

新时代发电企业生产管理模式探究

付 仪

中国华电集团有限公司四川分公司 四川 成都 610041

摘 要：随着能源行业的快速发展和市场竞争的加剧，发电企业面临着优化生产管理模式的迫切需求。本文探讨了如何通过引入先进的管理理念、优化人力资源配置与培训体系、提升信息化水平等手段，实现生产过程的高效化、智能化和可持续化。通过深入分析行业趋势和企业实际，旨在为发电企业提供策略性建议，助其提升竞争力，实现长期稳定发展。

关键词：新时代；发电企业；生产管理；模式

引言：在国内经济体制的不断变革中，国有发电企业效率偏低始终是困扰其发展的一大难题，在这样的背景下，优化生产管理模式成为了发电企业提升竞争力、实现可持续发展的关键。本文旨在探究新时代发电企业生产管理的优化策略，通过分析当前生产管理模式存在的问题，提出针对性的解决方案，以此为发电企业提供有价值的参考和启示。

1 发电企业生产管理的重要性

发电企业生产管理的重要性不容忽视，它不仅直接关系到企业的经济效益和市场竞争能力，更与国家的能源安全、社会稳定以及环境保护紧密相连。第一，发电企业生产管理对于保障能源供应具有重要意义。发电企业作为电力的主要生产者，其生产管理的高效与否直接关系到能源的稳定供应。一个优秀的生产管理体系能够确保发电设备的高效运行，提高发电效率，为社会提供稳定、可靠的电力支持。第二，发电企业生产管理对于提升经济效益具有关键作用。在激烈的市场竞争中，发电企业要想保持领先地位，必须不断提升自身的经济效益。优化生产管理可以降低生产成本，提高能源利用效率，减少能源浪费，从而增加企业的利润。此外，良好的生产管理还能够提升企业的品牌形象和市场竞争能力，为企业带来更多的商业机会。第三，发电企业生产管理对于保障社会稳定具有重要意义^[1]。电力供应的稳定性直接关系到社会的正常运转。一旦电力供应出现问题，将会对人们的生产生活造成严重影响，甚至可能引发社会动荡。因此，发电企业必须高度重视生产管理，确保电力供应的稳定性和可靠性，为社会稳定提供有力保障。第四，发电企业生产管理对于环境保护具有积极作用。随着环保意识的不断提高，人们越来越关注发电企业的环保问题。优化生产管理可以减少污染物的排放，降低对环境的破坏程度。例如，通过提高能源利用效率，减

少煤炭等化石能源的消耗，从而减少温室气体的排放；通过引进先进的环保设备和技术，对排放的污染物进行有效处理，降低其对环境的影响。这些都有助于发电企业实现绿色、低碳、可持续发展。

2 发电企业生产管理存在的问题

2.1 设备老化与维护不足

发电企业作为能源供应的基石，其设备状态对电力生产的效率和安全具有决定性的重要影响。在实际运营中，设备老化与维护不足成为了制约发电企业发展的重要问题。发电设备，尤其是大型的火电、水电、核电等机组，往往需要在恶劣的环境下长时间运行，承受着高温、高压、高负荷等复杂工况的考验。随着时间的推移，设备内部的零部件会逐渐磨损、老化，导致性能下降、故障频发。这些老化的设备不仅降低了发电效率，增加了企业的运营成本，还可能引发安全事故，对人员和财产造成重大损失。另外，发电设备的维护是一项复杂而繁琐的工作，需要专业的技术人员和先进的维护设备^[2]。然而，在实际操作中，由于维护人员数量不足、技能水平不高、维护设备落后等原因，设备的维护往往难以做到及时、全面、有效。这导致了一些设备在出现故障时未能及时发现和处理，进而加剧了设备的老化程度。除此之外，维护不足还体现在对设备预防性维护的忽视上。预防性维护是通过对设备进行定期检查、保养和维修，以预防故障发生的一种管理方式。然而，由于一些发电企业过于追求短期的经济效益，往往忽视了设备的预防性维护。这导致了一些设备在出现故障前未能得到及时的处理和修复，从而增加了设备的故障率和维修成本。

