

电力工程物资采购规范化管理研究

那文婧

杭州华电半山发电有限公司 浙江 杭州 310000

摘要: 随着电力行业快速发展与规模扩张,电力工程物资采购的重要性日益凸显。本文聚焦电力工程物资采购规范化管理展开研究。首先阐述其重要意义,包括保障工程质量、控制成本及提升企业竞争力。接着分析当前管理现状,指出存在采购流程不统一、供应商管理不规范、采购计划缺乏科学性、采购质量难保证等问题。最后提出实施路径,涵盖建立规范管理制度、强化供应商管理、优化采购计划制定、完善质量管理体系以及加强采购人员培训与管理等方面,旨在为电力工程物资采购规范化管理提供理论支持与实践参考。

关键词: 电力工程;物资采购;规范化管理;现状与实施路径

引言:电力工程作为国家基础设施建设的关键领域,其建设质量与效率关乎国计民生。物资采购作为电力工程的重要环节,直接影响工程成本、质量与进度。当前,电力工程物资采购管理存在诸多问题,导致采购成本增加、质量参差不齐,进而影响整个电力工程项目的效益与质量。在市场竞争日益激烈的背景下,加强电力工程物资采购规范化管理迫在眉睫。通过规范管理,可有效提升采购效率与质量,降低工程成本,增强企业竞争力,对推动电力行业健康发展具有重要意义。

1 电力工程物资采购规范化管理的意义

1.1 保障工程质量

电力工程物资采购规范化管理对保障工程质量起着基石作用。规范化的采购流程能确保所采购的物资符合工程的技术标准和性能要求。从物资的选型、规格确定到质量检验,每一个环节都严格遵循规范,可有效避免因采购物资质量不达标而引发的工程质量问题。同时,规范管理还能促使采购人员与供应商严格把控物资生产过程,保证物资从原材料采购到成品出厂都处于质量可控状态,为电力工程的高质量建设提供坚实物资保障,确保工程长期稳定运行^[1]。

1.2 控制成本

电力工程物资采购规范化管理是控制成本的有效手段。通过规范采购流程,能够减少不必要的中间环节,降低采购成本。统一采购标准和流程,可增强采购的计划性,避免盲目采购和重复采购造成的资金浪费。规范管理还利于建立科学的供应商评估和选择机制,通过与优质供应商建立长期稳定合作关系,争取更有利的采购价格和付款条件。此外,严格的质量管控可减少因物资质量问题导致的返工、维修等额外成本支出,实现电力工程成本的有效控制。

1.3 提升企业竞争力

电力工程物资采购规范化管理有助于提升企业竞争力。在市场竞争中,规范采购管理可确保企业以合理的成本获取高质量物资,从而在保证工程质量的前提下,降低工程造价,提高项目利润空间。规范管理还能提升企业的运营效率,使企业能够更快地响应市场需求,按时交付工程,树立良好的企业形象。同时,通过与优质供应商深度合作,企业可获取最新的物资信息和技术支持,提升自身技术水平和创新能力,在激烈的市场竞争中脱颖而出,增强企业的核心竞争力和市场话语权。

2 电力工程物资采购管理现状分析

2.1 采购流程不统一

在电力工程物资采购里,采购流程缺乏统一规范是突出问题。不同项目或部门常按自身习惯操作,从采购申请的提出到审批,再到采购执行与验收,各环节标准不一。有的项目采购申请随意,缺乏充分调研与论证;审批环节,有的过于宽松,有的又繁琐低效,延长采购周期。采购执行时,招标、询价等流程不规范,易出现暗箱操作。验收环节,标准模糊,导致不合格物资流入。不统一的流程使采购工作混乱,效率低下,增加成本与风险。

2.2 供应商管理不规范

电力工程物资采购中,供应商管理不规范现象普遍。准入环节,对供应商资质审核不严格,部分不具备相应能力与信誉的供应商进入采购体系。日常管理时,缺乏对供应商供货能力、产品质量的持续跟踪与评估,难以及时发现潜在问题。合作过程中,与供应商沟通不畅,信息传递不及时准确。而且,没有完善的供应商评价与淘汰机制,一些表现不佳的供应商长期存在,影响物资供应的稳定性与质量,给电力工程建设带来不利影响^[2]。

