

智能电网下的网络化电力营销建设探讨

刘 敏

国网长治供电公司 山西 长治 046000

摘要：智能电网是电网发展的趋势。近年来，智能电网建设不断加大，电网智能化水平不断提高。在这样的背景下，电力营销作为电网管理和发展的重要工作内容，也需要及时转变工作方式。随着网络技术的发展，为电力营销工作提供了良好的技术支持，促进了电力工作的现代化。如何实现智能电网下的网络化电力营销建设是本文的主要研究内容。

关键词：智能电网；电力营销；网络化

引言：智能电网环境中，电力营销网络化运行，电力用户的各种需求能够实时反馈，对于突发事件有效应对，可见智能电网的运行有较高的灵活性，促使资金流、信息流和数据流互动的同时保持均衡状态。智能电网的运行具有实时性特点，各项操作实现数字化，而且做到了无物流、无仓储，网络营销运行要求得到满足。网络营销的发展、不再受到垄断营销模式的局限，运行质量和运行效率都有所提高。

1 网络化电力营销概述

网络化电力营销是指通过互联网和数字技术手段，将电力销售与传统的营销方式相结合，以提高电力市场竞争力和服务效率的一种商业模式。它涉及到电力交易、用户管理、能源服务等方面，为电力企业提供了全新的营销方式和工具。

1.1 网络化电力营销能够有效促进电力市场的竞争

传统的电力销售主要依靠中介商和大型能源企业进行，中间环节多、信息不对称，导致成本较高，效率较低。而网络化电力营销通过打破地域限制，实现电力供需双方的直接对接，降低中间环节，提高市场透明度和供需匹配度，使得市场参与者更容易找到适合自身需求的电力供应商，从而增加市场竞争，降低电力交易成本^[1]。

1.2 网络化电力营销能够提供个性化的电力服务

传统的电力销售主要以大型用户为主，对于个体用户需求满足程度较差。而网络化电力营销通过互联网和数字技术的应用，可以实现对用户需求的个性化分析和精准营销。例如，通过大数据技术对用户用电习惯进行分析，为其提供合适的电力服务套餐；通过在线平台提供用电信息查询和咨询服务，提高用户满意度。

1.3 网络化电力营销能够提高电力企业的运营效率

传统的电力营销模式流程繁琐，人力成本高。而通过互联网和数字技术的应用，可以实现电力交易的自动

化和智能化。例如，通过智能电表的应用，实现电量的自动抄表和实时监测，减少人力资源的浪费；通过在线电力交易平台，实现电力企业的供应链管理和客户关系管理的集中化和规范化。这些措施可以提高电力企业的运营效率，减少人力的浪费。

1.4 网络化电力营销能够增加电力企业的盈利能力

通过互联网和数字技术的应用，电力企业可以实现对用户需求的精确了解，并提供更加符合其需求的电力产品与服务，提高用户满意度和忠诚度。此外，网络化电力营销还可以通过跨界合作和能源综合服务，提供附加值增强企业盈利能力。

2 网络化电力营销的意义

网络化电力营销是指利用互联网和信息技术手段，在电力营销中实现线上线下渠道融合、信息共享和互动交流的集成营销模式。随着互联网的迅猛发展和智能化技术的广泛应用，电力行业也逐渐进入了网络营销的时代。网络化电力营销的主要特点是信息技术应用与传统电力营销深度融合，通过互联网平台打通各个环节，实现信息化、个性化和精准化，提高用户体验和企业竞争力^[2]。

首先，网络化电力营销提供了全新的市场渠道。通过互联网，企业可以更加直接和精准地触达目标客户，并且突破了地域的限制。不再局限于传统的门店、电话销售等方式，电力企业可以将产品、服务和信息推送到客户的手机、电脑等终端设备上，提供更加便捷和灵活的购买和交互渠道。其次，网络化电力营销强化了信息共享和互动交流。通过建立电力企业与用户之间的互动平台，实现信息共享和互动交流。用户可以通过互联网平台获取电力企业的产品介绍、优惠信息、用电知识等，并且可以随时随地与企业进行沟通和交流。同时，电力企业也可以通过互联网平台获取用户的使用反馈和

