

节水型社会建设中的激励机制研究

范尉丽 陈雪英

河北省水资源研究与水利技术试验推广中心 河北 石家庄 050000

摘要: 随着水资源短缺问题日益凸显,节水型社会建设显得尤为迫切。经济激励机制作为推动节水型社会建设的重要手段,通过价格调节、财政补贴、税收优惠等多种方式,激励社会各界节约用水、提高用水效率。本文深入探讨了节水型社会建设中经济激励机制的理论基础与实践应用,分析了关键要素与优化路径,旨在为我国节水型社会建设提供有益的参考与借鉴,推动水资源可持续利用,促进经济社会与生态环境的协调发展。

关键词: 节水型社会建设; 经济激励机制; 优化建议

引言: 在水资源日益成为制约经济社会发展的重要因素的背景下,节水型社会建设成为了缓解水资源短缺、保障可持续发展的关键路径。经济激励机制,作为节水型社会建设的重要推手,通过价格杠杆、政策引导和市场机制,激发社会各界节水的内生动力,促进水资源的合理配置和高效利用。本文旨在深入探讨节水型社会建设中经济激励机制的理论依据、实践成效与优化策略,为构建节水型社会提供理论支撑和实践指导,推动水资源管理向更加科学、高效的方向发展。

1 节水型社会建设的理论基础

1.1 水资源与社会经济相互作用的关系

(1) 水资源作为经济发展的物质基础。水资源是人类社会赖以生存和发展的基础资源之一,对于经济发展具有不可替代的作用。农业灌溉、工业生产、居民生活以及生态环境维护都离不开水资源的支撑。在农业生产中,水资源的充足与否直接影响到农作物的产量和质量;在工业生产领域,水资源不仅是原料和生产过程中的介质,也是冷却、洗涤等环节必不可少的要素;居民生活中,清洁的饮用水是保障人们健康生活的基本条件;而在生态环境保护方面,水资源是维系生态平衡和生物多样性的因子。(2) 经济社会发展对水资源的影响。随着经济社会的快速发展,人们对水资源的需求不断增加,导致水资源供需矛盾日益突出。一方面,工业化、城市化的加速推进使得用水量激增,加剧了水资源的稀缺性;另一方面,人类活动产生的大量废水、污水的排放,对水环境造成了严重污染,进一步恶化了水资源状况。因此,经济社会发展对水资源的影响是双刃剑,既推动了水资源的开发利用,也带来了严重的环境问题。

1.2 水资源的经济属性

(1) 水资源的稀缺性与价值。水资源的稀缺性是其

经济属性的重要体现。在特定地区和时间内,可供人类利用的水资源是有限的,而人们对水资源的需求却是无限的。这种供需矛盾使得水资源具有稀缺性,并赋予了水资源经济价值。稀缺性要求人们在利用水资源时必须考虑其成本效益,追求水资源的合理配置和高效利用^[1]。

(2) 市场机制在水资源配置中的应用。市场机制在水资源配置中发挥着重要作用。通过价格杠杆和市场竞争机制,可以引导人们节约用水、合理用水。水价作为市场机制的核心要素,其合理设定和调整能够反映水资源的稀缺程度、供需关系和治理成本,从而激励人们采取节水措施、提高用水效率。同时,市场机制还能促进水资源的优化配置和流动,使得水资源从低效益领域向高效益领域转移,实现水资源的最大化利用。节水型社会建设正是基于水资源与社会经济相互作用的关系以及水资源的经济属性这两大理论基础,通过制度变革、经济激励和公众参与等手段,推动水资源的高效利用和可持续发展。

2 节水型社会建设的经济激励机制分析

2.1 科学水价体系

科学水价体系是节水型社会建设的基础。其核心在于通过合理定价,引导用户节约用水,提高水资源利用效率。(1) 阶梯式水价制度: 阶梯式水价制度是指根据用户的用水量设定不同的价格阶梯,用水量越多,单位水价越高。这种制度能够鼓励用户在满足基本需求的前提下减少浪费,同时,对于高耗水用户,通过提高价格来抑制其不合理用水行为。阶梯式水价制度的实施,有助于形成节水型社会的良好氛围。(2) 水价结构设计的原则与方法: 水价结构设计应遵循公平、合理、透明和可持续发展的原则。具体而言,水价应能反映水资源的稀缺性、治理成本和供求关系;同时,水价结构应便于理解和接受,以激发用户的节水意识。在方法上,可以采用

成本加成法、边际成本定价法或支付意愿法等多种方法来确定水价。此外,还应根据地区差异、用户类型和用水时段等因素,制定差异化的水价政策,以实现水资源的公平、高效配置。

