

# 远程用电检查在电力营销中的应用

庾文字

湖北省十堰市郧县供电公司 湖北 十堰 442200

**摘要:**随着我国市场经济改革的深入和电力需求的不断增长,电力在城市化进程中发挥着重要作用,用电检测方法的应用也随着电力需求的增长而增加,使得远程控制技术应用而生并取得了实实在在的成果。然而,在国内市场的竞争环境中,电力公司也面临着严峻的挑战。只有加强电力营销的实施,合理使用电力远程控制手段,才能最大限度地促进电力企业和社会的稳定发展。

**关键词:** 电力营销; 远程用电; 检测方法; 分析

## 引言

电力企业的一个重要组成部分是电力营销。只有确保电力营销的稳定可靠,才能保证电力供应的畅通,满足社会和人民的用电需求。仅从国内现状来看,电力营销过程中还存在诸多问题。由于经济发展不平衡导致人口大量流动,我国人口集中在一些发达城市。本地电力需求的增加,特别是在高峰期,亦助长了人口流动,令电力的市场营销更为困难。此外,我国作为一个幅员辽阔的国家,其地理分布也不尽相同,在一些偏远和地形复杂的地区,电力销售往往受到自然因素的影响。因此,远程电控技术在电力营销过程中的应用具有重要意义。

## 1 电力营销与远程用电检查方法概述

随着社会经济的快速发展,国家和城市的建设正在如火如荼地进行,电力的使用也在社会各个层面广泛开展。人们的日常生活离不开电力的支持。在电力工程中,基于计算机网络技术和通信技术,使用先进的电力采集模块和应用软件系统来监测电力用户数据,以科学评估电力公司的内部服务水平,及时解决反映用户的问题,有效解决大众电力消费中存在的问题,不仅提高了电力公司自身的发展水平,也增加了电力公司的社会影响。程用电检测方法主要基于当前先进的网络技术,是由应用软件系统和电力采集组成的程用电检测。目前,新的通信技术和计算机信息技术被认为是程用电检测方法的基本支持,为其广泛应用奠定了坚实的基础<sup>[1]</sup>。

## 2 远程用电检查技术的应用现状

近年来,随着国内电力领域新产品的出现,我国能源技术质量也有了显著提高。然而,随着一些电力企业的实际发展,由于各种因素的干预,远程用电控制方法并没有引起电力企业员工的重视,进而远程控制方法的作用就目前的情况而言,在交易用电过程中仍然存在问题,这主要体现在以下几个方面。

## 2.1 通信方面

电力企业营销活动的发展需要利用通信网络技术、大数据等技术,实现对相关电力用户能耗的综合控制和分析。通过收集和统计相关业绩数据、信息,进行分析和处理,可以为开展电力营销活动提供重要依据。然而,当使用远程控制技术时,技术和设备是影响控制质量的重要因素,不同的技术和设备可以实现不同的通信方式,结果是不同,通信方式的应用特点也不同。同时,每种通信技术在实际应用过程中都不可避免地存在一些问题。不同通信技术的应用会受到许多外部因素的影响,导致数据传输和通信信息的效果不理想。例如,输电效率低或输电效果差将影响电力营销活动的顺利开展<sup>[2]</sup>。

## 2.2 采集终端方面

从采集终端的状况到实际工作,结合技术和设备的问题,远程数据采集终端存在一些差异,这在一定程度上降低了采集终端运行的稳定性和可靠性,极大地影响了数据显示的准确性。此外,在当前的电力市场运行中,应用效果最好的电力信息采集设备主要是一种多用户集中的全电子电能表,它集成了电子技术、计算技术和统计技术。其特点是:可容纳多个用户,设备体积小,节省空间,在一定程度上满足了家用电表计量的要求。这提高了从计算机系统收集数据的效率,并将管理电力营销的成本降至最低。

## 2.3 技术设备问题

随着电力产业的发展,同时不同地区的经济水平存在较大差异,地理环境的差异也促进了远程用电检查的不同方法和用电控制设备的明显差异,这使得远程用电检查更加困难。因此,技术和设备对远程用电检查技术的应用具有重大影响。

## 3 远程用电检查技术在电力营销中的应用

### 3.1 电力检查设备

随着互联网技术的不断发展,越来越多的电力公司建立了自己远程用电检查技术系统。然而,考虑到不同地区的能耗差异以及不同地区电力系统控制设备的巨大差异,即使使用远程用电检查技术,也会导致能耗数据获取错误。为了保证使用远程用电检查技术时采集数据的准确性,首先需要规范性能控制设备,创建良好的电力远程控制系统,充分发挥电力远程控制技术的实用价值<sup>[3]</sup>。

### 3.2 电子电能表

在将远程用电检查技术应用于电力市场的过程中,电力公司和工作人员也应及时更换和实施智能电子仪表。传统电表的使用往往受到环境的干扰,这直接导致传统电表在数据信息测量和数据信息统计方面的不准确,对电力营销产生了很大的负面影响。一般认为,电子仪表的作用是远程用电检查技术应用的關鍵。此外,我们可以关注用户的实际能耗,完成与数据信息相关的测量和统计工作。从以往工作的现状来看,电力营销项目的实质是继续关注当前用户的需求,结合用户的能耗状况,以确保用户的安全、可靠性和节能。因此,电力企业和工作人员必须结合当前电力营销的实际情况,整合网络技术和通信技术,以构建完善的信息管理系统,并在信息管理系统运行的背景下,进一步优化用户电力信息的收集和管理,为了确保用户电力信息的准确检索,它还可以提供用户能耗信息的准确分析和决策。

