

浅谈企业文化创新对企业管理创新的影响

尤霞

中煤伊犁能源开发有限公司 新疆 伊宁 835000

摘要：随着时代的发展和进步，企业竞争正在悄然发生转变，企业管理对企业发展的作用越来越重要，而企业文化创新是其中最关键的一点。企业文化对一个企业的管理起着支撑作用，企业文化的创新是适应时代发展、适应市场变化的必然要求。因此，为了对企业管理进行创新，首先应当加强企业文化创新，从各个方面逐渐推进，从而实现企业快速发展。文章针对企业文化创新对管理创新的影响力以及对策进行了详细的研究。

关键词：文化创新；管理创新；影响力

引言

企业文化是经过时间洗礼后，在企业沉淀下来的一种精神，它反映了企业的价值观念、发展战略等，能够凝聚企业员工力量，朝着同一个目标不断奋斗，进而使企业实现建设目标。企业文化创新可以使员工树立一种新的价值观念，使员工的思想与时俱进，适应企业的发展变化，也可以带动企业的经营管理理念日趋完善，进而推动企业管理创新。

1 企业文化创新概述

在知识经济背景下，文化创新尤为重要，通过企业文化创新构建独具特色的企业文化体系，能为企业自身的健康发展奠定坚实的基础。在企业文化创新过程中，首先要进行企业文化诊断，全面分析企业文化制度层及物质层，找出企业文化中存在的不足，在此基础上进行创新。其次，要综合分析企业发展过程中面临的内外部环境，结合新形势下企业发展面临的环境进行企业文化创新。再次，要结合企业发展战略要求制订兼具科学性与可行性的企业文化创新方案，保障企业文化创新取得理想成效。最后，要制定完善的评价机制，客观评价企业文化创新成果，发扬创新过程中的可取之处，弥补创新过程中的不足，进而确保企业文化创新始终朝正确的方向发展。从内部层面看，企业文化创新需要注重打造企业文化品牌；从外部层面看，需要国家和政府给予高度的支持与关注，推动企业文化创新的顺利开展^[1]。

2 企业文化创新的作用

虽然企业文化创新无法直接为企业带来经济收入及物质财富，但是其带来的财富会以其他形式来体现。从企业的长远发展来看，企业文化带来的财富是无价的，会随着企业的发展发挥更大的价值，也是可见经济效益无法取代的。企业文化等同于民族文化，对一个民

族而言，民族文化具有独特的魅力，在历史长河发展中发挥着巨大的力量。而企业文化，作为企业发展的精神支柱和精神财富，在创新过程中必须立足企业自身的发展，并塑造彰显企业特色的文化。在企业文化创新的过程中，要不断引导企业员工对文化创新的重视，将企业创新与个人发展紧密联系在一起，不断提高企业的向心力。从企业内部层面来看，企业文化创新有利于企业形象和影响力的提高，有利于企业品牌的塑造。

3 企业文化创新对管理创新的影响力

3.1 有助于创新管理模式

随着经济与科技的快速发展，如果不改变传统的企业管理体制，就会被时代所抛弃。因此，可以通过文化创新进而革新管理模式，使企业更加有活力，这样员工的工作自觉性也得到了提高，有助于企业未来的发展。文化创新要有独特性和全面性，特别是在没有方向的时候，可以对每一名企业员工进行详细的研究，从而提出更具有适用性的政策方针，使其符合市场的发展需求，最终实现管理模式的创新。不同的企业也会有不同的文化，如有的企业比较重视团结合作，然而当代工作者都重视个人利益，很难考虑别人的感受。如果为了形成良好的工作氛围就牺牲个人利益，企业将会失去许多优秀人才。俗话说众人拾柴火焰高，团队合作本来是一件非常平常的事情，但不一定适合许多员工的发展。因此，对一个企业来说，如果过分提倡合作未必有效，可能还会影响到企业的发展和效益。但可以把企业文化定位于注重个人效益与团队合作的结合，这样就能够起到很好的协调作用，从而提高员工的工作效率和工作热情^[2]。

3.2 形成良好的竞争优势

企业要想在市场中提高影响力，更好地生存下来，就要紧跟时代前进的步伐，实时了解市场需求，从而不

断进行调整和更新,找到一条适合新经济时代的出路,这样才能在提高经济效益的同时实现社会效益,实现企业全面发展。一个好的企业文化对企业而言本身就是一种竞争优势,即使是在现如今激烈的竞争中,企业也能够保持发展的高效率和质量,赢得员工的信任,历久弥新,经久不衰,将外部与内部力量凝聚在一起,实现企业的可持续发展。同时还能够使该企业不断吸收外界的良好资源,无论是信息方面还是人才方面,都能够更加契合企业的管理模式,这些资源将会进一步转化为企业的竞争力,推动企业的创新与发展。此外还可以充分发挥人才的优势,使各种内外优势协调起来,共同促进企业文化与管理的发展。

