

# 水利工程招标代理机构存在的问题与对策

朱婷婷 许 诺

安徽安兆工程技术咨询服务有限公司 安徽 合肥 230000

**摘 要:** 水利工程招标代理机构在承发包交易活动中承担参与者及组织者,其能够对工程成本投入控制效果产生积极影响,提升工程建设质量,保证工程经济效益。但当前部分水利工程招标代理机构存在问题,导致其无法在招投标活动中展现自身的功能性,致使招投标双方的合法权益无法得到保障。因此为解决上述问题,本文通过调查与分析文献资料,围绕水利工程招标代理机构中具有的问题与应对措施展开探讨,旨在为从业人员提供参考。

**关键词:** 水利工程; 招标代理机构; 问题; 对策

引言: 在水利工程招标代理制度不断发展的背景下,水利工程招标代理机构已在承发包交易活动中占据重要地位。但在分析水利工程招标代理机构工作现状后,可发现部分机构未切实履行自身职责,致使招投标活动中的风险性增加。因此业内人士需要对水利工程招标代理机构进行研究,了解其具有的一系列问题,并针对问题采取有效的解决措施,提升机构工作水平,进而为水利工程招投标活动提供保障,该点对推动水利事业发展具有现实意义。

## 1 招标代理机构工作范围及权利与义务

### 1.1 工作范围

对于招标代理机构,其工作范围能够在一定程度上受到行业限制。在深入分析招标代理机构后,可发现其代理范围主要包括以下几点:首先,大型基础设施及公用事业等与社会民生具有密切联系的基础项目,常见的主要有大桥建设改造、经济适用房等,该种项目均具有较强的社会公共利益,且有利于维护社会公众安全。其次,国家集资或合资的工程项目。最后,由国际组织或外国政府贷款实施的工程项目。通过对我国招标投标法相关规定进行分析,可发现招标代理机构在开展工作的过程中,必须确保代理的工程项目处在上述范围。对于不具备编制招标文件与组织评标能力的项目,必须办理相应的招标代理机构委托事宜,以此才能开展工作。

### 1.2 权利与义务

对于招标代理机构的权利与义务,其本身具备对立统一特征。在实际工作中,招标代理机构必须对自身的工作经验进行充分利用,以此帮助甲方对参与投标的单

位进行择优选择,做好对招标单位资格的审计工作,降低招标活动中存在的风险性;在完成工作后,招标代理机构可依照相应规定收取适量的招标代理机构费;需要以法规政策为基础,对招标人与投标人的合法权益进行维护;应组织专业人员,以此对招标文件进行编制,并为招标人员讲解招标文件各项内容;需要为招标与投标人发布招标公告及邀请函;需要邀请专家,并创设评标组织机构;需要组织展开招标大会,并对招标与投标各项事宜进行引导,协助招标单位处理各项事务。

## 2 招标代理制度具有的重要作用

针对招标代理制度在水利工程中具有的作用,其主要表现在以下几个方面:①有利于法规政策的落实。从整体的角度出发,可发现我国已针对招标投标活动推出一系列法规政策,例如《招标采购代理规范》、《中华人民共和国招标投标法》等。对于上述法律法规,其虽然具备良好的完善性,但部分人员未对其形成正确认知,导致各项法规政策无法得到有效落实,造成其无法体现自身具有的约束作用<sup>[1]</sup>。但在实施招标代理制度的情况下,法规政策的落实将得到保障。例如在水利工程招标代理机构接受委托的情况下,其在实施招标代理业务时,不仅将为投标人、招标人提供具备专业性的服务,而且还将为各方主体详细讲解与招投标活动相关的法规政策及规范性文件,以提高投标人、招标人等对法规政策及规范性文件各项内容的了解程度,促使其在招投标活动中自觉遵守法规政策,进而创设良好的市场环境;②有利于提高招投标工作的标准化水平。在分析水利工程招标代理机构后,可发现其普遍具有良好的专业化水平,拥有高素质人才,且充分了解相关法规政策及规范性文件,具备较强的协调组织能力,不同操作行为均具备良好的规范性,能够为招投标活动的公正性、公开性、公平性提供保障。此外,水利工程招标代理机构

