

供电企业基层党建品牌建设问题及对策探讨

许绍光*

国网彰武县供电公司, 辽宁 123200

摘要: 随着社会经济的不断发展, 面对新的经济发展形势, 供电企业的党建工作也面临着新情况和新问题, 基层党建作为党建工作的基石, 更应当实现基层党组织建设模式以及方式方法的创新, 结合供电企业当前的实际生产经营情况, 总结在经营发展中存在的现实问题, 改变过去原有的运动式和命令式的党建工作方法, 真正的发挥基层党组织的服务职能, 调动基层党员的积极性, 着力打造具备创新性、坚定性和推广性的基层党建品牌。要创建好基层党建品牌, 就必须明确基层党建品牌对供电企业发展的重要意义, 明确基层党建品牌建设中的问题和关键点, 在此基础上做好品牌规划、内容设计与宣传推广, 通过打造品牌样板, 来助推企业的高质量发展。

关键词: 供电企业; 基层党建品牌; 建设问题; 对策研究

一、前言

新时期供电企业要进行基层党建品牌建设是提升党建工作质量和水平的重要路径^[1], 供电企业承担着为社会以及人民提供基础电力资源的重任, 供电企业除了要不断的完善配电网建设, 实现电力技术的改造与升级之外, 还必须更加重视企业内部党建工作的开展, 而基层党组织作为党建工作实施的基本单位, 更要发挥基层党组织沟通和联系作用, 发挥自身的思想引领力, 深入到广大干部职工的群体中, 为企业的健康和稳定发展凝心聚力。创建基层党建品牌是新形势下实施和开展好党建工作的一次伟大探索和创新, 结合企业的生产发展实际打造有特色的党建品牌, 能够提升党建工作的内在价值, 推动基层党建工作方式方法的变革^[2]。下面就主要针对供电企业基层党建品牌建设的重要意义、建设问题以及优化策略进行分析和研究, 目的是给企业党建品牌化建设工作的有效开展提供参考与借鉴。

二、供电企业基层党建品牌建设的重要意义

(一) 有利于实现企业基层党建工作模式的创新

当前许多供电企业都进行现代企业制度改革, 实现了内部体制机制的创新, 更加适应当前激烈的市场竞争环境, 而伴随着供电企业的转型发展, 其内部的生产经营价值理念也呈现出多元化的趋势, 这就对供电企业基层党建工作提出了新要求, 在这样的背景下积极的进行基层党建品牌建设, 打造企业基层党建工作特殊色样板^[3], 真正实现文件工作理论与实践的结合, 真正的面向职工、联系职工和服务职工, 着力的解决基层党建工作的重难点问题, 优化基层党建工作内容, 创设制度化、规范化和效能化的基层党建品牌环境, 有利于企业党建工作模式的创新。

(二) 有利于优化基层党组织的领导与组织方式

在新的发展形势下, 供电企业的党建工作除了要紧紧围绕着经济发展这一中心来开展之外, 更要着力突出基层党组织的服务职能, 切实提升基层党组织的服务能力^[4]。这就要求基层党建工作要改变以往由上级党委领导命令式的工作方式, 变被动为主动, 结合企业经营发展的现状, 创立基层党建品牌, 在坚持党的先进性与纯洁性建设的基础上, 通过对基层党建工作经验和教训的总结, 发挥基层党员干部在基层党建品牌创建中的积极作用, 尊重基层党员的主体地位, 让基层党员能够为解决好企业在党建工作中的重难点问题, 来提出具体化和个性化的方案, 而真正的焕发基层党组织的生机与活力, 不断优化基层党组织的领导与组织方式。

(三) 有利于实现党建资源的整合利用

供电企业在生产发展的过程中实现各方利益的兼顾, 必须要重视资源的优化配置和有效利用, 供电企业在国民经济发展中占据重要的地位, 其主要任务就是以改革促发展, 为完善国家电网建设做出突出贡献。因此企业开展基层党建工作的过程中其相应的党建资源是有限的, 那么如何把有限的资源来实现高效的转化和利用就是企业基层党建工作中需要重点解决的问题。通过创设基层党建品牌, 可以通过对以往工作经验的总结, 优化基层党建工作模式, 明确党建工作的实施重点, 而把有限的资源投入到更为关键的领域^[5], 并且形成可复制和可推广的品牌样本, 进而将这个样本辐射到整个电力行业当中, 我就可以实现各为企业党建资源的整合利用, 为我国电力事业的健康发展

