

新时期我国电力新能源产业发展对策分析

徐海洋

国能粤电台山发电有限公司 广东 台山 529228

摘要: 如今, 电力新能源产业已成为中国经济发展的重要支柱之一。随着新技术、新模式、新业态的不断涌现, 电力新能源产业将迎来新一轮发展机遇。然而, 在电力新能源产业发展的过程中, 仍存在种种挑战和困难, 如市场化程度不高、缺乏核心技术等问题。因此, 制定全面科学的电力新能源发展对策, 促进其更好、更快速的发展, 成为当前工作的重中之重。

关键词: 新时期; 电力新能源产业; 发展对策

引言

近年来, 我国城市化进程加快, 更多的人走向城市为谋求更好的发展。对此, 城市人口数量在不断地增加, 日常生活的用电压力也在不断地变大。电力新能源是城市经济发展必不可少的动力, 保证电能的稳定输出也是在为经济的快速发展保驾护航, 对此笔者对电力新能源产业的发展过程中出现的问题进行分析, 并提出相应解决对策。

1 我国电力新能源发展的基本原则

我国电力新能源发展的基本原则包括坚持科技创新、加快技术进步、促进能源转型、提高清洁能源比重、保障能源安全等方面^[1]。近年来, 随着对环境、能源效率、可持续性等问题的重视, 我国出台了一系列政策措施, 推动电力新能源产业的发展, 为实现能源结构转型、打造绿色低碳生态环境作出了积极的努力和贡献。

首先, 电力新能源的发展需要坚持科技创新。在科技创新方面, 我国的新能源电力技术已经处于较为成熟的阶段, 但仍需不断推进重点领域的核心技术创新, 如分布式能源、储能技术、智能电网等, 从而满足未来能源需求的多样化和分布化趋势, 为实现能源清洁提供有力的支撑。

其次, 电力新能源的发展需要加快技术进步。新能源产业已成为我国经济发展的前沿领域, 需要通过不断推进技术进步来加强应对未来不确定的变化。掌握和发展清洁能源技术、能源储存技术、智能电网等关键技术与领域, 将有助于推进能源转型与可持续发展。

再者, 电力新能源的发展需要促进能源转型。我国坚持能源多元化发展战略, 加强清洁能源产业建设, 推进能源转型、优化能源结构, 加快推进电力工业的智能化、数字化和绿色化发展。发挥市场化机制作用、加强协调配合是实现能源转型的重要途径和着力点。

另外, 电力新能源的发展需要提高清洁能源比重。我国在清洁能源应用方面, 不断推进储能技术和系统集成技术的创新与实践, 同时逐渐实现清洁能源的大规模、高效、强联网、智能化等特点, 有效提高清洁能源比重和面积效率, 实现环境友好低碳、可持续的能源发展。

最后, 电力新能源的发展需要保障能源安全^[2]。电力新能源作为新的能源领域, 也面临着一系列安全隐患和风险, 因此需要加强科研成果的保护, 提高电网和储能能力, 完善监督和管理体系, 保障电力新能源的正常、稳定、安全运行。

2 电力新能源产业发展面临的问题

2.1 产能过剩情况严重

当前, 我国电力新能源产能过剩的问题非常严重, 一定程度上导致了新能源电力项目的盈利难以稳定和提高。这也需要我们正视这一问题, 加强电力新能源产能管理。

2.2 缺少创新性人才

新能源技术一直处于不断创新和发展之中, 而目前我国电力新能源产业的创新型人才相对较少, 这很难推进该产业创新的步伐。

2.3 缺乏有效的市场机制

电力新能源产业市场机制尚不完善, 这也使部分项目发展得比较困难。这需要政府和产业主管部门采取积极有效的措施, 优化市场机制和运作方式。

3 对策

3.1 推动产业转型

要推动电力新能源产业的转型, 必须注重企业的技术创新和自我转型, 依托科技取得更好的创新发展。具体而言, 可以从以下几个方面入手: 1) 鼓励企业加大研发投入。科技创新是电力新能源产业实现转型发展的关键。政府和产业主管部门应该鼓励企业加大研发投入, 提升自主创新能力。在独立研发的同时, 需要加强与高

