强化对抄核收环节的监管和计划针对电力营销管理方法工作的开展造成积极主动产生的影响,也可以促进电力企业在智能化建设中获得更多的经济收益和社会经济效益。因而新时代下,需要重点对于电力营销抄核收环节的规范性和有序性管理方法开展研究,试着引进信息化管理观念,真真正正充分发挥综合性管理效能,由浅入深提升电力企业电力营销活动的总体水平,为用户给予高质量服务项目,维护保养电力企业的长期稳定发展趋势。

**关键字:** 提升电力营销;抄核收工作;讨论剖析

## 引言

由于社会经济的不断发展,人民群众的生活水平获得很大程度上的提升,日常生活耗电量大幅度提升,而且对于用电量服务水平也明确提出更高要求,传统电力营销抄核收环节早已难以适应电力营销的高速发展。当今社会信息科技、云计算技术和云技术的应用对电力营销抄核收环节管理方法工作的开展形成了多样化的危害,对精细化管理给出了一个全新的规定。所以在电力企业积极推进电力营销自主创新的过程当中,要把抄核收环节管理方法工作的改革创新作为重要,从不同视角对于抄核收环节管理的创新展开分析,保证能提升管理能力,为用户人群给予多样化的、智能的服务项目,真真正正融入当今社会电力营销发展需要,突显抄核收环节管理方法工作的效率,维护保养电力企业在当代社会发展完成长久稳步发展目标。

## 1 电力行业抄核收工作主要内容

### 1.1 耗电量信息内容抄写

在用户耗电量信息内容抄写工作开展前,必须全面搞好工作方案统筹安排工作,有效区划工作地区,确立工作工作人员义务范畴。在开展耗电量抄写工作的过程当中,工作工作人员必须保证抄写数据信息准确,而且需要结合不一样用户的配电特性,搞好用电量计量设备常规体检和运行维护工作,只有这样才能最大程度地确保抄写数据的真实性,为下一步工作打下良好基础。

### 1.2 耗电量数据信息计算

耗电量数据信息计算工作涉及到具体内容比较广泛,包含电费计算、出现异常电费信息内容核查、用户电费下账、电费计算汇报纪录归档等多个方面。耗电量数据信息计算工作水准与电力行业市场部门的工作质量与工作高效率有很大关系。

### 1.3 电费扣除业务流程

电力行业电费扣除业务流程包含合同违约金扣除、应收电费扣除、矛盾电费扣除及正常的电费扣除等各个方面。在新形势下环境下,电力行业为了实现用电量用户日益提高的需要,并为用户交费提供帮助,不断完善交费方式、扩宽交费方式,推动电费扣除逐步向多元化发展趋势发展,必须工作工作人员严格执行步骤来操作,防止多收或少付电费,以防伤害电力行业或用电量用户合法权益。

## 2 电力行业抄核收工作的操作流程

电力工程做为日常工作与日常生活不可缺少的一类关键电力能源,市场的需求二种逐年递增。针对电力企业来讲,认真落实电费抄核收管理方法工作才能确保公司稳定运作。从目前情况看,电力企业电费抄核收工作开展环节中依然有着很多风险性,仅有积极发觉风险性并有效解决风险性才能确保公司的正常运转。一般而言,电费核收全过程包含有抄表、计算、收费标准三个部分。现阶段供电公司开展电费计算的过程当中最先开展抄表工作,同时要对业务进行核查,最终进行电费征缴。在其中抄表环节是电费核收管理模式里最基础阶段,该环节能不能圆满完成立即决定了后面环节的完成率。从而而言,抄表环节必须作业人员在规定的时间内进行用户侧用电量抄写,避免由于数据信息误差所导致的财产损失。工作工作人员必须对抄写的信息搞好计算工作,保证统计数据真实有效,从而精确征缴用户电费<sup>[1]</sup>。电费征缴是保障供电公司经济效益的关键所属,不同阶段都需要按规定严格遵守。尽管工作具体内容简易,但能有效确保电力供电公司的利益不遭受亏损。

## 3 电力营销中抄核收工作存在的问题

### 3.1 抄核收环节管理模式相对性落后

目前并没有真真正正从为用户给予优质服务的视角推动管理方法工作的突破,而且抄核收环节管理方法开放化和多元化工作不够,无法融合用户市场需求的转变开展目的性管理与差异管理方法,会让管理效能的提高造成负面影响,不益于电力营销工作的理论平稳开展。

### 3.2 电费的核算方法尚需提升。

从目前情况看,绝大多数电力企业实行的是用户先用电量、然后进行电费交纳的收费标准方式,这和在日常日常生活购买东西的好习惯存有显著差别,不用先行支付即可领取提供服务的电力服务给予标准,必定也会导致电费拖欠或电费逃缴难题的诞生,很多电力企业会因此遭受了金钱上的损害。

