

美丽乡村建设模式研究

芮 雄

天津市政工程设计研究总院有限公司 天津 300051

摘 要：建设美丽乡村既是城乡协调发展的关键环节，也是建设美丽中国的重要内容。优美的乡村建设发展理念呈现，为改善乡村发展环境、优化乡村发展生态提供了充分保障。新时代美丽乡村建设发展，要围绕实施乡村振兴战略，多方面做好发展规划，着力加强新时代农村发展环境优化工作、提升乡村发展竞争力，把美丽乡村开发建设作为农村地区展示发展成果的重要名片。在建设过程中，要注重规划的合理性和参与的多样性，充分发挥农民的主体作用，增强乡村发展的内生动力，促进美丽乡村建设迈上新台阶。

关键词：美丽乡村；建设模式；研究分析

引言

在新时代下加强美丽乡村建设具有重要意义。想要实现美丽乡村的建设目标，就应当从保障人民利益的角度出发，以人民群众的实际需要为基础。这不仅能够更好地提升乡村居民的满足感和幸福感，也能够为乡村的现代化发展提供一定帮助。在乡村建设过程中，不仅要有效解决各种发展问题，也要改变乡村落后的局面，这就需要当地政府结合乡村的实际情况，选择合适的方式进行发展建设。

1 美丽乡村建设的内涵

生态宜居是乡村振兴的关键，良好的生态环境是农村地区建设与发展的重要优势资源。在实施生态宜居美丽乡村建设过程中，政府需要坚持尊重自然、保护自然的原则，坚持以绿色发展为导向，重视人与自然、人与社会以及人与人之间的和谐共处，通过改善农村地区的生态环境来促进农村地区物质财富和生态财富的同步增长，从而提高农村地区的环境质量以及农村居民的生活水平。同时，政府还要以打造美好生活家园为目标，完善农村污水、农村垃圾、农村厕所、农村道路等各项与农村居民日常生活息息相关的基础设施建设^[1]，加强农村地区的文体娱乐支撑与医疗保障体系建设，使农村居民能够安居乐业，获得良好的归属感。

2 美丽乡村建设的意义

2.1 有利于提升人民的整体生活水平

在新时代下建设美丽乡村，既能够促进乡村环境的改善和优化，也能够为乡村发展创造更多的资源。如果乡村地区能够做好生态文明建设工作，就可以吸引更多的投资，这就意味着生产工作的发展，意味着劳动岗位的增加。当劳动者愿意留在这一地区，就能够为该地区的发展带来希望。通过建设美丽乡村，能够吸引更多的

有志青年投身到乡村产业的发展中，鼓励他们成为乡村发展的带头人。与此同时，乡村居民的收入也会有所增加，能够更好地将农业生产与市场经营结合到一起，有助于乡村居民整体生活水平的提升。

2.2 缩小城乡差距

城乡差异是制约我国社会经济全面均衡发展的重要因素。随着社会经济的发展，农村基础设施和公共服务不断完善，农村面貌焕然一新。但与城市相比，农村人居环境建设还略显落后。改善农村生态环境，提高农村居民环保意识，建设“天蓝、山水绿、水清、人和”的生态宜居美丽乡村，是生态文明建设的必然要求和农村经济可持续发展是我国缩小城乡差距的重要举措。

2.3 美丽乡村建设为乡村振兴提供重要推动力

建设美丽乡村是促进城乡协调发展的重要途径，促进了居民生活条件的改善和乡村振兴。加快美丽乡村建设，响应党和国家政策号召，同时提升乡村品质和内涵。通过建设美丽乡村，可以调动村民的积极性，推动乡村振兴取得新进展，进一步增强群众的幸福感和价值感^[2]。小康生活是乡村振兴的基础，也是最根本的出发点和落脚点。推进美丽乡村建设，可以增加村民收入，促进农村经济可持续发展，更好地发挥乡村振兴的重要推动作用。

2.4 有助于推动我国农业发展现代化

想要真正促进乡村地区的发展，就应当树立科学、绿色的发展理念，不能以牺牲生态环境为代价换取经济的发展。而是要遵循经济发展与生态文明建设共同推进的发展理念，不断加强实践工作，促使生态环境向更好的方向发展^[3]。乡村地区有很多具有利用价值的资源，在建设美丽乡村的过程中也能够实现变废为宝。