2.3 采购计划缺乏科学性

电力工程物资采购计划缺乏科学性问题显著。计划制定往往依赖过往经验,未充分考虑工程实际需求变化、市场供应波动等因素。对工程进度、规模等预测不准确,导致采购数量与实际需求偏差大,出现物资积压占用资金或缺缺影响工程进度的情况。同时,计划缺乏前瞻性,对市场价格走势、新技术新产品应用等预测不足,无法合理安排采购时间与批次,难以实现成本最优,降低了采购的经济性与合理性。

2.4 采购质量难以保证

电力工程物资采购质量难以有效保证。采购过程中,质量检验标准不统一、检验手段不完善,部分物资未经严格检测就进入施工现场。一些采购人员为追求低价或受利益驱使,忽视物资质量,选择质量不过关的产品。与供应商签订的合同中,质量条款不清晰,质量责任界定模糊。当出现质量问题时,双方推诿扯皮,难以快速有效解决。低质量的物资不仅影响电力工程的正常运行,还可能引发安全事故,威胁人民生命财产安全。

3 电力工程物资采购规范化管理的实施路径

3.1 建立物资采购规范管理制度

(1)要构建标准化采购流程框架。从采购需求发起开始,明确需求部门需以规范格式提交详细的需求清单,涵盖物资名称、规格、数量、使用时间及特殊要求等信息,经严格审批后流转至采购部门。采购部门依据需求制定采购策略,针对不同类型物资和采购金额,合理选择公开竞价、邀请比价、单一来源等采购方式。在采购执行环节,规范招标或询价文件的编制,清晰界定技术参数、商务条款、评标标准等内容,确保采购过程公平公正、有章可循。(2)完善采购文件管理体系。对采购过程中的各类文件,如需求申请单、采购方案、招标文件、合同文本、验收报告等,进行统一分类和编号管理。建立电子和纸质双轨存档机制,确保文件的安全性和可追溯性。同时,制定文件模板和填写规范,提高文件的规范性和一致性,便于后续查阅和审计,为采购工作提供完整的资料支撑。(3)强化采购监督与反馈机制。设立内部监督小组,对采购全流程进行实时监督,检查采购人员是否严格按照规范制度操作。定期开展采购工作评估,收集各部门对采购工作的意见和建议,针对存在的问题及时调整和优化管理制度。通过持续的监督与反馈,确保物资采购规范管理制度的有效执行和不断完善。

3.2 强化供应商管理

(1)构建严谨的供应商准入评估体系。在引入新供应商前,需从多个维度进行全面考察。评估其生产能力,

包括生产设备的先进程度、生产规模能否满足批量供货需求等,确保其有足够的产能保障物资按时供应。考察质量管控水平,查看其是否具备完善的质量检测流程和专业的检测设备,能否保证所供物资质量稳定可靠。同时,了解供应商的信誉状况,通过查询行业口碑、过往合作反馈等方式,判断其商业信誉和诚信度。(2)实施动态的供应商绩效考核机制。定期对已合作的供应商进行考核,考核指标涵盖供货质量、交货期、价格水平、售后服务等方面。对于供货质量,设定明确的质量标准和不合格品率上限,一旦超标则相应扣分。交货期方面,根据合同约定的交货时间,对提前或延迟交货的情况进行量化评分。价格水平考核要结合市场行情,评估供应商报价的合理性和竞争力。(3)加强与供应商的沟通与协作。建立常态化的沟通机制,定期与供应商开展交流会议,分享企业的采购计划、需求变化等信息,同时了解供应商的生产进度、库存情况等,实现信息互通。鼓励供应商参与企业的产品研发和改进,共同探讨如何优化物资性能、降低成本,形成战略合作伙伴关系,实现互利共赢,共同提升供应链的稳定性和竞争力^[3]。

3.3 优化采购计划制定

(1)精准把握工程实际需求。采购计划的制定需紧密围绕电力工程的具体情况展开。深入工程一线,与施工、技术等部门充分沟通,详细了解工程进度安排、各阶段所需物资的种类、规格和数量。同时,考虑工程的设计变更因素,预留一定的弹性空间,以应对可能出现的物资需求调整。通过精准的需求分析,确保采购计划与工程实际需求高度契合,避免因计划偏差导致物资积压或缺货情况的发生。(2)科学预测市场动态。密切关注电力工程物资市场的行情变化,收集和分析价格走势、供应趋势等信息。建立市场信息数据库,运用数据分析工具和模型,对物资价格进行合理预测。根据预测结果,结合工程进度,合理安排采购时间和批量。在价格较低时适当增加采购量,降低采购成本;在供应紧张时期提前做好储备,保障物资供应的连续性。(3)强化计划协同与动态调整。采购计划不应孤立存在,而要与企业的财务预算、资金安排等计划相互协同。确保采购资金的有效配置,避免因资金短缺影响采购进度。同时,建立采购计划的动态调整机制,根据工程实际进展、市场变化等情况,及时对采购计划进行修订和完善。定期对采购计划的执行情况进行评估和反馈,总结经验教训,不断优化采购计划的制定流程和方法,提高采购计划的科学性和合理性。

