

# 浅谈PPP模式下公路工程造价管理

刘冬

中铁大桥局集团有限公司 湖北 武汉 430000

**摘要：**随着我国市场经济的蓬勃发展，PPP模式也更多地被融入到我国高速公路项目中，并通过建设公司与地方政府部门之间的良性合作关系，为公路工程的建设与管理创造了有利条件。基于此，本章将就PPP模式下公路工程造价的控制和治理措施展开讨论，并从PPP模式的基本概念和特点入手，对各层次公路工程造价的控制措施和相关的优化对策进行了研究。

**关键词：**PPP模式；公路工程；造价；管理策略

引言：在我国传统的公用工程施工中，费用管理即为政府费用管理方式，但与PPP模式则根本不同，政府审批部门，项目法人费用管理方法也与以往相比产生较大的变化，同时与工程项目管理有关的设计、施工、监理、审计、费用管理等部门在工程项目实施的每一阶段中，其收费管理的工作内容也产生很大的改变。因此，政府便必须应用可以合理的经济措施手段，来针对高速公路工程造价进行科学合理的调控和管理，并由此来推动我国的高速公路建设事业再创造的新高峰。



图1

## 1 PPP模式的概述与特征

如图1 PPP模式的全名为Public-Private-Partnership，而在这里我们也能够看到该模式的实际运行是利用社会资金和地方政府部门之间的合作，进行对政府工程和公共设施的投资，并通过特定的合同构建而形成的一个合作机制。在这样的战略关系内部，会有一定的契约制度规范了各方的责任和权力，从而为相关项目的顺利开展提供了基础，并推动更高效益的项目实施。PPP模式从诞生至今，就因为其企业政府直接参与的特点而引起了国内外的普遍重视，而事实上该模式的实施目的就是把政府部门将自身的职能部分移交给了企业，从而更有效建立起战略协作的伙伴关系。在这样的管理模式下，一方

面政府部门的资金负担能够获得逐步减轻，另一方面也降低了社会主体的融资风险。

和一般的建设方式比较，PPP方式的优点是明显的：首先是能够显著减轻了工程的负担。这种投资方式完成了我国工程项目投资主体的社会化，实现政府和社会主体的收益共享，分担了工程的经营风险。其次，在经济上，能够大大减少国民经济开支，减轻资金负担。充分利用了社会企业优势。但PPP管理模式却和以往的发展模式有所不同，在经营管理中也面临着一定的问题。但PPP管理模式与以往的模式有所不同，在管理中面临一定的问题。首先，PPP管理模式涉及的经济，管理的多样性，要求政府部门和项目间实现高效的信息沟通，确保信息的通畅，使得各个项目均可依据标准开展工作。其次，政府部门质量监管力度增大。政府部门要严密审核工程的不同层次，防止偷工减料，保证工程的品质<sup>[1]</sup>。

## 2 PPP模式下公路工程造价各阶段的管控工作

### 2.1 准备阶段

公路工程需要的建设周期比较长，所设计到的工程项目又比较广泛，所以这对造价管理起来产生了一些限制。在PPP模式下，公司在投资项目的时候通常都会将眼光放到项目投资回报率上，这也就要求公司在投资前后进行测算工作。另外，在编排项目的过程中，不但必须顾及到国家有关的宏观政策，而且必须对可能出现的问题进行评估。在实施PPP工程的准备程序中，有关单位的资金能力和项目的具体方法也必须开展相关的研究<sup>[2]</sup>。由于受PPP模式下的项目合作周期长、操作复杂性大等因素的影响，在项目开展及前期筹备的过程中都必须对一些无法避免的风险进行了预测。

### 2.2 设计阶段造价管理要点

对于PPP模式下的公用工程造价管理工作，其同样也需要围绕在工程建设阶段进行严格把控，使之能够产生

较为理想的设计方案经济性效果,避免在其他方面出现资源的流失和消耗。结合了这种工程建设中的造价管理方式,其除了必须着重把握好工程建设技术要求之外,也必须认真对着工程实地考察的项目内容进行把握,必须适时到公路工程实地进行详细考察,并把握好工程所牵扯到的各种关键因素,如此也才能够比较好做出正确的投资选择,并尽量保证公路工程的后续支出。为进一步适应PPP模式下公路项目的控制需要,还可能采用限额方法实施工程审批,防止使用超限措施进行的施工项目<sup>[3]</sup>。

