

基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计策略与实践

贺春

西安工程大学 陕西 西安 710048

摘要：本文深入探讨基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计策略与实践。通过挖掘乡村独特的文化元素，尝试在规划设计中体现其地域特色和文化底蕴，从而增强乡村的吸引力和凝聚力。强调生态优先和文化遗产，将乡土文化与现代设计手法相结合，打造既符合现代审美又充满乡土气息的乡村景观。在实践中，注重与村民的沟通与合作，确保规划方案能够真正反映村民的需求和期望。通过这一策略与实践，期望能够为乡村振兴注入新的活力，推动乡村的全面发展。

关键词：乡土文化；乡村振兴；景观规划设计

引言：随着乡村振兴战略的深入实施，乡村景观规划设计作为提升乡村整体形象和推动乡村经济发展的重要手段，日益受到广泛关注。在这个过程中，乡土文化作为乡村的灵魂和根基，应当成为景观规划设计的核心要素。基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计策略与实践，旨在通过深入挖掘和传承乡土文化，打造具有地域特色和文化内涵的乡村景观，为乡村振兴注入新的活力。

1 乡村振兴景观规划设计的重要性

乡村振兴景观规划设计至关重要，它不仅美化乡村面貌，更是推动乡村全面发展的关键。通过科学规划与合理布局，能有效保护和修复乡村生态系统，提升乡村环境宜居性，改善居民生活品质，吸引游客，促进经济收益。同时，该设计有助于传承和弘扬乡村文化，增强文化自信和归属感，为游客提供丰富文化体验，推动文化产业繁荣。它还能促进乡村经济多元化发展，规划特色产业项目，打造地方特色产业链，增加居民收入，推动可持续发展。总之，乡村振兴景观规划设计在生态环境、文化传承和经济发展等方面具有不可或缺的重要价值^[1]。

2 乡土文化与乡村振兴的关系

乡土文化与乡村振兴之间存在着紧密的关联。乡村是我国传统文明的发源地，而乡土文化则是中华传统文化的重要组成部分。在乡村振兴的过程中，传承和弘扬乡土文化至关重要。首先，乡土文化强调了农村地区的独特性和传统价值观，这有助于保护和传承文化遗产，维护当地社区的文化身份。同时，乡土文化也为乡村旅游提供了宝贵的资源，创造了就业机会，促进了当地经济的繁荣。其次，乡土文化对于乡村农产品的营销也具

有积极作用。农村地区常常生产特色农产品，这些产品反映了当地的文化和传统。通过乡土文化的创新传承，可以拓展传统文化的深度，提升农产品的附加值和市场竞争能力。乡土文化还有助于弘扬正能量和道德观念，提高社区凝聚力。在乡土文化的引导下，乡村社区可以更好地保存和传承祖先的智慧和传统，这对于促进乡村治理体系和治理能力现代化具有重要意义。因此，可以说乡土文化是乡村振兴的核心要素之一。在乡村振兴战略的实施过程中，需要注重保护、传承和创新乡土文化，推动其与经济社会发展的良性互动，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

3 乡村振兴景观规划设计中存在的问题

乡村振兴景观规划设计中存在的问题多种多样，这些问题不仅影响着规划的科学性和实用性，也直接关系到乡村振兴的成效。当前许多乡村在景观规划设计上缺乏系统性思维，未能将乡村的自然环境、历史文化、社会经济等多方面因素综合考虑。这导致规划方案往往过于单一，缺乏特色和差异性，无法有效彰显乡村的独特魅力。乡村振兴景观规划设计中的生态环保问题也不容忽视，一些规划方案在追求美观和经济效益的同时，忽视了生态环境的保护和修复，导致乡村生态系统遭受破坏，甚至引发环境问题。乡村振兴景观规划设计中的公众参与度普遍较低，规划过程中往往缺乏与乡村居民的有效沟通和互动，导致规划方案与村民的实际需求脱节，难以得到村民的支持和认可。这不仅影响了规划的实施效果，也阻碍了乡村振兴的深入推进^[2]。乡村振兴景观规划设计还面临着资金和技术方面的挑战，由于乡村地区经济发展相对滞后，资金和技术支持往往不足，这制约了规划设计的水平和质量。缺乏专业的规划设计人才和团队，也导致规划方案难以得到有效实施。

