

电力企业基层工作的新思路分析

雷思雨

国网陕西省电力有限公司洛川县供电分公司 陕西 延安 727400

摘要：在电力企业不断发展以及市场竞争日益激烈的背景下，基层工作对于电力企业的稳定运营、员工凝聚力提升以及企业核心竞争力塑造具有极其重要的意义。本文深入剖析了电力企业基层工作现存的主要问题，包括工作方式陈旧、思想认识不足、队伍建设薄弱、工作机制不完善等。基于此，提出了一系列创新思路，如创新工作方式与载体、加强队伍建设、完善工作机制等，旨在为电力企业基层工作的开展提供新的方向和策略，以更好地推动电力企业的可持续发展。

关键词：电力企业；基层工作；新思路

引言

电力企业作为国民经济的重要支柱产业，对国家的能源供应和经济发展起着至关重要的作用。在新时代背景下，电力企业面临着诸多挑战和机遇，如市场竞争加剧、技术创新不断推进、员工思想观念多元化等。基层工作作为电力企业管理的重要组成部分，对于统一员工思想、增强企业凝聚力、推动企业发展具有不可替代的作用。因此，深入研究电力企业基层工作*基层*工作的新思路，对于提高电力企业的管理水平和核心竞争力具有重要的现实意义。

1 电力企业基层工作的重要性

电力企业基层工作的重要性不容小觑，它不仅是企业精神文明建设的核心，更是推动企业持续健康发展的关键力量。首先，在增强员工凝聚力方面，基层工作发挥着不可替代的作用。通过深入细致的思想教育和丰富多彩的文化建设活动，如定期举办团队建设拓展训练、企业文化知识竞赛以及先进事迹报告会等，这些活动能够有效地将员工的思想观念与企业的战略目标紧密结合，使员工在共享企业价值观的同时，深刻感受到自身与企业命运的紧密相连，从而激发出强烈的归属感和责任感。这种内在的精神纽带，极大地增强了团队的凝聚力和向心力，为企业的稳定发展奠定了坚实的人力资源基础。其次，基层工作在提升企业管理水平上也具有显著作用。它为企业提供了科学的思想引领和政治保障，确保企业管理在正确的轨道上运行。通过加强对基层干部的教育培训，不仅提升了他们的政治理论素养和业务能力，更使他们成为企业管理中的中坚力量；这些基层干部以身作则，积极践行企业规章制度，引领全体员工共同遵守，从而推动了企业管理的规范化、科学化和民主化进程；这种由内而外的管理提升，为企业的长远发

展注入了强大的动力^[1]。

2 电力企业基层工作的现存的主要问题

2.1 工作方式缺乏创新

（1）传统的基层工作方式过于单一和枯燥，往往局限于会议、文件学习等形式。这些形式虽然在一定程度上能够传达国家的方针政策和企业的决策部署，但由于缺乏互动性和趣味性，很难激发员工的学习兴趣和参与热情。例如，在学习国家的最新理论成果或企业重要文件时，如果只是简单地宣读或讲解，没有结合员工实际进行深入的剖析和讨论，就很难让员工产生共鸣，也难以达到预期的学习效果。（2）对新媒体等新技术的应用不足也是工作方式缺乏创新的重要表现。在信息时代，互联网、微信、微博等平台已经成为人们获取信息、交流思想的重要渠道；但一些基层组织在开展基层工作时，却未能充分利用这些新技术，导致工作的时效性和覆盖面受到限制；例如，没有建立有效的线上学习平台，或者虽然建立了平台但内容更新缓慢、互动性差，都无法满足员工多样化的学习需求，也难以实现基层工作的全面覆盖和深入渗透。

2.2 思想认识存在偏差

（1）从企业层面来看，部分电力企业对基层工作的战略意义认识不足，存在明显的“重业务、轻基层”倾向。这些企业往往将大部分资源和精力投入到生产经营和业务拓展中，而对基层工作的投入和支持则显得相对吝啬；例如，在人员配置、经费保障、场地安排等方面，基层工作往往得不到应有的重视，导致工作难以顺利开展，效果也大打折扣。（2）从员工层面来看，部分员工对*基层*工作的认知存在误区。他们错误地认为基层工作只是国家的组织和基层干部的事情，与自己的业务工作没有直接关系，因此参与度和积极性都不高；这种

思想认识上的偏差,使得基层工作在基层员工中难以得到广泛认同和积极响应,从而影响了工作的整体效果和覆盖面;这种思想认识的偏差,不仅阻碍了基层工作的深入开展,也制约了电力企业整体发展水平的提升^[2]。