### 2.3 招投标阶段造价管理要点

在PPP模式下的公共领域工程造价管理工作中,招投标阶段同时也是较为核心的一步,其需要将重点围绕着工程招投标的执行公平性和客观性做好把握,防止在招投标时由于选用了不当的施工单位而降低了其经济效益。在这种招投标方式的造价处理上,由于PPP方式往往牵扯到了地方政府部门以及私人企业,而私人业主很可能也会在建筑招投标方面有积极参与,那么也就比较需要更加强调建筑招投标管理的公平性,才能够面向向社会展开广泛招标,同时在具体评标过程中还必须加以标准化管理,必须依据合理低价的评估方法加以管理,使得业主可以选取更加合适的施工单位,减少后期建设投入。当然,项目招投标结束后,也必须将协议文本进行细化明确,建立更加完整的协议,确保后期项目运营的合理执行,避免追加项目的风险<sup>[4]</sup>。

### 2.4 项目施工阶段

在进入实施过程时,PPP模式下公路工程造价的监控和治理需要从建设主体、施工现场、过程监控这三个层面着手。首先要对施工质量的控制性要求,以保证施工品质满足施工需要,因为材料要求和工程质量、成本之间存在着很大关系。其次施工现场的质量控制和管理,要防止因施工管理不力而对施工进度、成本等因素的直接影响,并保证项目按照预定的工期计划完成施工。最后则是要加强工程监管力量,通过组建专业部门对施工过程实施严格监督,以确保成本和质量之间实现均衡关系,在尽力减少无谓的成本基础上确保施工成功收尾。在PPP模式下的建设,必须在设计图纸、建设方法、进度规划等基本资料齐全的情况下施工,并尽可能减少或避免不必要的改动,当需要做出改动时,也需要与各有关单位一起研究确定意见,并仔细商议改动方法,要仔细商议更改方法,在保证质量的前提下减少工程造价,充分考虑了建设的可行性和经济效益,但若是由于资料不全,在后期就极有可能发生各种纠纷。对整个建造流程都应实施科学的质量控制,以提升造价管理效率,要强

化对工期的质量监控与管理,在实施过程中切不可盲目赶工,追求施工进度,应在保证质量与速度的情况下,适当降低价格。

### 2.5 结算阶段

PPP平台的参与者基于各自利益考量,选择了违规操作最后导致纠纷,造成部分工程无法按时顺利结算。公路工程在运行与管理的过程中,由于绩效考核没有统一标准,要想进行清算等方面综合衡量成绩的问题也相当大。除此之外,就是工程的完工费用申报问题了,在PPP模式下,一般公路项目都是由地方政府部门和私人机构协同开展施工,但是当工程完工后,往往会存在项目费用 and 实际费用不同的状况,怎样经过磋商才能让政府和私人机构二者都能够承受就变成一项必须思考的问题。因为这种情况涉及公司后期投资的顺利落实,并会对公司的日常经营活动产生一定的干扰。

## 3 PPP模式下优化公路工程造价控制与管理的有效策略

### 3.1 应用全新的理念与方法

就实质上而言,政府在高速公路项目当中运用PPP运营模式的重点目的就是深入挖掘项目建设的技术创新能力,也因此对高速公路工程造价的管理方式与制度也将进一步进行革新,并通过在工作中新的管理意识丰富了既有的工程理念和方式。为了继续完善PPP模式运营的发展模式,主要应该从二个层面着手:首先要构建一种PPP模式信息系统,从而通过信息系统的有效运营保持了公司内部和政府部门间的合作共赢关系,同时又能够显著增强运营活动的公开性和客观性。通过网络系统的有效运用,能够较为高效地进行大数据信息分析和业务管理,从而显著增强建设工程造价管控科学化和合理化。其次,建设工程造价方案的编制应当自始至终贯彻综合、细致的原则,以最大限度地防止由于其中某个主要利益单位的变动,而造成对整个建设工程造价体系造成的负面影响,进而推动建设工程造价方案的高效执行。