3.4 完善质量管理体系

(1)构建全方位的质量检验标准。针对电力工程物资的多样性和复杂性,依据物资的技术特性、使用要求等,制定详细且严格的质量检验标准。对于关键物资,如变压器、电缆等,明确各项性能指标的合格范围,涵盖电气性能、机械性能、耐久性等多个维度。对于辅助物资,如五金配件、绝缘材料等,也设定清晰的质量参数。同时,随着技术发展和工程需求变化,定期对检验标准进行修订和完善,确保其科学性和先进性,为物资质量检验提供精准依据。(2)强化质量检验流程管控。从物资入库前的初检到使用过程中的抽检,建立严格且规范的检验流程。在初检环节,安排专业检验人员按照检验标准对物资的外观、规格、数量等进行核对,对重要物资进行抽样检测。对于检验不合格的物资,立即隔离并标识,防止误用。在使用过程中,定期开展抽检工作,及时发现物资可能存在的潜在质量问题。加强检验人员的培训和管理,提高其专业水平和责任心,确保检验工作准确、公正。(3)建立质量追溯与反馈机制。为每批采购物资建立详细的质量档案,记录物资的来源、检验报告、使用情况等信息,实现质量追溯的可查性。当发现物资存在质量问题时,能够迅速追溯到供应商和生产批次,采取相应的处理措施。同时,建立质量反馈渠道,鼓励施工人员在物资使用过程中及时反馈质量问题。对反馈的信息进行深入分析,找出问题根源,与供应商共同探讨解决方案,不断改进物资质量,形成质量管理的闭环。

3.5 加强采购人员培训与管理

(1)进行系统化知识培训。电力工程物资采购涵盖范围广,涉及电气设备、线缆、五金等多种物资,每种物资都有独特的技术标准和规格要求。因此,要为采购人员安排涵盖各类物资专业知识、技术参数解读的培训课程,使其能准确识别所需物资特性。同时,开展市场分析培训,让采购人员掌握市场动态、价格走势以及不同供应商的优劣势,以便在采购时做出更具性价比的选

择。(2)注重实践能力提升。安排采购人员参与实际采购项目,从简单的物资采购跟单做起,逐步积累经验。在实践中,安排经验丰富的采购人员作为导师,进行一对一指导,及时解答采购人员在工作中遇到的问题。组织采购人员开展交流分享会,让他们分享各自在实践中的成功经验和失败教训,共同探讨解决方案,促进整体实践能力的提升。(3)完善人员管理机制。建立明确的采购人员岗位职责说明书,清晰界定每个岗位的工作内容、权限和责任,避免工作推诿。制定科学合理的绩效考核制度,将采购成本节约、物资质量保障、供应商合作满意度等指标纳入考核体系,激励采购人员积极工作。同时,建立人才晋升通道,为表现优秀、能力突出的采购人员提供晋升机会,激发他们的工作动力和创造力,打造一支高素质、专业化的采购人员队伍^[4]。

结束语

电力工程物资采购规范化管理是保障电力工程建设质量、控制成本与提升效益的关键环节。通过建立规范管理制度、强化供应商管理、优化采购计划、完善质量管理体系以及加强采购人员培训与管理等一系列举措,能有效解决当前采购管理中存在的流程不统一、供应商管理混乱等问题。未来,随着电力行业的持续发展,物资采购管理还需不断创新与完善,以适应市场变化和技术进步。

参考文献

- [1]姜长龙.电力工程物资采购规范化管理研究[J].商品与质量,2022(32):191.
- [2]李雯.电力工程物资采购规范化管理研究[J].建筑工程技术与设计,2020(25):2279
- [3]张静,彭妍婕.电力工程物资采购规范化管理研究[J].中国物流与采购,2021(11):41.
- [4]王春福.简析电力工程物资设备采购的招标发展及对策[J].纳税,2022,13(11):216-216.