3.3 增强企业内部约束力

在企业文化的引导下,企业管理理念也会越来越获得员工的支持,这样企业才能不断提高生产和经营质量。如果企业文化没有经营好,或者企业文化与当前的市场经济环境相悖,那么企业就无法朝着正确的经营方向发展。因此企业在进行文化创新的过程中,要特别加强思想心理和行为方面的创新引导工作,进而增强对企业员工的约束力,不断推动企业生产管理向更高的水平发展。企业文化包括群体意识、企业风气等,这会在无形中对企业员工造成影响,使他们增强创新动力,在日常工作过程中,约束自己的行为并不断创新,进而推动企业不断发展^[3]。

3.4 促进企业人力资源管理的创新

在知识经济背景下,人才培养对公司发展产生的影响更大,甚至变成公司核心竞争力的关键因素。在公司人力资源管理中,必须重视培养人才,合理利用人力资源,并且必须创设良好的人力资源环境,如此公司才可以留住人才和吸引人才。公司文化创新也可以建立良好的人力资源环境,这样才能吸引人才和留住人才。企业文化创新则有助于构建良好的人才环境,帮助企业吸引更多优秀人才,同时帮助企业留住人才,并促使人才为企业发展作出更大的贡献。在优秀企业文化的影响下,能增强员工对企业的认同感,使其积极完成本职工作,而且不断发挥潜能进行创新,促进企业健康发展。例如,在企业中营造良好的绩效文化,可以对员工起到有效的激励作用,企业对待员工,不讲资历背景,只看能力强弱与贡献大小,只要能力强、贡献大便可以得到晋升,并可以获得更好的薪资待遇。在企业绩效文化的影响下,可以使员工之间公平竞争,既能不断自我提升,又能为企业的发展作出更大的贡献,同时促进人力资源管理的创新。

3.5 利于企业的合作创新

企业不是单独发展的,而是依靠于社会环境的。企业文化创新可以促进企业之间的相互交流与合作,促进企业间的共同发展。基于市场环境,如果企业想要迅速发展,需要不断优化经营结构,建立符合市场状况的组织结构。合作创新对经营模式的变革有一定的价值,也是新时期企业发展的趋势之一。在共同的语境下,员工可以有效地实现工作目标,避免被思维和交流所干扰。加大文化知识创新的传播,加强企业与市场的关系,使企业在市场上与其他的企业建立更多的合作伙伴关系。在共同状态下,每个人都能发挥自己的价值,企业的资源范围不断扩大,实现战略开发目标^[4]。

4 通过企业文化创新实现管理创新的措施

4.1 提高企业文化的广泛性

为了对企业管理进行创新,发挥企业文化创新的引导作用,就需要提高企业文化的广泛性和员工的接受程度。因此在实际工作中,需要建立一个全面的企业文化模式,分析每个员工的需求,注重对工作人员的宣传教育,将企业文化与管理工作的衔接起来,发挥企业文化创新对管理创新的积极作用。例如,培养学习型人才,注重员工不断学习,针对不同岗位的员工进行培养和教育,使每个人都能够获得全面发展。

4.2 构建企业文化建设平台构建

企业文化建设平台,需要不断优化企业的产品,在这一过程之中,需要对产品的质量进行把关,在产品投放市场之前,做好产品上线的准备工作,充分了解产品的市场反响,从而构建企业文化的建设平台,这样就能够为企业文化在企业管理创新中的运用提供方法性的借鉴。还要注重单位的员工在优化企业产品之中的作用以及贡献,这样就能够突出员工在企业文化建设中的作用以及意义。企业管理创新需要借助员工这一群众基础,构建起企业员工的交流平台,这一平台能够结合区域规模的增加而逐步延伸,从而为实现企业中各个项目的质量化发展提供人力资源等方面的支撑^[5]。

4.3 管理者履行自己的岗位责任

作为管理层,需要发挥榜样模范的先锋带头作用,这样一方面能够体现出企业文化的价值以及意义,另一方面能够优化企业管理创新模式。企业的管理者需要在工作的过程之中发挥自己的岗位责任感以及社会道德,着力突破传统的企业管理模式。企业的管理层结合企业的管理创新领域中涉及的各个项目,针对各个项目在运行过程之中存在的现实性问题,制定出企业下一阶段的应对策略,帮助企业应对发展过程之中的难关,从而使

