

建筑装饰装修设计施工一体化策略研究

麻 昌

深圳市森伯空间设计有限责任公司 广东 深圳 518000

摘要：在传统建筑中，建筑设计与施工是两个分离的工作领域，往往都是先设计，后施工。通常设计和施工人员还会有沟通和理解上的不和谐，在这样设计施工分离的情况下，设计与施工之间无法有效配合，在一定程度上影响工程质量和安全。为此，国家为了加强对建筑装饰装修工程设计与施工的管理，提出了一体化标准，让企业根据设计与施工的内在联系，将相关工作紧密结合起来，让二者形成有机整体。为此要如何实现建筑装饰装修设计施工一体化也就成为相关企业探究的问题，本文基于此结合实际经验提出浅显意见。

关键词：建筑装饰装修，设计，施工，一体化

建筑装饰装修设计施工一体化已经是当前领域发展的必然趋势，国家也制定了《建筑装饰装修工程设计与施工资质标准》，提出了装饰装修设计施工一体化标准。到底要如何实现一体化，就成为企业探究的话题。目前一些企业对于建筑装饰装修工程，仍然采用设计与施工分开方式进行，导致施工过程中赶工期、赶进度、变更不断、签证不断等问题频发，不仅增加施工难度，还增加施工成本以及造成资源浪费。所以还需要加强对设计施工一体化的研究，通过有效的管理，实现二者有机整合，提高建筑装饰装修质量和经济效益。

1 设计施工一体化

设计施工一体化，简单来讲就是将设计与施工看作一个整体。这是针对传统建筑装饰装修中设计与施工分离的情况提出的。企业根据使用者的需求对建筑的装饰装修、设计施工等进行内在分析，各个环节进行有机整合，将各个步骤紧密结合起来，建立起建筑装饰装修设计施工一体化系统，实现综合性的管理，提高管理效率，以此来提高工程质量，美化装饰装修效果，既可以满足基本使用功能，也能增添美感，提高舒适度。建筑装饰装修工程是利用装饰装修材料对建筑物的整体进行装饰，再创造进而实现完善与优化。给人们提供一个方便、安全、舒适、合理地使用空间，同时还能进一步满足人们心理、视觉等方面的需求^[1]。

建筑装饰装修过程中，一般包括规划、设计、施工全过程，对于设计阶段，是设计人员对整个过程以及结果进行预测、设想、策划等活动，考虑多方因素，设计出科学合理的产品。因此设计必须要满足业主要求，同时还要符合节能减排、健康绿色等发展理念，设计要具有创新性、可操作性、规范性等。施工则是根据设计图纸进行现场施工，施工单位按照合同约定，进行现场

加工、制作、安装等，形成工程作品。建筑装饰装修施工设计材料多样，面对诸多不确定因素，生产周期较长，因此在施工过程中就会面对很多问题，容易导致成本增加、工期延长等。实现二者的融合，是将设计与施工有机结合，对企业发展具有积极意义：让分工更为细致，比如让设计方将精力都用在方案的构思上，而施工图的细化则可以放在后续的深化设计中，有利于提高设计的质量；在后续深化设计中进行图纸细化，让施工单位参与其中，进一步确保图纸的合理化和可操作性，减少变更的发生，有效地节省成本。对于企业来讲，可以提高其市场竞争力，推动设计与施工质量的提升，展现出企业自身优势，进一步满足客户需求^[2]。

2 建筑装饰装修设计施工一体化现状

很多建筑装饰装修企业开始实施设计施工一体化，但是实施效果并不明显，还存在诸多问题：

2.1 监管方面缺乏

建筑装饰装修设计施工一体化，那么监管方面也需要实现一体化，否则将无法保证二者的有机整合。必须要有相应的管理系统对整个工程进行约束监管，确保其规范性和实施的有序化。但是目前企业管理方面并没有完善的监管制度和系统，没有管理的设计施工一体化运行，就没有方向和规程，整个过程混乱不堪，各种问题频发得不到解决，其实施效果不理想，部分企业认为还不如按照传统设计与施工分离操作。

2.2 设计施工二者之间的合作缺乏规范性

设计施工的有机整合，是实现二者工作的融合，共同开展。分为两种情况，一种是选择具备设计施工双资质的企业完成，一种是两者是由两个单位各自完成，不论是哪一种施工单位就必须要在早期介入项目设计，协助设计单位进行深化设计，完成施工图，把现场可能

