

新时期背景下建筑企业市场开发与经营工作探究

宣 锋

中交二公局第一工程有限公司 湖北 武汉 430056

摘 要：新时期背景之下建筑行业作为我国的重要行业，促进着经济水平的持续发展。因此相关部门需要加强对建筑行业管理的重视程度，作为建筑行业中的主要部分，市场开发以及经营工作就显得十分重要，因此相关人员需要结合新时代建筑企业面临的经营现状以及困惑，开展深入探究以及策略的分析以提升建筑企业竞争力的同时开发建筑企业发展潜力，更加顺利地实现建筑行业的发展目标。本文主要以新时期背景下建筑企业市场开发与经营工作探究展开。

关键词：建筑企业；市场开发；经营工作

随着新时期背景下建筑行业的发展，越来越多的经济支持投入到了建筑行业领域当中，因此建筑行业在品质建设以及基础建设方面都有了崭新的发展，但同时也面临着越来越多的竞争力想要占据市场，因此建筑行业必须注重经营管理工作质量以及市场开发开发的效率性，并改善经营策略，注重人才的培养进而提升建筑企业的市场适应性，保障建筑企业在市场开发以及经营管理工作方面能够得到有效地提升。

1 新时代背景下建筑行业市场开发与经营工作中存在的问题

1.1 缺乏健全的体制

对于建筑企业的市场开发以及经营管理工作来说，缺乏规范并且健全的体制是极大的漏洞，会影响到企业的监督以及指导，不管是在规范的执行上还是人为因素上，都存在着潜在的危机和隐患^[1]。并且由于缺乏健全的体制，工作人员在项目中的施工工程以及工作开展时缺乏依据，并且对于项目成本的计算、技术难度的评判、人才的培养计划、项目的预期都有着较大的影响，会使得建筑企业在项目的开展时回程单更多的风险和挑战，当遇到突发紧急事件时容易使得企业处于瘫痪状态，并且对于经营目标和市场开发项目不够明确的同时对于项目的整体进展也缺乏评估性。

1.2 缺乏专业的人才培训

在新时期背景下，人才才是最主要的生产力，由于企业往往重视着企业项目的经济效益以及工程进度，进而忽略了对于人才的专业化培训和专业团队的培养，导致越来越多的人才流失，使得企业管理混乱，市场开发也受阻。并且由于在企业当中人才的缺失，也大幅度阻碍了建筑企业市场开发以及经营管理工作开展，并且缺乏了对于企业中专业人才的培训使得给予人才的发挥

空间较小，为企业创造的价值也减小。

1.3 企业的流程设计不够规范

企业的流程设计不够规范，会直接影响着建筑企业在经营和开发上的竞争力，并且严重影响着项目的进展以及企业的口碑。建筑企业项目本身的流程设计应该按照实际状况以及市场状况出发，并需要与公司的经营模式以及公司的管理模式相匹配。不够规范的企业流程设计会给工程进度造成严重的危害，使得建筑企业的日常工作难以进行和开展，更严重的后果会使得员工的利益以及企业的形象也严重受损^[2]。

1.4 市场开发模式不够灵活

市场开发在不够灵活的情况下会导致企。随着市场竞争的加剧，建筑行业市场的需求和竞争格局都在不断变化。大部分企业不能及时调整市场开发策略，适应市场的变化，因此错失许多机会，导致市场份额的流失。市场开发不够灵活也导致企业难以满足客户的需求。在建筑行业中，客户的需求是多样化的，而且不断变化。大部分企业不能灵活地调整产品和服务，满足客户的需求，因此失去客户的信任和支持，进而影响企业的长期发展。

2 新时代背景下建筑行业市场开发与经营工作的提升策略

2.1 企业管理体制健全，确保企业发展

企业管理体制的健全对于建筑企业在新时期背景下的市场开发与经营工作具有积极影响，体现在规范管理、提高效率、推动创新和增强竞争力等方面。健全的企业管理体制有助于建筑企业规范管理各项业务，包括项目管理、财务管理、人力资源管理等，从而提高管理效率、降低风险^[3]。在新时代，建筑企业需要应对日益复杂的市场环境和更加严格的监管要求，规范管理可以帮