项目名称：西安工程大学2022年度哲学社会科学
研究乡村振兴专项

项目编号：2022ZSZX06

4 基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计策略

4.1 保护与传承乡土文化景观

在基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计中,保护和传承乡土文化景观是至关重要的一环。首先,我们要对乡土建筑、自然景观等宝贵资源进行全面的保护与修复。这包括对历史建筑进行修缮、对传统村落格局进行保护、对自然景观进行生态修复等。通过这些措施,能够确保乡土文化景观的历史风貌得以完整保留,乡村的独特韵味得以传承。同时,还需要通过多种途径来传承乡土文化。例如,可以通过举办文化活动、建设文化展示场所等方式,让更多的人了解和学习乡土文化还可以在景观规划设计中融入乡土文化的元素,如使用传统建筑材料、运用传统造园手法等,使景观设计与乡土文化相辅相成,共同构成乡村独特的美学体验。只有确保了乡土文化景观的保护与传承,才能打造出具有深厚文化底蕴的乡村振兴景观,为乡村的可持续发展注入强大的文化动力。

4.2 挖掘与利用乡土文化资源

在乡村振兴的景观规划设计中,深入挖掘与充分利用乡土文化资源是一项至关重要的任务。乡村地区蕴藏着丰富的历史、民俗等文化资源,这些资源是乡村独特魅力的体现,也是景观规划设计的宝贵财富。通过深入研究乡村的历史脉络、文化传统和民俗风情,能够发现那些隐藏在乡村角落中的故事和记忆。这些元素不仅能够为景观规划设计提供灵感和创意,还能够丰富乡村的文化内涵,提升乡村的整体魅力。因此,在景观规划设计中,应该充分利用这些乡土文化资源。可以通过建设历史文化街区、民俗博物馆、传统手工艺体验馆等方式,让游客在欣赏美景的同时,也能够深入了解和体验乡村的文化魅力。同时,我们还可以在景观设计中融入乡土文化元素,如运用传统的建筑风格、装饰元素等,使乡村的景观更加具有辨识度和独特性^[1]。

4.3 创新与融合现代设计元素

在推进乡村振兴的景观规划设计中,创新与融合现代设计元素同样不可或缺。这要求我们在保护和传承乡土文化的同时,积极引入现代设计理念与技术,实现传统文化与现代设计的有机融合。通过这种方式,不仅可以为乡村景观注入新的活力与创意,还能更好地满足现代人的生活需求和审美追求。在实际操作中,我们可以借鉴一些成功的案例。比如,在某乡村景观规划设计项目中,设计师在保留古村落原有建筑风貌的基础上,巧妙地引入现代设计理念与技术。通过运用现代的照明系统、智能灌溉技术等手段,为古村落注入新的活力。同时,设计师还在景观设计中融入当地的历史文化和民俗

风情,使游客在欣赏美景的同时,也能够深入了解和体验当地的文化魅力。通过这个案例,可以看到在乡村振兴的景观规划设计中,创新与融合现代设计元素的重要性。只有在保护和传承传统文化的基础上,引入现代设计理念与技术,才能够创造出既具有历史底蕴又富有现代感的乡村振兴景观。这不仅能够吸引更多的游客前来体验和感受乡村的美丽与独特,还能为乡村的可持续发展注入新的动力与活力。

4.4 提高景观设计的实用性和可持续性

在推进乡村振兴的过程中,基于乡土文化的景观规划设计策略至关重要,它关系到乡村的形象提升和居民生活品质的改善,同时也是促进乡村经济可持续发展的有效手段。为了提高景观设计的实用性和可持续性,需要采取一系列策略。第一,深入挖掘并整理乡土文化资源,将其巧妙地融入景观设计中,以展现乡村的地域特色和历史文化底蕴。这不仅能增强乡村居民的归属感和自豪感,还能吸引游客,推动乡村旅游的发展。其次,紧密结合乡村居民的实际需求,设计功能性强、实用性高的公共空间,如农事体验区、文化展示区等,让居民在其中进行日常活动的同时,感受浓厚的文化氛围。第二,可持续性也是景观设计不可或缺的原则。在规划过程中,我们需注重生态环境的保护,采用生态友好的设计手法和材料,减少对自然资源的破坏。合理利用和开发乡土资源,促进乡村经济的可持续发展,如利用乡土植物和特色石材进行景观设计,既保持乡土特色,又减少对环境的影响。第三,鼓励乡村居民积极参与和支持景观设计至关重要。他们是乡村的主人,其意见和需求对于设计至关重要。总之,基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计策略需要深入挖掘文化资源、满足居民需求、注重生态保护和居民参与。