2.2 生产管理信息化水平低

发电企业生产管理信息化水平低是一个亟待解决的问题，这不仅影响企业的运营效率，也限制了其适应新

时代发展需求的能力。在发电企业中,各部门之间的信息共享程度低,形成了一个信息孤岛。这些孤岛之间缺乏有效的信息流通和整合机制,导致生产过程中的数据无法被充分利用。这不仅增加了重复工作的可能性,也降低了企业决策的效率和准确性。许多发电企业的生产管理信息系统还停留在简单的数据记录和查询阶段,缺乏先进的数据分析、预测和决策支持功能。这使得企业难以从海量的生产数据中挖掘出有价值的信息,也无法根据市场需求和变化及时调整生产计划。尽管一些发电企业已经引入了信息化管理系统,但其在生产过程中的应用并不广泛。许多员工仍然依赖传统的纸质记录和人工操作,这不仅降低了工作效率,也增加了出错的可能性。

2.3 人力资源配置与培训不足

在发电企业的生产过程中,人力资源配置与培训不足是一个严重的问题,它直接影响了企业的运营效率、安全水平以及创新能力。发电企业是一个技术密集型行业,对专业人才的需求较高。然而,在实际运营中,许多企业存在人力资源配置不合理的问题。一方面,某些岗位可能人员过剩,导致工作效率低下,资源浪费;另一方面,一些关键岗位则可能人才短缺,缺乏具有专业技能和经验的员工,使得生产过程中出现问题时难以及时解决。随着科技的不断发展,发电企业的技术和设备也在不断更新换代。然而,许多企业并没有建立完善的员工培训机制,导致员工技能水平滞后,无法适应新的生产需求和技术要求。这不仅影响了企业的生产效率,还可能引发安全事故^[3]。再者,许多发电企业在员工培训方面的投入不足。由于资金、时间等因素的限制,企业可能无法为员工提供足够的培训机会和资源,使得员工难以获得必要的技能和知识。这不仅限制了员工的个人发展,也制约了企业的整体竞争力。最后,由于缺乏有效的激励机制,许多员工可能缺乏工作动力和创新精神。这可能导致员工在工作中缺乏责任心,对生产过程中的问题视而不见,从而增加了企业的运营风险。

3 新时代发电企业生产管理模式的优化策略

3.1 推进设备智能化升级与维护管理

在新时代,发电企业生产管理模式的优化至关重要,而推进设备智能化升级与维护管理则是其中的关键一环。实质性地优化这一环节,意味着企业需要从技术、管理、人才等多方面进行深入改革和创新。发电企业应积极引进先进的智能化设备和技术,如物联网、大数据、人工智能等,将其应用于设备的监控、诊断、维护等方面。通过智能化技术,企业可以实时了解设备的

运行状态,及时发现潜在问题,并进行预警和处理,从而大大降低设备故障率,提高设备运行的稳定性和可靠性。再者,智能化升级还需要与生产管理模式的优化相结合。企业应建立基于智能化技术的生产管理体系,实现设备的集中监控、远程控制、自动调整等功能。这不仅可以提高生产过程的自动化水平,减少人为操作带来的误差和风险,还可以实现生产过程的精细化、高效化管理,还可以帮助企业实现生产数据的实时收集和分析,为生产决策提供有力支持。企业可以建立设备维护管理信息系统,对设备的维护历史、维护计划、维护效果等进行全面记录和分析。通过智能化分析,企业可以预测设备的维护需求,提前制定维护计划,避免设备因维护不当而引发的故障,还可以利用智能化技术实现设备的预防性维护,通过定期检测、保养和维修,确保设备在最佳状态下运行。

3.2 提升生产管理信息化水平

在新时代,发电企业面临着日益严峻的市场竞争和能源转型的压力,提升生产管理信息化水平成为了优化生产管理模式的的关键举措。为了实现这一目标,发电企业需要采取一系列实质性的措施,以推动信息化在生产管理全过程中的深度融合和应用。(1)发电企业应构建全面、高效的生产管理信息系统。该系统应涵盖生产计划、调度、监控、分析等多个环节,实现生产数据的实时采集、传输、存储和分析。通过该系统,企业可以实时监控生产过程中的各项指标,及时发现问题并进行处理,确保生产过程的稳定性和安全性。(2)发电企业应注重信息系统的集成和协同。生产管理信息系统应与其他相关系统(如设备管理系统、财务管理系统等)进行无缝对接,实现数据共享和业务协同。这不仅可以提高数据的一致性和准确性,还可以优化资源配置,提高生产效率。(3)在提升生产管理信息化水平的过程中,发电企业还应注重人才的培养和引进。企业应加强对员工的信息化培训,提高员工的信息化素养和技能水平,还应积极引进具有信息化技术背景和管理经验的人才,为企业信息化建设提供有力支持。通过构建全面、高效的生产管理信息系统、加强信息系统的集成和协同、加强信息系统的建设以及注重人才的培养和引进等措施,发电企业可以全面提高生产管理的效率和水平,应对市场竞争和能源转型的挑战。

