

# 谈电力施工企业的工程造价管理

尤立飞 吴伟杰

湖北华中输变电有限公司 湖北 武汉 432200

**摘要:** 电力施工企业的工程造价管理是企业运营的核心环节,直接关系到项目经济效益和市场竞争力。本文探讨了电力施工企业工程造价管理的重要性,分析了当前存在的管理问题,如造价人员专业素质不足等。针对这些问题,提出了完善工程造价管理的有效措施,包括建立健全管理体系、加强设计阶段成本控制、严格施工过程成本控制以及注重竣工结算与后评价等,以此提升电力施工企业的造价管理水平,促进企业的可持续发展。

**关键词:** 电力施工企业;工程造价;管理

引言:随着电力行业的快速发展,电力施工企业的工程造价管理日益成为企业管理的重中之重。工程造价管理不仅关乎项目的成本控制与经济效益,还直接影响到企业的市场竞争力和长远发展。通过深入探讨电力施工企业在工程造价管理方面的问题及应对策略,旨在为行业提供有价值的参考与借鉴,推动电力施工企业实现更加科学、高效的工程造价管理。

## 1 电力施工企业工程造价管理的重要性

电力施工企业工程造价管理的重要性不言而喻,它直接关系到企业的经济效益、市场竞争力以及可持续发展能力。在电力建设领域,工程造价作为项目的核心要素之一,贯穿于项目决策、设计、施工、竣工结算等全过程,对项目的投资控制、成本控制、资源优化配置等方面起着至关重要的作用。第一,有效的工程造价管理能够确保项目投资的合理性和经济性。通过精确的造价预算和严格的成本控制,企业可以精准地把握项目的投资规模和成本结构,避免资金浪费和超支现象的发生,从而保证项目投资的合理回报。第二,工程造价管理对于提升企业的市场竞争力具有重要意义<sup>[1]</sup>。在电力建设市场竞争日益激烈的背景下,企业只有通过不断优化工程造价管理,降低项目成本,提高工程质量和效率,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得更多的市场份额和客户信任。第三,工程造价管理还有助于企业实现资源的优化配置。通过科学的造价分析和决策,企业可以合理安排施工顺序,优化资源配置,减少资源闲置和浪费,提高资源利用效率,从而降低项目成本,提高项目效益。

## 2 电力施工企业工程造价管理存在的问题

### 2.1 造价管理体系不完善

在电力施工企业的运营过程中,造价管理体系的不完善是一个显著且亟待解决的问题。这一问题的存在,

不仅影响了工程造价管理的效率和准确性,还可能对整个项目的经济效益和企业的长远发展产生不利影响。造价管理体系的不完善主要体现在以下几个方面:首先,制度层面的缺失是关键。许多电力施工企业缺乏一套系统、全面、科学的造价管理制度,导致在实际操作中缺乏明确的指导和规范,容易出现管理漏洞和随意性。其次,流程设计不合理也是一大问题。造价管理涉及多个环节,包括预算编制、成本控制、变更管理、结算审核等,如果流程设计不合理,就会导致信息传递不畅、责任不清、效率低下等问题。除此之外,监督机制的不健全也是导致造价管理体系不完善的重要原因。缺乏有效的监督机制,就无法确保造价管理各项制度的执行效果,也无法及时发现和纠正管理中的问题。

### 2.2 信息不对称与沟通不畅

在电力施工企业的工程造价管理过程中,信息不对称与沟通不畅是另一个显著且影响深远的问题。这两个问题相互交织,共同阻碍了工程造价管理的有效进行,增加了项目成本控制的难度。信息不对称主要体现在以下几个方面:首先,企业内部各部门之间缺乏有效的信息共享机制,导致造价管理人员难以及时获取全面的项目信息,如设计变更、材料价格波动等,从而无法做出准确的成本预测和调整。其次,与外部供应商、承包商等合作伙伴之间的信息交流也存在障碍,这可能导致在采购、施工等环节中出现价格偏差或质量问题,进而影响工程造价的控制。另外,沟通不畅则进一步加剧了信息不对称的问题。企业内部各部门之间以及企业与外部合作伙伴之间的沟通渠道可能不够畅通,或者沟通效率低下,导致重要信息无法及时传递或传递过程中出现误解<sup>[2]</sup>。这不仅会延误决策时机,还可能引发不必要的纠纷和损失。信息不对称与沟通不畅对电力施工企业的工程造价管理产生了诸多不利影响。它们增加了项目成本的

