

电力营销计量改造问题分析

朱耀文 韩 博 何广龙

国网辽宁营销服务中心 辽宁 沈阳 110000

摘要: 电力营销计量改造是电力企业提升管理水平和市场竞争力的重要手段。本文提出了加强监测和防窃电改造、加强电力营销人员的培训和管理、建立电力营销信息化平台、优化计量装置等措施。通过这些措施的实施,可以有效地提高电力营销计量改造的水平和效果,提高电力计量的准确性,提升用户满意度和忠诚度,同时也可以提高电力企业的管理水平和市场竞争力,促进企业的可持续发展和创新发展。

关键词: 电力营销; 计量改造; 问题分析

引言: 电力营销计量改造是电力企业提升管理水平和市场竞争力的重要手段。传统的电力营销计量方法存在很多问题,如电量损失、窃电行为等,这些问题不仅影响了电力计量的准确性,也影响了企业的效益和用户用电的公平性和合理性。因此,进行电力营销计量改造是电力企业必须要面对的重要任务之一。本文将探讨电力营销计量改造的措施和方法,以期为电力企业提供一些参考和帮助。

1 电力营销计量概述

电力营销主要就是指供电企业通过对客户用电需求及管理过程,更好地为客户提供优质、便捷、安全可靠的电力服务,在实现基本电费计量与核算的基础上,加强用电管理和用电宣传,提高用电效率,在满足客户用电需求的基础上实现企业经济利益的增长,增强企业市场竞争力的过程。在电力营销系统中,用电量计量与电费核算是一项重要内容,也是供电企业实现科学管理的重要手段。

2 电力营销计量改造的必要性

1) 提高电力企业管理水平。电力营销计量改造是提高电力企业管理水平的重要手段。在电力营销系统中,用电量计量和电费核算是一项基本内容,通过电力计量改造,可以促进电力营销系统的自动化和智能化发展,并实现信息数据的自动化处理,有效提高电力企业的营销效率和管理水平。2) 实现用户分类管理。电力营销计量改造能够实现对电力用户的有效管理,通过用户分类管理的方式,对用电量和电费进行科学核算与管理,有效提高用电效率,并确保用户用电的安全性和可靠性。3) 提高企业经济效益。电力营销计量改造还可以有效提高企业的经济效益。在传统的电力营销系统中,由于人工计量的方式存在很大的人为因素,使得用电量计量和电费核算出现很多漏洞和错误,无法实现电能的节约

使用和有效管理,给企业带来很大的经济损失。而通过电力营销计量改造,可以实现对用电量和电费的科学核算和管理,有效降低线损和能量损耗,提高企业的经济效益^[1]。4) 提升客户服务水平。电力营销计量改造也是提升客户服务水平的重要手段。传统的电力营销计量方式由于存在很多不规范和不准确的问题,使得客户对供电企业的信任度和满意度不高。而通过电力营销计量改造,可以实现对用电量和电费的科学核算和管理,提高计量的准确性和可靠性,从而提高客户对供电企业的信任度和满意度。此外,通过电力营销计量改造还可以采用智能电表等先进的设备和技术手段,为客户提供更加便捷、高效、个性化的服务体验。

3 电力营销计量改造中存在的问题

3.1 电力计量装置自动化程度较低

在当前的电力营销中,由于受到多方面因素的影响,电力营销计量改造的自动化程度还比较低。在很多地区,仍然采用传统的电能表等计量装置进行用电量计量和电费核算,这种电能表需要人工抄表、人工核算和人工收费等过程,自动化程度较低。同时,这种传统的手工计量方式工作效率低下,且容易出现错误或误差,无法实现对用户用电量和电费的有效管理和核算。

3.2 电力计量装置监测手段不足

在当前的电力营销中,电力计量装置的监测手段也存在着明显的不足。目前很多地区的电能表和电量传感器等设备的监测水平还比较低,缺乏先进的监测设备和手段。这导致无法及时发现和解决电量损失等问题,也无法及时发现和解决窃电等行为。同时,由于缺乏先进的监测设备和手段,也难以对电量损失进行及时有效的处理和防范措施的制定。

3.3 电力营销系统信息化程度较低

在当前的电力营销中,信息化程度较低也是存在的

一个问题。虽然很多电力企业已经建立了电力营销管理系统，但由于系统功能不完善、数据不规范等问题，使得信息化程度较低。同时，由于信息化程度的不足和技术水平的限制，使得电力企业无法实现信息共享和资源共享的目标。这也导致了电力营销效率低下和服务质量不高的问题。