**通讯作者:** 朱婷婷, 1984.11, 汉族, 女, 安徽滁州, 安徽安兆工程技术咨询服务有限公司, 项目经理, 工程师, 大学本科, 230000, 研究方向: 水利工程项目管理。

能够对具备科学性的招标公告、招标文件等进行编制，并在保证规范性与有序性的前提下，实施定标、开标及评标，协助业主从公正与专业的角度对工程合同进行鉴定，以保证业主的合法权益；③控制风险。通过分析水利工程招投标活动，可发现其本身具有较强的复杂性与风险性，若未对各方面进行严格把控，有可能损害当事人的合法权益。但在实施招标代理制度的情况下，招标人将委托招标代理机构，而该机构将在遵守相关法规政策的前提下，通过自身的专业知识与管理经验为当事人提供相应服务，以提高招投标活动及相应文件的合法性，有效维护当事人的合法权益，确保招投标活动能够顺利完成，实现有效控制招投标过程中存在的风险，促使各项工作质量实现最优化；④能够提升投资效益。从实际出发，可发现目前招标代理制度已在市政基础设施及建筑工程等领域中推行，且电力、交通等领域也在实行该项制度，其中具有代表性的大型项目主要有南水北调、青藏铁路等。在上述工程中，招标代理制度具有重要作用，其能够对工程项目的造价进行有效管控，促使投资效益实现最大化；⑤优化社会资源配置。对于水利工程招标代理机构，其能够对不同信息内容进行采集、整合与提供，进而实现与市场主体建立联系，增强各方主体之间的协作性，保证各方主体能够进行互相制约与促进，提高社会资源配置方面的科学性与合理性。

### 3 水利工程招标代理机构具有的问题

虽然水利工程对招标代理制度的关注度正在不断提高，但目前招标代理机构中仍具有许多问题，导致招投标活动的科学性与合理性无法得到保证。对于问题，其具体表现在以下几个方面。

#### 3.1 管理平台不完善

首先，当前招标代理机构的准入门槛较低，致使招标代理机构无法得到有效管控，造成机构数量迅速增长，明显超出市场需求。其次，水利市场信用体系在招标代理制度实施中具有重要地位，但当前该体系的完善性较差，且招标代理信用数据的收集、处理与发布平台建设方面不具备良好的发展水平，企业信用数据无法实现互查、互通，诚信平台机制与相应标准的可靠性较差，导致招标代理机构开展的工作质量无法得到保障。

#### 3.2 人员素养欠佳

招标代理人员在招标代理机构开展的各项工作中具有重要地位，其不仅是各项工作顺利开展的重要基础，而且对工作质量具有决定性作用<sup>[2]</sup>。但多数工程招标代理人员属于转业人员，其均由勘察、造价咨询、施工、设计等行业转行。对于上述人员，其虽然专业理论水平相

对较高，且具体工作能力能够满足工作需要，但多数人员未对相关法规政策及规范性文件进行深入学习，未了解各项法规政策核心内容。在此基础上，各方主体的合法权益极有可能受到损害。

#### 3.3 未进行严格把关

据调查结果显示，当前部分招标代理机构在实际工作中选择在招标人具备招标条件时，对招投标手续办理，例如未落实建设资金来源、未对年度投资计划进行科学编制、未明确项目临时占地与永久占地等。在此基础上，有可能导致风险性增加。通过对上述现象进行分析，可发现导致其形成的主要原因是部分招标代理机构未进行严格把关。

#### 3.4 内部管理混乱

部分水利工程招标代理机构的内部管理较为混乱，未做好监管工作。对于招标代理机构，其本身由行政主管部门主管，但部分区域的行政主管部门未切实履行自身职责，选择为招标代理机构提供不符合规定的保护，导致招标代理机构在某方面出现垄断现象。另有部分招标代理机构在日常工作中过于注重业务，未落实内部管理，选择在收取费用后由各部门自主管理与运作。部分区域具有临时挂靠其他招标代理机构的现象，例如选择在获取业务后，对临时机构与人员进行组建，并挂靠其他具备合法性的招标代理机构，进而开展招标代理工作。对于该种具备临时性的招标代理机构，其各方面均不具备规范性，且管理较为混乱，难以有效应对招投标活动。

#### 3.5 收费混乱

在水利工程招标代理机构展开业务时，在理论上需要对委托人收取费用，但部分招标代理机构选择向中标人收费，进而满足自身利益。对于投标人，其在面临招标代理机构的收费要求后，为保留中标成果，选择向招标单位缴纳费用，导致自身合法权益受到损害。此外，部分水利工程招标代理机构在招标活动中，选择对大量收费种类或不当的收费标准进行创设，导致乱收费现象发生，造成投标人与招标人的经济压力增大，该点对招标代理行业的长远发展极为不利。