不确定性,使得造价管理人员难以制定有效的成本控制策略;同时,也降低了项目管理的效率和质量,影响了企业的整体竞争力和经济效益。

### 2.3 造价人员专业素质不足

在电力施工企业的工程造价管理过程中,造价人员专业素质的不足是一个不容忽视的问题,它直接关系到工程造价管理的质量和效果。这一问题主要体现在以下几个方面:(1)部分造价人员缺乏系统的专业知识和技能。随着电力建设行业的快速发展,新技术、新材料、新工艺不断涌现,对造价人员的专业素养提出了更高要求。然而,一些造价人员由于学习意识不强或培训机会有限,未能及时掌握最新的造价管理理论和方法,导致在实际工作中难以应对复杂多变的工程造价问题。(2)造价人员对市场动态的敏感度不高。工程造价管理需要紧密关注市场变化,包括材料价格、人工费用、机械租赁费用等方面的波动。然而,一些造价人员由于对市场信息的了解不足或分析能力有限,无法准确预测和评估市场变化对工程造价的影响,从而难以做出科学合理的造价决策。(3)造价人员还需要具备良好的沟通协调能力和团队合作精神。然而,在实际工作中,部分造价人员可能由于沟通方式不当或缺乏协作精神,导致与其他部门或合作伙伴之间的沟通不畅,影响了工程造价管理的整体效果。

## 3 完善电力施工企业工程造价管理的有效措施

### 3.1 建立健全工程造价管理体系

为了完善电力施工企业的工程造价管理,首要且核心的措施是建立健全工程造价管理体系。这一体系的建立需从深度入手,确保其在实践中的有效性、适应性和前瞻性。(1)明确管理体系的架构与职责。一个健全的工程造价管理体系应包含清晰的组织架构,明确各级管理人员在造价管理中的职责与权限,确保决策、执行、监督等各环节有序衔接、高效运转。同时,应建立跨部门协作机制,打破信息壁垒,促进资源共享,确保造价信息的准确性和时效性。(2)制定完善的造价管理制度与流程。制度是企业管理的基石,完善的造价管理制度应涵盖预算编制、成本控制、变更管理、结算审核等各个环节,明确各环节的操作规范、审批流程、责任追究等内容,确保造价管理活动的标准化、规范化。流程方面,应优化造价管理流程,减少不必要的审批环节,提高管理效率。同时,应引入信息化手段,建立工程造价管理信息系统,实现造价数据的实时录入、动态分析和智能预警,提高管理的科学性和精准性。(3)强化监督与考核机制。建立健全的监督机制是确保造价管理体系

有效执行的关键。企业应设立专门的监督机构或岗位,对造价管理活动的全过程进行监督和检查,及时发现并纠正问题。同时,应建立完善的考核机制,将造价管理绩效纳入员工考核体系,与员工的薪酬、晋升等挂钩,激发员工的积极性和创造力。(4)注重持续改进与创新。工程造价管理体系不是一成不变的,而应随着市场环境、技术进步和企业战略的变化而不断调整和完善。企业应建立持续改进机制,定期组织对造价管理体系的评估和改进工作,确保其始终符合企业发展的需要。同时,应鼓励创新思维和方法的引入,不断推动造价管理工作的创新和发展。

### 3.2 加强设计及前期阶段成本控制

在完善电力施工企业工程造价管理的有效措施中,加强设计阶段成本控制是至关重要的一环。设计阶段作为工程造价控制的源头,其成本控制效果直接影响到整个工程项目的经济效益。(1)紧跟限额设计。要求在保证功能需求的前提下,按照批准的投资估算和设计任务书,对初步设计及施工图设计进行严格的造价控制。及时提供通过多方案比选和优化设计,确保设计成果既满足技术要求又符合经济指标,从而有效精准的控制工程造价。(2)应用价值工程。价值工程是一种以提高产品价值为目的的技术经济分析方法。在电力工程设计阶段,可以运用价值工程原理对产品功能进行深入分析,通过剔除不必要功能或寻找替代方案,以最低成本实现必要功能,从而提高工程价值。例如,在变电站基础设计中,可以采用预制基础替代现浇基础,不仅缩短了工期,还降低了施工成本。这种技术与经济相结合的方法,有助于在设计阶段就实现工程造价的有效控制。(3)加强设计前期参与与后期变更协调管理。设计审查是确保设计成果质量的重要环节。在电力工程设计阶段,应积极参与设计方案的审查,及时发现并纠正设计中的不合理之处,避免后续施工阶段的变更和返工。同时,对设计变更进行严格控制和审批,确保设计变更的合理性和经济性。对于确需发生的设计变更,应及时进行造价调整和分析,确保工程造价始终处于可控范围内。