2.2 水资源外部成本内部化

水资源外部成本内部化是将因水资源过度使用或污染而产生的社会成本纳入水价中,使水资源使用者承担全部成本,从而推动节水行动。(1)庇古税与科斯定理的应用:庇古税是指政府对水资源过度使用或污染行为征税,以补偿社会成本。这种税收政策能够抑制不合理的用水行为,推动水资源的节约和可持续利用。科斯定理则强调通过明确产权,使外部成本内部化。在水资源管理中,这意味着通过建立健全的水权交易制度,允许水资源使用权在市场上自由交易,从而实现水资源的优化配置和高效利用^[2]。(2)水权交换机制的实施:水权交换机制允许水资源在不同用户之间进行交易,通过市场力量实现水资源的优化配置。这种机制能够激励水资源从低效利用向高效利用转移,提高水资源利用效率。同时,水权交易还能够促进水资源在区域间的流动,实现水资源的跨地区调配和互补。

2.3 绿色国民经济核算体系

绿色国民经济核算体系是在传统国民经济核算体系的基础上,将资源环境因素纳入其中,以全面反映经济活动对资源环境的影响。(1)水资源纳入国民经济核算的重要性:将水资源纳入国民经济核算体系,能够全面评估水资源的经济价值和社会贡献,为政府制定节水政策提供科学依据。同时,这种核算体系还能够揭示经济活动对水资源的影响,引导社会各界关注水资源问题,推动节水型社会建设。(2)水资源实物账户与价值账户的建立:水资源实物账户用于记录水资源的数量和质量变化,包括地表水、地下水、再生水等各类水资源的开发利用情况。价值账户则用于估算水资源利用产生的经济效益和环境影响,包括水资源的直接经济价值和间接环境价值。这两个账户的建立,有助于全面评估水资源的价值和作用,为水资源管理提供科学依据。(3)对经济可持续发展的影响:绿色国民经济核算体系的实施,有助于推动经济向绿色、可持续方向发展。通过将水资源纳入核算体系,可以引导社会关注水资源的节约和高效利用,促进产业结构调整和转型升级。同时,绿色国民经济核算体系还能够为政府制定节水政策、实施水资源管理提供科学依据,推动节水型社会建设的深入发展。

2.4 经济约束与激励机制

经济约束与激励机制是节水型社会建设的重要保

障。通过构建节水型经济激励机制,结合政策激励与经济激励,激发社会各界参与节水行动的积极性。(1)节水型经济激励机制的构建:节水型经济激励机制包括多个方面,如节水产品补贴、节水技术研发支持、节水项目税收优惠等。这些政策能够鼓励企业研发节水技术和产品,推动节水产业的发展。同时,政府还可以通过设立节水基金、开展节水宣传教育等方式,提高公众的节水意识,形成全社会共同参与节水的良好氛围。(2)政策激励与经济激励的结合:政策激励与经济激励是相辅相成的。政策激励可以通过制定法律法规、实行政许可等方式,对节水行为进行规范和引导。而经济激励则通过价格杠杆、税收优惠等市场手段,激发社会各界参与节水的积极性。将政策激励与经济激励相结合,能够形成更加完善、有效的节水型社会建设机制^[3]。在具体实践中,政府应根据地区差异、用户类型和用水需求等因素,制定差异化的节水政策。例如,在干旱缺水地区,可以实施更加严格的节水措施和更高的水价政策;在工业生产领域,可以鼓励企业采用先进的节水技术和设备,降低生产过程中的水耗;在居民生活用水方面,可以通过推广节水器具、开展节水宣传教育等方式,提高居民的节水意识。

3 我国节水型社会建设中经济激励机制的优化建议

3.1 完善科学水价体系

(1)进一步优化阶梯式水价制度。阶梯式水价制度是我国节水型社会建设中的一项重要政策。为了更好地发挥其节水作用,建议进一步优化阶梯式水价制度。具体而言,应根据不同地区、不同用户类型的用水需求和水资源状况,科学设定阶梯水价的层级和价格标准。同时,应根据实际情况适时调整阶梯水价,以更好地适应水资源供需变化,提高节水效果。(2)加强水价结构的合理性与透明度。水价结构的合理性与透明度是保障阶梯式水价制度有效实施的基础。为了增强水价结构的合理性,建议加强水价成本核算,确保水价能够真实反映水资源的稀缺性、治理成本和供求关系。同时,应提高水价制定的透明度,让公众了解水价的构成和定价依据,增强公众对水价的信任感和认同感。