存在的问题在设计阶段都能消除和解决,减少问题的出现。而在施工过程中,施工单位按照施工图纸施工,设计人员需要全场跟踪,及时解决施工过程中出现的问题。然而目前因为设计施工二者在一体化实施中还处于探究阶段,并没有成熟的经验,为此不论是以哪一种方式实现一体化,设计与施工二者之间的合作缺乏规范性,比如施工单位不知道以何种方式参与到设计,而设计单位对施工方面内容不明确,无法解决实际设计问题。

2.3 施工方技术水平有待提高,缺乏节能环保意识

在当前建筑装饰装修设计,一般需要从三个方面完成设计,分别是使用者的需求或者实际的场所和环境需求、环保节能、美观,其中对于环保节能方面,需要施工方面具有节能环保意识,可以对装饰装修环境进行检测,确保其节能环保、绿色健康。然而一些施工单位技术水平不高,缺乏节能环保意识,在施工过程中,为了成本和工期,并没有完全按照设计中的节能环保要求施工,存在偷工减量、使用化学材料代替绿色材料等问题,施工结果与设计相违背,不利于企业信誉。

3 建筑装饰装修设计施工一体化策略

3.1 建筑装饰装修设计施工一体化实施

对于建筑企业实现装饰装修设计施工一体化,一般分为两种方式,其中一种是由一个具备设计施工双资质的企业完成整个工程的设计施工。是由项目负责人组织,设计阶段,项目设计部门与业主进行沟通,了解业主方面的需求,同时要进行现场勘查,明确场合、环境,在此基础上做好方案设计,通过业主确认。在确认之后项目负责团队进入现场与之相关人员进行沟通,主要是结合现场实际环境确保方案的可行性。该阶段主要是保障方案符合业主、实际施工环境等方面的要求。接下来就可以进行施工前准备,包括绘制施工图纸。设计人员绘制施工图,做好相关标注,组织全体人员讨论,针对可能存在的问题、技术难点等共同寻求解决措施。在此过程中,采购人员、造价人员、设计人员、施工人员各方协调配合,做好工作安排和计划。施工阶段,全体人员进入现场,加强施工过程的高效沟通,一旦发现问题及时采取措施,避免一些变更影响施工进度。比如发现现场建筑与设计图纸存在误差,施工人员就需要立即与设计人员进行协商,相关管理人员做好管理,以最快的方式解决问题,按照相关规定立即办理相关手续,保证施工质量的同时,尽可能地不拖延施工进度。这一过程因为由一个企业完成整个设计施工过程,所以在管理上很多问题更好处理沟通^[1]。但是企业在选择合作承包商的时候,就必须要选择具有资质和经验的承包商,才

能确保一体化的实施。

另外一种一种是设计与施工两个单位各自完成,项目设计阶段由设计单位独立完成,这样容易将设计中存在的隐患问题带到施工中,影响工程建设。需要加强二者之间的合作沟通,让施工单位参与到设计阶段,设计单位参与到施工阶段,确保二者的有效协作。在设计阶段,施工单元提出合理化的建议,完善施工图设计,指出方案中实施的难点,对图纸进行不断完善和改进。设计人员参与到施工阶段,确保施工与图纸之间的契合,一旦发现问题,才能更好地协商解决。随着建筑装饰装修设计施工一体化的推进,目前很多企业更愿意选择第一种方案,直接寻找一个具备设计施工双资质的企业进行合作。因此这对承包商的综合管理能力要求比较高,确保其可以有效地管理下,确保一体化的实施。

3.2 成立设计施工一体化管理系统

管理是设计施工一体化实施到保证。只有有效的管理才能确保各项工作的开展,为此要实现设计施工的一体化,首先要成立一体化管理系统,有专门的管理团队对本次项目进行合理调度和动态管理,确保整个过程的规范性。本文建议企业应该结合各部门成立设计施工一体化管理团队,制定团队负责人(项目管理经理),进行全过程管理的指导和监督。

管理团队对项目从启动到竣工进行全过程的综合管理,负责建筑装饰装修工程,在整个过程中实施项目管理。比如上述提到的设计施工一体化实施,管理团队就需要确保一体化的保证。比如在设计阶段,确保施工单位的参与,进一步对设计进行完善和优化,而管理团队的责任就是对二者的合作进行监督,确保在各阶段相关人员的参与性,能够发挥出具体的作用。设计师参与到装修工作中,一旦装修过程中对图纸有不明确的可以及时沟通,减少施工中对设计方案的错误理解,更好地表达出设计的设计理念,提高装修效果。管理的目的就是让整个过程更为合理有效,让工作人员的分工合作更具方向性和规范性。

