

建筑工程造价管理存在的问题及对策分析

何嘉俊

建成工程咨询股份有限公司 广东 广州 510000

摘要：传统的建筑工程造价管理是以建筑工程为主体，缺乏对施工过程的有效监督监管。现代建筑工程中需要加强造价管理，在保质保量的同时严格控制成本，合理选择建筑材料，严格审核施工人员的资质水平，建立健全建筑工程造价管理机制，对工程建设进度进行全面监督，着力打造建筑工程造价从业人员技能提升大舞台，保证工程造价人员的专业性、科学性。

关键词：建筑工程；造价管理；存在问题；对策

引言：面对新时期背景，我国政府提出了要贯彻绿色发展，走低碳环保道路。节能环保不仅符合我国的国策，同时也有助于让建筑企业获得更多的社会竞争优势。企业依靠造价管理减少工程成本投入，保障工程质量，得到了更高的经济效益与社会效益，其具有现实意义。

1 建筑工程造价管理及意义

1.1 降低建筑工程成本

建筑工程造价管理的核心目标是控制建筑工程成本，因此，根据每个部分的特性，建筑造价工程师会为建筑工程制定预算并执行这些预算，最终实现有效地降低建筑工程的成本。这将为建筑企业带来巨大的经济利益，提高企业的竞争力，同时降低对项目资金的需求，促进建筑行业的健康发展。

1.2 优化建筑工程资源配置

在建筑工程中，资源的使用是一项重要的成本，如建筑材料、设备、用工等。如果资源使用不当，将对建筑质量和成本产生负面影响。通过建筑工程造价管理实现资源的有效管理和分配，可以避免浪费，提高资源利用率，达到更好的资源配置效果^[1]。

1.3 提高建筑质量

在建筑工程的所有方面，成本与质量之间密切相关。通过建筑工程造价管理，建筑企业能够根据预算和实际情况进行调整，确保合理的成本投入，避免在施工过程中忽视质量，使建筑物在建设成本最优的前提下，实现优质建筑的目标。

1.4 加强企业内部管理和决策

建筑工程造价管理是企业内部的管理系统，通过对建筑工程的预算、成本、核算、分析和评估等操作，能让企业更全面、更详细地了解企业内部的情况，从而更好地指导企业的决策。通过精细的数据和分析工具，企

业可以更好地了解自身的经济状况，并采取合理的管理决策和调整措施。

1.5 提高企业市场竞争力

随着建筑竞争的激烈程度不断加强，建筑工程的造价管理越来越重要。通过对建筑工程成本和质量的精细化管理，企业可以更好地调整建筑工程的方向，满足市场需求，提升企业的市场竞争力，同时也能获得客户的信任和支持，从而为企业带来更为稳固的收益。

2 建筑工程造价管理存在问题

2.1 对工程造价管理认识不够

(1) 是对于造价管理的重要性认识不足。由于某些建筑企业对建筑工程造价过于轻视，往往没有充分重视工程造价管理的重要性。这就导致了建筑工程投资的浪费。因此，需要增强管理者和工程师对工程造价的重视，提高对工程造价管理的认识，通过合理的造价管理把握项目成本，减少无谓浪费。(2) 对造价管理理念的缺乏。在工程项目中，不同参与者之间缺乏对造价管理的共同理解和方向，就容易造成沟通不畅，造价管理的混乱。因此，需要建立起专业的管理团队，确保各部门协调一致，理念一致，和谐合作。(3) 对造价管理的技术手段不熟悉。随着科技进步，越来越多的现代化管理技术被引入工程造价管理中，包括计算机辅助造价、信息化管理等，这对于提升管理效率和准确性具有重要意义。但是，部分工程师和管理者对此缺乏了解，或缺乏相关技术的熟练掌握，致使管理工作存在较大问题。针对这种情况，需要不断学习新技术，提升员工技能水平，提高管理效率。