* 通讯作者: 许绍光, 1982年6月, 男, 汉, 辽宁彰武人, 现任国网彰武县供电公司综合管理部副主任, 本科。主要研究方向: 供电党务品牌建设。

奠定重要基础。

三、供电企业基层党建品牌建设需要注意的问题

(一) 处理好企业品牌与党建品牌之间的关系问题

供电企业在进行基层党建品牌建设的过程中, 需要注意以下几个方面的问题。

1. 要注意企业品牌和党建品牌之间的关系问题, 实际上基层党建品牌这个概念是借鉴了企业品牌的理念, 品牌这个名词也是属于企业经营管理的范畴, 到企业品牌是实现企业产品或服务推广的一个重要外部手段, 要将品牌的理念深入到党建工作之中, 最关键的就是要处理好企业品牌与党建品牌之间的关系。供电企业首先要明确基层党建品牌创建同企业品牌之间性质上存在根本的不同, 基层党建品牌着重的是内部发力和服务群众, 秉持着“一企业一品牌, 一品牌一特色”的原则来进行基层党建品牌建设^[6]。

2. 供电企业可以适当的借鉴企业品牌建设的方式方法, 可以借助其品牌调研论证、品牌定位、品牌内容规划设计和组织管理的流程以及模式, 但其中的具体内容更要结合企业的各项党建工作来进行丰富和创新, 不能生搬硬套, 更不能全盘照抄, 而是要通过总结经验和寻找规律, 来完成基层党建品牌建设工作。

(二) 处理好党建品牌部分与整体的关系问题

供电企业在进行基层党建品牌建设的过程中, 还要注意党建品牌创设的部分与整体的关系问题。要处理好党建品牌建设部分与整体的关系, 应当从以下两个方面入手。第一就是要明确基层党建品牌建设点与面的关系, 基层党建品牌建设摆脱以往形式化和运动式的实践方法, 基层品牌创设不是一句简单的口号或者标语, 这要结合党建工作实际来找准一个切入点, 立足于供电企业在党建工作中存在的某个局部性问题, 通过对这个局部问题的品牌探索, 来形成可复制和推广的经验从而受到基层党建工作的全局^[7]。就比如供电企业发现在落实国有企业党建工作会议精神上存在一定的不足, 为了切实的推进党建工作的有效开展, 就可以实施“不忘初心, 继续前进”党员学习教育实践活动, 实现教育实践的常态化, 将其打造为具特殊色的品牌创建活动, 从而不断的激发基层党员领导干部的积极性, 同时, 可以将品牌探索的经验借鉴到整个基层党建品牌建设工作之中来。第二就是要处理好先进与后进之间的关系, 党建工作的品牌化建设其本的目的就在于不断地强化服务民众的意识和动力, 这需要拥有一支具备先进性和纯洁性的基层党组织队伍来作为支撑, 这就需要充分地发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用, 那么就会形成诸多先进的榜样和部门, 要充分发挥这些先进典型的带动作用, 让先进来帮助后进, 而激发整体的活力, 维持好基层党建品牌建设的平衡。

(三) 处理好党建品牌效能与机制之间的问题

供电企业在进行基层党建品牌建设的过程中还需要注意处理好党建品牌效能和机制之间的矛盾问题。基层党建品牌建设是一项长期性的工作, 企业领导干部应当具备长远目光和发展的眼光, 为打造好基层党建品牌提供一定的便利条件。这就要求供电企业要不断的调整内部的体制机制, 逐步的将基层党建品牌建设实现制度化和规范化, 建立长效机制, 在进行基层党建品牌规划、调研等工作的过程中为其提供必要的制度保障, 创设优良的党建工作环境, 这样才能够为企业基层党建品牌创建工作的开展拓宽空间, 提升企业基层党建品牌建设质量, 真正实现新时期企业党建工作的创新。

四、供电企业基层党建品牌建设的策略研究

(一) 明确党建品牌创建目标, 制定科学规划

供电企业基层党建品牌建设要得到更为有效和具体的落实, 最关键的对策就在于进一步明确党建品牌创建的目标, 从而制定更为科学合理的党建品牌规划^[8]。

1. 企业基层党组织一定要立足企业生产经营和发展的实际, 深入的分析企业内部建工作开展中存在的问题和发展要求, 明确党建品牌建设的方向和创新点, 这样才能提出更为有针对性的建设方案。