3.3 优化人力资源配置与培训体系

在新时代,发电企业为了适应行业变革和提高竞争力,必须优化人力资源配置与培训体系。这不仅仅是简单的岗位调整和技能培

才结构、激励机制等多个维度进行深度优化。根据企业的长期发展规划和短期生产目标,分析所需的关键岗位和人才类型。这要求企业不仅要有前瞻性的视野,还要对市场动态和行业发展趋势有敏锐的洞察力。接着,企业应通过岗位分析,明确各岗位的职责、要求和技能标准,对现有员工进行评估,识别出具备潜力和优势的员工,将其调整到更合适的岗位。对于关键岗位和稀缺人才,企业可以通过外部招聘、猎头服务等方式引进优秀人才。在人力资源配置方面,发电企业还需关注员工的职业发展路径和激励机制。企业应建立科学的职业发展体系,为员工提供明确的晋升通道和职业规划指导,通过设立绩效考核、薪酬激励、福利保障等制度,激发员工的工作积极性和创造力。在培训体系方面,发电企业应建立全面的培训体系,确保员工技能与岗位需求相匹配。培训内容应包括行业知识、操作技能、安全知识、团队协作等多个方面。培训方式也应多样化,包括内部培训、外部培训、在线学习等^[4]。企业还应注重培训效果的评估和反馈,不断优化培训内容和方法。最后,发电企业还应加强内部人才流动和轮岗制度。通过轮岗制度,员工可以接触到不同的岗位和工作环境,拓宽视野和知识面。这有助于培养员工的综合素质和适应能力,为企业储备更多复合型人才。

3.4 引入先进的管理理念与方法

在新时代,发电企业为了持续提高生产效率、降低成本并适应市场变化,必须引入先进的管理理念与方法。这不仅仅是简单的理念更新,而是需要深入到生产管理的各个环节,实现全方位的优化与提升。精益生产强调消除生产过程中的一切浪费,通过优化流程、提高质量、缩短交货期等手段,实现生产效益的最大化。企业应深入分析生产过程中的各个环节,找出存在的浪费现象,并制定相应的改进措施,建立持续改进的文化,鼓励员工积极参与,共同推动生产过程的不断优化。另外,引入敏捷管理理念。敏捷管理强调快速响应市场变化和客户需求,通过灵活的组织结构和高效的协作机制,实现快速的产品开发和生产。发电企业应建立敏捷

的生产组织体系,加强跨部门、跨领域的协作,提高生产过程的灵活性和适应性,利用信息化手段,实现生产数据的实时共享和分析,为敏捷管理提供有力支持。除此之外,发电企业还应引入全面质量管理(TQM)的理念。TQM强调全员参与、全过程控制,通过提高产品和服务的质量,增强企业的竞争力。企业应建立全面的质量管理体系,将质量管理贯穿于生产过程的始终,加强员工的质量意识教育,提高员工的质量意识和技能水平。通过持续改进和全员参与,实现产品质量的稳步提升^[5]。在引入先进的管理理念与方法的过程中,发电企业还应注意与企业文化和员工素质的融合。只有确保管理理念与企业文化相契合,员工素质与管理要求相匹配,才能确保先进管理理念的顺利落地和有效实施,还应建立相应的激励机制和培训体系,激发员工的积极性和创造力,为企业的持续发展提供源源不断的动力。

结语

未来,发电企业需具备前瞻性的视野,敏锐捕捉行业动态和技术变革的脉搏。随着可再生能源的蓬勃发展、智能电网技术的日益成熟,以及数字化转型的全面推进,发电企业需要灵活应变,紧跟时代步伐。积极采纳新技术、探索新模式,以增强自身的市场竞争力,确保电力供应的稳定与高效,实现长期、稳健、可持续发展。

参考文献

- [1]张韩旦,邬秀玲,颜晨曦,陈肖雄.加强我国发电企业管理的有效措施探讨[J].企业改革与管理,2021(22):47-48.
- [2]赵小东.发电企业管理现状及优化策略[J].商业文化,2021(19):121-122.
- [3]张健,耿洋.发电企业管理现状及优化策略[J].财富时代,2019(09):180-181.
- [4]李洪涛.发电企业管理现状分析及对策研究[J].决策探索(中),2020(12):12-13.
- [5]杨晓玲.浅谈发电企业管理中存在的问题及方法[J].现代经济信息,2020(05):126-126.