### 3.3 抄核收环节管理方案欠缺

责任追究机制的执行不到位,流程优化规章制度欠缺整体性和目的性,不能按抄核收环节管理方法工作的现实需要提升开展流程优化,加上品质考核机制的建立落实不到位,导致没法对职工开展抄核收环节各类工作能力进行了解,不可合理激发职工参与管理工作的积极性,减少管理方法成效。

### 3.4 抄表工作存在的问题

抄表工作是电费支付的关键环节和重要依据,其准确度与电力行业电费回收利用额度密切相关,是公司造就经济收益的保障。可是却电力行业抄表工作具体情况看,仍然存在许多问题要解决,造成抄表工作发生错误,没法为下一步工作保驾护航。现阶段,许多用电量用户在电费扣除环节中,需要根据用电量较大需要量开展统计分析,这个时候就需要工作工作人员在抄表环节中留意抄表日期,保证日周期是用户每一个月耗电量应用零点。在抄表环节中,假如抄表日期有误,或抄表日期电度表标值低于月末电度表标值,必须工作工作人员搞好补上工作<sup>[2]</sup>。可是却电力行业抄表工作现况看,许多工作工作人员并没意识到补上工作的必要性,造成抄表数据和具体情况不符合。

### 3.5 抄核收环节管控工作落实不到位

目前都还没搭建动态性的监管系统,内部控制功效发挥遭受牵制,外部监督工作的开展存有很明显的局限难题,会在一定程度上对抄核收环节管理方法工作的开展造成负面影响,在缺少有效的监管标准的情形下,抄核收环节管理方法工作的专业化发展趋势高效率不足显著。

## 4 提升电力营销中抄核收工作水平的对策

### 4.1 转变传统抄核收环节的管理理念

为了保证抄核收环节的管理朝着信息化的方向发展,需要结合实际情况对传统的管理理念进行调整,充

分发挥先进管理理念的指导作用,促进管理水平的显著提升。一方面,要提高对抄核收环节管理宣传的重视程度,督促引导用户形成对电费缴纳的正确认识,及时根据电费管理需求配合抄核收工作,实现用户与企业之间的良好管理关系;另一方面,要根据不同用户的不同需求进行差异化管理<sup>[3]</sup>,提出多种抄核收管理方式,根据实际情况逐步完善。

### 4.2 提高员工服务水平

从供电系统公司的角度看,各类抄写收集的统计数据都要保证真实可信,与此同时还要合乎时代进步规定,逐渐变化专业技术人员的思想心态,进一步提高工作效率与服务水平。鉴于此,日常开展电费核收管理方法时,想让用户建立起恰当的发展理念,确立交费要求里的实施细则。值得一提的是,公司还要对于违规的用户给与对应的惩罚,确保每一位用户都可以执行交费责任,保证电力工程公司的经济收益做到预估规定。可是却具体而言,有一些独特用户资产比较焦虑不安,因而需要结合详细情况向其增加交纳时长,确保电费管理模式的健全,推动公司迅速更强的前行。现阶段供电系统公司一般采用协同管理机制,必须构建起科学合理的员工管理方案,要始终秉持以民为本的经营理念 and 经营计划,保证工作员能够全身心投入到岗位。除此之外,公司还要搭建各类实施细则和奖惩方案,确保员工可以确定本身义务。公司需对工作表现突出的员工给予补贴,从而能让员工更加好的维持积极心态,提升工作能力<sup>[4]</sup>。当和用户开展互动时,要把顾客摆在首位,尽量达到用户规定,做好服务工作,保证电费征缴品质,做到公司的预期效果。

### 4.3 创新抄核收环节的管理制度

完善的管理制度有助于管理水平的提升,因此需要根据实际需求逐步完善管理制度,真正做到制度保障作用,促进抄核收环节的规范化管理。对用户的信用等级进行划分,如电力用户恶意拖欠电费,其失信行为将会体现在其征信系统当中。同时,将电费回收与相关工作人员及职工的收入分配联系在一起,充分调动广大职工的工作积极性<sup>[5]</sup>。首先,完善责任制度,确保工作在制度的规范和约束下展开;其次,要创新流程管理制度,在制度的支撑下提高工作效率,促进抄核收环节管理工作的稳步推进;再次,完善质量考核制度,构建统一的抄核收环节质量管理体系。保证在完善管理制度的支持下各项工作顺利推进。