4 电力营销计量改造对策

4.1 提高自动化和智能化水平

1) 可以加强对新型电能表等设备的引进和应用。智能电能表是一种具有自动抄表、自动核算、自动收费等功能的新型电能表，采用智能芯片和先进的计量技术，能够实现电量计量和电费核算的自动化和智能化管理。通过推广和应用智能电能表，可以减少人工抄表和核算的错误和误差，提高计量准确性和工作效率。2) 可以加强对电量传感器等设备的引进和应用。电量传感器是一种能够实时监测电量损失和窃电行为的设备，通过将电量传感器与智能电能表配合使用，可以实现用电量计量和电费核算的自动化和智能化管理。此外，还可以采用先进的计算机网络技术等手段，建立完善的电力营销管理系统平台，实现用电量计量和电费核算的信息化和智能化管理^[2]。3) 可以加强对电力营销管理系统平台的改进和优化。电力营销管理系统平台是实现用电量计量和电费核算自动化和智能化管理的重要手段。通过对电力营销管理系统平台的改进和优化，可以实现对用电量计量和电费核算的实时监测、数据分析和处理、异常情况报警等功能，提高电力企业的管理水平和风险防范能力。

4.2 加强监测和防窃电改造

1) 采用先进的监测设备和手段，加强对电量损失的监测和管理。可以采用电量传感器等设备实现对电量实时监测和管理，及时发现和解决电量损失等问题。同时，针对窃电行为，可以采用专门的防窃电设备和技术手段，如智能电能表等设备能够自动识别和记录窃电行为。此外，还可以采用电磁感应等技术手段对电线线路进行加密处理，防止窃电行为的发生。2) 可以加强对用户用电行为的监测和分析。通过对用户用电数据的监测和分析，可以了解用户的用电需求和用电行为，为电力企业提供更加精细化的服务和管理提供了基础数据支撑。同时，通过对用户用电数据的监测和分析，可以根据不同用户的需求和特点，制定更加个性化的服务计划和营销策略，提高用户满意度和忠诚度。3) 可以加强对电力营销人员的培训和管理。电力营销人员是电力营销计量改造的具体实施者，其素质和能力直接影响到改造效果。因此，需要加强对电力营销人员的培训和管理，

提高其专业素养和操作技能水平，使其能够熟练掌握先进的设备和手段，更好地实施电力营销计量改造。

4.3 加强电力计量设备的智能化和自动化改造

1) 需要加强电力营销人员的专业知识和技能培训。这包括电力知识、营销技巧、客户服务等方面的培训。通过培训，使电力营销人员具备扎实的业务素养和良好的服务态度，能够熟练掌握电力营销计量改造的相关知识、技能和业务流程，提高电力营销计量改造工作的准确性和效率。2) 需要加强电力营销人员的团队协作能力。电力营销计量改造工作需要各个部门和员工之间的协作配合，因此需要建立良好的团队合作机制。通过开展各种形式的团队协作活动，增强员工之间的沟通和协作能力，形成积极向上、团结协作的工作氛围，为电力营销计量改造工作的顺利实施提供有力的保障。3) 需要建立合理的考核机制。对电力营销人员的表现进行评估和激励，以提高他们的工作积极性和责任感。考核机制应该包括工作质量、工作效率、客户满意度等方面的指标，以及具体的奖惩措施。通过定期对电力营销人员进行考核，及时发现和解决问题，进一步推动电力营销计量改造工作的顺利实施。

4.4 建立电力营销信息化平台

随着信息技术的发展，建立电力营销信息化平台已经成为一种趋势。通过建立电力营销信息化平台，可以实现对电力营销过程的全流程管理和监控，从而提高电力营销的效率和服务质量，提升客户满意度。1) 实现全流程管理和监控。电力营销过程包括了电力销售、电力计量、电费收取等多个环节，传统的管理方式往往存在着操作繁琐、效率低下、信息不透明等问题。而通过电力营销信息化平台，可以将各个环节整合在一起，实现全流程的自动化管理和监控。例如，电力销售环节，可以通过平台进行电力的在线销售、订单管理、发货配送等操作，提高销售的效率和质量；电力计量环节，可以通过平台进行实时的电力计量和数据采集，提高计量的准确性和效率；电费收取环节，可以通过平台进行自动生成账单、在线缴费、统计分析等操作，提高收取的效率和他服务质量^[3]。2) 提高电力营销的效率和服务质量。通过平台，可以实现对电力营销过程各个环节的实时监控和管理，及时发现和解决问题，提高服务的响应速度和满意度。同时，电力营销信息化平台也可以提供各种功能，如电力销售分析、电力计量监测、电费收取统计等，使用户可以更好地了解自己的用电情况和电费缴纳情况，及时调整自己的用电策略和缴费计划，提高自己的用电体验和服务质量。3) 收集和分析客户的数据。