2.5 是顺应新时代发展的要求

目前,我国已经全面建成了小康社会,取得了脱贫攻坚战役的第一步胜利,消灭了绝对贫困。在时代与社会的不断发展之下,我国政府也在不断推动自身治理能力和治理体系的现代化。对于生态文明建设来说,乡村建设具有重要意义。在改革开放的初期阶段,为了保证城市地区的发展,乡村为城市提供了人力、物力上的支持,这就意味着美丽乡村的建设工作不仅是乡村的任务,而是需要全社会共同努力完成的。从目前来看,乡村面临着自然资源浪费等问题,这些都能够借助一定的生态治理手段加以实现。建设美丽乡村,为乡村地区营造良好的生态环境,引导乡村居民形成良好的生活方式,是顺应新时代发展的要求。

3 美丽乡村建设过程中存在的问题

3.1 参与主体相对单一化

一是从农户个体层面看,农户个体成分比较个体化,难以支撑实践的长期有效开展,缺乏参与实践的自主性和自觉性。农民是美丽乡村建设责任的承担者,也是美丽乡村建设成果的直接受益者和分享者。但是,在相关政策的具体实施过程中,一些地方的农民对政策的具体实施重视不够,重视程度不够,主观参与度较弱^[4]。一些地区基层干部领导能力不足,在农民群众中没有发挥好领导作用,成为农村建设的旁观者和局外人。群众主体地位和主体作用没有得到充分体现,导致政府在美丽乡村建设中孤立无援。在美丽乡村建设的具体实施中,一些农村基层组织和个人缺乏积极参与的意识,在相关政策的落实中,也缺乏贯彻落实的勇气和决心。一些地区农民自主管理意识不足,缺乏主动责任意识和普遍责任意识,不为农村发展前途着想,积极参与意识和工作积极性不高,影响了农村建设全进程。漂亮的房子。农村。一些地区的群众组织建设缺乏制度化、常态化,任务落实不力。

4 美丽乡村建设模式的应用策略

4.1 制订科学、合理的乡村规划方案

在建设生态宜居美丽乡村的过程中,各级政府要从当地的实际情况出发,制订科学、合理的乡村规划方案,坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,走产业融合发展之路,实现乡村振兴。政府既要问计于专家,也应问计于民,还要完善村民代表大会制度,广泛听取当地村民的意见,为乡村规划方案的制订和实施提供群众基础与民意保障。美丽乡村建设要遵循“规划先行、规划引领、分步实施”的原则,在坚持因地制宜、方便群众的基础上,不破坏自然水系、不破坏村庄肌理、不破坏传统风貌,保留乡村内在的文化气息,进行

基础设施建设,充分征求群众意见建议,要实用,不贪大求洋,不造成闲置,不搞形式主义,不造成浪费,在设施类别上让居民享受到城乡一体化发展的成果^[5]。规划要切实可行,通俗易懂,参考性强,在设计的过程中要做到全程设计,资金统筹使用,一次性完成所有的基础设施投入,避免二次施工。规划要结合当地的发展定位。

4.2 丰富美丽乡村建设视角下的产业结构

丰富美丽乡村建设产业结构,丰富多彩美丽乡村建设产业结构,就是指更改美丽乡村建设对单一产业结构的依赖性,根据旅游业资源开发,做好对特色农业资源发掘,使美丽乡村建设的发展基本建设可以促进农村地方多产业融合发展。比如,局部地区具备悠久历史文化的特点,在美丽乡村建设发展层面,可以利用搭建多位一体的旅游业发展绿色生态,面对文化创意产业基本建设开展合理布局,完成文化创意产业及旅游业发展的双重结合^[6]。这当中,美丽乡村建设不但要在社会发展层面,对于文化创意产业、度假旅游产业融合给予支持,同时还要在教学、公共服务等行业做好文化艺术发展理论的渗入,使文化艺术发展能够成为该地产业建设的重要一环。根据丰富多彩美丽乡村建设的发展构造,运用农村自己的发展优点,强化对所在地区产业资源的融合,处理发展浪费现象问题,促进美丽乡村建设视域下产业发展发展的有序开展。

4.3 激发美丽乡村建设的内生动力

想要实现美丽乡村的建设目标,也应当依托创新思维激发美丽乡村建设的内生动力,推动其内涵式发展,实现人与自然的和谐共生。换句话说,在建设美丽乡村的过程中,不仅需要村容村貌加以整治,对乡村基础设施进行完善,更需要激发其内生动力,利用创新思维来实现对乡村生产生活方式的转变。尽管近年来美丽乡村建设工作已经取得了一定成效,但仍然存在问题,如“参与部门众多,协调难度大”“重视建设工作却忽视前期规划”“市场和社会力量的加入不够”等,为了解决这一问题,就需要加强对创新思维的培养。一方面,应当对乡村地区的生产方式加以转变,实现生产美。当地政府应当从乡村的发展情况入手,加大技术创新力度,推动农业的科学、绿色发展。另一方面,要对乡村地区的生活方式加以转变,实现生活美。政府要深入到乡村居民的生活中,感受他们生活中的难处和不易,急他们所急,积极创新,实现对乡村落后面貌的改善,提升乡村居民的生活质量。