### 3.3 严格施工过程成本控制

在完善电力施工企业工程造价管理的有效措施中,严格施工过程成本控制是确保项目经济效益的关键环节。电力施工企业应根据项目实际情况,结合现场条件、技术水平、设备状况等因素,制定科学合理的施工方案。通过技术经济对比,选择最优的施工方案,以提高施工效率,降低施工成本。例如,可以合理安排施工

顺序,避免不必要的重复作业和窝工现象;采用先进的施工技术和设备,提高施工质量和速度。接下来,电力施工企业应建立健全材料管理制度,从材料的采购、验收、保管、使用等各个环节入手,严格控制材料成本。首先,要合理确定材料采购计划,避免过量采购或采购不足导致的浪费或停工待料现象;其次,要加强材料验收工作,确保材料质量符合标准;同时,要做好材料的保管工作,防止材料损坏或丢失;最后,要合理控制材料的使用量,避免浪费现象的发生。再者,电力施工企业应加强现场管理工作,通过加强施工人员的培训和管理,提高施工人员的责任意识 and 成本意识。同时,要合理安排施工进度和劳动力资源,避免窝工和赶工现象的发生。最后,在施工过程中,难免会出现设计变更和现场签证等情况<sup>[3]</sup>。这些变更和签证往往会导致工程量的增加和费用的提高。因此,电力施工企业应加强对设计变更和现场签证的管理工作。对于必须发生的设计变更和现场签证,应及时进行审批和确认,并合理确定变更和签证的费用。同时,要加强对变更和签证的跟踪管理工作,确保变更和签证的及时性和准确性。

### 3.4 注重竣工结算与后评价

竣工结算是工程造价管理的最终环节,也是反映项目实际成本的关键步骤。电力施工企业应注重竣工结算的精细化管理,确保结算结果的准确性和公正性。具体措施包括:严格审核竣工资料:竣工资料是结算的依据,必须确保其完整、真实、准确。造价人员应认真审核竣工图、设计变更、现场签证等资料,确保与实际施工情况相符。精确计算工程量:工程量是结算的核心内容,其准确性直接影响结算结果。造价人员应按照相关规定的工程量计算规则,逐项核对工程量,确保无误。合理确定单价与费用:单价与费用的确定应遵循合同约定和市场行情,确保合理、公正。对于争议较大的单价

与费用,应组织各方进行协商或寻求第三方机构进行仲裁。另外,项目后评价是对已完成项目的全面回顾和总结,对于提升未来项目管理水平具有重要意义。电力施工企业应强化项目后评价工作,具体措施包括:建立后评价制度:制定项目后评价的相关制度和流程,明确评价的范围、内容、方法和标准,确保后评价工作的规范性和系统性。组建专业评价团队:组建由工程造价、工程管理、财务等多领域专家组成的评价团队,确保后评价工作的专业性和权威性<sup>[4]</sup>。全面分析评价:从项目决策、设计、施工、竣工等各个阶段入手,全面分析项目的成功经验和不足之处。重点关注工程造价控制的效果、成本节约的措施以及存在的问题和风险等。总结经验教训:根据后评价结果,总结经验教训,提出改进措施和建议。将后评价成果纳入企业知识库和项目管理经验库,为未来项目提供借鉴和参考。

### 结语

未来,随着技术的日新月异与市场环境的瞬息万变,企业需紧跟时代步伐,不断引入新技术、新方法,如智能化管理工具、大数据分析等,以提升工程造价管理的精准度与效率。同时,深化行业交流与合作,共同探索适应新时代发展的工程造价管理新模式,确保企业在激烈的市场竞争中持续保持领先地位,实现可持续发展。

### 参考文献

- [1]于元绪.电力工程施工项目经营管理及成本控制措施分析[J].居舍,2020(11):144-145.
- [2]王建华.电力施工企业工程项目成本管理与控制研究[J].财会学习,2019(18):139,141.
- [3]林玲.电力工程造价管理在施工阶段中的控制策略分析[J].江西建材,2020(7):243,245.
- [4]尚琨.浅析电力工程造价全过程管控策略[J].科技经济导刊,2020,28(14):48-49.