需求,加强与用户的互动关系。第三,网络化电力营销提高了市场营销的精准度和效率。通过互联网平台的大数据分析和个性化推荐,电力企业可以更好地了解用户需求、偏好和行为习惯,从而提供更加精准的产品和服务。同时,电力企业还可以通过互联网平台实现对销售过程的追踪和监控,及时调整营销策略,提高销售效率。最后,网络电力营销推动了电力市场的开放和竞争。网络化电力营销可以实现各个电力企业之间、不同地区之间的信息共享和交流,提高市场透明度。同时,通过互联网平台,电力企业之间可以进行品牌、产品和服务的比较和竞争,从而促进行业的良性竞争,提高服务质量和客户满意度。

总的来说,网络化电力营销使传统的电力营销方式得以升级和改进,推动了电力行业的转型升级和创新发展。通过互联网平台的应用,电力企业可以实现更加便捷、个性化和智能化的营销方式,提高市场竞争力和用户满意度。在未来的发展中,网络化电力营销将成为电力行业可持续发展的重要手段和方向。

3 智能电网所具备的优势

(1) 高效性:智能电网通过信息技术和通信技术的应用,实现了电力网络的远程监测、控制和管理。这样可以提高电力系统的运行效率,减少电力损耗,提高供电可靠性。(2) 可靠性:智能电网改善了电力系统的监测和预警能力,可以快速发现故障信息并采取措施进行修复。同时,智能电网可以根据用电负荷的实时变化,进行动态调整,保证电力供应的可靠性。(3) 灵活性:智能电网支持大规模的分布式能源接入^[3]。通过将可再生能源互连到电网中,可以实现清洁能源的充分利用,降低碳排放,提高能源效率。(4) 经济性:智能电网通过优化电力系统的运行,减少了电力供应的成本。同时,智能电网的应用也为用户提供了更加智能和灵活的用电服务,提高了用户的用电质量和用户体验。(5) 可持续性:智能电网的应用能够促进可再生能源的消纳和发展,推动低碳经济和可持续发展。通过智能电网的建设和应用,能够更好地支持可再生能源的接入,减少对传统能源的依赖,实现能源的可持续利用。

4 智能电网下的网络化电力营销建设

智能电网是一种基于先进的通信、控制和信息技术的电力系统,它能够实现电力的高效、安全、可靠地传输和分配,并能够优化能源的利用和管理。在智能电网的背景下,网络化电力营销建设成为当务之急。网络化电力营销是指利用互联网和信息技术手段来实现电力销售和活动的方式。

4.1 建立网络化电力销售平台

网络化电力销售平台是依托互联网技术实现电力交易的重要载体。它可以通过在线平台为供电双方提供全方位的服务,包括电力信息的发布和查询、在线交流和谈判、电力合同签订和运营数据记录、电力结算和结算管理、在线支付和订单管理等。首先,提供电力信息的发布和查询服务。供电双方可以通过平台发布和查询电力供需信息,包括电力价格、供电量、需求量等。这可以帮助供电双方更好地了解市场情况,掌握电力交易的主动权。其次,实现供需双方的在线交流和谈判功能。在平台上,供需双方可以通过在线聊天、留言等方式进行沟通,协商电力交易的具体条件和条款。这可以方便供需双方节约时间和成本,提高交易效率。此外,支持电力合同签订和运营数据记录功能。在交易达成后,供需双方可以通过平台签订电子合同,明确电力交易的具体条款和条件。同时,平台还需要记录电力交易的运营数据,包括供电量、需求量、合同金额等,以便于后续的查询和分析。最后,提供在线支付和订单管理等服务^[4]。供需双方可以通过平台实现在线支付,包括银行转账、支付宝等支付方式。同时,平台还需要提供订单管理能力,方便供需双方对交易订单进行查询、修改和取消等操作。

4.2 构电力市场信息平台

电力市场信息平台是实现市场信息交流和监管的重要工具,通过互联网将电力市场主体的信息汇集在一起,为市场主体提供决策支持和市场监管。该平台应具备以下功能:首先,平台需要实时收集并发布电力市场的需求和供给信息,包括用电企业的用电需求和电力企业的供电能力,以及电力市场的价格等信息。这些信息可以帮助市场主体更好地了解市场情况,制定合理的用电和供电策略。其次,电力市场信息平台需要提供电力市场主体的注册和信息更新服务,以及市场主体信息的查询和比对服务。市场主体可以通过平台进行注册,并按照要求填写相关信息。平台还需要定期更新市场主体的信息,确保信息的准确性和及时性。同时,平台需要提供查询和比对服务,方便市场主体了解其他市场主体的信息和情况。此外,还需要提供电力市场监管的数据分析和报表生成服务等。平台可以通过收集和分析市场数据,生成各种报表和数据分析结果,为监管部门提供决策支持。这些报表和分析结果可以帮助监管部门更好地了解市场情况,制定合理的监管政策和措施。总之,电力市场信息平台是实现市场信息交流和监管的重要工具,可以为市场主体和监管部门提供全方位的服务。通