### 4 水利工程招标代理机构问题的应对措施

#### 4.1 落实《招标采购代理规范》

通过对2016年实施的《招标采购代理规范》进行分析，可发现其由我国招标投标协会组织编制<sup>[3]</sup>。该规范突出强调对招标采购代理机构及行为进行规范，增强招标采购代理行业的自律性，促使招标采购代理服务质量实现最优化。此外，该项规范能够对招标采购代理转型升级进行引导，推动行业发展。因此在未来发展中，需要

对该项规范予以关注,保证其能够得到有效落实。

#### 4.2 加强能力建设

为促使招标代理服务质量实现最优化,必须加强招标代理机构能力建设,实现有效维护招标代理行业形象。为实现上述目标,需要对以下内容进行综合考量:首先,需要对招标代理从业人员职业道德准则加以重视,深入分析该准则的各项内容,并进行完善,创设具备科学性与合理性的招标代理业务职业道德体系,保证从业人员能够依照法规政策开展各项工作。其次,需要对招标代理业务质量管理体系进行建设,不断完善该体系各项内容,并制定校审制度,将其应用到招标文件与资格预审文件等招标成果文件的审查工作中。此外,为提高服务程序的合理性,需要针对服务程序落实监督制度,并明确岗位职责,依照相关制度进行岗位追责,进而增强业内人员的责任意识。再其次,需要认识到专业人才队伍在招标代理中具有的重要地位,并做好对人才的培训活动。在人才培养中,需要对其专业技能加以重视,为人才详细讲解各项技能,并定期召开行业内部交流会与研讨会议,组织从业人员对自身工作经验进行交流,要求其积极学习我国推出的相关法规政策,以提高从业人员对法规政策的了解程度。必须审查从业人员的业务水平与综合素养,构建统一化标准,以此解决人员素养参差不齐的问题。在完成上述工作后,需要认识到提高从业人员职业道德素养的重要性。在实际工作中,需要对从业人员的业务纪律进行审查,落实企业文化活动,实现为从业人员创设良好的工作环境。需要鼓励从业人员进行积极交流,增强其凝聚力,进而满足招标代理机构对专业人才具有的各项需求。最后,在条件允许时,需要对服务场所配套服务设施进行升级,进而实现提供优质服务。

#### 4.3 优化诚信管理体系

对于招标代理机构,其必须对我国推出的《社会信用体系建设规划纲要》等法规政策进行分析,贯彻落实各项法规政策,积极参与到企业信用评价工作中,并以《企业信息公示暂行条例》为基础,在全国水利建设市场信用信息平台公开各项信息内容,将其作为后续评价参照。对于评价机构,其需要定期汇总水利建设市场主

体具有的不良行为,并进行详细记录,每年复评1次具有不良行为记录的市场主体,依照相应法规政策落实评价、公告程序,重新评定信用级别,进而创设良好的市场环境。

#### 4.4 资格证考核

为确保从业人员具有良好的综合素养,水利工程招标代理行业必须对上岗资格制度进行制定与落实,构建可靠的招标师考评标准<sup>[4]</sup>。在必要情况下,可选择在全国范围内实施统一考试,并为通过考试的代理人员发放招标代理资格证书。在后续工作中,需要加强人员审查,若发现从业人员不具备招标代理资格证,则不允许其承担代理任务,以免造成不良后果。

#### 4.5 品牌战略

对于水利工程招标代理机构,其在未来发展中必须从长远的角度出发,不仅需要对其单次服务利润加以重视,而且还要放眼未来,朝品牌经营的方向发展。从整体角度出发,可发现品牌经营措施是多数企业发展进程中的必经之路,因此水利工程招标代理机构需要对该种战略予以关注,明确品牌定位,加强品牌推广,避免进行价格战,实现为客户提供优质服务,进而满足自身发展需要。

结束语:综上所述,水利工程招标代理机构在工程招投标活动中具有重要地位,其能够在一定程度上对工程建设产生影响。因此为提高招标代理机构的工作质量,保证各方主体合法权益,确保水利工程建设作业顺利进行,需要提高对招标代理机构的重视程度,及时解决机构中具有的各种问题,进而为招标代理行业发展提供保障。

#### 参考文献

- [1]唐慧.建设工程招标代理及招标阶段造价管理的方法和策略研究[J].房地产世界,2022,31(16):140-142.
- [2]张志顺.水利工程招投标工作中存在的问题与对策[J].中国招标,2022,45(05):148-149.
- [3]宋薇薇.水利工程项目招投标成本控制初探[D].扬州大学,2020.
- [4]左扬娟.建设工程招标代理机构存在的问题及对策探讨[J].门窗,2019,8(21):54.