3.3 加强二者之间的有效配合

首先在设计方面,建筑装饰装修工程设计阶段是具体项目建设的开始,是实现项目目标的第一步。这个阶段的工作质量关系着整个目标的实现。建筑装饰装修方面主要是围绕装修,对于整个工程的影响巨大,一旦出现失误,带来的损失是不可估量的。因此管理系统要加强设计方面的管理,设计过程需要集多方面问题和意见,考虑多种方案,不断优化和完善,最终确定出最佳方案。有效的管理能够确保设计阶段的有序进行,更好地

处理设计阶段的问题。设计阶段需要确保的问题有：设计方案是否具有市场可行性，是否可以满足市场以及业主方面的需求；设计方案要具有施工可行性，确保其可以通过，比如操作性和生产性，比如自身生产方式、设施、人力资源等是否可以满足施工需求。还包括技术方面、安全方面是否可以满足需求。该阶段施工负责人就需要参与其中，确保施工可操作性；设计方案的经济性，合理的设计才能有效地控制工程造价，避免成本增加，为此对于设计方案，还需要考虑其经济性。在设计初步阶段，管理团队要重视设计的完善与优化，确保其功能的实现。注重多方参与，多方交流，及多方意见对方案进行优化设计，提高其科学性和合理性，让方案进一步满足各方需求。在施工图设计阶段，编制出满足施工工艺要求的详细图纸和说明，是现场施工的直接依据。为此要确保施工图是否符合有关部门对方案的审批要求，是否满足使用功能以及施工工艺，是否科学合理等。该阶段要重视方案中的一些细节部分的优化，具有实践操作性^[4]。

施工方面，是工程建设的重要环节，是将项目设计转化为实物，从理论到实践的一个过程。在此过程中，施工队伍按照施工图纸进行有效施工，在过程中，设计师应该作为项目管理的一员，由管理的总负责人监督，让其跟进施工现场，及时发现和解决施工过程中可能出现的设计问题，帮助施工人员对设计图纸的理解和分析，确保现场与图纸的一致性。在此过程中还需要注意另外一个问题，那就是对现场施工人员节能环保意识的强调。现代化设计中，节能环保作为主要内容，然而很多施工人员环保意识弱，所以设计人员在施工现场就需要对节能环保的强调，确保材料、技术的实施，包括一些新型材料的使用，进一步提高装饰装修的健康绿色。

3.4 建筑装饰装修设计施工一体化质量协调

在建筑装饰装修设计施工一体化实现过程中，要重视设计与施工之间的质量协调，其工作主要包括几个方面：

注重设计联络，特别是设计任务和施工任务是由两个单位独立完成的情况下，就需要重视二者之间的联

系，确保工作之间的协调和沟通。施工单位应该进行深化设计工作，主动进行设计联络，了解设计方案，设计内容以及技术要求。然后根据设计方案分析出施工重点和难点，特别是施工难点，一旦发现有施工难点要提出来，提出建议，协助设计方改进。对于施工重点要与其沟通，有利于自身做好施工计划和方案。

注重设计交底和图纸会审，设计方应该向参建单位进行详细的设计图纸交底，图示会审中消除施工图纸中可能存在的差错，解决可能存在的问题与矛盾，提高设计的专业性和可操作性，确保其可实施性^[5]。

设计参与现场施工，进行技术核定。设计方应该主动到现场参与现场管理，及时解决现场中出现的设计问题，并且做好设计核定工作，实现理实结合，提高装饰装修效果。

设计变更是施工过程中面对的一个问题，一旦出现变更问题，要立即沟通按照约定程序和规范性进行操作，只有全部审核认可之后，才能进一步施工。

结束语

随着行业对装饰装修设计与施工一体化的推进，本文针对实施提出了几点意见，其最为关键的在于两点，一方面是承包商的资质方面，一定要确保其技术水平，才能推动一体化的开展；另一方面则需要重视全过程的管理，才能为一体化的实施保驾护航。

参考文献

- [1]蒲银生,姚国钦,韩云龙.建筑装饰装修设计施工一体化策略解析[J].居舍,2022(10):22-24.
- [2]汤海红.建筑装饰装修设计施工一体化研究[J].中国新技术新产品,2020(16):69-70.
- [3]孔晨光.建筑装饰装修设计施工一体化研究[J].居舍,2020(22):23-24+176.
- [4]孙爱清.对于“建筑装饰装修设计施工一体化”的思考[J].现代物业(中旬刊),2019(10):38.
- [5]阮雪峰.关于建筑装饰装修设计施工一体化的探讨[J].四川水泥,2019(03):70.