校、科研单位等的合作研发,建立起紧密的产学研联合创新体系,引导企业更好地应用科技成果。2)优化产业结构。当前,电力新能源产业内部竞争比较激烈,产能过剩的现象也比较普遍。为了推动企业转型发展,可以在优化产业结构方面入手。大力发展科技含量更高的新型产业,加快老旧产业淘汰和更新换代,提升电力新能源产品的附加值。3)推行绿色制造。绿色制造是实现产业转型的重要手段之一。在生产过程中,企业应该坚持绿色、环保理念,采用清洁能源、循环材料、高效节能等技术手段,实现生产过程零排放、零废弃,减少污染物排放对环境的危害,促进绿色制造的发展。4)增强品牌影响力。品牌影响力是电力新能源产业走向国际市场、参与国际竞争的核心竞争力。为了增强品牌影响力,需要加强品牌建设,通过品牌塑造、品牌推广等手段提高品牌的知名度和美誉度,吸引更多消费者选择电力新能源产品。

3.2 建立健全市场机制

1)市场机制意义。当前,我国的新能源电力产业正在迅猛发展,已成为我国能源供应体系的重要组成部分。然而,电力新能源发展中仍面临一系列问题:深度依赖补贴,缺乏具体的市场发展机制等问题。因此,建立健全的市场机制已成为解决业界普遍关注的问题之一。

建立健全市场机制,将有助于电力新能源产业在市场上发挥更大的优势,提高综合竞争力。因此,政府应该积极制定支持和规定该产业的市场机制^[3]。2)建立多元化市场机制。针对电力新能源产业中依赖补贴等问题,应建立多元化市场机制。这样可以使电力新能源产业更独立地生存和发展。3)完善市场监管机制。建立健全的市场监管机制,可以维护市场的公正和公平,规范产业经营,提高市场投资合规度。4)鼓励市场竞争。通过增强市场竞争,可以促进电力新能源产业技术的发展和 innovation,推动产业具备更强的市场竞争力,同时也可以促进新能源的普及和应用。5)建立成果转化机制。建立成果转化机制,可以加速电力新能源领域成果研发的推广和应用,提高电力新能源的综合水平和投资回报率。6)产业协作。在市场机制实施中,产业协作也是非常重要的一方面。政府应该积极鼓励企业合作,加强产业项目合作和技术交流,共同突破电力新能源产业发展瓶颈,提高整体产业效益。

3.3 加强人才培养

电力新能源产业是我国经济发展的重要支柱之一,随着经济的快速发展,对电力新能源产业人才的需求不断增加。然而,当前我国新能源人才供给不足,人才结

构不合理,人才队伍整体素质有待提高,这些问题对电力新能源产业的可持续发展带来了一定的影响。因此,加强人才培养是电力新能源产业发展的关键环节,政府部门应加强对人才的培养和吸引力,促进产业人才队伍的壮大。1)政府应当加强对新能源人才的培养和吸引力。第一,制定相关政策鼓励人才发展。政府可以采取激励措施,如建立专项基金,支持高层次人才的科研项目,派遣人才赴海外学习和研究等。同时,制定优惠政策,例如税收减免、技能奖励等可有效吸引人才。第二,加强高校对新能源人才的教育培养。建立电力新能源领域的本硕博联合培养机制,培养高层次人才,即使是在传统领域进行深度开发,也要强化新能源知识的融合。同时,引入企业培养基地,与企业共同培养人才、组织实践教学、交流与合作,提升人才的实践能力。第三,加强人才引进与培育。制定人才引进计划,建立人才数据库,吸引国外优秀人才回国投身新能源产业发展。同时,要加强新能源专业人才的培育,确立与产业对接的培养模式,建立产学研一体化的人才培养平台。2)发挥企业在人才培养中的主体作用。第一,创新人才培养模式。通过企业内培训和技能竞赛等形式,提升人才的技能和专业素养。同时,开展技术创新活动,增加科技成果转化,吸引年轻人积极投身到新能源产业发展当中。第二,丰富人才培养形式。建立企业与高校、科研机构联合科技创新中心,共同探索新的人才培养形式,如创客空间、校企合作、科研合作等。通过这些方式,吸引更多的新能源产业人才入驻企业,推动新能源企业技术创新和人才成长^[4]。第三,提升人才管理水平。加强人才评价管理,制定科学合理的薪酬制度,建立人才库,及时掌握人才情况、制定个性化发展规划,提升企业人才管理与激励水平。

3.4 加强国际合作

电力新能源产业是全球范围内的热门产业之一,各国都希望能够发掘和利用新能源,这就需要国际间加强合作。我国电力新能源产业发展的国际合作内容主要包括以下几个方面:1)技术合作。新能源技术的发展更新换代速度很快,全球各国都在积极探索研究相应的技术手段。在这一背景下,我国与世界各国加强新能源技术的交流与合作,将有助于提升我国的新能源技术水平和产业发展能力。此外,我国也可以通过自身优势和技术创新,为世界各国提供更优质的新能源技术和解决方案。2)资源共享。电力新能源产业中的能源资源受到地理位置的影响很大,我国在部分地区拥有丰富的新能源资源,这为国际合作提供了很大的机遇。我国可以通过