### 3.2 加强变更管理

切实按照施工设计方案的有关要求和合同规定来进行施工操作,对所有设施和原材料的造价标准加大控制措施。在具体实施中,可能受到多种条件的干扰而变化,在施工中要尽量避免工程变化现象的出现。针对所要进行更改的施工方案一定要通过设计、施工、监理等各部门的联合确认后方能更改,必要时也可经过各方商议,从而选择出一种最佳的更改办法。

### 3.3 实施动态控制

公路工程自身所具有的复杂性特征,便直接造成了

它在价格计量方面的多次性，因此政府必须以市场为中心来就造价管理工作进行动态化的监控和管理。由于受到客观因素的影响，通常在设计阶段中所考虑不周的情况，便会在整个项目施工过程中有所显现出来，所以也便需要及时变更设计和造价管理，并针对工程所出现的各方面问题及时做出必要的处理对策，以最大程度的保证工程才能得到成功进行。

### 3.4 设计阶段的造价控制策略

#### 3.4.1 合理管理、控制工程造价

以保证工程建设安全、不影响公路建设效率为基本前提，对各造价因素进行全面的控制，并视实际需要采取相应控制措施。以定额标准的区间为目标，将施工材料、机械设备等关键的要素作为工作的着力点，采取控制措施，减少成本投入，将其控制在该区间内，提高公路工程项目的经济效益。

#### 3.4.2 设定弹性预算空间

造价方案的编制是一个带有系统性和复杂性的大项目，它必须充分考虑公路质量要求高、对工程建设影响条件大、周期长的特征，从社会、市场、技术等几个角度着手，进行整体性的研究，并选择了合理的弹性预算区间，以增强造价方案设计的可操作性。

#### 3.4.3 落实风险防范制度

在PPP模式中，政府部门和社会融资方共同承担项目的经营风险，要尽量降低各方可能承受的经营风险，必须把风险防范机制执行落实，从根源上进行管理。在制定费用结构中，也应充分考虑到备用基金的设置情况，使之融入费用结构当中，以便提升面临工程危机时的处理能力。

#### 3.4.4 多途径优化造价方案

针对公路工程的特殊性，通过确定费用管理方法在

其中的使用价值，以及放眼材料价格、政府扶持程度等外部条件，以灵活多样的方法对费用方案作相应的调节，以增强其可行性。

### 3.5 解决地方政府的非债务风险

在公路工程造价管理工作中，对改造工程项目可在地方政府部门的主导下，采取打折、调价、转让等方法实施。PPP项目将作为一项非政府债务，由政府与债务债权人之间通过法律手段同意，将有助于在政府缓解财务压力等方面建设政府的公共服务功能，从而改善地方民众生存水平，而且还可以加强合作于政府部门和地方企业中间，从而更好地实现政府职能的调整作用。所以，政府高速公路建设项目方应合理评估项目成本，以促进地方政府投资为主的高速公路建设项目向政府PPP项目的顺利转化。

### 结束语

公路交通工程造价管理是一项全面、统一的事业，是公路工程的管理的重点任务。我国还处在不断成长时期，做好公路工程管理更为重要。所以，PPP模式下的高速公路工程造价管理有着关键的作用，也要求有关部门进一步找到PPP管理模式面临的困难并解决，从而推动我国高速公路行业的成长。

### 参考文献

- [1]莫成忠.基于PPP模式下公路工程造价的控制与管理[J].建筑工程技术与设计, 2020, (17):1238.
- [2]王盛.PPP模式下公路工程造价的控制与管理[J].建筑与装饰, 2020, (13):101.
- [3]曹辉.PPP模式下公路工程造价的控制与管理[J].魅力我国, 2019(30):367-368.
- [4]王芳, 金益星.公路工程PPP模式下的工程造价管理[J].我国新技术新产品, 2019(8):103-104.