助企业提高对风险的识别和应对能力,降低因管理不善带来的成本和损失。健全的企业管理体制能够提高建筑企业的生产效率和管理效率,通过科学的流程设计、信息化管理和团队协作,使企业能够更有效地调动资源、提高生产效率,降低成本,提高利润。在新时代,市场竞争日益激烈,提高效率对于建筑企业来说显得尤为重要。企业管理体制的健全有利于激发员工的创新活力,营造出良好的创新氛围,从而推动企业实现技术、管理、市场等方面的创新^[4]。这对于建筑企业在新时代背景下应对市场需求变化,提升企业核心竞争力至关重要。通过健全的企业管理体制,建筑企业能够更加灵活地应对市场变化,更好地满足客户需求,提高产品和服务质量,从而增强自身的竞争力,占据更有利的市场地位。

例如,以建筑企业为例,探讨健全企业管理体制对市场开发与经营工作的积极影响。首先,该建筑企业通过实施ERP系统即企业资源计划系统,对项目进行全流程管理,并实现信息化办公。管理者通过系统可以实时监控项目进度和成本情况,通过数据分析进行风险预警,提高了项目管理的效率和质量。其次,建筑企业还可以建立完善的绩效考核机制,将绩效考核与员工奖金挂钩,激励员工通过创新方式提高建筑效率,降低成本。这一举措可以提高员工的积极性和效率,促进企业的持续发展。此外,建筑企业可以建立专门的研发机构,注重技术创新,并将创新成果成功转化为市场竞争力。通过不断推出新产品、新技术,赢得市场份额,提高企业的盈利能力。最后,通过健全企业管理体制,建筑企业在市场开发与经营工作中可以取得积极成效,并且实现快速发展和不断创新。健全企业管理体制对于建筑企业在新时代背景下的市场开发与经营工作有着积极的影响,规范管理、提高效率、推动创新和增强竞争力是其重要作用的体现。建筑企业应不断优化管理体制,充分发挥管理的积极作用,以适应新时代的市场竞争和挑战。

2.2 加强专业人才培养,建立专业队伍

在新时代背景下,建筑企业的市场开发与经营工作的重要性日益凸显。企业不仅需要应对激烈的市场竞争,还需在满足社会需求的同时,寻求可持续发展。在这个过程中,加强企业人才培养,建立专业团队是关键的一步。首先,人才培养是提升企业市场开发与经营能力的核心驱动力。通过培训,企业可以提升员工的业务知识、市场洞察力和创新能力,从而增强企业的市场竞争力。培训可以帮助员工更好地理解 and 掌握新的市场趋势,创新营销策略,进而推动企业的发展。其次,专业团队的建立是企业成功的关键因素。一支专业化、高效

率的团队,可以为企业提供更广阔的视野,制定出更科学、有效的市场开发与经营策略。同时,专业团队可以提高团队协作效率,降低沟通成本,提高决策效率,从而更好地应对市场的变化^[5]。

例如,以建筑企业为例,建筑企业通过加强人才培养和专业团队的建设,可以成功地提升市场开发与经营能力。首先,建筑企业需要注重人才的培养,定期组织各专业各技能的培训课程,包括市场分析、项目管理、客户服务等。这些培训课程不仅可以提升员工的业务能力,也能增强企业的整体竞争力。此外,该企业还可以建立专业团队,包括市场开发部门、项目管理团队、客户服务部门等。每个团队都要有明确的职责和目标,通过高效的协作去实现企业的市场开发与经营目标。其次,市场开发部门通过深入了解市场需求,可以制定出符合市场趋势的营销策略;项目管理团队可通过专业的项目管理技能,确保项目的顺利开展。最后,加强企业人才培养和专业团队的建设对于新时代背景下的建筑企业市场开发与经营工作具有积极的推动作用。一方面,人才培养有助于提升员工的业务能力和市场洞察力,为企业带来新的发展机遇;另一方面,专业团队的建立可以有效提高团队的协作效率,降低沟通成本,推动企业的持续发展。在新时代背景下,加强企业人才培养和专业团队的建设对于建筑企业的市场开发与经营工作具有深远的影响。它不仅有助于提升企业的市场竞争力,还可以更有效推动企业的可持续发展。因此,建筑企业应高度重视人才的培养和团队的建立,以适应瞬息万变的市场环境。通过持续的人才培养和专业的团队建设,企业将能够更好地应对市场的挑战,抓住发展的机遇。

2.3 规范市场开发流程,保障企业运行

市场开发流程的规范对于建筑企业来说至关重要,尤其是在新时代背景下。规范的市场开发流程可以提高企业的效率及其竞争力,促进该企业的可持续发展。在新时代背景下,建筑企业面临着更多的挑战和机遇,规范的市场开发流程对于企业成功应对这些挑战和抓住机遇具有积极影响。首先,规范的市场开发流程可以提高企业的市场敏感度。在当今的市场环境中,信息瞬息万变,企业需要及时获取并分析市场信息,以便做出正确的决策。规范的市场开发流程要求企业制定明确的市场开发战略,明确市场定位和目标客户群体,从而帮助企业更好地了解市场需求和竞争态势。其次,规范的市场开发流程可以提高企业的业务拓展能力。通过规范的市场开发流程,企业可以建立完善的业务拓展机制,制定合理的业务拓展计划,提高业务拓展的成功率。同时,