### 4.4 提升工作工作人员综合能力

必须对工作工作人员展开岗位培训和岗上学习培

训, 结合实际情况展开定期或者不定期进行的技术培训, 邀约技术专业权威专家, 详细说明运用自动化管理时需要注意的事项, 同时提供专业能力具体指导; 依据在具体使用时遇到的困难, 采用经常性或定期进行的两种形式开展管理者专业能力课程的学习, 电力企业能够邀约更专业的权威专家, 对本部门管理者集中化解读自动化应用在经营时需要注意的问题一部分, 并且对工作中专业方法给予指导。可以根据一部分工作人员在具体工作里的不规范操作流程, 让专业技术人员全面了解自动化设计的应用和结构, 让整个全面的应用管理的过程深入留到管理者记忆中, 便于在以后的工作中可以游刃有余地解决各类问题。此外, 企业应招聘一些高质量、高水准优秀人才, 按时向知名院校开展招聘工作, 根据工资和待遇提高引入新型人才, 并吸引已经拥有的专业人才, 才能让部门的整体管理团队综合能力更上一层楼, 而且能够更好地达到抄核收自动化应用的各项要求。最终, 电力企业还应当激励工作人员主动学习, 可以利用网络学习抄核收自动化管理的新的方法, 这个就做到全面提高工作人员的综合能力。

#### 4.5 升级电费抄表的方式

现阶段, 电力公司遭遇极大市场竞争工作压力, 要想完成稳步发展总体目标, 就需要不断完善自我, 积极探索管理机制。电力抄核收是企业管理方法的重要环节, 必须做到开拓创新。新时代背景下, 信息科技被广泛运用, 搭建数字化管理抄核收核心刻不容缓。这既能够提高电力抄核收工作效率和效果, 还可以降低人力资源劳动效率, 同时还可以避开人为因素, 降低人工成本。此外, 对于抄核收工作存在的问题和潜在风险, 智能管理系统还可以及早发现并发送预警信息, 有益于工作人员立即采取有效措施处理问题, 进而提升电力抄核收工作水准。

#### 4.6 开发抄核收数字化服务

电力企业开展电力营销推广活动的过程当中, 要想提升抄核收环节管理能力, 保证管理方法工作的开展能获得消费群体高度认可, 一项比较极为重要的任务是要把握好信息化时代对抄核收环节工作产生的影响, 依照客户需求的改变积极推进信息化技术在抄核收环节管理方法工作中的运用, 根据开发智能化系统远程抄表系统、智能化系统计算服务平台、系统化信息化管理缴费平台, 为消费群体给予目的性服务项目, 降低偏差难题的出现, 减少电力营销运营风险性, 突显服务项目综合性效率。

#### 4.7 健全电费的回收利用方法

企业需要为消费者提供更加便捷的支付平台, 从而确保收付款品质, 同时还可以提升工作效率。现阶段电力企业正逐渐和金融市场部展开深化合作, 授权委托其进行电费征缴, 但是该方式也存在一定不够。因而, 必须在传统管理模式中加设在网上支付、第三方支付以自助服务终端等支付方式, 保证电费征缴不会受到时光牵制。此外, 企业还要全方位掌控客户统计数据, 根据短信提醒让消费者确立电费详细信息, 保证准时交纳各项费用。

#### 4.8 强化抄核收环节的监管水平

督促员工主动参与抄核收管理工作。一方面, 要落实内部的监督工作, 引导抄核收各个环节的相关部门、相关人员进行内部监督, 及时发现问题及时处理; 另一方面, 积极探索监督技术的实现, 运用多种现代化的技术实现动态化在线实时监督, 并对用户用电情况落实动态监控, 确保及时发现问题, 对处理人员展开科学的指导, 逐步提升抄核收环节管理效能的提升, 展现出信息化在核抄收管理方面的技术优势。

#### 结束语

综上所述, 随着信息技术在电力市场中的推广应用, 电力营销的抄核收环节也在逐步向自动化、信息化、智能化的方向发展。在电力营销中, 电费管理业务的关键是抄核收环节, 这对于电力营销乃至整个电力企业的日常运营起到至关重要的作用。全方位对抄核收环节加强管理对于电力营销工作的顺利推进具有重要意义。因此在新时代背景下, 对电力营销自动化抄核收方法展开深入研究, 对于有序推进电力营销活动的整体水平能够起到有效的促进作用。

#### 参考文献:

- [1]尹星, 栾忠飞, 蔡慎. 新时期如何提升电力优质服务与抄核收工作的讨论[J]. 科技创新导报, 2019, 2(4): 6-7.
- [2]彭翠兰. 如何优化电力营销中抄核收工作[J]. 低碳世界, 2019, 9(12): 94-95.
- [3]杜晓兰, 严晨. 探讨营业抄核收工作适应电力信息化发展的有效对策[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2020, 11(4): 17-19.
- [4]张伟, 王灏. 供电企业电费抄核收的管理方法与创新策略[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2019(1).
- [5]章侃, 童喆. 浅谈电费抄核收风险及防范措施[J]. 中国新通信, 2020, 11(19): 41-43.