2.3 队伍建设有待加强

(1)在专业素质与业务能力上,部分国家干部明显存在短板。他们可能缺乏系统的理论知识学习,对国家的最新政策、方针理解不够深入,同时也缺乏必要的业务培训和实践锻炼,导致在工作方法和手段上显得单一且陈旧,难以适应当前复杂多变的工作形势和要求;这不仅影响了基层工作的质量和效率,也制约了企业工作的创新发展。(2)在队伍结构上,不合理的问题同样严峻。一方面,年龄老化现象较为明显,部分老国家干部虽然经验丰富,但工作积极性和创新意识已显不足,难以带领队伍不断开拓进取。另一方面,年轻干部的接续和培养存在青黄不接的问题。由于缺乏足够的实践锻炼和经验积累,年轻干部往往难以快速成长为业务骨干,这无疑削弱了国家干部队伍的整体活力和战斗力。

2.4 工作机制不够完善

(1)考核评价机制的不健全是一个重要问题。当前,部分企业在对基层工作进行考核时,往往缺乏科学、合理的指标体系,考核方式也显得单一且流于形式;例如,仅通过查看工作记录和文件来评判工作成效,而忽视了对工作实际效果和影响力的深入评估;这种考核方式不仅无法准确反映基层工作的真实水平,也缺乏有效的监督和激励机制,导致工作人员在思想上和行动上均缺乏足够的积极性和主动性。(2)协同工作机制的不足也制约了基层工作的有效开展。在企业内部,基层部门与其他业务部门之间往往存在沟通不畅、协作不力的现象,各部门往往各自为政,缺乏有效的信息共享和资源整合,难以形成工作合力;这种“孤立作战”的方式不仅降低了工作效率,也使得基层工作与企业的业务工作脱节,无法真正实现“两手抓、两手硬”的目标^[3]。

3 电力企业基层基层工作的新思路

3.1 创新工作方式和载体

在电力企业基层基层工作中,创新工作方式和载体是提升工作效果、激发员工活力的关键所在。(1)为了打破传统工作模式的束缚,我们需要积极探索并实践多样化的工作方式。例如,可以组织开展主题鲜明的实践活动,如红色教育基地参观学习,通过亲身体验和现场教学,让基层干部深刻领会国家的历史和革命精神,从而在工作中更好地践行国家的宗旨。另外,案例分析、情景模拟等互动式学习方法也能有效增强工作的趣味性

和吸引力,使员工在轻松愉快的氛围中提升政治素养和业务能力。(2)新媒体技术的运用为基层工作开辟了新的天地。我们应充分利用微信公众号、企业内部论坛等网络平台,构建起便捷高效的信息传播渠道;这些平台不仅可以及时发布动态、政策解读等信息,还能实现在线学习和交流互动,打破时间和空间的限制,极大地提高工作的时效性和覆盖面。通过大数据技术对员工的思想动态进行深度挖掘和分析,我们能够更加精准地把握员工的思想脉搏,为基层工作的个性化、精准化开展提供有力的数据支持;这种创新的工作方式和载体,不仅能够增强基层工作的针对性和实效性,还能激发员工的参与热情,推动电力企业基层工作迈上新台阶。

3.2 提高思想认识

在电力企业基层工作的新探索中,提高思想认识是确保工作取得实效的重要前提。(1)强化对企业领导干部的教育培训,提升其政治站位和战略视野。通过举办专题培训班、研讨会等形式,深入解读国家的方针政策,阐述基层工作对企业发展的意义,引导领导干部树立正确的政绩观和发展观。要让领导干部深刻认识到,基层工作不仅是国家的建设的需要,更是推动企业高质量发展的内在动力;只有将基层工作融入企业的生产经营、业务拓展等各个环节,才能实现与业务的相互促进、共同发展,形成良性循环。(2)加强对员工的思想教育,激发其参与基层工作的积极性和主动性。通过组织专题讲座、主题征文、演讲比赛等丰富多彩的活动,深入浅出地讲解国家的理论知识和基层工作的重要性,让员工在参与中增强认识、提升觉悟。还要注重培养员工的职业道德和敬业精神,引导他们将个人成长与企业发展紧密相连,为企业的发展贡献智慧和力量;通过这些举措,我们可以逐步构建起全员参与、齐抓共管的基层工作新格局,为电力企业的持续健康发展提供坚实的思想保障和精神动力^[4]。