2. 基层党组织一定要重视品牌调研工作的开展, 要组织专门的工作小组来进行实际的走访与调研, 了解企业基层党员与普通职工对党建工作的看法与需求, 通过收集各方的反馈意见来确立基层党建品牌具体的工作任务和职责。

3. 企业基层党组织要进行精心的品牌定位和内容设计, 一定要突出企业党建工作的特色, 在完成调研工作的基础上合理的设置品牌内容, 做到亮点突出, 特色鲜明。

4. 坚持服务为本、大局为先工作原则, 来对基层党建品牌进行长远的规划, 制定周期性的工作计划, 做好基层党建品牌的经营与管理, 不断地向其他企业可是同类型企业基层党建品牌建设工作学习经验, 为企业基层党建品牌的良性发展奠定重要基础。

(二) 丰富和完善党建品牌创建内容, 保证生产发展

供电企业基层党建品牌建设必须要实现内容的丰富和完善, 真正的发挥党建品牌的影响力和凝聚力, 为企业的生

产发展保驾护航。具体来说:

1. 要重视学习教育, 基层党建工作的开展与品牌的创建提供重要的思想保证, 明确保健品牌创设的目标和任务, 强化群众服务意识。
2. 要抓好基层队伍建设, 为党建品牌的建设提供必要的组织保障, 加强基层党员同基层职工之间的联系, 发挥基层党员的沟通桥梁作用^[9]。
3. 要重视价值引领, 做好基层品牌的推广与宣传工作。创建基层党建品牌的现实价值都在于品牌的应用, 通过开展思想宣传、文化宣传来实现品牌影响力的扩展和延伸。
4. 要规范党建品牌创建工作的流程, 落实各项举措, 做好职责分工, 合力解决品牌创建过程中存在中重难点问题, 定期的对基层党建品牌要工作进行检查, 可以实行定量或定性考核的方式方法, 做好品牌创建评估工作。如图1所示。



图1 党建品牌内容

(三) 创新党建品牌宣传推广方式, 提升品牌影响力

供电企业要提升基层党建品牌建设质量, 就需要不断的创新党建品牌宣传推广的方式方法, 切实提升品牌的影响力, 从而真正的实现党建资源的有效利用。

1. 企业必须要为基层党建品牌的宣传与推广工作创设良好的氛围与环境, 在企业上下各级与各部门之间做好宣传工作, 可以利用宣传栏、宣传手册、宣传展板等形式来使企业员工能够明确走基层党建品牌的重要意义与现实价值, 从而保证部门之间的协调与配合, 也更有利于激发及党员领导干部工作的积极性。

2. 要进一步拓宽基层党建品牌推广的平台, 借助于微信这类新的宣传媒介^[10], 打造智慧党建平台, 真正的发挥基层党建品牌的扩散效应, 同时, 借助这一平台还能够更为及时的进行信息传播, 收集职工反馈, 为党建品牌内容的优化提供了极大的便利。

五、结语

供电企业要重视基层党建品牌的建设, 把握好党建品牌创建中的关键问题, 做好品牌规划, 完善品牌建设内容, 重视品牌宣传与推广, 实现基层党建品牌影响力的提升, 为新时期企业党建工作的创新发展奠定重要基础。

参考文献:

- [1] 吴云娣. 新时代供电企业党支部品牌建设问题及对策探讨[J]. 党史博采(下), 2019(10):38-39.
- [2] 赵中利. 新时期企业党建品牌创建探索与实践[J]. 办公室业务, 2019(20):25-26.
- [3] 劳丹. 党建品牌建设在企业中的实践——以供电企业为例[J]. 文化创新比较研究, 2019,3(30):191-192.
- [4] 王李兵. 创建企业党建服务品牌研究[J]. 法制博览, 2019(29):237-239.
- [5] 周飞舟, 朱家林. 供电企业基层党组织党建品牌建设实践探索[J]. 湖北农机化, 2019(19):36.
- [6] 江虹. 供电企业基层党建工作品牌化建设途径分析[J]. 南方论刊, 2019(10):61-62.
- [7] 黄锋涛, 孟龙. 党建工作新形势下的基层党建工作特色化、品牌化探索与实践[J]. 才智, 2019(27):218.
- [8] 陈华健. 工匠精神与企业党建工作的协同融合研究[J]. 河北青年管理干部学院学报, 2019,31(05):60-65.
- [9] 何莉炜. 创建供电基层党组织党建品牌项目的策略研究[J]. 智库时代, 2019(35):91+98.
- [10] 郑洁. 创党建品牌 强战斗堡垒[J]. 当代贵州, 2019(30):23.