### 3.3 通信方式

在开展电力营销工作的过程中,对用电检查控制时,我们可以选择远程路径,通信方式会对其产生一定影响。此外,在电力传输过程中使用不同的通信模式可能会受到干扰,反映出不同程度的影响。此外,由于功能不同、活动范围不同,其应用的优缺点也不一致。为了给远程用电检查技术的操作提供一个完整的条件,有必要根据实际情况科学合理地选择电力情况和相应的操作模式,并选择具有明显优势的通信方法。在此基础上,可以有效减少各种不利影响和存在的干扰现象。在一定程度上对降低输电损耗、提高输电质量也有一定作用<sup>[4]</sup>。

## 4 远程用电检查在电力营销中的应对措施

### 4.1 对用电检查设备实施统一标准和控制

鉴于远程用电检查技术在电力营销应用过程中存在的上述问题,企业和员工必须首先建立统一、明确和具体的电力控制设备管理标准和规则。如上所述,在远程用电管理过程中,由于技术本身的差异,往往直接干扰电力营销数据和信息的收集和分析,从而影响相关电力企业和员工的决策。此外,远程抄表系统还可用于收集和检查后的用电量信息。然而,在这个过程中,仍

有必要确保性能控制设备的统一性,只有通过建立统一的设备标准和统一的管理体系,才能真正关注电力信息准确性和可靠性的需求,为能源营销营造良好的环境。二是电力公司需要积极优化和适应当前的电力营销体制,并从大而全面的角度不断改进。

### 4.2 选择环境适应性强的通信技术

在应用电力远程用电检查技术,有效保证远程传输和数据连接的真实效果的过程中,通信技术不仅要求通信质量,而且要保证运行过程中的稳定性。对于通信传输信息,有必要通过电力管理端口进行及时高效的分析,以实现了对超负荷地区用电管控;或线损大的实际管理。不同的通信技术在实际应用过程中具有不同的环境适应性,这就要求选择环境适应性强的通信技术,并结合远程用电检查技术的实际运行环境,以确保通信技术将在适当的环境条件下以高质量和高效率完成数据通信工作<sup>[5]</sup>。

### 4.3 管理体系的改进

完善有关的管理制度可以有效促进电力公司电力营销的顺利发展,确保相关人员保持远程用电检查技术实施的灵活状态,而不是坚持防止技术使用的稳定原则。同时,在完善管理系统方面,通过不断的实践来完善系统的管理内容,并将其与远程用电检查技术相结合,可以显著提高服务质量,有效提高电力营销效率。

### 4.4 创新营销理念

①电力营销专业人员必须认识到远程用电检查技术的重要性,适应现代电力发展需求,加快技术创新,消除传统经营模式的弊端。除了遵守国家有关法律法规外,在建立工作系统的过程中,还必须明确当前电力营销工作的实际特点,确保遵守既定规则。②各岗位员工职责明确,避免误解或相互拖延。③提高员工的服务意识,使他们能够在实际工作中积极应用远程用电检查技术,有效解决用户的问题,满足电力营销需求。④数据采集后,要运用先进的数据分析技术,深入分析评估用户实际用电情况,并在此基础上制定针对性的电力营销策略,使其既能满足用户需求,又能为企业带来经济效益。

### 4.5 加速智能电子电表的更换与应用

在将远程用电检查技术应用于电力营销的过程中,电力公司和员工也必须及时更换和实施智能电子仪表。传统电表的使用往往受到环境的干扰,这直接导致传统电表在数据信息测量和数据信息统计方面的不准确,对能源营销产生了很大的负面影响。一般认为,电子仪表的作用是远程用电检查技术应用的關鍵。此外,我们可以关注用户的实际能耗,完成与数据信息相关的测量和

统计工作。从以往工作的现状来看,电力营销项目的实质是继续关注当前用户的需求,结合用户的能耗状况,以确保用户的安全、可靠性和节能。因此,电力企业和员工必须结合当前电力营销的实际情况,整合网络技术和通信技术,以构建完善的信息管理系统,并在信息管理系统运行的背景下,进一步优化用户电力信息的收集和管理,为了确保用户电力信息的准确分析,它还可以提供用户能耗信息的准确分析和决策。

### 5 结束语

在电力市场快速发展的阶段,电力营销发挥着非常重要的作用,可以有效地支持电力行业的发展。为了充分挖掘电力营销的价值,我们需要进一步完善远程用电检查技术,创新相关应用策略,使我们真正发挥远程用

电检查技术的作用,不断完善电力营销,为大众提供优质的能源服务。

### 参考文献

- [1]唐嘉志.远程用电检查技术在电力营销中的应用分析[J].智能城市,2019,4(19):134-135.
- [2]黄嘉欣.远程用电检查技术在电力营销工作中的应用研究[J].现代工业经济和信息化,2019,7(22):68-69+75.
- [3]徐建,徐晓贤.电力营销中远程用电检查技术的研究[J].电工技术,2019(18):111-112.
- [4]麦艳青.电力营销中远程用电检查技术的相关应用研究[J].企业技术开发,2019,34(32):55-56.
- [5]周勇强.在电力营销中远程用电检查技术的应用[J].科技与企业,2019(12):66-67.