2.2 工程造价管理制度不完善

(1) 建筑工程造价管理体制、机制还不完善，规定不够具体。当前的建筑工程造价管理制度大多还是以固

设单位不知道具体该如何执行造价管理制度，管理者也不清楚在日常工作中如何操作等。因此，需要强化制度建设，建立起制度的闭环体系，以指导和规范各方的工作。（2）建筑工程造价管理人员对制度的理解和应用能力不足。由于建筑工程造价管理涉及多方面的知识和技能，因此，管理人员的素质、专业程度和管理经验都很重要。管理人员需要对造价管理制度进行全面了解，并掌握相关的实践技能，以便在实践中能够正确有效地操作系统，合理有效地运用各项工具和技术资源、保障建设信息的公开、透明和规范化。（3）建筑工程造价管理中缺乏实时监测和检查手段。现今的建筑工程造价管理主要以验收结算的方式进行，这给造价管理带来了较大的困难。验收结算方式容易导致信息滞后和漏洞出现，导致造价管理效果不佳。因此，建筑工程的发展需要加强对是否一致、合规、准确性的动态监测和检查，特别是运用信息化手段提高判别精度和管理的精度，提高管理简便性和高利用效益^[2]。

2.3 工程成本差价问题

（1）建筑工程设计方案不合理。由于设计方案考虑不全或缺少实际操作经验，导致在工程实施过程中出现工程量增多、材料的变更等问题，从而导致工程成本的变化和差价问题的发生。（2）施工方对工程实际情况的估计不准。施工方在对工程实际情况进行估算的时候，如没有充分了解土地使用状况、周边环境和人为因素的影响等，容易产生误差，最终造成工程成本差价的问题。（3）工程变更、组织协调等问题。建筑工程验收标准和工程规模有变化，或建筑工程施工过程中出现人力、材料和设备等方面的调整问题，都可能导致工程成本的变化和差价问题的发生。

2.4 造价管理缺乏对整个工程建设过程的监督

（1）工程建设过程中信息共享不充分。在工程建设过程中，涉及到的各个部分都存在信息共享的问题，比如工程设计、材料采购、质量检验、施工现场管理等。不同的部门和人员之间缺乏有效的沟通和信息共享，导致各个环节之间的协调存在问题，进而造成造价管理失控。（2）管理体制和财务管理流程不完整。工程造价管理的成功并不仅仅依赖于成本控制，还需要一个完整的管理体制。如果管理体制不健全或者财务管理流程不完善，则可能会在工程建设过程中出现漏洞。例如，财务管理人员可能会忽视某些支出，导致成本控制的完整性受到损害。（3）缺少统一的管理标准和流程。在不同的工程建设环节中，可能会采用不同的管理标准和流程。如果缺少统一的管理标准和流程，则可能导致造价管理

的失控。例如，不同的现场管理人员可能使用不同的材料清单，造成成本的浪费。（4）缺乏现场监督和控制。在工程建设的过程中，现场监督和控制是至关重要的。缺乏现场监督和控制可能会导致工程质量和进度的失控，从而影响成本的控制。此外，现场管理人员可能会面临种种挑战和难题，如果缺乏必要的支持和指导，则可能无法有效控制成本。

3 优化建筑工程造价管理的对策

3.1 提高思想认知水平

首先，建筑工程造价管理是一项高度复杂的工作，需要管理者具备较高的思想认知水平和综合素质。管理者需要具备系统性思维，能够洞察问题的本质和规律，发现潜在的风险和不确定性，并制定相应的应对措施。同时，管理者还需要具备较高的沟通和协调能力，能够与相关部门进行有效的沟通和协调，共同推动工作的开展。其次，建筑工程造价管理需要管理者具备较高的法律法规意识。管理者要了解 and 掌握建筑工程相关的法律法规和政策，遵守法律法规、诚信经营，不断提高自身的法律意识，确保建筑工程造价管理的合法合规。同时，还需要加强管理者的职业素养和道德素质的培养，增强他们的诚信意识和职业操守，坚持公正、公平、公开、透明的原则，维护行业 and 企业的声誉，以达到促进行业健康发展的目的。

3.2 增加经济限额设计比重

（1）强化经济性考虑，降低成本。经济限额设计是建筑工程造价管理中的一个重要环节。通过在设计时增加经济限额设计比重，可以最大程度地降低建筑工程的成本，从而提高企业的经济效益。（2）提高工程建设质量和规范性。增加经济限额设计比重还可以促进建筑工程管理的规范化和专业化水平。通过加强工程建设过程中的成本管理，可以促进建筑材料的有效利用，提高建筑质量和规范性。（3）精细化管理，实时掌握成本。增加经济限额设计比重可以促进建筑工程管理的精细化水平。通过不断监测和记录建筑工程的成本情况，可以实时掌握建筑工程成本控制进展情况，从而更好地制定成本控制策略。