3.2 加强水资源外部成本内部化的实施力度

(1)明确产权界定,推进水权交易。水资源外部成本内部化的关键在于明确产权界定和推进水权交易。为了加强这一机制的实施力度,建议完善水资源产权制度,明确水资源的所有权、使用权和收益权等权益。同时,应建立健全水权交易市场,推动水资源使用权在不同用户之间的合法、有序交易,实现水资源的优化配置

和高效利用。(2)加大政府补贴与税收优惠力度。为了鼓励企业和个人积极参与节水行动,政府应加大补贴与税收优惠力度。具体而言,可以对节水型企业、节水技术研发项目等给予财政补贴和税收减免;同时,可以设立节水基金,用于支持节水型社会建设的相关工作。此外,政府还可以通过政府采购、信贷支持等政策措施,引导社会资本参与节水型社会建设^[4]。

3.3 推进绿色国民经济核算体系的建设

(1)建立完善的水资源实物账户与价值账户。为了全面反映水资源的经济价值和社会贡献,应建立完善的水资源实物账户与价值账户。实物账户用于记录水资源的数量和质量变化,包括地表水、地下水、再生水等各类水资源的开发利用情况;价值账户则用于估算水资源利用产生的经济效益和环境影响。这两个账户的建立,有助于为政府制定节水政策、实施水资源管理提供科学依据。(2)强化水资源核算在国民经济核算中的地位。为了推动节水型社会建设,应强化水资源核算在国民经济核算中的地位。建议将水资源纳入国民经济核算体系,全面评估水资源的经济价值和社会贡献。同时,应建立水资源核算与国民经济核算的联动机制,确保水资源核算结果能够真实反映水资源对经济社会发展的影响,为政府制定相关政策提供有力支撑。

3.4 构建多元化的节水激励机制

(1)加强节水政策与经济激励的结合。节水政策与经济激励是节水型社会建设中的两个重要手段。为了构建多元化的节水激励机制,应加强节水政策与经济激励的结合。具体而言,可以通过制定节水目标责任制、节水型企业认证制度等措施,将节水成效与企业利益挂钩;同时,可以通过实施节水奖励、节水技术改造补贴等政策措施,激发企业和个人参与节水行动的积极性。(2)拓宽节水型技术的创新与应用渠道。节水技术的创新与应用是节水型社会建设的重要支撑。为了拓宽节水型技术的创新与应用渠道,建议加强节水技术研发的投入和力度,推动产学研用深度融合,鼓励企业、高校和科研机构开展节水技术创新和成果转化。同时,可以通过建立节水技术展示平台、推广节水技术示范项目等方

式,提高节水技术的知名度和应用率,加速节水技术的普及和推广。

3.5 提升公众参与与节水意识

(1)加大节水知识的普及力度。提升公众节水意识是节水型社会建设的关键。为了加大节水知识的普及力度,政府可以通过电视、广播、报纸、网络等媒体渠道,开展节水知识宣传活动,向公众普及节水的重要性和具体方法。同时,可以组织节水知识讲座、节水技术展览等活动,让公众亲身体验和了解节水技术,提高节水意识。(2)强化节水文化在社会中的影响力。节水文化是推动节水型社会建设的重要精神力量。为了强化节水文化在社会中的影响力,政府可以通过举办节水文化宣传活动、评选节水型社会建设先进典型等方式,营造浓厚的节水文化氛围。同时,可以鼓励和支持社会组织、志愿者团体等社会力量参与节水宣传活动,形成全社会共同关注节水的良好局面。

结束语

节水型社会建设是一项长期而艰巨的任务,经济激励机制在其中发挥了不可替代的作用。通过价格调节、税收优惠、节水奖励等多种方式,经济激励机制有效激发了社会各界的节水热情,推动了水资源的高效利用和合理配置。未来,我们需要继续深化节水型社会建设,进一步完善经济激励机制,加强政策引导和市场监管,形成全社会共同参与、共同节水的良好氛围。只有这样,我们才能确保水资源的可持续利用,为经济社会发展提供坚实保障。

参考文献

- [1]李英,李淑杰.节水型社会建设的探索与实践[J].产业创新研究,2021,(06)45-46.
- [2]李庆国,戚相公,张培松.费县节水型社会建设的探索与实践[J].山东水利,2020,(07):49-50.
- [3]王平.古浪县节水型社会建设的探索与实践[J].甘肃农业,2020,(19):86-87.
- [4]彭焱梅,毕婉,彭欢,等.太湖流域片县域节水型社会建设实践与创新[J].水利技术监督,2021,(07):106-107.