与其他国家建立新能源资源交流合作机制,实现跨境能源资源共享与利用,多方共享资源成果,进一步提升产业整体的价值和竞争力。

3.5 明确发展目标,完善财税支持体系

电力新能源产业是我国未来经济发展和绿色低碳发展的重点,通过明确发展目标和完善财税支持体系,可以更好地促进电力新能源产业的健康发展。具体而言,应针对以下几个方面开展工作:1)明确发展目标。我国电力新能源产业发展目标主要包括两个方面:一是要在国内范围内全面提高电力新能源的占比,提高新能源的发电效率和经济效益;二是要在国际上提高我国电力新能源产业的市场竞争力,提高中国电力新能源企业的国际影响力和品牌形象。明确了这些目标,就能够更好地指导产业的发展方向和企业具体的经营策略,帮助企业更好地把握市场和机遇。2)完善财税支持体系。电力新能源产业作为新兴产业,需要政府的大力支持和优惠政策扶持。政府可以通过降低新能源电力生产和消费税、加大对新能源电力储备和补贴等方面的投入,优化企业的税收负担,促进电力新能源产业的健康发展。同时,针对企业发展不同阶段,制定有针对性的财税政策,为企业提供更有力度的财务扶持。3)建立优秀企业榜单。建立优秀企业榜单,对于推动电力新能源产业的发展和提高企业的发展动力有着重要作用。政府可以制定扶持政策,对电力新能源产业内部先进企业进行表扬,提供资金和技术支持,同时鼓励企业定向进入产业链,针对市场、技术、产业链等方面进行深入的合作和创新,加快行业的整体发展。

3.6 提高产业门槛

随着我国电力新能源产业的不断发展,市场竞争愈加激烈。提高电力新能源产业的产业门槛,有利于培育优质的企业,推进行业整体的规范发展。具体而言,应采取以下措施:1)建立标准化制度。建立电力新能源产业的市场准入制度,制定和实施标准化的生产、销售、监管等行业规范化制度,加强产品标准、导向和质量管理^[5]。此举有助于提高电力新能源产业产品和服务的整体水平,促进产品升级换代和优胜劣汰。2)明确技术要求。电力新能源产业涉及众多的技术领域,需要制定技术要求,

明确企业技术开发、产品研发等方面的标准,加强对技术水平的把控和规范管理,确保企业具有较高的技术竞争力和核心技术优势。3)加强产业监管。电力新能源产业属于高风险行业,应当严格加强行业监管。政府应加强对电力新能源产业的监管力度,建立行业监管机构,加强对相关企业的质量、安全、环保等方面的检查和评估,确保企业能够合规经营和发展。4)优化区域布局和配套设施。新能源产业的基础设施建设对于产业发展至关重要,政府应当加大新能源产业配套设施的建设力度,提高新能源产业的区域规划和配套设施建设,优化新能源产业的区域布局和产业链条建设,为企业提供更加完备的生产和经营环境。

结束语

随着全球能源环境问题的日益严重,我国电力新能源产业发展面临着巨大的机遇和挑战。在新时期,为了应对气候变化、能源安全和可持续发展等问题,我国需要制定有效的对策,推动电力新能源产业的健康发展^[6]。新时期我国电力新能源产业发展对策的制定和实施是一个复杂而长期的过程。需要政府、企业和社会各界共同努力,通过政策支持、技术创新、国际合作等方面的努力,推动电力新能源产业实现可持续发展,为我国经济转型升级和生态文明建设做出贡献。

参考文献

- [1]刘葫芦,郝义,张梅.电力新能源发展与人才培养[J].科教创新导刊,2021,5(8):109-110.
- [2]李峰,刘冰,胡林,等.电力新能源产业发展趋势分析[J].中国节能与环保,2021,(3):21-23.
- [3]赵鹏飞,汤丽华.电力新能源产业发展的政策适应性分析[J].产业与科技论坛,2021,(1):109-112.
- [4]李丽娜,李思杰.电力新能源发展对我国能源结构的影响及其对策[J].科技成果管理,2020,(19):67-68.
- [5]易桦,吉志强.电力新能源产业发展的现状及趋势[J].未来与发展,2020,(4):81-85.
- [6]郭小明,邹丹丹,刘文新等.新时期我国光伏产业发展的技术创新模式及策略分析[J].电力科学与工程,2021,37(4):42-48.