3.3 完善建筑工程造价管理体系

（1）完善造价管理制度和政策。建筑工程造价管理的制度和政策决定着工程造价管理的方针和方法，完善造价管理制度和政策可以为工程造价管理提供更为明确的指引，以及更为稳定和可持续的运行环境。（2）制定完善的成本细化和核算标准。建筑工程造价管理应该完善成本细化和核算标准，做到对每个环节进行科学细

致的预算和核算,保证工程质量不会因为成本原因有所忽视。(3)加强工程质量和监控。建筑工程的质量和监控一直是造价管理工作的核心内容,只有保证工程质量,才能保障工程质量的稳定和可持续发展。因此,应制定细化的质量控制标准和管理流程,确保每一个环节都能被严密的把控和监控。(4)加强成本核算体系建设和财务监督。建筑工程造价管理需要在经济效益上进行全面优化,因此,完善和强化成本核算体系建设和财务监督是优化建筑工程造价管理的重要对策,可以为工程造价的科学分析和判断提供依据。

3.4 明确各个造价管理目标

(1)经济目标。经济目标通常指的是在建筑工程过程中,各种投资的实际效益和经济收益,包括:建筑成本、投资回收期、经济效益、投资效益等,通过提高经济目标的实现率,确保建筑工程的经济效益和发展效益。(2)安全目标。安全目标是指在建筑工程的实施过程中,须保证参与工程建设的所有工作者及工程设备、材料等的安全性,建筑工程中求安全,再优化对安全目标的认识和重视是至关重要的。(3)质量目标。质量目标是指保证建筑工程的建设质量,确保建筑工程在运行过程中的可靠性和持续性,包括与人性相关的感受和与工程质量相关的标准等方面,提高质量目标的实现率是保障工程周全顺利运行的前提。(4)进度目标。进度目标通常指的是在建筑工程过程中,尽快完成工程建设的目标,确保整个工程的稳步推进和完善,等等。

3.5 合理控制材料价格

(1)定期进行市场调查。建筑工程企业应定期进行市场调查,了解市场行情,掌握建筑材料的供求动态,并及时调整经营策略和采购计划。(2)采取与供应商签订长期合同的方式。建筑工程企业可以与供应商签订长期合同,这能够保障建筑工程企业的采购需求,同时根据长期合同缔约有效期内的市场变化进行必要的风险应对和控制。(3)采用材料多供应商的方式。建筑工程采用多供应商的方式,以保证在材料供应商与建筑工程企业之间建立良好的合作关系,从而为建筑企业提供更优质的材料。这里,选择供应商的过程中需要对其进行先期评估,并监控供应商在长期合作中的表现等,以保证

选择的供应商能够满足项目需求和领域要求^[3]。

3.6 提升队伍素质水平

(1)要优化人才选用和培养机制,加强人才选拔、培训和激励,选派具有专业素质、管理经验丰富的人才加强建筑工程造价管理的科学化和规范化。通过开展各类培训和交流,加强知识共享和经验传承,提升全员素质和专业技能,形成优质的团队合作景象,提升管理水平和行业影响力。(2)在管理部门内加强转型升级,培养和储备新型标准化、自动化、数字化建筑工程的从业人员和信息化技术人才,通过信息管理和流程管理优化建筑工程的管理质量和效益,提升行业标准和服务水平。(3)优化管理人员团队机制,初步建立全员股权制和员工持股机制,提高管理人员管理理念的先进性和自我管理能力,调动管理人员的积极性和创造性,进一步改善企业内部机制和文化氛围。

3.7 确定造价管理在工程建设全过程的监督地位

这需要建筑企业加强成本管理制度制定与执行,同时通过前期的预算编制和设计预算审核等方式来有效地监督工程建设的成本核算和成本管理。在施工阶段,建筑企业需要加强对工程建设中各项费用的监测和测算,以确保每个环节的费用符合预算及相关标准。此外,在工程建设过程中,还需要不断优化工程建设的模式和流程,提高成本效益。

结束语

总之,在建筑工程造价管理的实施中,出现的问题类型各异,影响深远。对于实际问题需要结合项目情况和各种内外因素进行科学判断和合理对策分析。综合运用各种手段,寻找问题的根源,并解决问题,才能为乃至提高工程项目的管理质量和工程建设的效率和质量做出更大的贡献。

参考文献

- [1]高延宝.建筑工程造价管理存在的问题及对策探讨[J].中国集体经济,2020(32):52-53.
- [2]和佳雯.浅析建筑工程造价管理存在的问题及对策[J].江西建材,2020(11):228+230.
- [3]马婧文.现阶段建筑工程造价管理存在的问题及对策[J].地产,2019(20):80.