4.4 促进乡村旅游与乡村建设的融合发展

要想顺利完成生态宜居美丽乡村的建设任务,政府

就必须重视旅游业的作用。乡村旅游不仅能够带动农村经济发展,还能提供大量就业机会,吸引村民返乡发展。受新冠肺炎疫情的影响,旅游者的消费方式和消费结构发生了巨大变化,出国游、跨省游逐渐被乡村旅游所替代。但与其他旅游形式不同的是,乡村旅游不以收取门票为主要获利手段,其目标人群主要是体验乡村特色、田园风光的当地游客。乡村旅游并不是一种简单的旅游活动,从某种意义上来说,它是一种较高层次的旅游行为。但各地乡村旅游市场大都处于发展阶段,各方面都不完善。要想促进乡村旅游的高质量发展,政府首先要选择合适的乡村旅游模式,明确乡村旅游发展定位,充分整合当地特色资源,打造精品旅游线路和知名旅游品牌,并利用媒体平台做好营销,吸引更多的游客;其次要加大乡村旅游管理的力度,发挥导向作用。

4.5 提高农村居民参与乡村建设的积极性

农村居民的生态环境保护意识较弱,对建设生态宜居美丽乡村也明显缺乏积极性。因此,政府在乡村建设中要不断开展生态环境保护宣传活动,使农村居民充分认识到环境保护和生态宜居美丽乡村建设的重要性。与此同时,政府要把环境保护和农民增收、农村发展有机结合在一起,只有让农村居民从绿水青山中受益,才能使其积极参与生态宜居美丽乡村建设工作,成为农村生态环境保护与建设的主力军。生态宜居美丽乡村的建设任务需要大量懂乡村、爱乡村的人共同努力完成。政府要通过一系列惠民政策来吸引优秀人才回到乡村,并且利用优秀人才掌握的专业知识来解决美丽乡村建设过程中存在的问题,从而在乡村地区形成一股向心力,引导农民同心协力,打破产业发展瓶颈,促进乡村地区的基础设施建设和生态环境保护。

4.6 推动美丽乡村建设的协同治理

美丽乡村的建设并非只与政府有关、只与乡村有关,而是关系到城市和社会各界力量的大事,是全社会应当共同承担的任务。因此,应当充分发挥各方力量的合力,推动美丽乡村建设的协同治理,在坚持党的领导地位,坚持政府主导地位的基础上,发挥社会各界的积

极作用。首先,应当加强政府的行政职能建设。政府部门是和广大人民群众日常生活联络最密切的行政单位,其工作能力工作效能会直接关系到广大人民群众合法权益。在操作过程中,政府部门理应提高行政执法水平,强化对环保工作的监管工作力度,做好宏观经济政策工作中,针对污水处理超标公司采取相应处罚方式,正确引导休闲农家乐等运营主体完成翠绿色发展。次之,还应该充分发挥舆论的导向作用。新闻媒体理应做好美丽乡村建设的推广工作,依靠正确舆论引导促进农村产业结构升级和改进。此外,也可以激励每个公司担负起企业社会责任,强化对新农村规划的投入幅度,合理布局各类网络资源,为党和政府政策执行给予充沛的确保,让美丽乡村建设变成社会各界一同愿望。

结束语

综上所述,建设美丽乡村是建设美丽中国的必要条件和不可忽视的关键环节。美丽乡村建设对基本建设美丽我国具有独特的战略地位。“美”字包括自然环境自然之美、生活之美、建筑之美三层含意,三者紧密联系,相互作用,共同形成良性综合体。

参考文献:

- [1]郭晓彪.新时代美丽乡村建设研究[J].农家参谋, 2022(5): 16-18.
- [2]熊春晓,董志崇,张新平,等.乡村振兴视野下美丽乡村建设路径研究[J].中国管理信息化, 2020, 23(7): 152-153.
- [3]鞠蕊.新时代美丽乡村建设问题研究[J].农村经济与科技, 2021, 32(5): 256-257.
- [4]陈敏.乡村振兴战略与美丽乡村建设的相关探究[J].农村经济与科技, 2021, 32(2):167-168.
- [5]高韶欣.乡村振兴背景下美丽乡村建设调研——以元氏县营里村为例[J].现代经济信息, 2021(27):195-196.
- [6]孟瑶,赵华,李明.乡村振兴背景下县域美丽乡村建设路径探究——以浙江省安吉县为例[J].建设科技, 2021(7):81-85.