企业的管理创新问题能够在短时间内得到解决。

4.4 积极转变管理人员的思想观念

在企业的发展过程中，管理者的意见是不容忽视的，管理者采取不同的措施和方法管理企业员工，就会得到截然不同的效果。所以，管理者要十分注重良好企业文化氛围的形成。企业的管理者是企业管理的核心人物，应该高瞻远瞩，吸取成功案例的经验，注重以人为本的发展思想，进而为企业文化的创新打下基础，树立优秀的管理者榜样。首先，企业管理者需要严格要求自己，只有自己的知识水平得到提高，才能站在一定的高度上思考问题，才能把员工管理好。其次，企业管理者要不断学习，增加自己的知识储备，积累工作经验，避免出现同样的错误，特别是在别的企业失败的案例不要重新出现在本企业中。只有管理者站在知识金字塔的顶端，才能提出“科学”的意见，一层一层向下传播企业的宗旨和思想。再次，管理者可以吃透现代企业管理的方案，研究其他企业的成功管理案例，并吸收其管理的精髓，将企业的发展与自身实际情况进行适当融合，改革企业的文化氛围。最后，企业管理者管理企业时，把市场需求作为标准，通过不断改革企业管理的途径和模式，促进企业管理者保持积极向上的工作态度，从而指引企业员工形成良好的工作理念^[9]。

4.5 构建企业的监督管理体制

要加强企业的监督管理工作，发挥文化对管理的积极作用，提升员工工作的积极性和主动性。企业要对各个岗位进行监督管理，首先要建立起相应的监管指标，如信度与效度，形成专门的监督管理体系，从企业整体工作出发，对方方面面进行调查和研究，对于好的方面应该继续完善发展，对于不好的地方要找出问题并加以改进。此外，要注重对企业文化进行监管，以发挥其对企业管理创新的积极作用。

4.6 加强绩效管理，提高员工工作效率

企业要通过绩效管理制度来推动员工不断创新生产理念，进而创新企业文化。绩效考核制度可以将员工的工作进行量化，以可视化、可量化的标准来评估员工的创新工作。同时考核制度能够将员工的工作效率、产出水平、工作态度、发展潜力考察出来。同时，设计考核制度，企业也需要遵循一些基本的原则，比如规范化原则、目标原则等，以及员工的创新性。同时，企业还应注意，在企业不同的发展阶段，需要不同的创新性。

比如，在企业的初创阶段，企业需要员工发挥创造力，为企业找到新的生产经营模式，开拓新的市场，以推动企业适应激烈的市场竞争环境；在成熟阶段，企业需要在人员管理制度上进行创新，以规范内部员工的工作，将产品和服务提质保量来推动企业不断发展。监督机制是企业内部最后一道质量保障防线，在监督机制的督促下，企业能够将各项工作稳步推进。而只有在科学有效的监督机制的督促和约束下，企业风险才能被有效发现。特别要注意建立健全成本的预算和核算、产品质量控制监督机制，有效控制成本 and 产品质量。这样可以控制企业的财务风险和品牌经营风险，为企业发展提供更好的保障。

5 结束语

综上所述，企业文化创新在很大程度上影响着企业管理创新，企业文化创新能够不断提高企业的向心力和凝聚力，体现企业的核心价值观，对企业管理创新起着积极的引导作用，并为其指明方向，提高企业内部的创新力和创造力，不断推动企业各项管理制度的创新和完善，从根本上提高了企业员工的工作热情。员工以更加积极主动的态度投入工作中，会取得事半功倍的效果。企业文化的形成是一个缓慢的过程，这个过程需要不断反省、突破、割舍、升华，使企业保持不竭的动力，从而以更好的姿态迎接市场的挑战。因此，通过企业文化创新，能够实现企业管理创新，提高企业的经营效益，实现企业的最大化价值，从而完成企业的长远战略发展目标。

参考文献

- [1]张慧.论企业文化创新对企业管理创新的影响力[J].黑龙江生态工程职业学院学报, 2020(02): 32+52.
- [2]陆岩.试论企业文化创新对企业管理创新的影响力[J].市场观察, 2021: 245-246.
- [3]安兴龙.经济新常态背景下企业管理的创新思考[J].商业文化,2021(30):23-24.
- [4]王可,关华,郝文丽,等.以文化建设驱动企业管理实践创新升级[J].中外企业文化,2021(9):27-30.
- [5]何梅.企业文化创新对企业管理创新的影响力研究[J].中国管理信息化,2021,24(18):129-130.
- [6]胡占君,金海水.我国企业文化建设的误区及其对策[J].中国流通经济编辑部, 2019, 27(3): 71-75.