5 实践案例分析:以陕西韩城清水村为例的基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计



乡村振兴韩城清水村:挖掘深化历史文化底蕴 如图所示

韩城市清水村具有悠久的历史，保留较为完好的明代建筑，有文化的古村落，村民已搬迁至新村，古民居面临着年久失修，濒临坍塌、荒弃的困境。结合乡村振兴优化古村落村的村落空间景结构，结合功能空间进行景观规划设计，形成丰富的景观生态空间。规划设计策略主要包括三个方面：首先，对乡村的历史建筑和自然景观进行保护和修复，如修复古民居、保护和利用传统农田等，以保持乡村的原始风貌和历史文脉。其次，深入挖掘乡村的历史文化和民俗资源，如举办传统节庆活动、建设民俗博物馆等，让游客能够深入了解清水村的文化底蕴。最后，引入现代设计理念与技术，提升乡村景观的品质和吸引力。例如，在景观设计中融入当地的山水元素，营造独特的乡村风貌。经过规划设计的清水村，成功实现了基于乡土文化的乡村振兴。乡村的传统风貌得到了保护，文化魅力得到了提升，吸引大量的游客前来游览和体验。同时，通过引入现代设计理念与技术，乡村景观的品质也得到了显著提升。这些变化不仅带来了经济效益，还提升了当地居民的文化自豪感和归属感^[4]。

从清水村的案例中，可以总结出以下成功经验和教训：第一，保护和传承乡土文化景观是乡村振兴的关键。只有保护好乡村的传统风貌和文化底蕴，才能够吸引游客并留住游客。第二，深入挖掘和利用乡土文化资源是提升乡村魅力的重要手段。通过举办传统节庆活动、建设民俗博物馆等方式，可以让游客更加深入地了解乡村的历史和文化。第三，引入现代设计理念与技术是提升乡村景观品质的必要途径。通过将现代设计理念与技术与乡土文化相结合，可以创造出既具有历史底蕴又富有现代感的乡村振兴景观。同时，也需要注意到，在引入现代设计理念与技术时，要注重与乡土文化的和谐融合，避免破坏乡村的原始风貌和文化纯粹性。此外，还需要注意避免过度商业化，以保持乡村的宁静与质朴。

6 乡村振兴景观规划在未来的发展方向

乡村振兴景观规划在未来的发展方向，将呈现出多元化、生态化、文化化以及智慧化的趋势。（1）多元化将是乡村振兴景观规划的重要发展方向，随着乡村经济结构的不断调整和优化，乡村景观规划将更加注重功能

的多样性和空间的复合性。未来的乡村景观将不再局限于传统的农田、村落和自然景观，而是会融入更多的休闲、旅游、文化、教育等功能，形成多功能的景观综合体，满足人们日益多样化的需求。（2）生态化是乡村振兴景观规划的必然趋势，随着生态文明建设的深入推进，乡村景观规划将更加注重生态环境的保护和修复。未来的乡村景观将更加注重生态平衡和可持续发展，通过科学的规划设计和有效的管理措施，保护乡村生态系统的完整性和稳定性，实现人与自然的和谐共生^[5]。

（3）文化化也是乡村振兴景观规划的重要发展方向，乡村文化是乡村振兴的灵魂和根基，未来的乡村景观规划将更加注重乡土文化的挖掘和传承。通过深入挖掘乡村的历史文化、民俗风情等元素，将其融入景观设计中，打造具有地域特色和文化内涵的乡村景观，提升乡村的文化软实力和吸引力。（4）智慧化将是乡村振兴景观规划的创新方向，随着信息技术的快速发展，智慧化已经成为乡村景观规划的新趋势。未来的乡村景观将借助物联网、大数据、云计算等技术手段，实现景观的智能化管理和运营。通过智慧化的规划和管理手段，提升乡村景观的品质和效益，为乡村振兴注入新的动力。

结束语

基于乡土文化的乡村振兴景观规划设计策略与实践，不仅是对乡村文化的传承与弘扬，更是对乡村未来发展的深谋远虑。通过我们的努力，乡村景观焕发出新的生机与活力，成为展现乡村魅力和文化内涵的重要窗口。坚信随着这一策略与实践的深入推进，乡村将迎来更加美好的明天，成为人们向往的宜居之地。同时，也期待更多的专家和学者能够加入到这一研究中来，共同为乡村振兴贡献智慧和力量。

参考文献

- [1]张熹,孙志方.乡村振兴视域下国内乡土景观研究述评[J].昆明理工大学学报:社会科学版,2020,20(012):811-812.
- [2]汤繁稀,杨钦.乡村振兴中的乡土景观设计分析[J].花卉,2020,16(042):229-230.
- [3]魏梦瑶,张新凯,梁雅明.乡村振兴视域下乡土景观的设计与研究[J].美与时代:创意(上),2022,29(051):411-412.