3.3 加强队伍建设

在电力企业基层工作的新探索中,加强队伍建设是提升工作质量和效率的关键环节。(1)高度重视国家干部的培训工作,定期组织业务培训、交流学习等活动。这些活动应涵盖国家的理论知识、政策解读、工作方法等多个方面,旨在全面提升国家干部的政治素质、业务能力和工作水平;鼓励国家干部走出办公室,积极参加社会实践和调研活动,通过实地考察、走访群众等方式,不断拓宽视野、增长见识,提高解决实际问题的能力。这样,国家干部才能更好地将理论知识与实践相结合,为企业的基层工作注入新的活力和动力。(2)优化

国家干部队伍的结构,注重培养和选拔年轻干部。年轻干部具有思维敏捷、创新能力强等优势,是国家干部队伍中的重要力量;于是我们应建立健全人才培养机制,为年轻干部提供更多的锻炼机会和发展空间;通过设立助理岗位、参与重点项目等方式,让年轻干部在实践中积累经验、提升能力。还要加强对年轻干部的指导和培养,帮助他们快速成长为业务骨干,为国家干部队伍注入新的活力,推动电力企业基层工作不断迈上新的台阶。

3.4 完善工作机制

(1) 建立科学的考核评价机制。这意味着我们需要深入研究基层工作的特点和规律,制定出一套既全面又客观的考核指标体系;这套体系不仅要关注工作的最终成果,也要重视工作过程中的努力和创新,实现数量与质量的双重考量;通过定期开展考核评价,我们能够准确掌握各项工作的进展情况和实际效果,为后续的改进和提升提供有力依据。还要加强对考核结果的运用,将其与干部的晋升、奖惩等紧密挂钩,从而激发出干部队伍的积极性和创造力,形成有效的激励和约束机制。

(2) 建立协同工作机制,打破部门之间的壁垒,促进基层部门与其他业务部门之间的深度融合。这要求我们明确各部门的职责和任务,确保各自在做好本职工作的同时,能够积极参与到基层工作中来,形成强大的工作合力;为此,我们可以建立定期沟通协调机制,如召开联席会议、开展联合活动等,及时解决工作中出现的问题和矛盾,确保各项工作的顺利开展;通过这种紧密的合作模式,我们能够更好地将基层工作融入企业的整体发展中,为企业的长期健康发展奠定强有力的政策保证和领导支撑^[5]。

3.5 打造特色基层品牌

(1) 可以围绕“电力先锋”“光明使者”等主题,开展一系列品牌创建活动。通过深入挖掘和宣传企业内部涌现出的先进典型和感人事迹,树立一批在电力生产、服务一线默默奉献、勇于担当的基层干部形象,以

调动广大员工的工作积极性和创造性,形成比学赶超的良好氛围。这些品牌活动不仅要注重形式的多样性,更要注重内容的深度和广度,确保活动能够真正触动人心、产生共鸣。(2) 加强基层品牌的推广和传播工作。充分利用企业内部的宣传栏、网站、微信公众号等媒体平台,以及外部的报纸、电视、网络等主流媒体,对基层品牌进行全方位、多角度的宣传报道;通过讲述品牌背后的故事、展示品牌取得的成效,不断提高品牌的认知度和美誉度。还应积极与其他企业进行基层工作经验的交流合作,通过互访、研讨等形式,学习借鉴先进的基层品牌创建经验和做法,不断丰富和完善自身的基层品牌内涵,提升品牌的质量和水平,为电力企业的持续健康发展注入强大的精神动力。

结语

电力企业基层工作是一个漫长而艰难的工作,必须继续开拓与发展。在新时代背景下,电力企业应充分认识到基层工作的重要性,针对现存的问题,积极采取有效的措施,不断创新工作思路和方法,加强队伍建设,完善工作机制,打造特色基层品牌,以推动基层工作的高质量开展,为电力企业的可持续发展提供强有力的政策保证和队伍支撑。

参考文献

- [1]封龙.加强国有企业基层党建政工工作的新思路分析[J].魅力中国,2021(19):55-56.
- [2]张宸.加强国有企业基层党建政工工作的新思路[J].现代国企研究,2019(12):305.
- [3]孙涛.加强国有企业基层党建政工工作的新思路[J].活力,2021(14):110-111.
- [4]赵恒秀.电力企业基层党建政工工作的新思路探讨[J].科技风,2019(23):268.
- [5]千涛.加强国有企业基层党建政工工作的新思路分析[J].办公室业务,2019(10):28-29.