规范的市场开发流程还可以帮助企业加强与合作伙伴的沟通与合作,提高企业的供应链管理能力和降低成
本,提高企业的竞争力。

例如,以建筑企业为例,企业在规范市场开发流程方面做出积极的努力可以确保企业的正常运行。首先,该企业通过制定明确的市场开发战略,明确了市场定位和目标客户群体。并且,该企业可以建立完善的业务拓展机制,制定合理的业务拓展计划,加强与合作伙伴的沟通与合作。通过规范的市场开发流程,该企业也可以成功地拓展市场份额,提高企业的竞争力。其次,建筑企业通过规范市场开发流程也可以成功签约多个大型项目,包括一些具有挑战性的项目。这些项目的成功签约得益于该企业规范的市场开发流程,通过深入了解市场需求和竞争态势,该企业可以制定有针对性的营销策略,加强与客户的沟通与合作,提高项目执行的成功率。同时,该企业还可以加强与合作伙伴的沟通与合作,提高供应链管理的效率,降低成本。最后,规范市场开发流程对于建筑企业市场的开发与经营工作具有积极影响。通过提高企业的市场敏感度、业务拓展能力和供应链管理能
力,规范的市场开发流程可以帮助建筑企业在新时代背景下成功应对挑战和抓住机遇。

2.4 紧跟市场,开发模式多样化

在新时代的背景之下,建筑行业市场开发与经营工作面临着许多的新挑战和新机遇。其中一个重要的趋势是紧跟市场,开发模式的多样化。多样化的开发模式对建筑市场开发与经营工作有着积极的推进作用。首先,多样化的开发模式有助于企业更好地适应市场变化。在建筑行业中,面对瞬息万变市场环境,企业不得不断调整自己的策略以适应市场的变化。多样化的开发模式可以使企业灵活应对各种市场变化,提高企业的市场适应能力。其次,开发模式的多样化也有助于提高企业的市场竞争力。在建筑行业中,竞争无比激烈,企业必须不断的提高核心竞争力才能确保在市场中立足。多样化的开发模式可以使企业拥有更多的竞争优势,如技术优势、成本优势、品牌优势等,从而提高企业的整体竞争力。

例如,大型的建筑公司需要探索多样化的开发模式,并将其应用于市场开发与经营工作中。首先,多样化的开发模式包括:项目合作、BIM技术应用、绿色建筑等。这些多样化的开发模式不仅使该公司在市场中获得了更多的机会,也提高了公司的整体竞争力。建筑公司理应积极寻求与其他各大企业或机构进行项目合作。通过合作,建筑公司可以获得更多的项目资源,扩大自己的业务范围,同时也可以学习到其他企业的先进技术和经验。此合作模式能促使该公司更好地适应市场的变化,从而提高自己的市场适应能力。其次,BIM技术是一种先进的建筑建模技术,它可以提高建筑设计的效率和精度,同时也可以提高施工的效率和质量。建筑公司可以积极推广BIM技术的应用,并将其作为一项重要的开发模式。通过BIM技术的应用更加能提高该公司的创新能力,促进公司的市场开发以及经营工作。随着环保意识的不断提升,绿色建筑便成为了建筑行业的一个重要趋势。

结束语

综上所述,新时代背景之下建筑企业也面对着高速发展的新时代,因此需要根据企业自身状况以及市场情形创新自身的发展策略,并通过持续健全市场开发体系以及完善经营管理工作进一步查漏补缺,不断提升服务意识以及与客户之间的有效沟通进一步推动建筑企业的发展。

参考文献

- [1]蒋茜媛,孟荃玮.新时期下建筑企业市场开发与经营工作对策研究[J].中国科技投资,2022(33):6-8.
- [2]贾玉书.新时期建筑企业市场开发与经营工作策略[J].科技创新导报,2021,18(36).
- [3]刘浩.高质量开展建筑企业市场开发与经营工作探析[J].房地产导刊,2022,(2).87-89.
- [4]张海库.试论如何做好建筑企业市场开发与经营工作[J].中外企业家,2021,(33).131-132.
- [5]许科富.试论如何做好建筑企业市场开发与经营工作[J].百科论坛电子杂志,2021,(9).2295.