通过平台,可以收集到客户的用电数据、缴费数据、反馈意见等大量数据,通过对这些数据的分析和挖掘,可以更好地了解客户的需求和行为特征,进而制定更加精准的营销策略和个性化服务方案。例如,通过对客户的用电数据进行分析,可以了解客户的用电习惯和用电需求,为电力企业的生产计划和调度提供数据支持;通过对客户的缴费数据进行分析,可以了解客户的缴费习惯和缴费能力,为电费收缴策略的制定提供数据支持;通过对客户的反馈意见进行分析,可以了解客户对服务的满意度和需求变化,为服务改进提供数据支持。通过平台,可以实现全流程管理和监控,提高电力营销的效率和服务质量,提升客户满意度。同时,平台也可以收集和分析客户的数据,为企业的决策和个性化服务提供数据支持。因此,应该积极引进先进的技术和管理模式,建立完善的电力营销信息化平台,以更好地满足客户的需求和市场的要求。同时,在建立电力营销信息化平台的过程中,也需要注意一些问题。例如,要确保平台的安全性和稳定性,避免出现信息泄露和系统崩溃等问题;要确保平台的数据准确性和完整性,避免出现数据错误和缺失等问题;要确保平台的操作简便和直观,避免出现操作复杂和难以使用等问题。

4.5 优化计量装置

(1) 优化计量装置可以提高电力计量的准确性。传统的计量装置由于设计等方面的原因,往往存在着一定的误差,这不仅影响了电力计量的准确性,也影响了用户用电的公平性和合理性。而通过优化计量装置,可以改善这些问题,提高电力计量的准确性。例如,对计量装置的内部结构进行优化,可以使其更适合电力计量的需要,减少误差的可能性;对系统内部的接地措施进行优化处理,可以提高系统的抗干扰能力,减少误差的产生;对导线和外部保护进行改进,可以改善导线的连接情况,提高外部保护的可靠性,避免因外界因素而产生的误差。(2) 提高计量装置的安全性和稳定性。在电力系统中,计量装置的运行环境和条件十分复杂,会受到温度、湿度、机械振动等多种因素的影响,这些因素可

能会导致计量装置出现故障或损坏。而通过优化计量装置,可以增强其适应能力和抗损能力,提高计量装置的安全性和稳定性。例如,对计量装置的内部结构进行优化,可以使各部件的配合更加合理,提高其抗振性能;对系统内部的接地措施进行优化处理,可以增强系统的防雷击能力,避免因雷击而产生的损坏;对导线和外部保护进行改进,可以改善导线的连接情况,提高外部保护的可靠性,避免因外界因素而产生的损坏。(3) 提高电力营销的效率和服务质量。通过对计量装置的优化,可以提高电力计量的准确性和效率,这样可以减少因计量不准确而产生的纠纷和投诉,提高用户对电力企业的信任度和满意度。同时,优化计量装置也可以提高电力营销的信息化水平,使电力营销更加智能化和高效化,这样可以更好地满足用户的需求和市场的要求。通过优化计量装置可以提高电力计量的准确性,增强其安全性和稳定性,同时也可以提高电力营销的效率和服务质量。因此,电力企业在实施电力营销计量改造时,应注重引进先进的技术和管理模式,对计量装置进行全面的优化和升级,以更好地满足用户的需求和市场的要求。

结语:总之,电力营销计量改造是电力企业提升管理水平和市场竞争力的重要手段。通过加强监测和防窃电改造、加强电力营销人员的培训和管理、建立电力营销信息化平台、优化计量装置等措施的实施,可以有效地提高电力营销计量改造的水平和效果,提高电力计量的准确性,提升用户满意度和忠诚度,同时也可以提高电力企业的管理水平和市场竞争力,促进企业的可持续发展和创新发展。

参考文献

- [1]李明,王海燕.电力营销计量改造的问题与对策[J].中国电力企业管理,2021(9):45-47.
- [2]刘青.基于信息化的电力营销计量改造研究[J].中国科技投资,2020(11):90-93.
- [3]王小川,庞凤.基于客户需求的电力营销计量智能化改造[J].能源技术与管理,2021(1):89-91.