过平台的功能实现,可以促进电力市场的繁荣和发展,提高市场主体的决策效率和市场的监管水平。

4.3 推行电力交易市场化

电力交易市场化是实现电力交易公平、公正、公开的重要手段,可以通过市场化的方式来匹配供需双方的利益,促进电力价格的透明和合理。为了推行电力交易市场化,需要采取一系列措施,包括建立电力交易中心、制定电力市场规则和交易制度,以及设立电力交易监管机构等。首先,建立电力交易中心是推行电力交易市场化重要步骤。电力交易中心可以提供平台,供供需双方进行电力交易。中心可以通过收集和发布电力信息,提供交易服务和结算管理等功能,为供需双方提供全方位的服务^[5]。同时,电力交易中心还可以通过制定交易规则和制度,确保交易的公平和透明。其次,制定电力市场规则和交易制度是推行电力交易市场化的重要保障。电力市场规则和交易制度可以确保市场运行的稳定和有序,包括交易方式、交易流程、结算规则等方面。通过制定规则和制度,可以保障供需双方的权益,提高市场的竞争性和效率。再次,设立电力交易监管机构是推行电力交易市场化的重要措施。电力交易监管机构可以负责监督和管理电力市场的运行,包括对电力交易中心、市场主体和交易行为进行监管。监管机构可以通过收集和分析市场数据,对市场运行情况进行评估和监督,保障市场的公平和稳定。最后,推行电力交易市场化还需要加强法律法规的建设和落实。通过制定相关法律法规,明确电力市场的地位和职能,规范市场主体的行为和义,保障市场的正常运行和发展。

4.4 加强电力市场监管能力

电力市场监管是网络化电力营销建设的重要组成部分,可以通过加强监管机构的职能和监管手段,来维护市场秩序和保护市场主体的合法权益。为了加强电力市场监管能力,需要采取以下措施:首先,监管机构需要制定电力市场监管规则和标准,明确市场主体的职责

和权利,规范市场行为和交易方式。通过制定规则和标准,可以确保市场运行的稳定和有序,保障供需双方的权益。其次,通过收集和分析市场数据,对市场运行情况进行评估和监督。该系统可以实时收集和发布电力信息,提供交易服务和结算管理等功能,为监管机构提供全方位的服务。此外,对市场主体进行监管和评估,包括对市场主体的资质、信誉、交易行为等方面进行评估。通过评估,可以保障市场主体的合规性和诚信,维护市场秩序和公平竞争^[6]。最后,电力市场交易数据的监测和分析,通过数据分析和挖掘,发现市场规律和潜在问题,为监管决策提供支持。

结语

综上所述,网络化电力营销建设是智能电网的一项重要任务,它可以提高电力销售的效率和市场竞争力,促进电力市场的发展和健康运行。在网络化电力营销建设中,需要建立网络化电力销售平台、构建电力市场信息平台、推行电力交易市场化,以及加强电力市场监管能力等。只有通过建设健全的网络化电力营销体系,才能更好地支持智能电网的运行和发展。

参考文献

- [1]陈戈. 智能电网背景下的电力营销信息化建设[J]. 通信电源技术, 2020, 193(1):249-250.
- [2]熊敏, 杨亮. 智能电网环境下电力营销支持系统的建设[J]. 南方农机, 2019, 050(11):252-253.
- [3]姚凯. 智能电网建设中电力营销智能化体系研究[J]. 魅力中国, 2019, 000(15):89-90.
- [4]王茜, 廖少睿. 智能电网环境下电力营销支持系统的建设[J]. 数字化用户, 2019, 025(31):80-81.
- [5]刘伟利. 智能电网建设中对电力营销智能化系统的研究[J]. 电子乐园, 2019, 000(2): 8-9.
- [6]王大仟, 张文玲, 杨新军. 电力营销智能化体系应用于智能电网建设要点浅析[J]. 轻松学电脑, 2019, 000(4):1-2.